

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH Hoteles, S.A. (en adelante, “**la Sociedad**”) comunica el siguiente

### HECHO RELEVANTE

En sesión del Consejo de Administración de la Sociedad celebrada en el día de ayer, se ha aprobado la Información Pública Periódica correspondiente al cierre del tercer trimestre del año 2010, habiendo enviado dicha información a través del servicio CIFRADO/CNMV.

Se acompaña la Nota de Prensa y la Nota para Analistas elaborada por la Compañía al respecto.

Sin otro particular, les saluda muy atentamente,

En Madrid, a de 27 de Octubre de 2010

Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao  
Vicesecretario del Consejo de Administración

- RESULTADOS -

## **EL EBITDA DE NH HOTELES CRECE MÁS DEL DOBLE EN LOS PRIMEROS 9 MESES DE 2010**

- **Los ingresos del Grupo crecen un 9,4%, hasta los €980,5M, impulsados por la recuperación de la actividad hotelera en el último trimestre**
- **El EBITDA aumenta un 140% hasta los €102,2M, frente a los €42,6 del año anterior**
- **Primer trimestre en casi 2 años que el precio medio es positivo**
- **Fuerte incremento del RevPar (Ingresos por habitación disponible) y la ocupación en los últimos 3 meses en todos los mercados donde la Compañía opera**
- **NH Hoteles tiene comprometida la venta de varios activos en Europa que representarán un importe aproximado de €60M**

**Madrid, 27 de octubre de 2010.-** El entorno negativo que el sector sufrió en el ejercicio 2009 presentó un avance muy positivo durante los 9 primeros meses de 2010. Especialmente, el tercer trimestre del año ha supuesto una mejora significativa hacia la recuperación de la actividad fundamental del Grupo. Los ingresos de NH Hoteles alcanzaron los €980,5M, un 9,4% más, y el EBITDA, que muestra la evolución operativa de NH Hoteles, reflejó la fuerte recuperación del mercado y un destacable aumento de la productividad. La Compañía generó un EBITDA de €102,2M, más del doble que en el mismo periodo de 2009, debido fundamentalmente a la mejora de la actividad hotelera en todos los mercados donde NH Hoteles opera.

Los ingresos de la actividad hotelera crecieron un 9,4%, como consecuencia de un aumento de la ocupación en todos los mercados, en los primeros 9 meses del año. El incremento de los niveles de ocupación, del 12,6% en hoteles comparables, permitió que el RevPar (ratio que mide los ingresos por habitación disponible) tuviera un crecimiento del 9,7%. Se observa por primera vez crecimientos en precios después de 7 trimestres consecutivos, contribuyendo positivamente al incremento del RevPar. El aumento considerable de la actividad hotelera contrasta con el ligero aumento de los gastos, un 4,4%, gracias al plan de contención que la Compañía ha mantenido durante 2010.

En línea con el plan de racionalización y desinversión de activos que la Compañía puso en marcha el pasado año, la Compañía tiene comprometidas y señalizadas varias ventas de activos por un importe aproximado de €60M. Los hoteles objeto de dichas ventas están situados en Europa y son pequeños activos no estratégicos para el Grupo. Se prevé que estas operaciones se materialicen durante este último

trimestre del año. Durante 2010, NH Hoteles ha vendido cuatro activos que han supuesto una entrada de caja para el Grupo de €117M.

Por otro lado, NH Hoteles ha cancelado los contratos de otros 14 hoteles en los primeros 9 meses de 2010 dentro de su plan de gestión de activos no rentables y/o no estratégicos. (*Adjuntamos tabla de activos cancelados al final de la nota*).

El siguiente cuadro muestra las **principales cifras del Grupo NH Hoteles** a 30 de septiembre de 2010:

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010			
(millones €)	9M 2010	9M 2009	2010/2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	948.9	878.4	8.0%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	8.6	15.1	(43.5%)
Actividad No recurrente	23.1	3.1	-
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>980.5</b>	<b>896.6</b>	<b>9.4%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	1.9	7.2	(73.7%)
Coste de Personal	357.1	343.9	3.8%
Gastos Directos de Gestión	304.2	291.5	4.3%
Otros Gastos no Recurrentes	13.4	4.9	174.1%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>303.9</b>	<b>249.1</b>	<b>22.0%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	201.7	206.5	(2.3%)
<b>EBITDA</b>	<b>102.2</b>	<b>42.6</b>	<b>140.0%</b>
Provisión por deterioro de activos	9.0	27.0	(66.7%)
Amortizaciones	91.8	89.8	2.3%
<b>EBIT</b>	<b>1.3</b>	<b>(74.2)</b>	<b>101.8%</b>
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	1.1	(6.6)	117.4%
Gastos Financieros	28.8	35.6	(19.2%)
Diferencias de cambio	24.2	0.0	-
Resultados Puesta en Equivalencia	0.5	2.3	(78.5%)
<b>EBT</b>	<b>(53.2)</b>	<b>(105.5)</b>	<b>49.6%</b>
Impuesto sobre Sociedades	3.2	(23.3)	113.7%
<b>BENEFICIO antes de Minoritarios</b>	<b>(56.4)</b>	<b>(82.2)</b>	<b>31.4%</b>
Intereses Minoritarios	(11.2)	(17.1)	34.8%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>(45.2)</b>	<b>(65.1)</b>	<b>30.5%</b>

## Actividad Hotelera por Unidades de Negocio

En España y Portugal, se acentúan los crecimientos en ocupación frente a la primera mitad del año y se advierte una tendencia de estabilización en los precios medios. La fuerte campaña de verano llevada a cabo por NH Hoteles ha provocado un considerable aumento de la ocupación, especialmente en ciudades como Madrid, Barcelona y Valencia, con crecimientos de más del 20%.

Italia muestra una demanda más regular con menos picos durante la semana, así como una mayor demanda de los clientes de ocio. El RevPar en hoteles comparables crece un 6% y la ocupación un 10%.

Continúa creciendo la actividad del cliente corporativo y se incrementan las ventas sobre todo en fines de semana.

Notable mejor comportamiento de la unidad de negocio de Benelux, Reino Unido, Francia y África en el tercer trimestre, frente a la primera mitad del año. Destaca el crecimiento de precios en el trimestre que junto a los incrementos de ocupación tienen como resultado un RevPar en hoteles comparables cercano al 7% en los primeros nueve meses de 2010. Destaca la mejora en actividad en Ámsterdam, Londres y París.

La unidad de negocio alemana sigue mostrando un fuerte crecimiento de la demanda que se está traduciendo en incrementos de precios medios cercanos al 10% y crecimientos en ocupación de casi el 8%. Destaca una mayor actividad del cliente corporativo y de ocio, que ha permitido una evolución de los precios medios aun más positiva que en la primera mitad del año. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.

En Europa Central y del Este se han producido incrementos tanto en ocupación como en precios medios en toda la unidad de negocio. Destaca el crecimiento de Suiza de dos dígitos y el excelente comportamiento de Austria, con altas tasas de ocupación y donde el segmento de ocio se ha comportado muy bien durante el tercer trimestre del año. Se mantiene la recuperación de Budapest y Timisoara.

La unidad de negocio de Las Américas se ha caracterizado por los incrementos en ocupación en Argentina del 30,6% y en México del 15,6%, que se traduce en RevPar positivo en hoteles comparables de 22,3% (15,8% en moneda constante). Mayor peso del segmento corporativo en el tercer trimestre del año, sobre todo en Guadalajara y Monterrey.

### **Actividad Inmobiliaria**

Los ingresos de la actividad inmobiliaria alcanzaron los €8,5M frente a los €15,1M del mismo periodo del año anterior. La reducción de ventas se explica por la menor escrituración de viviendas en este periodo de 2010. A 30 de septiembre de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas pendientes de contabilizar por importe de €7,4M.

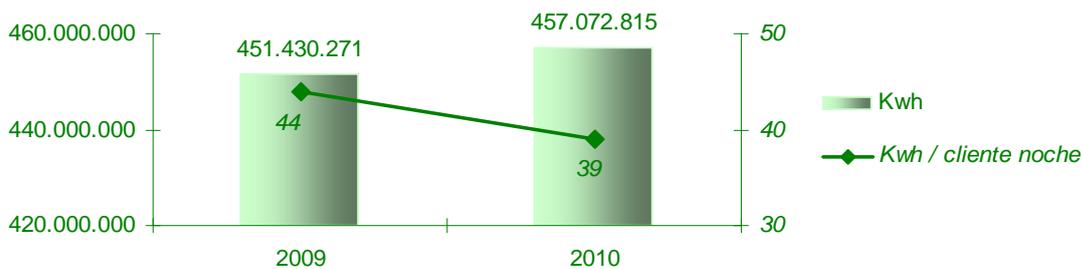
### **Medio Ambiente - Consumos y emisiones**

El Medio Ambiente es considerado por NH Hoteles como un grupo de interés estratégico. La Compañía basa su enfoque en un planteamiento ecológico y de sostenibilidad en todo el ciclo de negocio, desde las tareas de planificación, diseño y construcción de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que presta al cliente.

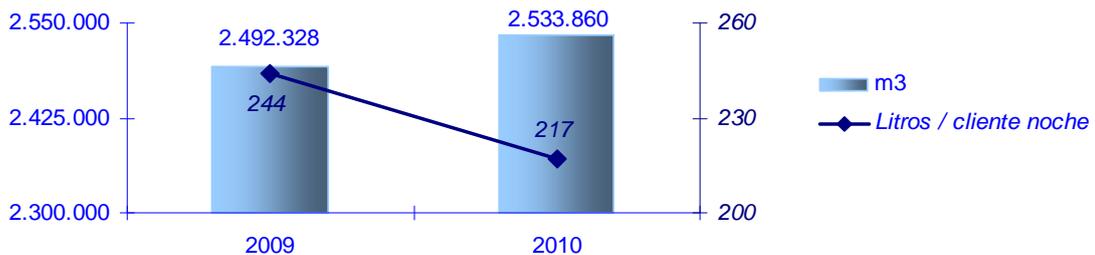
En 2008 se lanzó el Plan Estratégico de Sostenibilidad y Eficiencia Energética 2008-2012, que se fundamenta en determinar cuál es el impacto de la cadena sobre el medio ambiente y establecer objetivos de reducción de consumo de energía, de agua, emisiones de CO2 y generación de residuos. Este Plan le permite a la cadena en cuatro años anticiparse al objetivo del Plan 20-20-20 de la Unión Europea.

Los ratios por cliente y noche muestran un descenso en los consumos, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante este periodo. Los siguientes cuadros resultados globales obtenidos por la Compañía en sus hoteles urbanos gestionados en régimen de propiedad y alquiler durante los primeros 9 meses de 2010 y frente al mismo periodo de 2009:

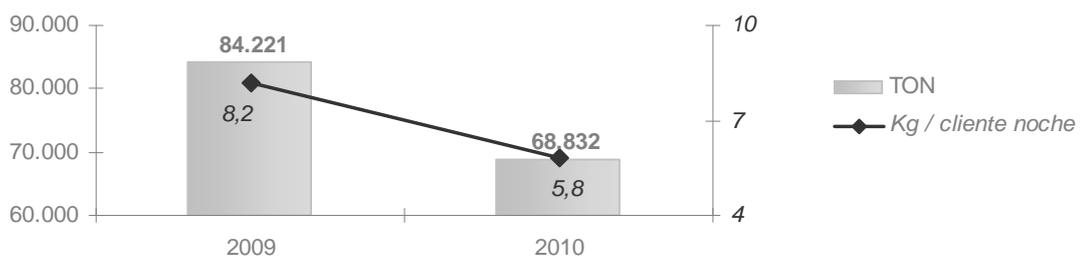
### CONSUMO DE ENERGÍA (+1,2%)



### CONSUMO DE AGUA (+1,7%)



### EMISIONES CO2 (-18,3%)



*\*Hoteles urbanos consolidados*

Los ahorros totales en la medición de la producción de residuos se publicarán con carácter anual.

## Hoteles abiertos en 2010

Los hoteles abiertos durante los primeros 9 meses de 2010 son:

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Porta Rossa	Florenia, Italia	Arrendamiento	72
NH Central Station (Ext.)	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
NH Ludwigsburg	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
NH Capo dei Greci	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
NH Praha Radlicka	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
NH Olomuc Congress	Olomuc, República Checa	Gestión	137
Hesperia Cordoba (Ext.)	Córdoba, España	Gestión	44
NH Valle Dorado	Mexico D.F., Mexico	Arrendamiento	130
Donnafugata Golf Resort & Spa	Ragusa (Sicilia), Italia	Propiedad	202
NH Dresden Altmarkt	Dresden, Alemania	Arrendamiento	240
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>1.319</b>

## SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles ([www.nh-hotels.com](http://www.nh-hotels.com)) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 394 hoteles con 59.107 habitaciones en 25 países de Europa, América y África. NH Hoteles tiene en la actualidad 30 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 4.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y prestigiosos restauradores como Ferrán Adrià y Paco Roncero han creado espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio e innovación para los clientes de la cadena, como “nhube”, “Fast Good” y “Estado Puro”.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

**PARA MÁS INFORMACIÓN:**

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

**Email:** [comunicacion@nh-hotels.com](mailto:comunicacion@nh-hotels.com)

**CENTRAL DE RESERVAS**

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

**Web:** <http://www.nh-hotels.com>

Madrid, 27 de octubre de 2010

## VENTAS Y RESULTADOS NUEVE MESES 2009

### Hechos Significativos

- El crecimiento del **ADR LFL en 3Q es positivo (+1,0%)** en el conjunto del grupo por **primera vez en 7 trimestres**. El **RevPar 3Q LFL aumenta un 14,1%** y las **ventas LFL un 12,0%**.
- El **ratio de conversión de ventas a resultados LFL alcanza el 62% en GOP y 71% en EBITDA** (frente al 56% y al 68% del primer semestre) y sigue absorbiendo gran parte del aumento de actividad.
- El **EBITDA recurrente** de la actividad hotelera **aumenta más del doble (+110,4%)**, **situándose en €93,9 millones**.
- Durante el tercer trimestre de 2010 no se han producido desinversiones de activos. No obstante, se tienen **comprometidas y señalizadas varias ventas de activos en la zona euro**, que se esperan cerrar en el cuarto trimestre del año. Estas ventas **representarían un importe aproximado de €60M**.
- El **Beneficio neto** recurrente sigue estando **negativamente afectado por provisiones** de distinta naturaleza no recurrentes **y diferencias de cambio** en la venta de activos del primer semestre.

### Actividad hotelera Consolidada

#### CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 VS 2009

(millones €)	9M 2010	9M 2009	DIF.10/09	%DIF
INGRESOS	971,94	881,39	90,55	10,3%
GASTOS OPERATIVOS	666,86	632,15	34,71	5,5%
GOP	305,08	249,24	55,84	22,4%
EBITDA	103,57	42,70	60,87	142,6%

### RevPar

En el tercer trimestre de 2010 se observa por primera vez crecimiento en precios después de siete trimestres, que junto a los crecimientos de ocupación de todas las unidades de negocio, hace que el RevPar crezca un 14% en el trimestre (Q3 LFL). Como consecuencia de esto, el RevPar en los primeros nueve meses del año experimentó un incremento del 9,7% en términos LFL.

- **España y Portugal:** Se acentúan los crecimientos en ocupación frente a la primera mitad del año, y se advierte una tendencia de estabilización en los precios medios. Los crecimientos en ocupación se explican por una agresiva campaña de verano. Destacan Madrid, Barcelona y Valencia, que muestran un comportamiento más positivo que el resto de ciudades, con incrementos en ocupación superiores al 20% y donde se está ganando cuota de mercado.
- **Italia:** se estabiliza la caída de precios a pesar de una menor recuperación de la ocupación. El resultado es un incremento en RevPar de 6,0% en los nueve primeros meses del año. Se advierte una demanda más regular con menos variabilidad durante la semana, así como una mayor demanda de los clientes de ocio.
- **Benelux y otros:** Notable mejor comportamiento en el tercer trimestre frente a la primera mitad del año. Destaca el crecimiento de precios en el trimestre que junto a los incrementos de ocupación tienen como

resultado un RevPar cercano al 7% en los primeros nueve meses del año. Destaca la mejora de actividad en Ámsterdam, Londres y París, mientras que las ciudades secundarias muestran una recuperación más lenta.

- **Alemania:** La unidad de negocio alemana sigue mostrando un fuerte crecimiento de la demanda que se está traduciendo en incrementos de precios medios cercanos al 10% y crecimientos en ocupación de casi el 8%. Destaca una mayor actividad del cliente corporativo y de ocio, del segmento MICE y de eventos, que han permitido una evolución de los precios medios aun más positiva que en la primera mitad del año. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.
- **Europa Central y del Este:** Incrementos tanto en ocupación como en precios medios en toda la unidad de negocio, gracias a que la estrategia de Revenue Management en el periodo de máxima demanda ha sido implementada satisfactoriamente. Destaca el crecimiento de Suiza de dos dígitos (cercano al 20%) y el excelente comportamiento de Austria, con altas tasas de ocupación y donde el segmento de ocio ha tenido un comportamiento muy activo durante el tercer trimestre del año. Se mantiene la recuperación de Budapest y Timisoara.
- **Las Américas:** Incrementos en ocupación en Argentina del 30,6% y en México del 15,6% (aunque en este último mercado la comparativa es más favorable por estar el primer semestre de 2009 afectado por la gripe porcina) que se traduce en RevPar positivo para las Américas LFL de 22,3% (15,8% en moneda constante). Mayor peso del segmento corporativo en el tercer trimestre del año, sobre todo en Guadalajara y Monterrey. Continúan los problemas de inseguridad en México, mientras que Chile se recupera rápidamente del terremoto del mes de febrero de este año.

**NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2010**

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2010	2009	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
<b>España y Portugal "Like for like"</b>	<b>12.142</b>	<b>12.143</b>	<b>62,80%</b>	<b>52,23%</b>	<b>20,24%</b>	<b>71,34</b>	<b>80,42</b>	<b>-11,30%</b>	<b>44,80</b>	<b>42,00</b>	<b>6,66%</b>
B.U. ESPAÑA	13.021	13.018	61,03%	51,51%	18,48%	71,22	80,25	-11,25%	43,47	41,34	5,15%
<b>Italia "Like for like"</b>	<b>6.028</b>	<b>6.065</b>	<b>63,80%</b>	<b>57,92%</b>	<b>10,14%</b>	<b>87,10</b>	<b>90,51</b>	<b>-3,77%</b>	<b>55,57</b>	<b>52,42</b>	<b>5,99%</b>
B.U. ITALIA	7.644	7.531	61,56%	56,97%	8,06%	89,94	91,48	-1,68%	55,37	52,12	6,24%
<b>Benelux "Like for like"</b>	<b>8.330</b>	<b>8.322</b>	<b>65,75%</b>	<b>60,12%</b>	<b>9,38%</b>	<b>87,48</b>	<b>89,58</b>	<b>-2,34%</b>	<b>57,52</b>	<b>53,85</b>	<b>6,81%</b>
B.U. BENELUX	9.206	8.834	66,00%	62,38%	5,80%	89,74	90,69	-1,05%	59,22	56,57	4,69%
<b>Europa Central y del Este "Like for like"</b>	<b>2.056</b>	<b>2.055</b>	<b>73,77%</b>	<b>68,22%</b>	<b>8,13%</b>	<b>78,11</b>	<b>77,65</b>	<b>0,60%</b>	<b>57,62</b>	<b>52,97</b>	<b>8,78%</b>
B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.143	2.095	72,24%	68,14%	6,02%	77,38	77,49	-0,14%	55,90	52,80	5,87%
<b>Alemania "Like for like"</b>	<b>9.941</b>	<b>9.930</b>	<b>60,78%</b>	<b>56,33%</b>	<b>7,91%</b>	<b>70,10</b>	<b>64,17</b>	<b>9,25%</b>	<b>42,61</b>	<b>36,14</b>	<b>17,89%</b>
B.U. ALEMANIA	10.308	10.050	59,98%	56,04%	7,04%	70,76	64,84	9,13%	42,44	36,33	16,81%
<b>EUROPA "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>38.497</b>	<b>38.515</b>	<b>63,66%</b>	<b>56,74%</b>	<b>12,19%</b>	<b>77,53</b>	<b>79,80</b>	<b>-2,84%</b>	<b>49,36</b>	<b>45,28</b>	<b>9,01%</b>
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	42.323	41.527	62,52%	56,75%	10,17%	79,05	80,89	-2,26%	49,43	45,90	7,68%
<b>Las Américas "Like for like"</b>	<b>2.840</b>	<b>2.840</b>	<b>63,43%</b>	<b>53,53%</b>	<b>18,50%</b>	<b>68,61</b>	<b>66,45</b>	<b>3,25%</b>	<b>43,52</b>	<b>35,57</b>	<b>22,34%</b>
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.318	3.680	61,53%	53,53%	14,95%	68,08	63,92	6,50%	41,89	34,22	22,42%
<b>NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>41.337</b>	<b>41.355</b>	<b>63,64%</b>	<b>56,52%</b>	<b>12,60%</b>	<b>76,92</b>	<b>78,93</b>	<b>-2,55%</b>	<b>48,96</b>	<b>44,61</b>	<b>9,74%</b>
TOTAL CONSOLIDADO	45.641	45.207	62,45%	56,49%	10,56%	78,27	79,58	-1,65%	48,88	44,95	8,74%

**Resultados**

Los ingresos hoteleros LFL de los nueve primeros meses aumentaron en €67,70M (+8,4%) mientras que los gastos operativos se incrementaron sólo un 4,4% pese a un considerable aumento de la actividad LFL (+12,6% en ocupación).

Esta mejora de la productividad ha producido un aumento del GOP LFL de €42,29M (+18,4%) y del LFL EBITDA de €47,85M (+121,8%). Como consecuencia de lo anterior, el ratio de conversión de ventas en resultados de los primeros nueve meses alcanzó el 62% en GOP LFL y el 71% en EBITDA LFL.

Destaca en este sentido la unidad de negocio de Italia, con un ratio de conversión de GOP/Ventas del 75%, seguida de España con un 74%, Benelux con un 70% y Alemania con un 62%. De estas cuatro unidades de negocio, solo Alemania consigue tener una evolución positiva en precio en el conjunto de los 9 meses.

**ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 VS 2009**

(millones €)

	9M 2010	9M 2009	DIF.10/09	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	246,85	227,97	18,88	8,3%
ITALIA	133,83	129,66	4,16	3,2%
BENELUX	213,09	204,24	8,84	4,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	47,13	43,06	4,07	9,5%
ALEMANIA	177,96	156,72	21,24	13,6%
AMERICA	50,12	39,62	10,50	26,5%
<b>INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>868,99</b>	<b>801,29</b>	<b>67,70</b>	<b>8,4%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09</b>	<b>79,90</b>	<b>77,13</b>	<b>2,77</b>	<b>3,6%</b>
<b>TOTAL INGRESOS RECURRENTE</b>	<b>948,89</b>	<b>878,42</b>	<b>70,47</b>	<b>8,02%</b>
<b>INGRESOS NO RECURRENTE</b>	<b>23,05</b>	<b>2,97</b>	<b>20,08</b>	<b>676,09%</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>971,94</b>	<b>881,39</b>	<b>90,55</b>	<b>10,3%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	171,21	166,26	4,95	3,0%
ITALIA	101,11	100,05	1,06	1,1%
BENELUX	141,60	138,95	2,65	1,9%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	32,75	30,38	2,37	7,8%
ALEMANIA	114,52	106,53	7,99	7,5%
AMERICA	35,92	29,53	6,38	21,6%
<b>GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>597,10</b>	<b>571,69</b>	<b>25,41</b>	<b>4,4%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09</b>	<b>56,40</b>	<b>55,56</b>	<b>0,84</b>	<b>1,5%</b>
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTE</b>	<b>653,50</b>	<b>627,25</b>	<b>26,25</b>	<b>4,18%</b>
<b>GASTOS NO RECURRENTE</b>	<b>13,36</b>	<b>4,90</b>	<b>8,46</b>	<b>172,65%</b>
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>666,86</b>	<b>632,15</b>	<b>34,71</b>	<b>5,5%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	75,64	61,72	13,93	22,6%
ITALIA	32,72	29,61	3,10	10,5%
BENELUX	71,49	65,30	6,19	9,5%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	14,38	12,68	1,70	13,4%
ALEMANIA	63,45	50,19	13,25	26,4%
AMERICA	14,20	10,09	4,11	40,7%
<b>GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>271,88</b>	<b>229,60</b>	<b>42,29</b>	<b>18,4%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09</b>	<b>23,51</b>	<b>21,57</b>	<b>1,93</b>	<b>8,9%</b>
<b>TOTAL GOP RECURRENTE</b>	<b>295,39</b>	<b>251,17</b>	<b>44,22</b>	<b>17,61%</b>
<b>GOP NO RECURRENTE</b>	<b>9,69</b>	<b>-1,93</b>	<b>11,62</b>	<b>602,07%</b>
<b>TOTAL GOP</b>	<b>305,08</b>	<b>249,24</b>	<b>55,84</b>	<b>22,4%</b>
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>184,76</b>	<b>190,32</b>	<b>-5,56</b>	<b>-2,9%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09</b>	<b>16,74</b>	<b>16,22</b>	<b>0,53</b>	<b>3,3%</b>
<b>TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD</b>	<b>201,51</b>	<b>206,54</b>	<b>-5,03</b>	<b>-2,4%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	13,83	-2,85	16,68	585,1%
ITALIA	8,46	3,78	4,68	124,0%
BENELUX	45,20	38,97	6,23	16,0%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	0,01	-1,44	1,45	100,5%
ALEMANIA	8,79	-6,39	15,18	237,5%
AMERICA	10,84	7,21	3,63	50,4%
<b>EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"</b>	<b>87,12</b>	<b>39,27</b>	<b>47,85</b>	<b>121,8%</b>
<b>APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09</b>	<b>6,76</b>	<b>5,36</b>	<b>1,40</b>	<b>26,2%</b>
<b>TOTAL EBITDA RECURRENTE</b>	<b>93,88</b>	<b>44,63</b>	<b>49,25</b>	<b>110,36%</b>
<b>EBITDA NO RECURRENTE</b>	<b>9,69</b>	<b>-1,93</b>	<b>11,62</b>	<b>602,07%</b>
<b>TOTAL EBITDA</b>	<b>103,57</b>	<b>42,70</b>	<b>60,87</b>	<b>142,6%</b>

**NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010**

(millones €)	9M 2010		9M 2009		2010/2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	948,9	97%	878,4	98%	8,0%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	8,6	1%	15,1	2%	(43,5%)
Actividad No recurrente	23,1	2%	3,1	0%	-
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>980,5</b>	<b>100%</b>	<b>896,6</b>	<b>100%</b>	<b>9,4%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	1,9	0%	7,2	1%	(73,7%)
Coste de Personal	357,1	36%	343,9	38%	3,8%
Gastos Directos de Gestión	304,2	31%	291,5	33%	4,3%
Otros Gastos no Recurrentes	13,4	1%	4,9	1%	174,1%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>303,9</b>	<b>31%</b>	<b>249,1</b>	<b>28%</b>	<b>22,0%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	201,7	21%	206,5	23%	(2,3%)
<b>EBITDA</b>	<b>102,2</b>	<b>10%</b>	<b>42,6</b>	<b>5%</b>	<b>140,0%</b>
Impairment	9,0	1%	27,0	3%	(66,7%)
Amortizaciones	91,8	9%	89,8	10%	2,3%
<b>EBIT</b>	<b>1,3</b>	<b>0%</b>	<b>(74,2)</b>	<b>(8%)</b>	<b>101,8%</b>
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	1,1	0%	(6,6)	(1%)	117,4%
Gastos Financieros	28,8	3%	35,6	4%	(19,2%)
Diferencias de cambio	24,2	2%	0,0	0%	-
Resultados Puesta en Equivalencia	0,5	0%	2,3	0%	(78,5%)
<b>EBT</b>	<b>(53,2)</b>	<b>(5%)</b>	<b>(105,5)</b>	<b>(12%)</b>	<b>49,6%</b>
Impuesto sobre Sociedades	3,2	0%	(23,3)	(3%)	113,7%
<b>BENEFICIO antes de Minoritarios</b>	<b>(56,4)</b>	<b>(6%)</b>	<b>(82,2)</b>	<b>(9%)</b>	<b>31,4%</b>
Intereses Minoritarios	(11,2)	(1%)	(17,1)	(2%)	34,8%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>(45,2)</b>	<b>(5%)</b>	<b>(65,1)</b>	<b>(7%)</b>	<b>30,5%</b>

**Evolución financiera y otros hechos relevantes**

- **Actividad no recurrente:** fundamentalmente obedece a la venta de tres hoteles en México, uno en Londres y la permuta de una participación minoritaria en dos hoteles gestionados en el caribe. Dichas transacciones tienen un impacto de €23,1M en ingresos por plusvalías y de €24,2M en gastos por diferencias netas de conversión. Por otro lado, los gastos no recurrentes recogen, entre otras indemnizaciones, las sufridas por la cancelación de un contrato de arrendamiento en Alemania con EBITDA negativo, así como la provisión por impago del grupo Marsans.
- **Arrendamientos:** disminuye ligeramente el gasto respecto al año anterior gracias a la renegociación y cancelación de algunos contratos, lo que permite compensar el efecto negativo de las nuevas aperturas y el aumento de la inflación en la mayoría de los contratos existentes.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.082,1M a 30 de septiembre de 2010 desde los €1.118,7M a 31 de diciembre de 2009.
- **Impairment:** La compañía ha decidido realizar una provisión por lento movimiento de sus existencias en Sotogrande a razón de €1M por mes. Como es sabido, es un ajuste contable reversible que no representa salida de caja alguna. Por lo tanto, el último trimestre recogerá €3 millones adicionales por este concepto.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** principalmente obedece a la provisión del Equity Swap que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2009 tiene signo negativo. La provisión es también reversible hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y tampoco representa salida de caja alguna. Además esta línea incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo.

- **Gastos Financieros:** reducción del gasto financiero fundamentalmente debido a la disminución de la deuda financiera neta como consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo en 2009 y las recientes operaciones de venta de activos.
- **Intereses Minoritarios:** muestran principalmente las pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana viéndose reducidas en el 3Q como consecuencia de los mejores resultados de la unidad de negocio.

### Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	9 MESES 2010		9 MESES 2009	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	2,28	27%	9,53	63%
Amarres	0,32	4%	0,49	3%
Agua y Servicios	4,91	57%	4,16	27%
Parcelas	-	0%	-	0%
Otros Ingresos	1,05	12%	0,96	6%
<b>Total Ventas</b>	<b>8,56</b>	<b>100%</b>	<b>15,14</b>	<b>100%</b>
<b>Ventas comprometidas</b>	<b>7,44</b>		<b>32,96</b>	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €8,56M frente a los €15,14M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
  - El descenso de la cifra de venta de apartamentos responde a un menor número de viviendas escrituradas en los primeros nueve meses de 2010. En este periodo, se han escriturado un total de 6 viviendas por un importe de €2,28M frente a las 20 viviendas en el mismo periodo del ejercicio 2009 que aportaron €9,53M.
- El EBITDA fue de €-1,38M, comparados con los €-0,12M reportados en el mismo periodo del año pasado. El Beneficio Neto es de €-8,71M, comparado con los €-2,49M del año anterior. Este descenso se explica principalmente por la dotación de una provisión por depreciación de las existencias del Grupo por valor de €9,00M.
- A 30 de septiembre de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas pendientes de contabilizar de €7,44M, que corresponden al producto en la Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€3,94M) y a los atraques vendidos en La Marina (€3,50M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde fundamentalmente a las ventas contabilizadas de la Promoción Residencial Marlin desde el momento de su entrega a finales del 2008 hasta finales de septiembre de 2010.

### Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2010 hasta el 30 de septiembre de 2010, NH Hoteles ha firmado 1 hotel operativo en gestión con 210 habitaciones en Taormina, Sicilia. Adicionalmente se han firmado 2 hoteles en régimen de arrendamiento de 193 y 52 habitaciones en Milán y Barcelona respectivamente, ambos con componentes variables en la composición de la renta. Por último se han firmado otros tres contratos de gestión en Budapest (Hungría), Capena (Italia) y Algeciras (España) sumando un total de 200 habitaciones.

### Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de septiembre de 2010

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210	2010
Milan, Italia	Arrendamiento	193	2011
Budapest, Hungría	Gestión	52	2012
Capena, Italia	Gestión	75	2011
Barcelona, España	Arrendamiento	52	2012
Algeciras, España	Gestión	73	2011
		<b>655</b>	

### Nuevas Incorporaciones

En los primeros 9 meses del año 2010 se han abierto 8 nuevos hoteles con 1.255 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes con 64 habitaciones adicionales.

### Hoteles Abiertos desde el 1 de Enero al 30 de septiembre de 2010

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
<b>NH Porta Rossa</b>	Florenia, Italia	Arrendamiento	72
<b>NH Central Station (Ext.)</b>	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
<b>NH Ludwigsburg</b>	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
<b>NH Capo dei Greci</b>	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
<b>NH Praha Radlicka</b>	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
<b>NH Olomuc Congress</b>	Olomuc, República Checa	Gestión	137
<b>Hesperia Cordoba (Ext.)</b>	Córdoba, España	Gestión	44
<b>NH Valle Dorado</b>	Mexico D.F., Mexico	Arrendamiento	130
<b>Donnafugata Golf Resort &amp; Spa</b>	Ragusa (Sicilia), Italia	Propiedad	202
<b>NH Dresden Altmarkt</b>	Dresden, Alemania	Arrendamiento	240
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>1.319</b>

Destacamos la apertura del tercer hotel de NH Hoteles en Florenia y la incorporación del hotel-resort NH Capo dei Greci en Taormina, que viene a sustituir las cancelaciones de los dos contratos que NH tenía anteriormente en la ciudad.

Adicionalmente, NH Hoteles entra en el mercado checo con dos hoteles de 137 y 134 habitaciones en Olomuc y Praga respectivamente.

Finalmente, cabe señalar la apertura de un hotel en Mexico D.F., y la apertura del lujoso hotel Resort Donnafugata en Sicilia.

### Gestión de Activos

#### Venta de Activos No Estratégicos

NH Hoteles mantiene su compromiso de venta de activos no estratégicos por importe de €300 millones, que después de las desinversiones en México y Reino Unido (€117M) ascendería a €183M.

A pesar de que en el tercer trimestre del año no se han producido desinversiones adicionales, se tienen comprometidas ventas de varios activos en la zona euro, que se esperan cerrar en el cuarto trimestre del año, que representarían aproximadamente €60M.

La compañía estima que el plan debe quedar completado durante los primeros meses de 2011.

### Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2010

Dentro de la política de racionalización de activos y ventas no estratégicas, salen de la compañía 14 hoteles.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Framon Gran hotel Timeo	Taormina, Italia	Gestión	83
Framon Villa Sant Andrea	Taormina, Italia	Gestión	79
NH Riviera Cancun	Cancún, México	Gestión	550
Hilton Guadalajara	Guadalajara, México	Propiedad	450
Hilton Garden Inn Monterrey	Monterrey, México	Propiedad	150
Hilton Garden Inn Ciudad Juarez	Ciudad Juarez, México	Propiedad	120
NH Krystal Ixtapa	Ixtapa, México	Gestión	255
NH Krystal Puerto Vallarta	Puerto Vallarta, México	Gestión	680
NH Krystal Cancun	Cancún, México	Gestión	453
NH Carlton	Salzburgo, Austria	Arrendamiento	40
NH Jolly St. Ermin's	Londres, Reino Unido	Propiedad	275
Hesperia Balneario Guitiriz	Lugo, España	Gestión	107
Schlosshotel Bühlerhöhe	Baden Baden, Alemania	Arrendamiento	90
Hesperia Alicante Golf	Alicante, España	Gestión	156
<b>Total Salidas</b>			<b>3.488</b>

En el mes de enero de 2010 se cancelaron tres hoteles: dos hoteles con contrato de gestión en Sicilia, Italia, con un total de 162 habitaciones y un hotel también en régimen de gestión en México con 550 habitaciones.

En febrero de 2010 NH Hoteles firmó un acuerdo de venta de activos en México contemplando la venta de 3 hoteles en propiedad operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton (Hilton Guadalajara 450 habitaciones, Hilton Garden Inn Monterrey 150 habitaciones y Hilton Garden Inn Ciudad Juarez 120 habitaciones), y la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales Krystal, que operaba en Cancún (453 habitaciones), Puerto Vallarta (680 habitaciones) e Ixtapa (255 habitaciones).

En marzo se canceló un contrato de arrendamiento con opción de compra en Salzburgo, Austria. Dicho contrato de arrendamiento aportaba EBITDA negativo.

En abril, NH Hoteles firmó la venta del hotel St Ermin's en Londres de 275 habitaciones.

En junio, se produjo la salida del hotel Hesperia Balneario Guitiriz (107 habs) que ya no será por tanto gestionado por NH Hoteles y el hotel Hesperia Alicante Golf en el mes de agosto.

Por último, NH Hoteles ha dejado de operar mediante contrato de alquiler el hotel Schlosshotel Bühlerhöhe, que contribuía con EBITDA negativo al grupo.

### Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 60% mientras que la calificación global subió ligeramente frente al periodo anterior.

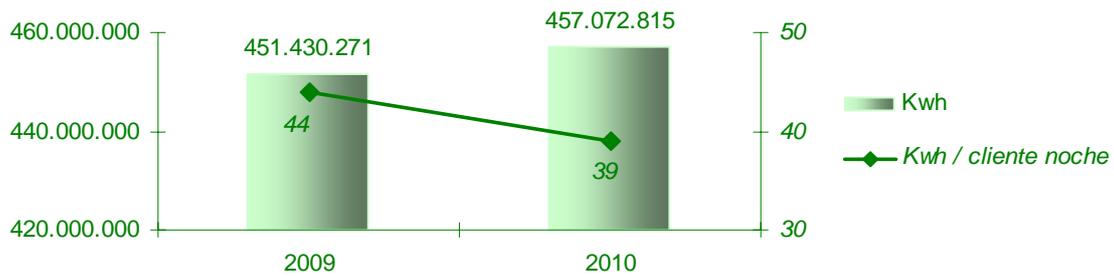
	9M 2010	9M 2009
Encuestas Recibidas	47.045	29.480
Total puntuación NH Hoteles	8,42	8,37

**Medidas Medioambientales**

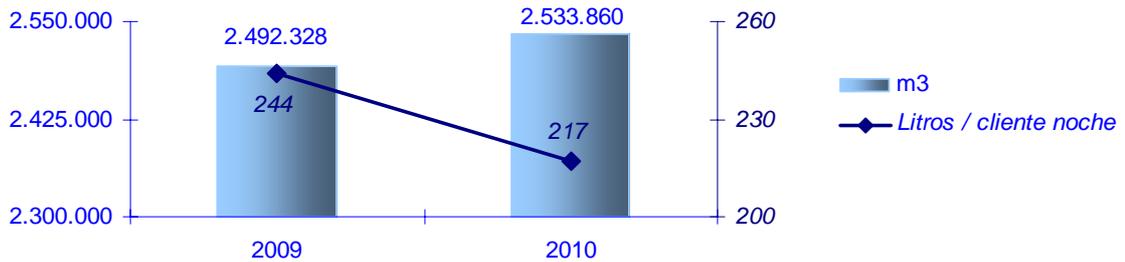
El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES\*

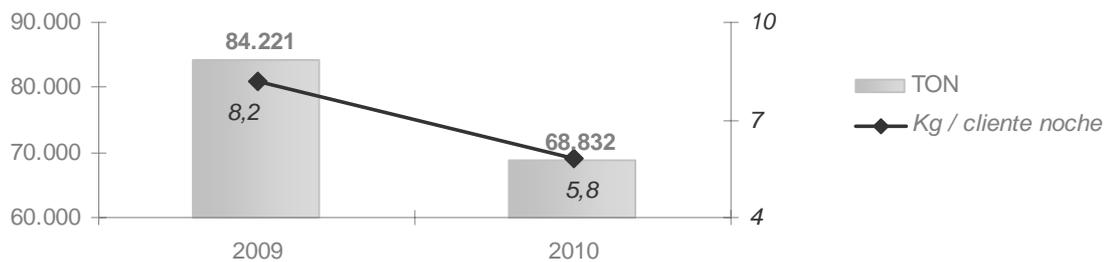
**CONSUMO DE ENERGÍA (+1,2%)**



**CONSUMO DE AGUA (+1,7%)**



**EMISIONES CO2 (-18,3%)**



\*Hoteles urbanos comparables

Los resultados globales de los consumos aumentan muy por debajo del crecimiento en ocupación (12,6%) y las emisiones de CO2 se reducen en un 18%. Por otro lado, los ratios por cliente y noche muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2009.

## HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ALEMANIA	59	10.428	18	59	10.428	0	0	0	0
ANDORRA	1	60	0	0	0	0	1	60	
ARGENTINA	12	1.822	0	0	0	11	1.524	1	298
AUSTRIA	6	1.180	3	6	1.180	0	0	0	0
BÉLGICA	11	1.632	0	2	434	9	1.198	0	0
CHILE	1	122	0	0	0	1	122	0	0
CUBA	2	968	0	0	0	0	2	968	
ESPAÑA	173	20.738	3	91	10.347	15	2.219	67	8.172
ESTADOS UNIDOS	1	242	0	0	0	1	242	0	0
FRANCIA	3	559	0	2	397	1	162	0	0
HOLANDA	35	6.504	4	16	2.441	18	3.983	1	80
HUNGRÍA	1	160	0	1	160	0	0	0	0
ITALIA	54	8.488	1	33	5.349	17	2.651	4	488
INGLATERRA	3	533	0	1	121	0	0	2	412
LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	0	0	0	0
MEXICO	12	1.900	0	5	689	3	541	4	670
POLONIA	1	93	0	0	0	0	0	1	93
PORTUGAL	2	165	0	2	165	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	2	271	0	1	134	0	0	1	137
REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	0	0	0	0	0	2	1.015
RUMANIA	2	161	0	1	83	0	0	1	78
SUDÁFRICA	2	240	0	1	198	1	42	0	0
SUIZA	5	632	0	3	400	2	232	0	0
URUGUAY	1	136	0	0	0	1	136	0	0
VENEZUELA	2	892	0	0	0	0	0	2	892
<b>HOTELES ABIERTOS</b>	<b>394</b>	<b>59.089</b>	<b>30</b>	<b>225</b>	<b>32.674</b>	<b>80</b>	<b>13.052</b>	<b>89</b>	<b>13.363</b>

## PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ARGENTINA	0	275	0	0	0	0	0	0	275
ALEMANIA	2	372	0	2	372	0	0	0	0
COLOMBIA	1	140	0	0	0	1	140	0	0
CUBA	0	150	0	0	0	0	0	0	150
ESPAÑA	13	1.312	0	9	953	0	0	4	359
HUNGRÍA	3	244	0	2	192	0	0	1	52
ITALIA	6	942	0	4	697	0	0	2	245
MEXICO	1	142	0	0	0	1	142	0	0
PANAMA	1	180	0	0	0	1	180	0	0
REPÚBLICA CHECA	1	236	0	1	236	0	0	0	0
VENEZUELA	1	323	0	0	0	0	0	1	323
<b>PROYECTOS FIRMADOS</b>	<b>29</b>	<b>4.316</b>	<b>0</b>	<b>18</b>	<b>2.450</b>	<b>3</b>	<b>462</b>	<b>8</b>	<b>1.404</b>

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2010	2011	2012	2013
Inversión esperada (€ millones)	9,9	7,3	5,7	5,5