

amadeus

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Revisión limitada de los auditores independientes, estados financieros intermedios, resumidos y consolidados preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34, e informe de gestión intermedio para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022



Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Revisión limitada de los auditores independientes
para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022

INFORME DE REVISIÓN LIMITADA SOBRE ESTADOS FINANCIEROS INTERMEDIOS RESUMIDOS Y CONSOLIDADOS

A los accionistas de AMADEUS IT GROUP, S.A. por encargo de la Dirección:

Informe sobre los estados financieros intermedios resumidos y consolidados

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados (en adelante, los estados financieros intermedios) adjuntos de AMADEUS IT GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo), que comprenden el estado de posición financiera consolidado al 30 de junio de 2022, el estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado, el estado de flujos de efectivo consolidado y las notas explicativas correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, "Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad". Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos y consolidados.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención al respecto de lo señalado en la Nota 2 de las notas explicativas adjuntas, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios resumidos y consolidados adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Esta cuestión no modifica nuestra conclusión.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este período y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios resumidos y consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de AMADEUS IT GROUP, S.A. y sociedades dependientes.

Párrafo sobre otras cuestiones

Este informe ha sido preparado a petición de la Dirección en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre.

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

ERNST & YOUNG, S.L.

2022 Núm. 01/22/17329

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

28 de julio de 2022

ERNST & YOUNG, S.L.



Hildur Eir Jónsdóttir

Amadeus IT Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados financieros intermedios resumidos y consolidados para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34

ACTIVO	Nota	30 de junio de 2022 NO AUDITADO	31 de diciembre de 2021 AUDITADO
Fondo de comercio	5	3.819,7	3.654,2
Patentes, marcas, licencias y otros		307,7	310,7
Tecnología y contenidos		2.857,4	2.789,4
Relaciones contractuales		836,4	814,7
Activos intangibles		4.001,5	3.914,8
Terrenos y construcciones		106,5	114,3
Equipos de proceso de datos		103,6	128,1
Otras inmovilizaciones materiales		32,8	36,5
Inmovilizado material		242,9	278,9
Activos por derecho de uso		224,8	234,9
Inversiones contabilizadas por puesta en equivalencia		8,4	7,8
Otros activos financieros no corrientes	6	99,6	91,4
Instrumentos financieros derivados no corrientes	6	1,1	1,6
Activos por impuestos diferidos		193,3	184,5
Otros activos no corrientes		199,4	170,1
Total activo no corriente		8.790,7	8.538,2
Cientes por ventas y prestaciones de servicios	6	634,4	441,9
Impuesto sobre sociedades a cobrar		67,5	105,0
Otros activos financieros corrientes	6	873,6	694,4
Instrumentos financieros derivados corrientes	6	22,7	8,2
Otros activos corrientes		292,8	266,5
Tesorería y otros activos equivalentes	6 y 15	968,1	1.127,7
Total activo corriente		2.859,1	2.643,7
TOTAL ACTIVO		11.649,8	11.181,9

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30 de junio de 2022 NO AUDITADO	31 de diciembre de 2021 AUDITADO
Capital suscrito	9	4,5	4,5
Prima de emisión	9	882,8	883,5
Reservas y resultados acumulados		3.005,7	3.148,1
Acciones propias	9	(33,0)	(33,5)
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante		318,6	(142,4)
Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas		67,9	(114,9)
Patrimonio neto atribuible a propietarios de la dominante		4.246,5	3.745,3
Participaciones no dominantes		(0,4)	(0,3)
Patrimonio Neto		4.246,1	3.745,0
Provisiones no corrientes		19,5	19,0
Deuda no corriente	6 y 10	4.596,3	4.344,5
Instrumentos financieros derivados no corrientes	6	30,8	11,8
Otros pasivos financieros no corrientes	6	26,6	14,2
Pasivos por impuestos diferidos		541,8	521,6
Pasivos por contrato no corrientes		232,9	237,3
Pasivos no corrientes por impuesto de sociedades		155,2	148,5
Otros pasivos no corrientes		131,5	135,7
Total pasivo no corriente		5.734,6	5.432,6
Provisiones corrientes		2,3	2,7
Deuda corriente	6 y 10	85,8	635,4
Otros pasivos financieros corrientes	6	1,2	11,6
Dividendo a cuenta	6	0,3	0,3
Instrumentos financieros derivados corrientes	6	95,2	11,3
Acreedores comerciales	6	869,2	734,5
Impuesto sobre sociedades a pagar		82,0	31,4
Pasivos por contrato corrientes		241,0	206,7
Otros pasivos corrientes		292,1	370,4
Total pasivo corriente		1.669,1	2.004,3
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO		11.649,8	11.181,9

Operaciones continuadas	Nota	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
		NO AUDITADO	NO AUDITADO
Ingresos	4 y 7	2.099,7	1.121,0
Coste de los ingresos		(506,3)	(177,1)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados		(724,8)	(668,3)
Depreciación y amortización		(318,4)	(322,8)
Otros gastos de explotación		(77,0)	(95,9)
Beneficio / (pérdida) de explotación	4	473,2	(143,1)
Ingreso financiero		3,1	6,5
Gastos por intereses	14	(42,5)	(49,7)
Otros gastos financieros	14	(11,6)	(6,4)
Diferencias positivas/(negativas) de cambio		(2,5)	(4,7)
Gasto financiero, neto		(53,5)	(54,3)
Otros ingresos/ (gastos)		0,5	3,1
Beneficio / (pérdida) antes de impuestos		420,2	(194,3)
Impuesto sobre sociedades		(100,8)	54,4
Beneficio / (pérdida) después de impuestos		319,4	(139,9)
Beneficios / (pérdidas) de participaciones de inversiones puestas en equivalencia		(0,9)	(4,3)
BENEFICIO / (PÉRDIDA) DEL PERIODO		318,5	(144,2)
Atribuible a propietarios de la dominante		318,6	(143,9)
Atribuible a participaciones no dominantes		(0,1)	(0,3)
Ganancias / (pérdidas) básicas por acción (en euros)	13	0,71	(0,32)
Ganancias / (pérdidas) diluidas por acción (en euros)	13	0,69	(0,30)
Partidas que no serán reclasificados a resultados:			
Ganancias / (pérdidas) actuariales		(-)	(6,8)
Ganancias / (pérdidas) en la valoración de activos financieros a valor razonable con cambios en otro resultado global		(0,1)	0,2
Partidas que podrían ser reclasificadas posteriormente a resultados:			
Instrumentos de cobertura de flujos de caja		(38,8)	(18,7)
Diferencias de conversión		221,7	74,3
OTRO RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO, NETO DE IMPUESTOS		182,8	49,0
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL PERIODO		501,3	(95,2)
Atribuible a propietarios de la dominante		501,4	(94,8)
Atribuible a participantes no dominantes		(0,1)	(0,4)

	Nota	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2020		4,5	876,4	3.770,6	(9,5)	(625,4)	(271,8)	10,5	3.755,3
Resultado global del periodo		-	-	-	-	(143,9)	49,0	(0,3)	(95,2)
Adquisición de acciones propias		-	-	-	(13,8)	-	-	-	(13,8)
Enajenación de acciones propias		-	(6,3)	-	6,3	-	-	-	-
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio		-	10,7	-	-	-	-	-	10,7
Baja de participaciones no dominantes		-	-	-	-	-	-	(0,4)	(0,4)
Traspaso a resultados acumulados		-	-	(625,4)	-	625,4	-	-	-
Saldo a 30 de junio de 2021 (no auditado)		4,5	880,8	3.145,2	(17,0)	(143,9)	(222,8)	9,8	3.656,6

	Nota	Capital suscrito	Prima de emisión	Reservas y resultados acumulados	Acciones propias	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) acumuladas no realizadas	Participaciones no dominantes	Total
Saldo a 31 de diciembre de 2021		4,5	883,5	3.148,1	(33,5)	(142,4)	(114,9)	(0,3)	3.745,0
Resultado global del periodo		-	-	-	-	318,6	182,8	(0,1)	501,3
Adquisición de acciones propias		-	-	-	(3,8)	-	-	-	(3,8)
Enajenación de acciones propias	9	-	(4,6)	-	4,3	-	-	-	(0,3)
Transacciones con pagos basados en instrumentos de patrimonio	9	-	3,9	-	-	-	-	-	3,9
Traspaso a resultados acumulados		-	-	(142,4)	-	142,4	-	-	-
Saldo a 30 de junio de 2022 (no auditado)		4,5	882,8	3.005,7	(33,0)	318,6	67,9	(0,4)	4.246,1

	Nota	30 de junio de 2022 NO AUDITADO	30 de junio de 2021 NO AUDITADO
Beneficio / (pérdida) de explotación		473,2	(143,1)
Depreciación y amortización		318,4	322,8
Beneficio de la explotación ajustado antes de cambios en el capital circulante e impuestos		791,6	179,7
Clientes por ventas y prestación de servicios		(181,3)	6,5
Otros activos corrientes		(46,9)	(8,0)
Acreedores comerciales		139,8	82,4
Otros pasivos corrientes		(75,2)	(98,2)
Otros pasivos no corrientes		3,1	(2,4)
Pagos de acuerdos de confirming		(39,0)	(13,1)
Impuestos devueltos (pagados)		9,6	(20,0)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES OPERATIVAS		601,7	126,9
Pagos por inversiones en inmovilizado material		(13,7)	(16,0)
Pagos por inversiones en activos intangibles		(243,1)	(198,2)
Inversión neta en sociedades dependientes y empresas asociadas	8	(14,3)	(0,2)
Intereses cobrados		0,9	7,5
Pagos de otras inversiones financieras y depósitos		(8,7)	(2,7)
Préstamos a terceros		(0,1)	(0,2)
Pagos por contratos de derivados		(3,0)	(2,2)
Cobros por otras inversiones financieras		7,4	2,0
Dividendos recibidos		0,4	2,7
Cobros por venta de activos no corrientes		0,5	1,0
Subtotal antes de actividades de gestión de tesorería		(273,7)	(206,3)
Compra de valores/Inversiones en fondos		(175,4)	(249,2)
Venta de valores/Inversiones en fondos		36,0	296,1
Tesorería neta de instrumentos derivados		(16,0)	13,0
FLUJO DE EFECTIVO NETO APLICADO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN Y DE GESTIÓN DE TESORERÍA		(429,1)	(146,4)
Cobros por préstamos (neto de costes de emisión)		749,4	499,9
Amortización de préstamos		(1.016,5)	(454,5)
Intereses pagados		(37,1)	(41,2)
Pagos para adquisición de acciones propias		(3,8)	(14,2)
Pagos por arrendamientos y otros		(31,2)	(35,6)
FLUJO DE EFECTIVO NETO APLICADO EN ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		(339,2)	(45,6)
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería y otros activos equivalentes		2,7	0,1
DISMINUCIÓN NETA EN TESORERÍA Y OTROS ACTIVOS EQUIVALENTES		(163,9)	(65,0)
Tesorería y otros activos equivalentes netos al inicio del periodo		1.127,5	1.553,9
Tesorería y otros activos equivalentes netos al final del periodo	15	963,6	1.488,9
Inversiones realizadas en actividades de gestión de tesorería	15	828,3	871,1
Línea de crédito no dispuesta	10	1.000,0	1.000,0
LIQUIDEZ DISPONIBLE TOTAL		2.791,9	3.360,0

Índice

1.	INFORMACION GENERAL Y ACTIVIDAD	1
2.	BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN	2
3.	IMPACTOS MUNDIALES	4
4.	SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	6
5.	FONDO DE COMERCIO	9
6.	ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE.....	10
7.	INGRESOS	12
8.	COMBINACIONES DE NEGOCIOS	12
9.	PATRIMONIO NETO	15
10.	DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE	16
11.	SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS	18
12.	IMPUESTOS.....	21
13.	GANANCIAS POR ACCIÓN	22
14.	INFORMACIÓN ADICIONAL.....	23
15.	FLUJOS DE EFECTIVO	24
16.	HECHOS POSTERIORES	25

1. INFORMACION GENERAL Y ACTIVIDAD

Amadeus IT Group, S.A. (en adelante, “la Sociedad”) fue constituida e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid el 4 de febrero de 2005. Su domicilio social se encuentra en Madrid, calle Salvador de Madariaga, número 1. (España).

El objeto social de la Sociedad, de acuerdo con el artículo 2 de sus Estatutos Sociales, es el siguiente:

- a) la transmisión de datos desde y/o a través de sistemas informáticos de reservas, incluyendo ofertas, reservas, tarifas, billetes de transporte y/o similares, así como cualesquiera otros servicios, incluyendo servicios de la tecnología de la información, todos ellos relacionados, principalmente, con la industria del transporte y del turismo, la prestación de servicios informáticos y de procesos de datos, de gestión y consultoría relacionados con sistemas de información;
- b) la prestación de servicios relacionados con la oferta y distribución de cualquier tipo de producto por vía informática, incluyendo la fabricación, venta y distribución de equipos, procesos de datos y accesorios de cualquier clase;
- c) la organización y participación como socio o accionista en asociaciones, sociedades, entidades y empresas dedicadas al desarrollo, marketing, comercialización y distribución de servicios y productos a través de sistemas informáticos de reservas para, principalmente, la industria del transporte o del turismo, en cualquiera de sus formas, en cualquier país del mundo, así como la suscripción, administración, venta, asignación, disposición o transferencia de participaciones, acciones o intereses en otras sociedades o entidades;
- d) la realización de todo tipo de estudios económicos, financieros y comerciales, así como inmobiliarios, incluidos aquéllos relativos a la gestión, administración, adquisición, fusión y concentración de empresas, así como a la prestación de servicios en relación a gestiones y tramitación de documentación; y
- e) la actuación como sociedad holding, pudiendo al efecto (i) constituir o participar, en concepto de socio o accionista, en otras sociedades, cualquiera que sea su naturaleza u objeto, incluso en asociaciones y empresas civiles, mediante la suscripción o adquisición y tenencia de acciones o participaciones, sin invadir las actividades propias de las Instituciones de Inversión Colectiva, Sociedades y Agencias de Valores, o de aquellas otras Entidades regidas por leyes especiales, así como (ii) establecer sus objetivos, estrategias y prioridades, coordinar las actividades de las sociedades dependientes, definir los objetivos financieros, controlar el comportamiento y eficacia financiera y, en general, llevar a cabo la dirección y control de las mismas.

Amadeus IT Group, S.A. es la sociedad cabecera del Grupo Amadeus (“el Grupo”). El Grupo es líder en el procesamiento de transacciones para la industria mundial de viajes y turismo, y provee de soluciones tecnológicas avanzadas a proveedores y agencias de viaje en todo el mundo. El Grupo opera como una red internacional ofreciendo a nuestros clientes funcionalidades de búsqueda en tiempo real, tarificación, reserva, emisión de billetes y otras soluciones de procesamiento a proveedores y agencias de viaje, y proporcionando a los proveedores de viajes (fundamentalmente aerolíneas y hoteles en la actualidad) un amplio abanico de soluciones tecnológicas que automatizan determinados procesos críticos de negocio, como las reservas, la gestión de inventario, pagos y el sistema de control de salidas.

Queda excluido el ejercicio directo, y el indirecto cuando fuere procedente, de todas aquellas actividades reservadas por la legislación española. Si las disposiciones legales exigiesen para el ejercicio de alguna actividad comprendida en el objeto social algún título profesional, autorización administrativa previa, inscripción en un registro público, o cualquier otro requisito, dicha actividad no podrá iniciarse hasta que se hayan cumplido los requisitos profesionales o administrativos exigidos. En la página web de la Sociedad se pueden consultar los estatutos sociales y otra información pública de la empresa (corporate.amadeus.com).

Los grupos de clientes comprenden proveedores de productos y servicios de viajes, como las aerolíneas (de bandera, domésticas, de bajo coste y operadoras de vuelos chárter), aeropuertos, hoteles (propiedades independientes y grandes cadenas), tour-operadores (desde los que ofrecen productos generalistas, hasta los más especializados, así como aquellos que están integrados verticalmente), compañías de seguro, empresas de transporte por carretera y por mar (compañías de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry y cruceros), compañías en la industria de la comercialización de viajes directa o mediante intermediarios (agencias de viaje por internet o tradicionales) y consumidores de servicios de viaje (como empresas y viajeros individuales).

2. BASES DE PRESENTACIÓN Y COMPARABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

2.1 Bases de presentación

2.1.1 Información General

Los Estados Financieros Intermedios Resumidos y Consolidados para el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 adjuntos (“estados financieros intermedios”), han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (“NIIF-UE”), particularmente con la Norma Internacional de Contabilidad 34: Información financiera intermedia, y con los requerimientos del Real Decreto 1362/2007. Los requisitos de información contenidos en la NIC 34 se basan en la asunción de que el usuario de la información financiera intermedia tiene también acceso y la lee junto con las cuentas anuales consolidadas más recientes. Por lo tanto, la información financiera intermedia no incluye toda la información y los desgloses que serían necesarios incluir en unas cuentas anuales consolidadas preparadas de acuerdo con las NIIF-UE. Las cuentas anuales consolidadas más recientes fueron formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad el 24 de febrero de 2022 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas el 23 de junio de 2022.

Estos estados financieros intermedios fueron formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad el 28 de julio de 2022.

La moneda de presentación del Grupo es el euro. El estado de posición financiera consolidado ha sido presentado diferenciando entre activos y pasivos corrientes y no corrientes, y el estado de resultado global consolidado se presenta siguiendo la naturaleza de los gastos. La presentación por naturaleza destaca mejor los diferentes componentes del rendimiento financiero del Grupo, y potencia la capacidad de predicción del negocio. El Grupo ha elegido el método indirecto en la preparación del estado de flujos de efectivo consolidado.

Excepto cuando se indique lo contrario, las cifras de los estados financieros intermedios se expresan en millones de euros.

2.1.2 Uso de estimaciones

En la elaboración de los estados financieros intermedios, de conformidad con NIIF-UE, se han utilizado estimaciones e hipótesis que impactan la determinación del importe en libros de ciertos activos y pasivos. Aquéllas con un impacto significativo en los estados financieros intermedios son las siguientes:

- Activos y pasivos por impuesto de sociedades
- Pérdidas crediticias esperadas (nota 3)
- Periodo de amortización para activos no financieros no corrientes

Las estimaciones e hipótesis se basan en la información disponible a la fecha de emisión de los estados financieros intermedios, en la experiencia histórica y en otros factores que se consideran relevantes a dicha fecha. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones.

2.2 Comparación de la información

A efectos de comparación de la información, el Grupo presenta además de los importes a 30 de junio de 2022 del estado de resultado global consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y el estado de flujos de efectivo consolidado, los importes correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 y en el caso del estado de posición financiera consolidado, los correspondientes al ejercicio acabado el 31 de diciembre de 2021.

2.3 Perímetro de consolidación

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación son:

- En enero de 2022 la sociedad dependiente Bratys Developement, SRL se ha liquidado.
- En marzo de 2022 la sociedad dependiente Videopolis SAS se ha liquidado.
- El 28 de marzo de 2022 el Grupo ha adquirido el 100% de la compañía Kambr, Inc. y sus filiales a través de Amadeus Americas Inc. (note 8).
- En marzo de 2022 Amadeus América, S.A. se ha fusionado con Amadeus Argentina, S.A. con efectos retroactivos al 1 de enero de 2022.
- El 4 de mayo de 2022 el Grupo ha aumentado un 0.3% de su participación en Alentour SAS a través de Amadeus IT Group, S.A. Actualmente, su participación total es de 20,71% que está contabilizada por puesta en equivalencia al mantenerse una influencia significativa.
- En junio de 2022 la sociedad dependiente TravelClick France, Eurl. ha sido liquidada.

2.4 Estacionalidad de los resultados intermedios

Nuestro negocio y operaciones están estrechamente vinculados a la industria mundial del viaje. Los volúmenes de viajes (pasajeros aéreos, reservas aéreas y no aéreas a través de agencias de viajes, etc.) sufren estacionalidad durante el año.

En la actualidad, el sector de los viajes está recuperándose gradualmente del impacto de la pandemia de COVID-19 y mostrando una mejora constante hasta la fecha gracias al levantamiento o relajación de las restricciones a los viajes en muchas partes del mundo.

No obstante, la incertidumbre en torno a la forma de la curva de recuperación de los viajes se mantiene y también se ve agravada por el actual contexto macroeconómico y geopolítico. Por lo tanto, los resultados del periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 podrían no ser totalmente representativos de los resultados del conjunto del año.

2.5 Políticas contables

Las políticas contables adoptadas en la preparación de los estados financieros intermedios consolidados son consistentes con las seguidas en la preparación de las cuentas anuales consolidadas para el año finalizado el 31 de diciembre de 2021, excepto por la adopción de nuevas normas vigentes a partir del 1 de enero de 2022.

El Grupo ha aplicado las siguientes modificaciones emitidas y adoptadas por la Unión Europea por primera vez para el período que comienza el 1 de enero de 2022:

- Modificaciones a la NIIF 3 Combinaciones de Negocios ; NIC 16 Propiedades, Planta y Equipo; NIC 37 Provisiones, Pasivos y Activos Contingentes; y Mejoras anuales 2018 -2020

Las modificaciones anteriores no tuvieron ningún impacto en los importes reconocidos en períodos anteriores o actuales.

Las siguientes normas y modificaciones a las normas publicadas por IASB ya han sido aprobadas por la UE:

- NIIF 17 Contratos de Seguro (emitida el 18 de mayo de 2017); incluyendo Modificaciones a la NIIF 17 (emitida el 25 de junio de 2020)
- Modificaciones a la NIC 1 Presentación de Estados Financieros y al Documento de Práctica 2: Información a Revelar sobre Políticas Contables (emitidas el 12 de febrero de 2021); y
- Modificaciones a la NIC 8 Políticas Contables, Cambios en las Estimaciones Contables y Errores (emitidas el 12 de febrero de 2021)

Estas modificaciones serán efectivas a partir del 1 de enero de 2023, pero el Grupo considera que no tendrán un impacto significativo.

Adicionalmente, el IASB ha publicado algunas nuevas normas contables y modificaciones, que no entrarán en vigor hasta el 1 de enero de 2023 y aún no han sido adoptadas por la UE. No se espera que estos cambios tengan un impacto material en el Grupo ni en períodos futuros ni transacciones futuras.

3. IMPACTOS MUNDIALES

3.1 COVID-19

Desde hace más de dos años, la pandemia de la COVID-19 ha tenido impacto material adverso en los negocios, las perspectivas, la situación financiera y los resultados de las operaciones del Grupo. Mayoritariamente todos los ingresos del Grupo se derivan de la industria mundial de viajes y turismo, y este brote la afecta negativamente, particularmente a las aerolíneas, aeropuertos, hoteles, ferrocarriles y ferries. El volumen de reservas se redujo drásticamente desde el inicio de la pandemia en marzo 2020, pero se han observado algunas mejoras en las tendencias de viajes durante los primeros seis meses de 2022, a medida que se han ido levantando las restricciones y que el mundo pasa de la fase pandémica aguda de COVID-19 a un tratamiento del SARS-COV2 como un virus endémico.

a) Pérdida crediticia esperada

La COVID-19 provocó algunas dificultades financieras para ciertos clientes, que aumentó nuestra evaluación de riesgo para la recuperación de cuentas por cobrar. Estas dificultades están evolucionando, mostrando una evolución positiva. El Grupo ha actualizado la matriz de provisión de pérdidas de crédito esperadas utilizada para clientes de bajo riesgo que

se desglosa en la nota 4.2.10 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. La evolución se refleja en la matriz de provisión siguiente:

	2022	2021
Deuda no vencida	0,5%	1,5%
Deuda vencida hasta 3 meses	3,5%	5,0%
Deuda vencida de 3 a 6 meses	26,0%	22,0%
Deuda vencida de 6 a 12 meses	50,0%	50,0%
Deuda vencida más de 12 meses	100,0%	100,0%

b) Gestión del capital

El Grupo gestiona su capital de tal forma que garantice la continuidad del negocio de las sociedades que lo integran, y a la vez continúe generando retornos para los accionistas y en beneficio de otras partes interesadas, a través de la optimización de la ratio de apalancamiento.

El Grupo fundamenta sus decisiones en cuanto a la gestión del capital en la relación existente entre los beneficios del Grupo y los flujos de caja libre; y el importe de la deuda y los pagos asociados al servicio de la deuda. La estructura de capital consiste en la deuda neta y el patrimonio neto del Grupo.

Al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, la deuda neta es la siguiente:

	30 de junio de 2022	31 de diciembre de 2021
Total deuda no corriente	4.596,3	4.344,5
Total deuda corriente	85,8	635,4
Deuda total	4.682,1	4.979,9
(-) Inversiones a corto plazo	(869,5)	(683,2)
(-) Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	(968,1)	(1.127,7)
Total deuda financiera neta	2.844,5	3.169,0

La deuda del Grupo está calificada por Standard & Poor's y Moody's como Investment Grade ("BBB-" y "Baa2", respectivamente). Ambas agencias mantienen una calificación crediticia de la deuda como "Investment Grade", y la perspectiva era negativa para ambas al 31 de diciembre de 2021. No obstante, en mayo de 2022, Standard & Poor's cambió su perspectiva de negativa a estable.

El Grupo considera que las calificaciones otorgadas permitirían el acceso a los mercados, en caso de ser necesario, en condiciones razonables. Los ratings a corto plazo de Amadeus son A3 de Standard & Poor's y P2 de Moody's, también en la categoría de grado de inversión.

c) Prueba de deterioro

Como se revela en las cuentas anuales consolidadas de 2021, el Grupo gestiona el fondo de comercio a nivel de grupo de unidades generadoras de efectivo (UGEs), ya que se trata del nivel más bajo al que se controlan, a nivel de gestión interna, las sinergias generadas en las adquisiciones de negocios, y está relacionado con el tipo de plataformas y de servicios tecnológicos proporcionados a clientes aéreos y no aéreos.

La prueba de deterioro es realizada por el Grupo cada año en el tercer trimestre, salvo que exista algún indicio de evento desencadenante. Siguiendo la evolución de la pandemia, y considerando que las cifras reales en 2022 están alineadas

con nuestras expectativas incluidas en nuestros presupuestos financieros anteriores, la dirección considera que, al 30 de junio de 2022, no existe una indicación de deterioro.

d) Ayudas financieras

Las autoridades alemanas, tuvieron en consideración el grave impacto económico que ha generado la COVID-19, por lo tanto, emitieron programas de ayuda financiera para cubrir costes fijos y compensación por los daños incurridos en los años 2020 y 2021, con respecto al 2019. El Grupo solicitó para sus filiales alemanas participar en estos programas. En 2022 al Grupo se le han adjudicado 51,2 millones de euros por parte de las autoridades alemanas. Las cantidades recibidas no son reembolsables y están sujetas a impuesto de sociedades. El Grupo ha presentado el importe bruto recibido minorando “Otros gastos de explotación” en el estado de resultado global consolidado al 30 de junio de 2022.

3.2 Implicaciones de la invasión rusa de Ucrania

La invasión rusa de Ucrania y las sanciones impuestas no han tenido un impacto significativo en los volúmenes de viajes y las operaciones específicas, el desempeño financiero, la posición financiera y los flujos de efectivo del Grupo. El Grupo ha reconocido en el periodo terminado, el 30 de junio de 2022, una pérdida por deterioro de activos intangibles de 0,5 millones de euros relacionada con los esfuerzos específicos y trabajos de implementación realizados para clientes con contratos cancelados, suspendidos o terminados en Rusia.

4. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Los segmentos de operación han sido preparados de conformidad con el “enfoque de gestión”, que requiere la presentación de los segmentos basándose en los informes internos acerca de los componentes de la entidad, de la misma forma en la que son examinados periódicamente por la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo, cuando toma decisiones sobre los recursos que deben asignarse a cada segmento y evaluar su rendimiento.

Hasta el 30 de septiembre de 2021 el Grupo estaba organizado en dos segmentos de operación atendiendo a los servicios ofrecidos:

- Distribución, donde el producto principal es la plataforma de GDS de Amadeus. Dicha plataforma genera ingresos principalmente a través de las comisiones por reservas (booking fees, en inglés) que el Grupo cobra al proveedor del viaje por las reservas realizadas, así como otros ingresos no relacionados con las reservas; y
- Soluciones Tecnológicas, donde el Grupo ofrece una cartera de soluciones de tecnología (principalmente PSS Altéa y New Skies), que automatizan procesos críticos para los proveedores de viajes. Este segmento de operación genera principalmente ingresos por las transacciones procesadas en la plataforma, así como otros servicios tecnológicos.

La estrategia de diversificación y crecimiento basada en adquisiciones de nuevas empresas y desarrollos internos ha llevado a una evolución en la forma en que la dirección de Amadeus analiza sus resultados y asigna recursos. Para reflejar mejor esta perspectiva revisada, a partir del tercer trimestre de 2021, el Grupo ha implementado una nueva información por segmentos. La nueva estructura de información gira en torno al tipo de cliente y plataforma, distinguiendo entre viajes y hoteles. Esta nueva información por segmentos se compone de tres: Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones, que se detallan a continuación.

- Distribución Aérea, integrado por clientes de viajes y muy similar al anterior segmento de Distribución, pero con un mayor peso de la Distribución Aérea pura, al excluir a los proveedores de hoteles y automóviles;
- Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, también centrado en los clientes de viajes, incluidos los resultados de los negocios tecnológicos para aerolíneas y aeropuertos; y

- Hoteles y Otras Soluciones, centrado principalmente en clientes de hoteles, incluidos los servicios de distribución y soluciones tecnológicas y compuesto por TravelClick (anteriormente Soluciones Tecnológicas), distribución de hoteles y medios de pago (anteriormente Distribución), soluciones tecnológicas para de hoteles y medios de pago (anteriormente Soluciones Tecnológicas), servicios de movilidad, seguros y ferry (los tres antes eran Distribución) y Travel Audience (antes Soluciones Tecnológicas).

La información por segmentos para ejercicios anteriores se ha reexpresado para ajustarse a estos cambios.

Los segmentos identificados, su composición y sus políticas contables utilizadas en la medida del resultado de los segmentos operativos son consistentes con los utilizados y aplicados en las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021.

El Grupo aplica las mismas políticas contables para la medida del resultado de los segmentos operativos que los descritos en las cuentas anuales de 2021. Sin embargo, la Dirección a la hora de valorar la pérdida o ganancia de cada segmento de operación, utiliza la contribución como medida de ejecución. La contribución se define a nivel del segmento operativo relevante como los ingresos del segmento de operación menos los costes operativos, más las capitalizaciones directamente relacionadas con el segmento relevante. Los gastos operativos (excluyendo los gastos capitalizados y los incentivos para la investigación asociados a dichas capitalizaciones) del Grupo se asignan entre los costes directos operativos o los costes indirectos. Denominamos costes directos operativos a aquellos costes directos que pueden ser asignados a un segmento de operación y costes indirectos a aquellos que no pueden asignarse a ningún segmento de operación.

Adicionalmente, el Grupo gestiona su financiación y los impuestos de manera centralizada y no son objeto de seguimiento individualizado por cada segmento operativo.

La información relativa a los segmentos de operación del Grupo, y la conciliación de las medidas de la ejecución utilizadas por la Dirección en el estado de resultado global consolidado son las siguientes:

	30 de junio de 2022				30 de junio de 2021			
	Distribución Aérea	Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Total	Distribución Aérea	Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea	Hoteles y Otras Soluciones	Total
Ingresos	1.037,8	714,8	347,1	2.099,7	417,3	469,2	234,5	1.121,0
Contribución	483,8	499,8	102,5	1.086,1	143,2	282,1	71,3	496,6

Las principales partidas de conciliación son las siguientes:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Ingresos	2.099,7	1.121,0
Contribución	1.086,1	496,6
Costes indirectos netos (1)	(294,5)	(316,9)
Depreciación y amortización	(318,4)	(322,8)
Beneficio (pérdida) de explotación	473,2	(143,1)

(1) Consisten principalmente lo que denominamos costes indirectos que son los costes que se comparten entre los segmentos operativos como por ejemplo: (i) costes asociados a sistemas de tecnología, incluyendo nuestro proceso de transacciones múltiples, y (ii) apoyo corporativo, incluyendo varias funciones corporativas como finanzas, legal, recursos humanos, sistemas internos de información, etc. Adicionalmente incluye la capitalización de gastos e incentivos para la investigación recibidos por parte del gobierno francés respecto a algunas de nuestras actividades de desarrollo de productos en Niza y que no han sido asignados a un segmento de operación. También incluye 51,2 millones de euros de la ayuda financiera recibida en 2022 (ver nota 3).

El Grupo opera en la industria de viajes y, en consecuencia, los acontecimientos que afectan significativamente a la industria también podrían afectar a las operaciones del Grupo y a su posición financiera.

Amadeus IT Group, S.A. tiene su sede en España, donde se centralizan todos los acuerdos contractuales clave con aerolíneas y otros proveedores de viajes para los segmentos de operación Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea.

La información mostrada a continuación relativa a la distribución geográfica de los ingresos ordinarios del Grupo se ha preparado teniendo en cuenta el país donde se localiza la agencia de viajes que realizó las reservas (en el caso del segmento de Distribución Aérea), y atendiendo al domicilio social de los proveedores de servicios (en el caso del segmento de Soluciones Tecnológicas para la industria aérea y del segmento de Hoteles y Otras Soluciones):

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
EMEA	1.082,0	547,7
Asia y Pacífico	293,8	153,3
América	723,9	420,0
Ingresos	2.099,7	1.121,0

Incluidos en la tabla anterior, los países con el nivel de ingresos más significativo y los de España son los siguientes:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Estados Unidos	537,5	323,9
Alemania	146,2	64,6
Francia	107,8	47,7
España	82,7	52,3

5. FONDO DE COMERCIO

La conciliación del valor en libros desde el inicio del ejercicio hasta el 30 de junio de 2022 del fondo de comercio es la siguiente:

Valor en libros al inicio del ejercicio	3.654,2
Adiciones por adquisiciones de sociedades dependientes (nota 8)	28,4
Efecto del tipo de cambio	137,1
Valor en libros al final del periodo	3.819,7

All30 de junio de 2022, el epígrafe “Adiciones por adquisiciones de sociedades dependientes” incluyen el exceso de precio de compra neto por la adquisición del negocio Kambr, Inc. (ver nota 8)

Al 30 de junio de 2022, el epígrafe “Efecto del tipo de cambio” hace referencia principalmente a la evolución del dólar estadounidense frente al euro.

6. ACTIVOS Y PASIVOS FINANCIEROS Y MEDICIÓN DEL VALOR RAZONABLE

6.1 Clasificación

La clasificación de los activos y pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2022 es la siguiente:

	Coste Amortizado	Valor razonable con cambios en otro resultado global	Derivados de cobertura	Valor razonable con cambios en resultados	Total
Otros activos financieros no corrientes	89,6	10,0	-	-	99,6
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	1,1	-	1,1
Total activos financieros no corrientes	89,6	10,0	1,1	-	100,7
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	634,4	-	-	-	634,4
Otros activos financieros corrientes	733,6	-	-	140,0	873,6
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	11,5	11,2	22,7
Tesorería y otros activos equivalentes	968,1	-	-	-	968,1
Total activos financieros corrientes	2.336,1	-	11,5	151,2	2.498,8
Deuda no corriente	4.596,3	-	-	-	4.596,3
Instrumentos financieros derivados no corrientes	-	-	30,8	-	30,8
Otros pasivos financieros no corrientes	1,0	-	-	25,6	26,6
Total pasivos financieros no corrientes	4.597,3	-	30,8	25,6	4.653,7
Deuda corriente	85,8	-	-	-	85,8
Otros pasivos financieros corrientes	(5,0)	-	6,0	0,2	1,2
Dividendo a cuenta	0,3	-	-	-	0,3
Instrumentos financieros derivados corrientes	-	-	43,1	52,1	95,2
Acreedores comerciales	869,2	-	-	-	869,2
Total pasivos financieros corrientes	950,3	-	49,1	52,3	1.051,7

Otros activos financieros corrientes incluyen principalmente inversiones a corto plazo en las que el Grupo ha invertido parte de la liquidez obtenida a través de las diversas financiaciones realizadas durante el año por un importe de 869,5 millones de euros (nota 15) y que se consideran para el cálculo de la deuda financiera neta (nota 3). En la categoría de coste amortizado el Grupo incluye el repo Triparti, Fondo de liquidez a plazo, un depósito en el Deutsche Bank, y una inversión a corto plazo en Goldman Sachs International. En la categoría de valor razonable con cambios en resultados se incluyen: el Fondo a Corto Plazo 'FI' de Credit Suisse, el Fondo de Euro bonos de vencimiento a corto plazo de Morgan Stanley, y el Credit Mutuel Asset Management (CM-AM) Institutional.

6.2 Desglose de las valoraciones a valor razonable

Los activos y pasivos que están valorados a valor razonable de forma recurrente o no recurrente en el estado de posición financiera consolidado a 30 de junio de 2022 se muestran en la siguiente tabla. Estas medidas de valor razonable se categorizan en diferentes niveles en la jerarquía de la medición de valores razonables en función de la información utilizada en cada una de las técnicas de valoración que se utilizan.

	30 de junio de 2022	
	Nivel 2	Nivel 3
Otros activos financieros no corrientes	-	10,0
Derivados de flujos de caja de activo no corriente	1,1	-
Derivados de activo corriente	22,7	-
Derivados de flujos de caja de pasivo no corriente	30,8	-
Derivados de pasivo corriente	95,2	-
Activos financieros corrientes a valor razonable	140,0	-
Contraprestación contingente a valor razonable	-	25,6

Los derivados se realizan sobre compraventa de divisas a plazo y opciones sobre divisas.

El valor razonable de los activos y pasivos financieros que se intercambian en mercados activos líquidos se calcula de acuerdo a los precios de cotización en esos mercados. Si el mercado de un activo financiero no está activo o no existe un precio de mercado disponible, el valor razonable es calculado de acuerdo con técnicas de valoración generalmente aceptadas, que incluyen descuentos de flujos de caja, modelos de valoración basados en parámetros de mercado, cotizaciones y utilización de transacciones comparables realizadas en condiciones de mercado.

Los valores razonables de los contratos financieros de compraventa de divisa a plazo son calculados utilizando los tipos de cambio a plazo. Por lo tanto, los activos y pasivos financieros del estado de posición financiera consolidado de instrumentos financieros derivados que son medidos a valor razonable se encuentran dentro del nivel 2 en la jerarquía de la medición de valores razonables. Los valores razonables reflejan el riesgo de crédito del instrumento financiero e incluyen ajustes para tener en cuenta el riesgo de crédito de la entidad del Grupo y de la contraparte cuando sea necesario.

El valor razonable clasificado como nivel 3 también incluye una cantidad de 15,0 millones de dólares estadounidenses (14,5 millones de euros al 30 de junio de 2022), correspondiente al pago contingente estimado en la adquisición de negocio de Sky de Optym y 11,5 millones de dólares estadounidenses (11,1 millones de euros a 30 de junio de 2022) por el pago contingente estimado en relación con la adquisición de Kambr (nota 8). Dicha contingencia depende de los ingresos por la consecución de nuevas licencias calificadas hasta el final del año 2024. Para la adquisición de Kambr, Inc., la contraprestación variable se basa en el logro de ciertos niveles de ingresos antes del 31 de diciembre, 2025. El nivel 3 también incluye participaciones en ciertas empresas no controladas que no cotizan en bolsa.

No ha habido cambios en la estimación del valor razonable de estos pasivos financieros.

No se han producido traspasos entre niveles de la jerarquía de la medición de valores razonables durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

El Grupo estima que el valor en libros de sus activos y pasivos financieros es una aproximación a su valor razonable al 30 de junio de 2022, a excepción de los siguientes pasivos financieros:

	Valor en libros	Valor razonable	% de su valor nominal
Bonos	4.209,9	4.240,8	100,7%
Banco Europeo de Inversiones	200,0	172,1	86,1%

La valoración a valor razonable de los bonos y del préstamo sin garantías del Banco Europeo de Inversiones se clasifica en el nivel 1 y nivel 2, respectivamente, en la jerarquía de la medición de valores razonables.

7. INGRESOS

Todos los ingresos registrados por el Grupo en el epígrafe de ingresos ordinarios provienen de contratos con clientes. El Grupo obtiene los ingresos de la prestación de servicios a lo largo del tiempo en los mercados y segmentos que se describen en la nota 4.

Una desagregación de los ingresos es la siguiente:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Ingresos prestados a través de plataformas y software	2.001,5	1.040,6
Ingresos por servicios profesionales y otros ingresos	98,2	80,4
Ingresos	2.099,7	1.121,0

8. COMBINACIONES DE NEGOCIOS

Los principales impactos en el estado de posición financiera consolidado relacionados con estas transacciones al 30 de junio de 2022 son los siguientes:

	Millones de euros
Pagos realizados	13,4
Contraprestación contingente a valor razonable	10,5
Contraprestación transferida	23,9
Neto de (activos) identificados adquiridos y pasivos asumidos	4,5
Exceso de coste neto sobre los activos netos adquiridos en el ejercicio (nota 5)	28,4

La conciliación entre los pagos realizados y la inversión neta en sociedades dependientes al 30 de junio de 2022 es la siguiente:

	Millones de euros
Pagos realizados en las adquisiciones del ejercicio (dependientes)	13,4
Tesorería adquirida en la combinación de negocios actual	(0,1)
Pagos realizados en las adquisiciones del ejercicio (asociadas)	1,0
Inversión neta en sociedades dependientes y asociadas	14,3

El 28 de marzo de 2022, al recibir todas las aprobaciones regulatorias necesarias, el Grupo adquirió el 100% de los derechos de voto y la propiedad de Kambr, Inc. y su grupo de empresas ("Kambr"). Desde esa fecha, el Grupo se está consolidando globalmente. Tiene su sede en EE. UU. y una subsidiaria en los Países Bajos (Kambr Netherlands, BV). Kambr se especializa en proporcionar soluciones de gestión de ingresos para aerolíneas.

La contraprestación total transferida asciende a 23,9 millones de euros y como consecuencia de la combinación de negocios se ha reconocido en el epígrafe "Fondo de comercio" un exceso de precio de compra de 28,4 millones de euros. El importe aportado corresponde a la contabilización inicial de la adquisición de Kambr, que a 30 de junio de 2022 sigue siendo provisional. El Grupo determinará el valor razonable en la fecha de adquisición de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos, así como cualquier otro ajuste necesario a los importes provisionales, a lo largo del periodo de medición, a medida que se obtenga la información. El Grupo no espera que el fondo de comercio sea deducible para efectos del impuesto de sociedades.

La asignación del fondo de comercio no ha sido completada a la fecha de emisión de los estados financieros intermedios consolidados adjuntos. El Grupo ha utilizado valores provisionales en la contabilización inicial de la combinación de negocio.

Los valores razonables provisionales de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos son los siguientes:

	Valor en libros a fecha de adquisición	Ajustes de valor razonable al precio de compra	Valor razonable de los activos netos adquiridos
Inmovilizado material	0,1	-	0,1
Total activo no corriente	0,1	-	0,1
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	0,7	-	0,7
Otros activos corrientes	0,1	-	0,1
Tesorería y otros activos equivalentes	0,1	-	0,1
Total activo corriente	0,9	-	0,9
Pasivo financiero no corriente	1,5	-	1,5
Total pasivo no corriente	1,5	-	1,5
Acreeedores comerciales	1,9	-	1,9
Pasivos por contrato corrientes	0,2	-	0,2
Otros pasivos corrientes	1,9	-	1,9
Total pasivo corriente	4,0	-	4,0
Neto de (activos) identificados adquiridos y pasivos asumidos	(4,5)	-	(4,5)
Contraprestación transferida	23,9		23,9
Exceso de precio de compra neto			28,4

El valor razonable de los clientes por ventas y prestaciones de servicios adquiridos ha sido estimado de la siguiente forma:

	Millones de euros
Valor bruto en libros	0,7
Provisión por pérdidas de crédito	-
Valor razonable de los clientes por ventas y prestaciones de servicios	0,7

Los costes relacionados con la adquisición (antes de impuestos) por importe de 0,6 millones de euros han sido contabilizados bajo el epígrafe de "Otros gastos de explotación" del estado de resultado global consolidado para el periodo terminado el 30 de junio de 2022 y forman parte de la tesorería procedente de actividades operativas en el estado de flujos de efectivo consolidado.

Los importes de ingresos ordinarios y beneficio / (pérdida) después de impuestos que han contribuido al Grupo desde la adquisición y que ha sido incluido en el resultado global consolidado para el periodo terminado el 30 de junio de 2022 son los siguientes:

	Kambr
Ingresos ordinarios	0,9
Beneficio después de impuestos	(1,9)

En el caso en el que la combinación de negocios se hubiese consolidado desde el 1 de enero de 2022, el estado de resultado global consolidado del Grupo habría presentado las siguientes cantidades adicionales de ingresos y beneficio / (pérdida) después de impuestos proforma para el mismo periodo:

	Amadeus Pro-forma	Kambr
Ingresos ordinarios	2.100,7	0,9
Beneficio (pérdida) después de impuestos	316,7	(1,9)

Estas cantidades se calculan sin ajustar los resultados para reflejar la depreciación y amortización adicionales que se hubieran registrado, asumiendo un ajuste de valor razonable a activos intangibles, pagos basados en acciones devengados antes de la adquisición y otros ajustes de homogeneización, gastos por intereses para los niveles de deuda del Grupo después de la combinación de negocios y cualquier efecto fiscal relacionado.

9. PATRIMONIO NETO

9.1 Capital social

Al 30 de junio de 2022 el capital social de la Sociedad asciende a 4,5 millones de euros, representado por 450.499.205 acciones ordinarias de una sola clase, con un valor nominal de 0,01 euros cada una y representadas mediante anotaciones en cuenta. Todas las acciones están totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones de la Sociedad cotizan en las Bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia y se negocian a través del Mercado Continuo. Las acciones de la Sociedad forman parte del Índice Ibex 35 [AMS].

Al 30 de junio de 2022, la distribución de las acciones de la Sociedad es la siguiente:

Accionista	Acciones	%
Capital flotante (1)	449.796.471	99,84%
Acciones propias (2)	606.090	0,14%
Miembros del Consejo de Administración (3)	96.644	0,02%
Total	450.499.205	100%

(1) Incluye accionistas con participaciones significativas comunicadas a la CNMV al 30 de junio de 2022

(2) Derecho de voto en suspenso por tratarse de acciones propias.

(3) No incluye derechos de voto que pudieran ser adquiridos a través de instrumentos financieros.

9.2 Prima de emisión

La variación en el saldo del epígrafe “Prima de emisión” incluye el reconocimiento de los pagos basados en acciones liquidables en instrumentos de patrimonio. El valor razonable de los importes recibidos para el año terminado el 30 de junio de 2022, como contraprestación de los instrumentos de patrimonio concedidos, asciende a 3,9 millones de euros, compensado parcialmente por la liquidación de 4.6 millones de euros.

9.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2021	613.597	33,5
Adquisición	65.000	3,8
Retiro	(72.507)	(4,3)
Valor en libros al 30 de junio de 2022	606.090	33,0

El 6 de mayo de 2022, la filial Amadeus SAS. acordó llevar a cabo un programa de recompra de acciones propias por un máximo de 65.000 acciones, lo que representa el 0,014% del capital social. La finalidad de dicha recompra es cumplir con las obligaciones relacionadas con los planes de retribución de acciones a empleados, y alta dirección de Amadeus SAS (y de su filial al 100% Amadeus Labs) para el año 2022. Bajo este programa, la compañía alcanzó la máxima inversión al 12 de mayo de 2022.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, el Grupo ha liquidado planes basados en acciones para empleados y, por lo tanto, ha transferido 72.507 acciones.

10. DEUDA CORRIENTE Y NO CORRIENTE

El valor en libros de las deudas al 30 de junio de 2022 es el siguiente:

	30 de junio de 2022
Bonos	4.209,9
Gastos diferidos de bonos	(25,0)
Banco Europeo de Inversiones (BEI)	200,0
Gastos de formalización de las líneas de crédito	(0,9)
Intereses devengados	17,2
Otras deudas con entidades financieras	2,2
Pasivos por arrendamientos	192,9
Total deuda no corriente	4.596,3
Intereses devengados	27,7
Otras deudas con entidades financieras	22,4
Pasivos por arrendamientos	35,7
Total deuda corriente	85,8
Total deuda	4.682,1

Al 30 de junio de 2022, aproximadamente el 83% de la deuda del Grupo es a tipo de interés fijo. El incremento de la ratio de endeudamiento a tipo fijo respecto a diciembre de 2021 (78%) se debe principalmente a la reducción de Eurobonos a tipo variable durante el periodo de seis meses.

10.1 Eurobonos

El 11 de enero de 2022, el Grupo emitió un Eurobono por un importe total de 500,0 millones de euros admitido a cotización en la Bolsa de Luxemburgo.

La emisión tiene las siguientes características: 500,0 millones de euros de valor nominal, con vencimiento a dos años (25 de enero de 2024), con amortización opcional para el emisor por el importe total hasta el 2 de febrero de 2023, a tipo de interés variable Euribor a 3 meses más 60 puntos básicos, pagadero trimestralmente y un precio de emisión del 100,103% de su valor nominal.

El desembolso y liquidación de la emisión ha tenido lugar el 25 de enero de 2022.

El 18 de febrero de 2022, los ingresos netos de la emisión de bonos se han utilizado para el pago de la amortización de bonos en circulación por importe de 500,0 millones de euros emitidos el 9 de febrero de 2021.

Con fecha 18 de marzo de 2022, el Grupo ha amortizado, según el calendario previsto, el bono emitido en septiembre de 2018 por importe de 500,0 millones de euros.

En abril de 2022, la Sociedad aumentó en 250,0 millones de euros el saldo de Eurobonos emitido en enero de 2022.

10.2 Banco Europeo de Inversiones (BEI)

A 31 de diciembre de 2021, el Grupo tenía dos préstamos sin garantía concedidos por el Banco Europeo de Inversiones en 2013 y 2020. El préstamo de 2013 se amortizó íntegramente en mayo de 2022, según los plazos de pago (15,0 millones de euros).

10.3 Líneas de crédito

Con fecha 27 de abril de 2018, el Grupo suscribió una línea de crédito de 1.000,0 millones de euros. Este préstamo tiene una duración de cinco años, pudiendo ser prolongada dicha duración durante dos años más. El Grupo ha pagado gastos de formalización relativos a esta línea de crédito por un total de 0,8 millones de euros. Al 30 de junio de 2022 el Grupo no ha dispuesto de ninguna cantidad.

10.4 Otras deudas con entidades financieras

Este epígrafe incluye principalmente contratos de confirming sin recurso con entidades financieras. Al 30 de junio de 2022, el Grupo mantiene 10.3 millones de euros transferidos a la entidad financiera en virtud de estos acuerdos. Las tasas de interés promedio para estas transacciones fueron del 0,75%.

10.5 Análisis de vencimientos

El vencimiento de los pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2022 es el siguiente:

	30 de junio de 2022	Corriente	No corriente				Total no corriente
		30 de junio de 2022 - 30 de junio de 2023	30 de junio de 2023 - 30 de junio de 2024	30 de junio de 2024 - 30 de junio de 2025	30 de junio de 2025 - 30 de junio de 2026	30 de junio de 2026 en adelante	
Bonos	4.209,9	-	1.750,0	709,9	-	1.750,0	4.209,9
BEI	200,0	-	-	-	-	200,0	200,0
Intereses devengados	44,9	27,7	-	17,2	-	-	17,2
Otras deudas con entidades financieras	24,6	22,4	2,2	-	-	-	2,2
Pasivos por arrendamientos	228,6	35,7	34,6	28,9	25,0	104,4	192,9
Deuda a pagar total	4.708,0	85,8	1.786,8	756,0	25,0	2.054,4	4.622,2
Gastos de formalización de deuda no corriente	(25,9)						
Total Deuda	4.682,1						

La tabla anterior muestra los pasivos financieros descontados. Las cantidades sin descontar no diferirían significativamente.

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES VINCULADAS

Todas las transacciones con partes relacionadas se han realizado a precios de mercado. Las transacciones entre el Grupo y sus sociedades dependientes, y entre ellas, las cuales son entidades relacionadas de la Sociedad, han sido eliminadas en la consolidación y no están desglosadas en esta nota.

Al 30 de junio de 2022, no existen accionistas de referencia, ni entidades con influencia significativa consideradas partes vinculadas.

El epígrafe 'Otras partes vinculadas' corresponde a las transacciones y saldos del Grupo con sus empresas asociadas, y entidades controladas conjuntamente.

Las transacciones y saldos del Grupo con las partes vinculadas (en miles de euros) son las siguientes:

Estado de resultado global consolidado	30 de junio de 2022		
	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Ingresos	–	1.247	1.247
Coste de los ingresos y otros gastos operativos	–	21.418	21.418
Retribuciones a los empleados y gastos asimilados	7.101	–	7.101

Estado de posición financiera consolidado	30 de junio de 2022		
	Consejo de Administración y Alta Dirección	Otras partes vinculadas	Total
Clientes por ventas y prestación de servicios	–	331	331
Acreedores comerciales	–	16.212	16.212

11.1 Consejo de Administración

La condición de miembro del Consejo de Administración es retribuida conforme a lo dispuesto en los Estatutos Sociales. La retribución por dichas funciones consiste en una remuneración fija que deberá ser determinada por la Junta General de Accionistas antes de que finalice el ejercicio. La retribución del consejero con funciones ejecutivas, al margen de la que le pudiera corresponder en su condición de consejero, se compone de salario (dinerario y en especie), bonus anuales y/o plurianuales, sujeto al cumplimiento de objetivos, planes de acciones y cualquier otro tipo de compensación fijada en la política de remuneraciones aprobada por la Junta General de Accionistas celebrada el 17 de junio de 2021 por un periodo de tres ejercicios (2022, 2023 y 2024).

En la Junta General Ordinaria de Accionistas celebradas el 23 de junio de 2022 se acordó una retribución para los consejeros en su condición de tales, dineraria o en especie, entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, de una cantidad límite de hasta 1.595 miles de euros, delegando en el Consejo de Administración, de conformidad con el artículo 36 de los Estatutos Sociales de la Sociedad, los criterios de distribución entre sus miembros. No existen créditos, ni anticipos, ni opciones sobre acciones concedidas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración.

El desglose de las retribuciones por concepto (en miles de euros) recibidas por los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad a 30 de junio de 2022 y 2021 el siguiente:

Miembros del Consejo de Administración		30 de junio de 2022		30 de junio de 2021	
		Retribución dineraria	Retribución en especie	Retribución dineraria	Retribución en especie
José Antonio Tazón	Presidente	-	-	144	2
William Connelly	Presidente	157	-	55	-
Francesco Loredan	Vicepresidente	58	-	58	-
Luis Maroto	Consejero Delegado	18	-	18	-
Xiaoqun Clever	Consejero	51	-	47	-
Jana Eggers	Consejero	47	-	-	-
Clara Furse	Consejero	68	-	75	-
Pilar García	Consejero	62	-	58	-
Stephan Gemkow	Consejero	62	-	58	-
Pierre-Henri Gourgeon	Consejero	-	-	54	-
Nicolas Huss	Consejero	-	-	70	-
Peter Kuerpick	Consejero	58	-	58	-
Amanda Mesler	Consejero	74	-	-	-
Josep Piqué	Consejero	44	-	47	-
Eriikka Söderström	Consejero	36	-	-	-
David Webster	Consejero	71	-	77	-
Total		806	-	819	2

Con fecha 17 de junio de 2021 se designó como presidente a D. William Connelly, en sustitución de D. José Antonio Tazón, que abandona el Consejo. D. Francesco Loredan fue nombrado vicepresidente a partir de esa fecha. En la misma fecha, dos nuevos consejeros independientes, Dña. Jana Eggers y Dña. Amanda Mesler se incorporaron al Consejo y D. Pierre-Henri Gourgeon abandonó el Consejo.

Con fecha 23 de junio de 2022 se ha modificado la composición del Consejo de Administración, sustituyendo D. David Vergara a D. Josep Piqué. Adicionalmente se ha incorporado al Consejo Dña. Eriikka Söderström en sustitución de D. Nicolas Huss. Finalmente, Dña. Clara Furse y D. David Webster han abandonado el Consejo, por lo que el número total de miembros del Consejo se ha reducido de 13 a 11.

Las participaciones en el capital social de la Sociedad al 30 de junio de 2022 y 2021 propiedad de los miembros del Consejo de Administración son las siguientes:

Nombre	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
	Acciones	Acciones
Luis Maroto	96.294	88.429
David Webster	-	1
Stephan Gemkow	350	350

En el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 y 2021 los importes reconocidos que ha devengado el Consejero Delegado relativos al desempeño de su función son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Retribución dineraria (salario base y variable)	1.296	894
Retribución en especie	12	11
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	149	117
Pagos basados en acciones	-	-
Total	1.457	1.022

11.2 Remuneraciones a la Alta Dirección

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 y 2021 los importes reconocidos devengados por los miembros de la Alta Dirección del Grupo son los siguientes (en miles de euros):

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Retribución dineraria (salario base y devengo de salario variable)	4.356	3.125
Retribución en especie	226	161
Contribuciones a planes de pensiones y seguros de vida	248	219
Pagos basados en acciones	7	-
Total	4.837	3.505

La Alta Dirección se compone de 9 miembros al 30 de junio de 2022 (11 miembros al 30 de junio de 2021).

El número de acciones en poder de los miembros de la alta dirección del Grupo a 30 de junio de 2022 asciende a 185.905 (235.445 acciones a 30 de junio de 2021).

12. IMPUESTOS

El tipo impositivo efectivo ha sido calculado sobre la base de la mejor estimación que se espera para el año y de los tipos impositivos vigentes en los diferentes países que conforman la estructura del Grupo a la fecha de estos estados financieros intermedios. Debido al impacto sobre el tipo impositivo efectivo de los gastos no deducibles como porcentaje de los ingresos antes de impuestos, cualquier diferencia significativa entre la estimación y el resultado final antes de impuestos obtenido para el periodo, podría impactar el tipo efectivo esperado para todo el año.

El tipo impositivo efectivo al 30 de junio de 2022 asciende al 24,0%, siendo el mismo el esperado para el cierre del ejercicio 2022. El tipo impositivo efectivo al 30 de junio de 2021 ascendió al 28,0%.

13. GANANCIAS POR ACCIÓN

El detalle del promedio ponderado de acciones al 30 de junio de 2022 y 2021, es el siguiente:

	30 de junio de 2022		30 de junio de 2021	
	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas	Promedio ponderado de acciones ordinarias	Promedio ponderado de acciones potencialmente dilusivas
Total acciones emitidas	450.499.205	450.499.205	450.499.205	450.499.205
Acciones propias	(614.408)	(614.408)	(262.366)	(262.366)
Acciones potencialmente dilusivas	-	15.205.397	-	15.137.799
Total acciones en circulación	449.884.797	465.087.194	450.236.839	465.374.638

Las ganancias / (pérdidas) básicas por acción se calculan dividiendo el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a los propietarios de la sociedad dominante entre el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el ejercicio, excluyendo las acciones propias.

Las ganancias / (pérdidas) diluidas por acción se calculan dividiendo el beneficio / (pérdida) del ejercicio atribuible a los propietarios de la sociedad dominante añadiendo el interés devengando por los propietarios de los bonos convertibles por el promedio ponderado de acciones ordinarias emitidas durante el período, excluidas las acciones propias ponderadas, más las acciones ordinarias potencialmente dilusivas.

Los efectos dilusivos durante el periodo finalizado el 30 de junio de 2022 y 2021 están condicionados por la potencial conversión de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

El cálculo de las ganancias básicas y diluidas por acción (redondeado a dos dígitos) se desglosa en la tabla siguiente:

	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas			
	30 de junio de 2022		30 de junio de 2021	
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas (en euros)	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante	Ganancias / (pérdidas) por acción básicas (en euros)	
318,6	0,71	(143,9)	(0,32)	

	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas			
	30 de junio de 2022		30 de junio de 2021	
Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados bonos convertibles	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas (en euros)	Beneficio / (pérdida) del periodo atribuible a los propietarios de la dominante más intereses devengados bonos convertibles	Ganancias / (pérdidas) por acción diluidas (en euros)	
322,5	0,69	(140,0)	(0,30)	

14. INFORMACIÓN ADICIONAL

14.1 Gastos por intereses y otros gastos financieros

Los “Gastos por intereses” al 30 de junio de 2022 y 2021 corresponden principalmente a los préstamos que se detallan en la nota 10. Su desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Bonos	36,0	39,9
Banco Europeo de Inversiones	0,6	1,4
Intereses derivados	-	0,9
Otras deudas con instituciones financieras	-	0,5
Pasivos por arrendamientos	1,5	2,4
Subtotal	38,1	45,1
Gastos de formalización de deuda	4,4	4,6
Gastos por intereses	42,5	49,7

El desglose de “Otros gastos financieros” al 30 de junio de 2022 y 2021 es el siguiente:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Interés neto sobre el pasivo neto por prestaciones definidas	0,8	0,7
Gasto por intereses de impuestos	1,5	0,6
Comisiones bancarias, honorarios y otros gastos	1,4	1,3
Variación de valor razonable en inversiones a corto plazo	5,0	0,6
Otros	2,9	3,2
Otros gastos financieros	11,6	6,4

14.2 Distribución de empleados

La distribución de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2022 y 2021 es la siguiente:

	30 de junio de 2022			30 de junio de 2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/vicepresidentes senior/ vicepresidentes	2	29	31	2	22	24
Directores corporativos	41	132	173	40	145	185
Gerentes	1.788	3.492	5.280	1.315	2.720	4.035
Gerentes discapacitados	36	31	67	40	37	77
Resto de empleados	4.504	6.249	10.753	4.726	6.695	11.421
Resto de empleados discapacitados	66	63	129	66	71	137
TOTAL	6.437	9.996	16.433	6.189	9.690	15.879

La distribución media de empleados por categoría y género al 30 de junio de 2022 y 2021 es la siguiente:

	30 de junio de 2022			30 de junio de 2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Director general/vicepresidentes senior/ vicepresidentes	2	27	29	2	22	24
Directores corporativos	41	135	176	38	143	181
Gerentes	1.730	3.408	5.138	1.311	2.727	4.038
Gerentes discapacitados	36	29	65	40	38	78
Resto de empleados	4.460	6.223	10.683	4.811	6.870	11.681
Resto de empleados discapacitados	66	65	131	64	77	141
TOTAL	6.335	9.887	16.222	6.266	9.877	16.143

15. FLUJOS DE EFECTIVO

La conciliación entre el epígrafe de “Tesorería y otros activos equivalentes netos” del estado de flujos de efectivo consolidado y el epígrafe de “Tesorería y otros activos equivalentes” del estado de posición financiera consolidado es la siguiente:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Efectivo en caja y bancos	697,1	861,6
Equivalentes de efectivo	271,0	628,7
Tesorería y otros activos equivalentes	968,1	1.490,3
Descubiertos bancarios	(4,5)	(1,4)
Tesorería y otros activos equivalentes netos	963,6	1.488,9

El Grupo mantiene a 30 de junio de 2022 inversiones en fondos del mercado monetario a corto plazo con una tasa de rendimiento promedio de menos 0,05%.

Estas inversiones son fácilmente convertibles en efectivo y no presentan un riesgo apreciable de cambio de valor.

La liquidez disponible comprende las inversiones realizadas en actividades de gestión de tesorería. El saldo incluye coberturas no realizadas de derivados de inversiones mantenidas en una moneda diferente al euro. El desglose es el siguiente:

	30 de junio de 2022	30 de junio de 2021
Valor de las inversiones realizadas para actividades de gestión de tesorería	869,5	886,3
Valor razonable de las coberturas no realizadas	(41,2)	(15,2)
Inversiones realizadas en actividades de gestión de tesorería	828,3	871,1

16. HECHOS POSTERIORES

A fecha de emisión de los Estados Financieros Intermedios Resumidos y Consolidados no se han producido hechos relevantes con posterioridad al cierre del periodo que afecten al Grupo y que deban ser incluidos.

Amadeus IT Group, S.A. and Subsidiaries

Informe de gestión intermedio consolidado del periodo
de seis meses terminado el 30 de junio de 2022

Índice

1.	RESUMEN	1
2.	ACTIVIDADES RECIENTES MÁS DESTACADAS.....	5
3.	PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA	7
4.	PRINCIPALES RIESGOS FINANCIEROS Y POLÍTICA DE COBERTURA.....	10
5.	CUENTA DE RESULTADOS DEL GRUPO	12
6.	OTROS DATOS FINANCIEROS	26
7.	INFORMACIÓN PARA INVERSORES	30
8.	OTRA INFORMACIÓN ADICIONAL	31
9.	GLOSARIO	36

1. Resumen

1.1 Introducción

Datos principales del trimestre cerrado el 30 de junio de 2022

- Las **reservas de Distribución Aérea** ascendieron a 109,2 millones, lo que supone un 75,2% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019 y 18,8 pp más que en el trimestre anterior.
- En **Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados** ascendieron a 396,7 millones, cifra que supone una mejora de 17,1 pp frente al trimestre anterior y que equivale al 77,7% del volumen del segundo trimestre de 2019.
- Los **ingresos** alcanzaron los 1.182,6 millones de euros, 18,0 pp más que en el trimestre anterior y un 83,2% de los ingresos del segundo trimestre de 2019.
- El **EBITDA**¹ se situó en 495,8 millones de euros, 34,5 pp más que en el trimestre anterior y un 84,2% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019.
- El **beneficio ajustado**^{1,2} ascendió a 246,9 millones de euros, 46,3 pp más que en el trimestre anterior y un 74,8% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019.
- El **flujo de efectivo disponible**^{1,3} fue de 182,0 millones de euros, o 188,1 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes⁴.
- A 30 de junio de 2022, la **deuda financiera neta**⁵ era de 2.723,3 millones de euros (2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁵).

En el segundo trimestre de 2022, observamos una mejora en el ritmo de recuperación del sector de los viajes. Las restricciones a los viajes siguieron relajándose, especialmente en muchas partes de Asia, lo que impulsó el tráfico aéreo internacional a nivel mundial. Muchos mercados nacionales de tráfico aéreo también mostraron mejoras muy significativas. Esta dinámica impulsó los resultados financieros y de explotación de Amadeus durante el trimestre. En el segundo trimestre de 2022, los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado de Amadeus alcanzaron el 83,2%, el 84,2% y el 74,8% de sus respectivos niveles de 2019. Estos buenos resultados trimestrales incluyeron una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros (38,9 millones después de impuestos) para compensar los costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Excluyendo este efecto positivo, el EBITDA y el beneficio ajustado de Amadeus durante el segundo trimestre alcanzaron el 75,5% y el 63,0% de los niveles de 2019, lo que supone un progreso constante con respecto a los resultados del trimestre anterior.

Amadeus generó un flujo de efectivo disponible de 182,0 millones de euros en el segundo trimestre (188,1 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes de 2020/2021 abonados durante el

¹ En el segundo trimestre de 2022, EBITDA, beneficio ajustado y flujo de efectivo disponible se vieron positivamente afectados por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas, por valor de €51.2 millones antes de impuestos (€38.9 millones después de impuestos), recibido en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda, en el segundo trimestre de 2022, EBITDA y beneficio ajustado representaron 75.5% y 63.0% sobre los niveles de 2T 2019 respectivamente, y el flujo de efectivo disponible alcanzó €130.8 millones, o €136.9 millones excluyendo también los costes de implementación pagados del plan de ahorro de costes⁴. Véase la sección 5.2.2 para más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

³ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ En 2021 completamos nuestro programa de ahorro de costes, anunciado en 2020. Los costes relacionados con la ejecución de este programa se asumieron en 2020 y 2021 y no se esperan más costes en 2022. A finales de 2021, estaban pendientes de pago costes por valor de 46,7 millones de euros, de los cuales se abonaron 24,0 millones de euros en el primer semestre de 2022 (6,1 millones de euros en el segundo trimestre). Véase la sección 3.2 para obtener más información.

⁵ Según la definición de los contratos de financiación.

trimestre⁴, 136,9 millones de euros excluyendo también el efecto positivo de la ayuda financiera) y el apalancamiento siguió disminuyendo hasta llegar a 2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses a 30 de junio de 2022.

En Distribución Aérea, los ingresos se situaron en el 78,9% de la cifra correspondiente al segundo trimestre de 2019, lo que supone una mejora de 23,0 pp frente al trimestre anterior. Esta evolución de los ingresos se sustentó en la evolución de las reservas durante el segundo trimestre (alcanzaron el 75,2% de los niveles del mismo periodo de 2019, una mejora de 18,8 pp con respecto al trimestre anterior), gracias a la recuperación del sector y al aumento constante de la cuota de mercado⁶. Norteamérica siguió siendo nuestra región con mejor comportamiento, aunque todas las regiones registraron una importante mejora de los volúmenes durante el trimestre, con Asia-Pacífico y Europa occidental a la cabeza.

Durante el segundo trimestre de 2022, firmamos ocho nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, haciendo un total de 29 en la primera mitad del año. Seguimos incrementando el alcance de nuestro programa NDC. Ampliamos nuestra alianza con Finnair y los productos en formato NDC de Finnair estarán disponibles para los distribuidores de viajes en todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform en el tercer trimestre del año. También renovamos y ampliamos nuestra alianza de distribución con Hopper, que permitirá a esta empresa acceder a contenidos en formato NDC a través de Amadeus Travel Platform. Firmamos numerosos contratos en nuestro negocio para empresas. Microsoft eligió Cytric Travel para transformar los viajes de empresa de sus empleados. En la primera fase, Microsoft implementará Cytric en un grupo específico de empleados, lo que incluye el despliegue de Cytric Easy (la integración de Cytric Travel en Microsoft 365).

Dentro del segmento de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, los pasajeros embarcados y los ingresos se situaron en el 77,7% y el 85,4% de sus respectivos niveles del segundo trimestre de 2019. Estas cifras de volúmenes e ingresos suponen un nuevo incremento con respecto a los resultados del trimestre anterior al avanzar 17,1 pp y 11,3 pp, respectivamente. Norteamérica fue la región que registró el mejor comportamiento, con un crecimiento de los pasajeros embarcados del 11,7% durante el trimestre (frente a 2019), gracias al crecimiento orgánico positivo de los pasajeros embarcados y a las migraciones de aerolíneas, especialmente la de Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019. En todas las regiones se registraron mejoras de los volúmenes durante el trimestre, principalmente en Europa occidental y en Asia-Pacífico.

En el segundo trimestre de 2022, seguimos ampliando nuestra base de clientes de Amadeus Altéa Passenger Service System (PSS). Tuvimos el placer de anunciar que Air India, la aerolínea de bandera de la India, contrató e implementó la solución Amadeus PSS y adoptará al completo el paquete Altéa PSS, que cuenta con un gran número de soluciones tecnológicas modernas para transformar su experiencia del cliente que van desde la gestión y la contabilidad de ingresos hasta la distribución y el merchandizing, pasando por la página web, la aplicación para dispositivos móviles y la gestión del programa de fidelización. También tuvimos éxito durante el trimestre con la venta incremental de soluciones, por ejemplo para Fiji Airways, Binter Canarias y Airlinck.

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones ascendieron al 94,4% de los niveles del segundo trimestre de 2019, lo que supone 9,6 pp por encima de la cifra de ingresos del trimestre anterior. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió mejorando sus resultados gracias a los avances registrados por sus líneas de ingresos debido a la mejoría del crecimiento de los volúmenes (reservas y clics), así como por las nuevas implementaciones de clientes en nuestra cartera.

⁶ Véase la definición de industria y cuota de mercado en la sección 3.1.

1.2 Resumen de información financiera y de explotación

Principales indicadores de negocios (millones de euros)	Abr-Jun 2022 ¹	Abr-Jun 2021 ²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Indicadores operativos (en millones)				
Reservas aéreas a través de agencias	109,2	47,1	132,0%	(24,8%)
Pasajeros embarcados	396,7	164,9	140,5%	(22,3%)
Resultados financieros				
Ing. Distribución aérea	591,8	242,4	144,1%	(21,1%)
Ing. Soluciones Tecnológicas ind.aérea	401,7	256,6	56,5%	(14,6%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	189,1	125,3	50,9%	(5,6%)
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Margen de EBITDA (%)	41,9%	23,3%	18,7 p.p.	0,5 p.p.
Beneficio (pérdida) periodo	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Beneficio (pérdida) ajustada ³	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)
Ganan. por acción ajustada (euros) ⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)
Flujo de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(139,2)	(110,1)	26,5%	(18,3%)
Flujo de caja libre ⁵	182,0	(110,0)	n.m.	13,2%
Endeudamiento⁶	30 Jun, 2022	31 Dic, 2021	Variación	
Deuda financiera neta	2.723,3	3.048,7	(325,4)	
Deuda Financiera neta/ EBITDA LTM	2,2x	5,1x		

¹ Los resultados y el flujo de efectivo disponible del segundo trimestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se contrajo un 24,5%; el beneficio, un 33,0%; el beneficio ajustado, un 37,0%; y el BPA ajustado, un 39,7%. Por su parte, el flujo de efectivo disponible ascendió a 130,8 millones de euros, o 136,9 millones excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con los programas de ahorro de costes. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁵ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁶ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

Principales indicadores de negocios (millones de euros)	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021 ²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Indicadores operativos				
Reservas aéreas a través de agencias (m)de	200,9	80,8	148,5%	(34,7%)
Pasajeros embarcados (m)	660,7	292,1	126,2%	(30,2%)
Resultados financieros				
Ing. Distribución aérea	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Ing. Soluciones Tec. Para la ind. aérea	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Ing. Hoteles y Otras soluciones	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%)	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)
Beneficio (pérdida) periodo	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Beneficio (pérdida) ajustada ³	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)
Ganan. por acción ajustada (euros) ⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)
Flujo de efectivo				
Inversiones en inmovilizado	(256,9)	(214,2)	19,9%	(30,6%)
Flujo de caja libre ⁵	307,4	(121,8)	n.m.	(30,5%)

¹ Los resultados y el flujo de efectivo disponible del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se redujo un 37,5%; el beneficio, un 53,0%; el beneficio ajustado, un 54,4%; y el BPA ajustado, un 56,3%. Por su parte, el flujo de efectivo disponible ascendió a 256,2 millones de euros, o 280,2 millones excluyendo los gastos de ejecución asumidos en relación con el programa de ahorro de costes. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁵ Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

2. Actividades recientes más destacadas

Distribución Aérea

- Durante el primer semestre de 2022, Amadeus firmó 29 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, como JetSMART, Royal Air Maroc y SriLankan Airlines.
- Finnair reforzó su alianza con Amadeus para poner ofertas en formato NDC a disposición de los distribuidores de viajes en todo el mundo. Finnair proporcionará nuevos productos a los distribuidores de viajes de Amadeus a través del formato NDC, como precios adicionales, paquetes exclusivos y tarifas reducidas. Tras la finalización de una exitosa fase piloto con agencias de viajes finlandesas a principios de este año, los productos en formato NDC de Finnair estarán disponibles para los distribuidores de viajes en todo el mundo a través de Amadeus Travel Platform a principios de este trimestre.
- Renovamos y ampliamos nuestra alianza de distribución con Hopper, una agencia de viajes *online* con elevadas tasas de crecimiento. La ampliación de estos acuerdos permitirá a Hopper acceder a contenido compatible con NDC a través de Amadeus Travel Platform.
- Amadeus ha ampliado su relación con ATPi, una empresa líder mundial en gestión de viajes y eventos que cubre el sector corporativo, el transporte marítimo, la energía, las plataformas petrolíferas y los deportes. Amadeus se convertirá en el proveedor tecnológico de referencia de ATPi en todo el mundo. A través de esta alianza plurianual, ATPi conectará 15 países a Amadeus Selling Platform Connect. ATPi también implantará varias soluciones avanzadas para mejorar la eficiencia en toda la organización.
- En el marco de nuestra asociación a largo plazo con Microsoft para aportar innovaciones al sector de los viajes, en marzo anunciamos que Cytric Travel & Expense se integró en Microsoft 365 para dar lugar a Cytric Easy. A partir de ahora, los usuarios pueden planificar viajes y compartir los datos de sus trayectos con sus compañeros sin salir de sus aplicaciones cotidianas, como Microsoft Outlook, Calendar o Teams. Eso se traducirá en menos interrupciones del flujo de trabajo del usuario y menos molestias por tener que iniciar sesión en varias aplicaciones y cambiar de una a otra. Las búsquedas de viajes serán más rápidas y sencillas que nunca. Meliá Hotels International ha contratado Cytric Easy con el fin de mejorar los procesos relacionados con los viajes de empresa para sus más de 10.000 empleados en todo el mundo.
- Firmamos numerosos contratos en nuestro negocio para empresas. Microsoft eligió Cytric Travel para transformar los viajes de empresa de sus empleados. Cytric by Amadeus permitirá a los empleados de Microsoft planificar, reservar y cambiar sus viajes gracias a una experiencia mucho más interactiva, intuitiva y fluida. En la primera fase, Microsoft implantará las soluciones Cytric en un grupo específico de empleados. Esta fase inicial incluye el despliegue de Cytric Easy (la integración de Cytric Travel en Microsoft 365), que permitirá a los usuarios planificar viajes y compartir los datos de sus trayectos con sus compañeros sin salir de sus aplicaciones cotidianas, como Microsoft Office o Teams.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre de junio, 211 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 201 habían migrado a una de ellas.
- Entre ellas, se encuentra Air India. La aerolínea de bandera de la India, adquirida recientemente por Tata Group, contrató e implantó la solución Amadeus Altéa Passenger Service System y adoptará el paquete Altéa PSS al completo, que cuenta con un gran número de soluciones tecnológicas modernas para transformar su experiencia del cliente, con componentes que van desde la gestión y la contabilidad de ingresos hasta la distribución y el merchandizing, pasando por la página web, la aplicación para dispositivos móviles y la gestión del programa de fidelización.

- ITA Airways, la aerolínea de bandera de Italia, contrató el paquete Altéa PSS al completo y se espera que la migración se complete a principios de 2023. Además, la aerolínea implantará soluciones de gestión de ingresos, tarificación dinámica, merchandizing, gestión de datos y gestión del pasaje. Sus pasajeros disfrutarán de los canales web y para dispositivos móviles que posibilita Amadeus Digital Experience Suite. La aerolínea también adoptará Amadeus Altéa NDC para aumentar las opciones de personalización y mejorar la distribución en diferentes canales.
- Iraqi Airways contrató el paquete Amadeus Altéa PSS al completo y varias soluciones más, como Amadeus Loyalty Management y Amadeus Revenue Integrity.
- Allegiant Air, una aerolínea de bajo coste estadounidense que opera vuelos regulares y chárter, contrató Amadeus New Skies PSS. Esta aerolínea transportó 15 millones de pasajeros en 2019.
- La nueva aerolínea de bajo coste india Akasa Air, que prevé empezar a operar a finales del verano, contrató Amadeus New Skies PSS, así como otras soluciones. Esta aerolínea se fundó para aprovechar las perspectivas a largo plazo que ofrece el turismo nacional en la India.
- Mantuvimos nuestros esfuerzos de venta incremental durante la primera mitad del año. Ampliamos nuestra relación con Tunisair, que contrató Revenue Accounting y Amadeus Traveler DNA. Bangkok Airways contrató Amadeus Segment Revenue Management. En marzo, Philippine Airlines contrató Revenue Accounting y también ampliamos nuestra relación con Garuda Indonesia a través de Amadeus Network Revenue Management. En mayo, reforzamos nuestra alianza con Fiji Airways, que está implantando el motor de reservas avanzado Amadeus Digital Commerce y la solución de contacto con el cliente Amadeus Reference Experience para gestionar los flujos de reserva y autofacturación.
- En marzo anunciamos la adquisición de Kambr, un socio de Navitaire. Kambr es una *start-up* con sede en Minnesota (EE. UU.) que está especializada en soluciones de gestión de ingresos para aerolíneas. La incorporación de la gama de soluciones en la nube abiertas y modulares de Kambr ampliará la propuesta de valor de Amadeus en el área de las soluciones tecnológicas para aerolíneas. En abril, poco después de pasar a formar parte de Amadeus, Kambr anunció que Viva Aerobus había escogido su plataforma, lo que permitirá a los analistas de esta aerolínea de bajo coste tomar decisiones sobre los ingresos de forma eficaz y eficiente basándose en datos en tiempo real.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- Firmamos un acuerdo marco con GROUPE ADP para suministrar, reemplazar, dar asistencia técnica y mantener puntos de entrega automática de equipajes. Amadeus/ICM actualmente posee más de 350 puntos de entrega automática de equipajes instalados en los aeropuertos París-Charles de Gaulle y París-Orly y la previsión es sustituirlos y ampliarlos con los últimos modelos en los próximos años.
- Isavia, la empresa que explota los aeropuertos de Islandia, va a adoptar los servicios en la nube mediante una importante transformación tecnológica en el Aeropuerto de Keflavik, el principal aeródromo del país. El aeropuerto adoptará Amadeus Flow, una solución en la nube integrada para todos los aspectos del procesamiento de pasajeros.
- El Aeropuerto Internacional de Tulsa (Oklahoma) contrató ACUS. Por otro lado, el Aeropuerto Internacional de Ontario (California) contrató Amadeus PROPworks para su sistema de gestión de ingresos e instalaciones.

Hoteles y Otras Soluciones

- Amadeus siguió expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. Casa Andina, la cadena hotelera líder de Perú con 34 establecimientos en 23 destinos diferentes en el país, contrató iHotelier® Central Reservation System y Guest Management Solution de Amadeus.
- En marzo, el JA Hotel Karlskrona de Suecia contrató Amadeus Property Management Advanced.
- Nuestras soluciones de *business intelligence* mantuvieron su buena dinámica comercial. Aimbridge Hospitality, una destacada multinacional de gestión hotelera con una cartera formada por más de 1.500 hoteles en 50

estados de EE. UU. y 23 países, escogió el paquete completo de *business intelligence* de Amadeus, formado por Demand360, Agency360 y RevenueStrategy360, para utilizarlo en toda la empresa.

- La división hotelera de Event Hospitality & Entertainment, que posee una cartera de más de 70 establecimientos en Australia y Nueva Zelanda, contrató la solución de *business intelligence* Agency360 para identificar nuevas oportunidades.
- El motor francés de reservas hoteleras CDS Groupe y Travel Advisors Guild, una red independiente de agencias de viajes de España, contrataron Amadeus Value Hotels durante el trimestre para ampliar la oferta hotelera de sus agencias de viajes.

Área corporativa

- El 28 de abril anunciamos cambios en la composición del Consejo de Administración, que posteriormente se presentaron y aprobaron en la última Junta General de Accionistas.
 - El nombramiento como consejero independiente de D. David Vegara Figueras por un periodo de tres años en sustitución del D. Josep Piqué Camps, cuyo mandato finalizó en junio de 2022 tras tres años en el cargo.
 - La ratificación y nombramiento como consejera independiente de Dña. Eriikka Söderström, nombrada por cooptación en febrero de 2022, por otro periodo de tres años.
 - Por último, Dña. Clara Furse y D. David Webster, cuyos mandatos vencieron en junio de 2022, no han renovado su posición como miembros del Consejo. Se propuso y aprobó una reducción de los puestos del Consejo de los actuales 13 a 11.
- Durante el mes de abril, el Consejo de Administración realizó los siguientes cambios en sus Comisiones:
 - En la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, el Consejo nombró a Dña. Pilar García Ceballos-Zúñiga y a Dña. Xiaoqun Clever como nuevas vocales por un periodo de tres años en sustitución de Dña. Clara Furse y D. David Webster, respectivamente. Además, la consejera independiente Dña. Amanda Mesler fue nombrada presidenta de la comisión en sustitución de Dña. Clara Furse por un periodo de tres años.
 - En la Comisión de Auditoría, el Consejo de Administración nombró a Dña. Eriikka Söderström como nueva vocal en sustitución de Dña. Clara Furse por un periodo de dos años.
- En junio anunciamos que Ana Doval fue designada Vicepresidenta de People, Culture, Communications & Brand en sustitución de Sabine Hansen-Peck, que dejará Amadeus a finales de este año para emprender otros retos profesionales.

3. Presentación de la información financiera

Los estados financieros consolidados de Amadeus IT Group S.A. y sus filiales correspondientes a los seis primeros meses de 2022 son la fuente de la información financiera recogida en este documento. Dichos estados financieros sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea y han sido sometidos a una revisión parcial por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Indicadores de resultados alternativos

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos no auditados, como la contribución de los segmentos, el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de

conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- La contribución de los segmentos se define como los ingresos de los segmentos menos los costes de explotación directos más las capitalizaciones directas. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación con el EBITDA.
- El EBITDA corresponde al beneficio (pérdida) de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio (pérdida) de explotación. El cálculo del beneficio (pérdida) de explotación se muestra en la sección 5.
- El beneficio (pérdida) ajustado se corresponde con el beneficio (pérdida) del periodo después de ajustarlo por: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución del programa de ahorro de costes en 2021 y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente, tal y como se detalla en la sección 5.6.1.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos y las partidas que no son de deuda (como las comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1.1. se ofrece una conciliación con los estados financieros.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

Cuando hacemos referencia a nuestra posición competitiva, tenemos en cuenta las reservas aéreas de agencias de viajes que procesamos en relación con la industria, definida esta como el volumen total de reservas áreas que realizan las agencias de viajes a través de los tres principales sistemas de reservas globales (Amadeus, Sabre y Travelport). Excluye las reservas aéreas realizadas directamente a través de los canales de distribución directa de las aerolíneas (oficinas y páginas web), operadores en un único país (principalmente en China, Japón, Rusia y Turquía), otros consolidadores y aplicaciones de conexión directa entre sistemas de aerolíneas, agencias de viajes, empresas y metabuscadores, que juntos representan un porcentaje importante del sector.

3.2 Gastos de ejecución del programa de ahorro de costes

En 2021 completamos nuestro programa de ahorro de costes, anunciado en 2020. Los costes asumidos en relación con la ejecución de este programa desde que se puso en marcha en 2020 ascendieron a 215,6 millones de euros, de los cuales 169,1 millones se asumieron en 2020 y 46,4 millones se asumieron en 2021. De estos costes de ejecución por valor de 215,6 millones de euros, se pagaron 34,1 millones en 2020, 134,8 millones en 2021 y, en 2022, se han pagado 24,0 millones de euros (6,1 millones en el segundo trimestre).

Con ánimo de facilitar la comparación con de 2022 con 2021, las cifras de la cuenta de resultados de 2021 reflejadas en la sección 5 se han ajustado para excluir el impacto de los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes. Más adelante se ofrece una conciliación entre estos datos y los estados financieros.

En el primer semestre de 2021, asumimos unos gastos de 25,6 millones de euros (7,3 millones en el segundo trimestre) en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes. De estos costes, un total de 19,3 millones de euros (13,9 millones después de impuestos) se reconocieron en los epígrafes de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados (4,2 millones de euros antes de impuestos, o 3,0 millones de euros después de impuestos en el segundo trimestre) y corresponden principalmente a indemnizaciones por despido. Dentro de la partida de inversiones en inmovilizado del estado de flujos de efectivo, registramos unos costes de ejecución de 6,3 millones de euros en el primer semestre de 2021 (3,1 millones de euros en el segundo trimestre), importe que engloba los costes derivados de edificios e instalaciones. No se asumieron costes relacionados con la

ejecución del programa de ahorro de costes en el primer semestre de 2022, ni tampoco esperamos asumir ningún coste en lo que respecta a este programa este año.

En el primer semestre de 2021, asumimos unos gastos de 74,8 millones de euros (31,5 millones en el segundo trimestre) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes. De estos desembolsos, 6,3 millones de euros se reconocieron en el epígrafe de Gastos capitalizados del estado de flujos de efectivo en el primer semestre de 2021 (3,1 millones de euros en el segundo trimestre). Los 68,5 millones de euros restantes se reconocieron en parte en el EBITDA (19,3 millones de euros) y en parte en el epígrafe de Variación del capital circulante (49,2 millones de euros) del estado de flujos de efectivo correspondiente al primer semestre de 2021 (4,2 millones de euros en el EBITDA y 24,2 millones de euros en Variación del capital circulante en el segundo trimestre).

Cuenta de resultados (millones de euros)	Abr-Jun 2021			Ene-Jun 2021		
	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado	Excl. costes implementación	Costes Implementación	Publicado
Ingresos ordinarios	624,4	0,0	624,4	1.121,0	0,0	1.121,0
Coste de los ingresos	(102,0)	0,0	(102,0)	(177,1)	0,0	(177,1)
Retrib. empleados y gastos asimilados	(312,5)	(4,3)	(316,8)	(649,2)	(19,0)	(668,3)
Otros gastos de explotación	(64,6)	0,1	(64,5)	(95,7)	(0,3)	(95,9)
EBITDA	145,3	(4,2)	141,1	199,0	(19,3)	179,7
Dep.y amortización	(160,1)	0,0	(160,1)	(322,8)	0,0	(322,8)
Benef. (pérdida) de explotación	(14,7)	(4,2)	(18,9)	(123,8)	(19,3)	(143,1)
Gastos financ. netos	(29,4)	0,0	(29,4)	(54,3)	0,0	(54,3)
Otros gastos	3,3	0,0	3,3	3,1	0,0	3,1
Benef. (perdida) antes de impuestos	(40,9)	(4,2)	(45,1)	(175,0)	(19,3)	(194,3)
Gasto por impuesto	11,4	1,2	12,6	49,0	5,4	54,4
Pérdida/ Benef. después de impuestos	(29,4)	(3,0)	(32,4)	(126,0)	(13,9)	(139,9)
Pérdida/ Benef. Emp asociadas y JV	(5,6)	0,0	(5,6)	(4,3)	0,0	(4,3)
Pérdida/Benef. del periodo	(35,0)	(3,0)	(38,0)	(130,3)	(13,9)	(144,2)
BPA (€)	(0,08)	0,00	(0,08)	(0,29)	(0,03)	(0,32)
Pérdida/ Benef. ajustada	(23,6)	0,0	(23,6)	(106,7)	0,0	(106,7)
Pérdida/ Benef. Ajustada por acción (€)	(0,05)	0,00	(0,05)	(0,24)	0,00	(0,24)

4. Principales riesgos financieros y política de cobertura

4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo se vieron afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Nuestros ingresos se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40 % y el 50 % de nuestros ingresos totales). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos.

A su vez, entre el 60% y el 70% de nuestros costes de explotación⁷ está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 40% y el 50% de nuestros gastos de explotación. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el dólar de Singapur y el baht tailandés. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la corona sueca y la rupia india, para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

Tanto en el segundo trimestre como en el primer semestre de 2022, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto positivo sobre los ingresos y el EBITDA y un efecto negativo sobre los costes, en relación con 2021.

4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable.

⁷ Incluye coste de los ingresos, retribuciones a empleados y otros gastos de explotación. No incluye los gastos de depreciación y amortización.

A 30 de junio de 2022, el 17 % de nuestra deuda financiera total⁸ (principalmente en relación con dos emisiones de eurobonos) estaba sujeta a tipos de interés variables referenciados al Euríbor. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá (dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 654.000 acciones y un máximo de 1.663.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

⁸ Según la definición de los contratos de financiación.

5. Cuenta de resultados del Grupo

Cuenta de resultados 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022 ¹	Abr-Jun 2021 ²	Variación vs. 1T'21	Variación vs. 1T'19
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)
Coste de los ingresos	(302,6)	(102,0)	196,6%	(16,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(377,0)	(312,5)	20,7%	(1,5%)
Otros gastos de explotación	(7,1)	(64,6)	(89,0%)	(91,6%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Depreciación y amortización	(161,3)	(160,1)	0,8%	(11,5%)
Benef. de explotación	334,5	(14,7)	n.m.	(17,7%)
Gastos financieros netos	(22,5)	(29,4)	(23,6%)	(10,9%)
Otros ingresos (gastos)	0,5	3,3	(84,5%)	(96,0%)
Beneficio antes de impuestos	312,5	(40,9)	n.m.	(20,7%)
Gasto por impuesto	(75,0)	11,4	n.m.	(25,2%)
Beneficio después de impuestos	237,5	(29,4)	n.m.	(19,1%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(0,4)	(5,6)	(93,0%)	n.m.
Benef. (pérdida) del periodo	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	0,53	(0,08)	n.m.	(23,3%)
Benef. (pérdida) ajustada ³	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (eur) ⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)

¹ Los resultados del segundo trimestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022, que se contabilizó como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se redujo un 24,5%; el beneficio, un 33,0%; el beneficio ajustado, un 37,0%; y el BPA ajustado un 39,7%. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros (3,0 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Beneficio por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

Cuenta de resultados 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021 ²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)
Coste de los ingresos	(506,3)	(177,1)	185,9%	(29,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados	(724,8)	(649,2)	11,6%	(3,7%)
Otros gastos de explotación	(77,0)	(95,7)	(19,6%)	(54,0%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Depreciación y amortización	(318,4)	(322,8)	(1,4%)	(9,4%)
Benef. de explotación	473,2	(123,8)	n.m.	(43,2%)
Gastos financieros netos	(53,5)	(54,3)	(1,2%)	16,7%
Otros ingresos (gastos)	0,5	3,1	(84,9%)	(96,3%)
Beneficio antes de impuestos	420,2	(175,0)	n.m.	(47,5%)
Gasto por impuesto	(100,8)	49,0	n.m.	(51,5%)
Beneficio después de impuestos	319,4	(126,0)	n.m.	(46,0%)
Beneficio de empresas asociadas y JV	(0,9)	(4,3)	(79,9%)	n.m.
Benef. (pérdida) del periodo	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Benef. (pérdida) por acción (€)	0,71	(0,29)	n.m.	(48,7%)
Benef. (pérdida) ajustada ³	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)
Benef. (pérdida) por acción ajustado (eur) ⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)

¹ Los resultados del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros antes de impuestos (38,9 millones de euros después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022, que se contabilizó como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 frente al mismo periodo de 2019, el EBITDA se contrajo un 37,5%; el beneficio, un 53,0%; el beneficio ajustado, un 54,4%; y el BPA ajustado un 56,3%. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros (13,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

⁴ Beneficio por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

5.1 Ingresos ordinarios

Los ingresos en el segundo trimestre de 2022 se situaron en 1.182,6 millones de euros, cifra que supone un descenso del 16,8% frente al mismo periodo de 2019. Los ingresos se incrementaron 18 pp con respecto al trimestre anterior, gracias a la continua mejora del crecimiento de los ingresos en todos nuestros segmentos.

- Los ingresos de Distribución Aérea fueron un 21,1% menores que en el segundo trimestre de 2019, lo que supone 23 pp más en comparación con los ingresos registrados en el primer trimestre.
- Los ingresos del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea del segundo trimestre fueron un 14,6% menores que en el mismo periodo de 2019, es decir, 11,3 pp más que la cifra de ingresos registrada en el primer trimestre.

- El segmento de Hoteles y Otras Soluciones siguió batiendo al conjunto de la industria aérea y sus ingresos solo fueron un 5,6% inferiores a los del segundo trimestre de 2019, mejorando asimismo en 9,6 puntos las tasas de crecimiento del trimestre anterior.

Con respecto a 2021, los ingresos del Grupo en el segundo trimestre aumentaron un 89,4% gracias a los progresos constantes de la industria de los viajes hacia la recuperación plena de la pandemia de COVID-19.

Los ingresos en el primer semestre de 2022 se situaron en 2.099,7 millones de euros, cifra que supone un descenso del 25,7% frente al mismo periodo de 2019. Con respecto a 2021, los ingresos crecieron un 87,3% en los seis primeros meses, gracias al incremento de la tasa de crecimiento de todos nuestros negocios.

Ingresos del 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Ingresos de Distribución aérea	591,8	242,4	144,1%	(21,1%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	401,7	256,6	56,5%	(14,6%)
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	189,1	125,3	50,9%	(5,6%)
Ingresos ordinarios	1.182,6	624,4	89,4%	(16,8%)

Ingresos del 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Ingresos de Distribución aérea	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Ingresos de Hoteles y otras Sol.	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Ingresos ordinarios	2.099,7	1.121,0	87,3%	(25,7%)

5.1.1 Distribución aérea

Evolución de las reservas aéreas de Amadeus

2T Reservas aéreas (millones)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Reservas aéreas de Amadeus	109,2	47,1	132,0%	(24,8%)

1S Reservas aéreas (millones)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Reservas aéreas de Amadeus	200,9	80,8	148,5%	(34,7%)

En el segundo trimestre de 2022, las reservas de Amadeus se situaron un 24,8% por debajo del mismo periodo de 2019, haciendo gala de una mejora de 18,8 pp con respecto al trimestre anterior, gracias a la recuperación de la industria y al incremento constante de la cuota de mercado⁹.

En el segundo trimestre, todas las regiones registraron mejoras con respecto al primer trimestre de 2022 (frente a 2019), sobre todo Asia-Pacífico y Europa occidental. Norteamérica siguió siendo nuestra mejor región, ya que registró un aumento de las reservas del 11,3% frente a 2019.

En el primer semestre de 2022, las reservas de Amadeus fueron un 34,7% más bajas que las del mismo periodo de 2019. La mejor región en los seis primeros meses fue Norteamérica, que creció un 3,8% con respecto a 2019. Norteamérica también fue nuestra mayor región por volumen de reservas, ya que representó el 33,5% de las reservas de Amadeus.

Reservas aéreas (m) Var. vs mismo periodo de 2019	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Ene-Jun 2022	% de Total 1S'2022	% de Total 1S'2019
Norteamérica	(2,9%)	11,3%	3,8%	33,5%	21,0%
Europa Occidental	(56,1%)	(34,3%)	(46,3%)	27,9%	33,9%
Oriente Medio y África	(35,6%)	(21,0%)	(28,3%)	13,0%	11,8%
Asia Pacífico	(73,4%)	(46,7%)	(60,8%)	10,7%	17,8%
Europa Central, Este y Sur	(47,1%)	(40,9%)	(44,1%)	7,5%	8,7%
Latinoamérica	(34,1%)	(21,0%)	(27,5%)	7,5%	6,8%
Total res. Aéreas de Amadeus en agencias de viaje	(43,6%)	(24,8%)	(34,7%)	100,0%	100,0%

Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 591,8 millones de euros, un 21,1% menos que en el segundo trimestre de 2019. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por un menor volumen de reservas que en 2019, efecto compensado en parte por un incremento del 4,9% de los ingresos por reserva en Distribución Aérea. Este aumento del ingreso por reserva se debió principalmente a varios efectos positivos de los precios y a un impacto positivo de los tipos de cambio, compensado en parte por un mayor peso de las reservas locales con respecto a 2019.

Comparado con la evolución en el trimestre anterior, los ingresos de este trimestre mejoraron 23,0 pp gracias a los progresos que experimentaron las reservas (como se describe más arriba) y a la mejora del ingreso por reserva, impulsado por (i) un menor peso de las reservas locales con respecto al trimestre anterior y por (ii) un efecto de tipos de cambio más positivo frente al trimestre anterior.

En los primeros seis meses de 2022, los ingresos de Distribución Aérea se redujeron un 32,9% frente al mismo periodo de 2019 debido a la reducción de los volúmenes de reservas aéreas. A pesar del impacto negativo del mayor peso de las reservas locales con respecto a 2019, el ingreso por reserva de Distribución Aérea se incrementó en los primeros seis meses del año, gracias (i) a varios efectos positivos de los precios y a un impacto positivo de los tipos de cambio, y (ii) a las contracciones en varias líneas de ingresos a tasas inferiores al descenso de las reservas (como los ingresos de soluciones tecnológicas para distribuidores de viajes y empresas).

⁹ Véase la definición de industria y cuota de mercado en la sección 3.1.

	Abr-Jun 2022	Apr-Jun 2019	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2019	Variación
Ingresos Distribución Aérea (€ millones)	591,8	750,2	(21,1%)	1.037,8	1.547,6	(32,9%)
Ingresos Distribución Aérea/ reserva (€)	5,42	5,17	4,9%	5,17	5,03	2,7%

5.1.2 Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea

Evolución de los pasajeros embarcados de Amadeus

2T Pasajeros embarcados (millones)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Pasajeros embarcados	396,7	164,9	140,5%	(22,3%)

1S Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Pasajeros embarcados	660,7	292,1	126,2%	(30,2%)

Los pasajeros embarcados de Amadeus disminuyeron un 22,3% en el segundo trimestre de 2022 comparado con el mismo periodo de 2019, lo que constituye una importante mejoría de 17,1 pp frente al dato del primer trimestre, cuando el descenso frente al periodo comparable de 2019 fue del 39,5%. En el segundo trimestre, todas las regiones registraron grandes mejoras en su evolución en comparación con el trimestre anterior, sobre todo Europa occidental y Asia-Pacífico. Norteamérica siguió anotándose un crecimiento positivo de los pasajeros embarcados durante el trimestre con respecto a 2019 (crecimiento del 11,7% de los pasajeros embarcados frente a 2019), gracias (i) al crecimiento orgánico positivo de los pasajeros embarcados por primera vez desde que comenzó la pandemia, y (ii) a la contribución al número de pasajeros embarcados de las migraciones de aerolíneas, principalmente Air Canada, que completó el proceso a finales de 2019.

En el primer semestre de 2022, el número de pasajeros embarcados de Amadeus fue un 30,2% menor que en el mismo periodo de 2019. Nuestra mejor región durante el año fue Norteamérica, que registró un crecimiento del volumen de pasajeros embarcados del 6,7% frente a 2019. Europa occidental fue la región con más peso al representar el 34,6% del total de pasajeros embarcados de Amadeus.

Pasajeros embarcados (m) Var. vs mismo periodo de 2019	Ene-Mar 2022	Abr-Jun 2022	Ene-Jun 2022	% de Total 1S'2022	% de Total 1S'2019
Europa Occidental	(39,3%)	(16,8%)	(26,4%)	34,6%	32,8%
Asia Pacífico	(61,6%)	(44,5%)	(52,8%)	22,2%	32,9%
Norteamérica	1,0%	11,7%	6,7%	20,7%	13,5%
Oriente medio y África	(29,2%)	(19,4%)	(24,1%)	8,2%	7,5%
Europa Central, del Este y del Sur	(21,8%)	(17,0%)	(19,0%)	7,5%	6,5%
Latinoamérica	(37,3%)	(24,1%)	(30,9%)	6,8%	6,8%
Pasajeros embarcados	(39,5%)	(22,3%)	(30,2%)	100,0%	100,0%

Ingresos ordinarios

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea descendieron un 14,6% frente al mismo periodo de 2019. Esta evolución de los ingresos, que supone una mejora constante frente a los trimestres anteriores, se debió a la caída de los volúmenes de pasajeros de aerolíneas embarcados a causa de la pandemia de COVID-19, efecto compensado parcialmente por el incremento del 10,0% del ingreso por pasajero embarcado en el área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea con respecto a 2019. En el primer semestre del año, el ingreso por pasajero embarcado creció un 14,8% con respecto al primer semestre de 2019, principalmente debido a que varias líneas de ingresos no vinculadas a la evolución de los pasajeros embarcados (como servicios y soluciones tecnológicas para aeropuertos, entre otras) mostraron mayores tasas de crecimiento que los pasajeros embarcados. Los ingresos por pasajero embarcado del área de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea también se vieron afectados por un impacto positivo de los tipos de cambio con respecto a 2019.

	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2019	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2019	Variación
Ingresos de Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea (€ millones)	401,7	470,1	(14,6%)	714,8	892,4	(19,9%)
Ingresos de Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea / Pasajero embarcado (€)	1,01	0,92	10,0%	1,08	0,94	14,8%

5.1.3 Hoteles y Otras Soluciones

En el segundo trimestre de 2022, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones fueron un 5,6% más bajos que en el mismo periodo de 2019, lo que supone 9,6 pp más que la cifra de ingresos del trimestre anterior. Dentro del segmento de Hoteles y Otras Soluciones, el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos, siguió estando lastrada por los efectos de la pandemia de COVID-19, aunque en menor medida que nuestro negocio de aerolíneas, gracias al mayor peso de los ingresos no transaccionales.

La evolución de los ingresos de Hoteles (frente a 2019) siguió mejorando en el segundo trimestre, gracias a los avances registrados por sus líneas de ingresos. (i) En el segmento de Tecnología para Hoteles, los ingresos de centrales de reservas, Sales & Event Management y Service Optimization fueron los principales motores de la mejora de la evolución de los ingresos, gracias a los mayores volúmenes y a las implementaciones en clientes. (ii) Los ingresos de Medios y Distribución se aproximaron a los niveles de 2019, impulsados por unas mayores tasas de crecimiento de los clics en redes sociales y las reservas de hoteles y coches de alquiler. (iii) Los ingresos de Business Intelligence, que tiene un peso elevado dentro de los ingresos no transaccionales, registraron un mejor comportamiento en el trimestre comparado con el trimestre anterior, gracias a las nuevas implementaciones en clientes.

5.2 Costes operativos de grupo

5.2.1 Coste de los ingresos

Estos costes comprenden fundamentalmente: (i) incentivos pagados a los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, (ii) comisiones pagadas a distribuidores locales (principalmente en Oriente Medio, Norte de África, India y Corea del Sur), (iii) comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en el área de Hoteles, (iv) comisiones pagadas a

las agencias de viajes por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet, y (v) gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en el segundo trimestre de 2022 se situó en 302,6 millones de euros, cifra que supone un descenso del 16,9% frente al mismo periodo de 2019. En el primer semestre de 2022, el coste de los ingresos cayó un 29,9%. Esta reducción del coste de los ingresos se debió principalmente (i) a la caída de los volúmenes de reservas durante el periodo con respecto a 2019 (como se detalla en la sección 5.1.1.), y (ii) a una contracción de los costes variables relacionados con nuestro negocio de hoteles, aunque a tasas inferiores a las reservas de Amadeus.

5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y otros gastos de explotación

En el segundo trimestre de 2022, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 384,2 millones de euros, un 1,9% más que en 2021. En los seis primeros meses del año, las Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación se incrementaron un 7,6% en 2022 con respecto al mismo periodo de 2021.

En el segundo trimestre de 2022, Amadeus recibió una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros para compensar los costes asumidos a consecuencia de la pandemia de COVID-19. Esta cantidad se ha contabilizado como una reducción de la partida Otros gastos de explotación. Excluyendo el efecto de esta ayuda financiera en nuestros costes, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación crecieron con respecto a 2021 un 15,5% en el segundo trimestre y un 14,5% en el primer semestre de 2022. Este crecimiento, si no tenemos en cuenta la ayuda pública, se debió sobre todo (i) a un aumento del gasto en I+D en comparación con 2021 (del 31,1% en el segundo trimestre y del 25,2% en el primer semestre, véase la sección 6.2.2), (ii) a un mayor gasto en viajes y formación debido, entre otros factores, a la expansión de la empresa con respecto al año anterior, y (iii) a un efecto negativo de los tipos de cambio.

2T (Millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021 ¹	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(384,2)	(377,0)	1,9%	(17,9%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explot. excluye. ayuda financiera Gob. alemán ²	(435,4)	(377,0)	15,5%	(6,9%)

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Ajustadas para excluir la ayuda financiera de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022

1S (Millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021 ¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(801,8)	(744,9)	7,6%	(12,8%)
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación excluye. ayuda financiera Gob. alemán ²	(853,0)	(744,9)	14,5%	(7,3%)

¹ Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Ajustadas para excluir la ayuda financiera de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022.

5.2.3 Gastos de depreciación y amortización

En el segundo trimestre de 2022, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 161,3 millones de euros, cifra que supone un aumento de 1,3 millones de euros, o un 0,8%, frente al mismo periodo de 2021. En los seis primeros meses del año, los gastos de depreciación y amortización cayeron un 1,4% con respecto al primer semestre de 2021, principalmente por una reducción del 1,2% de la depreciación y amortización ordinaria a consecuencia de (i) la contracción del gasto por depreciación, sobre todo a causa de la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding, efecto compensado en su mayoría por (ii) un mayor gasto por amortización debido al crecimiento de los activos capitalizados desarrollados internamente.

Depreciación y Amort. (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Depreciación y amortización ordinaria	(146,2)	(145,4)	0,5%	(289,3)	(292,8)	(1,2%)
Amort.relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(14,7)	(14,7)	0,0%	(28,6)	(29,5)	(3,3%)
Pérdidas por deterioro	(0,5)	0,0	n.m.	(0,6)	(0,5)	16,8%
Depreciación y amortización	(161,3)	(160,1)	0,8%	(318,4)	(322,8)	(1,4%)

5.3 EBITDA y beneficio de explotación

El EBITDA del segundo trimestre de 2022 se situó en 495,8 millones de euros, cifra que supone un descenso del 15,8% frente al mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros (véase la sección 5.2.2), en el segundo trimestre de 2022, el EBITDA se redujo un 24,5% frente a 2019, debido sobre todo a la caída del 16,8% de los ingresos (como se describe en la sección 5.1), a una contracción del 16,9% del coste de los ingresos y a un descenso de los costes fijos del 6,9% con respecto a 2019. La evolución del EBITDA del segundo trimestre mostró una mejora con respecto a la caída del 50,3% frente a 2019 registrada en el primer trimestre de 2022, gracias al aumento de los ingresos en los diferentes segmentos.

Por su parte, el beneficio de explotación ascendió a 334,5 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, un 17,7% menos que en el mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera, el beneficio de explotación fue un 30,3% menos que en 2019, debido a la evolución del EBITDA.

En el primer semestre de 2022, el EBITDA alcanzó los 791,6 millones de euros, un 33,2% menos que en el mismo periodo de 2019. El beneficio de explotación ascendió a 473,2 millones de euros, un 43,2% menos que en 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas, en el primer semestre de 2022, el EBITDA y el beneficio de explotación fueron un 37,5% y un 49,3% menores que en 2019, respectivamente. Relativo al primer semestre de 2021, el EBITDA creció 297,7% , derivado de las mejoras en desempeño mostradas por todos los segmentos.

2T Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Abr-Jun 2022 ¹	Abr-Jun 2021 ²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Benef. (pérdida) de explotación	334,5	(14,7)	n.m.	(17,7%)
D&A	161,3	160,1	0,8%	(11,5%)
EBITDA	495,8	145,3	241,2%	(15,8%)
Margen de EBITDA (%)	41,9%	23,3%	18,7 p.p.	0,5 p.p.

¹ El EBITDA y el beneficio de explotación del segundo trimestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el mismo periodo de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el EBITDA y el beneficio de explotación se redujeron un 24,5% y un 30,3%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 4,2 millones de euros asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

1S Benef. de explotación – EBITDA (€millones)	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021 ²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Benef. (pérdida) de explotación	473,2	(123,8)	n.m.	(43,2%)
D&A	318,4	322,8	(1,4%)	(9,4%)
EBITDA	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%)	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)

¹ El EBITDA y el beneficio de explotación del primer semestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el EBITDA y el beneficio de explotación se redujeron un 37,5% y un 49,3%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019; Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

² Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

En el primer semestre de 2022, la evolución del EBITDA con respecto a 2019 se debió a:

- La caída del 33,7% con respecto a 2019 registrada en la contribución del negocio de Distribución Aérea, que se deriva de una reducción de los ingresos del 32,9% frente a 2019, como se explica en la sección 5.1.1 anterior, y la caída del 32,3% en comparación con 2019 de los costes netos de explotación, debido principalmente a (i) un descenso de los costes variables, motivado por la evolución de los volúmenes de reservas, y (ii) una reducción de los costes fijos netos, donde han influido nuestras medidas de reducción de costes.
- Una contracción del 26,4% (con respecto a 2019) en la contribución del negocio de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, a consecuencia del descenso del 19,9% de los ingresos frente a 2019, como se explica en la sección 5.1.2, y un incremento del 0,8% de los costes de explotación en comparación con 2019. Este incremento de los costes obedeció a un descenso de los costes fijos netos, gracias a nuestras medidas de reducción de costes, compensado por un efecto no recurrente en 2019 que afectó a los costes variables.
- Una contracción del 23,4% frente a 2019 en la contribución del negocio de Hoteles y Otras Soluciones, a consecuencia del descenso del 10,2% de los ingresos con respecto a 2019, como se explica en la sección 5.1.3, y una reducción del 3,2% de los costes de explotación netos, gracias a las medidas de ahorro de costes.
- Un descenso del 17,7% en los costes indirectos, debido a la ayuda financiera por valor de 51,2 millones de euros recibida en el segundo trimestre de 2022 (como se describe en la sección 5.2.2). Excluyendo el efecto de esta ayuda financiera, los costes indirectos se redujeron en un 3,4% con respecto al mismo periodo de 2019, a consecuencia de las medidas de ahorro de costes.

Contribución por segmento y EBITDA (en millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021 ¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Distribución Aérea				
Ingresos	1.037,8	417,3	148,7%	(32,9%)
Costes operativos	(554,0)	(274,1)	102,1%	(32,3%)
Contribución	483,8	143,2	237,8%	(33,7%)
Margen de contribución	46,6%	34,3%	12,3 p.p.	(0,5 p.p.)
Sol. Tecnológicas para la Ind. Aérea				
Ingresos	714,8	469,2	52,3%	(19,9%)
Costes operativos	(215,1)	(187,1)	15,0%	0,8%
Contribución	499,8	282,1	77,1%	(26,4%)
Margen de contribución	69,9%	60,1%	9,8 p.p.	(6,2 p.p.)
Hoteles y otras Soluciones				
Ingresos	347,1	234,5	48,0%	(10,2%)
Costes operativos	(244,7)	(163,2)	49,9%	(3,2%)
Contribución	102,5	71,3	43,7%	(23,4%)
Margen de contribución	29,5%	30,4%	(0,9 p.p.)	(5,1 p.p.)
Costes indirectos netos²	(294,4)	(297,6)	(1,1%)	(17,7%)
EBITDA ²	791,6	199,0	297,7%	(33,2%)
Margen de EBITDA (%) ²	37,7%	17,8%	19,9 p.p.	(4,2 p.p.)

¹ Cifras ajustadas para excluir los gastos de 19,3 millones de euros asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Los costes indirectos y el EBITDA del primer semestre de 2022 se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022, los costes indirectos netos y el EBITDA descendieron un 3,4% y un 37,5%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

5.4 Gastos financieros netos

Los gastos financieros netos del segundo trimestre de 2022 se situaron en 22,5 millones de euros, lo que supone un descenso de 6,9 millones de euros, o del 23,6%, frente al mismo periodo de 2021. Esta reducción se debió principalmente (i) a una caída del 13,7% en los gastos por intereses, a consecuencia del descenso de la deuda bruta media durante el periodo, y (ii) a unas ganancias cambiarias de 1,7 millones de euros (con respecto a las pérdidas cambiarias de 3,9 millones en el segundo trimestre de 2021).

En el primer semestre de 2022, los gastos financieros netos ascendieron a 53,5 millones de euros, un 1,2% menos que en el mismo periodo de 2021, principalmente debido a una reducción del 14,4% en los gastos por intereses derivada del descenso de la deuda bruta media.

Gastos financieros netos (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Ingresos financieros	(21,3)	(24,7)	(13,7%)	(42,5)	(49,7)	(14,4%)
Gastos por intereses	1,9	2,0	(6,6%)	3,1	6,5	(52,5%)
Otros gastos financieros	(4,7)	(2,8)	66,1%	(11,6)	(6,4)	81,8%
Diferencias positivas (negativas) de cambio	1,7	(3,9)	n.m.	(2,5)	(4,7)	(46,2%)
Gastos financieros netos	(22,5)	(29,4)	(23,6%)	(53,5)	(54,3)	(1,2%)

5.5 Gasto por impuestos

En el primer semestre de 2022, los gastos por impuestos representaron 100,8 millones de euros. El tipo impositivo del Grupo durante el periodo fue del 24,0%, inferior al 28,0% registrado en el primer semestre de 2021 y por debajo del 30,8% registrado en el conjunto de 2021. Este descenso del tipo impositivo del Grupo se debió a (i) una reducción del tipo del impuesto de sociedades en Francia, de acuerdo con los cambios normativos introducidos por el gobierno, y (ii) unos ajustes no recurrentes.

5.6 Beneficio/pérdida del periodo. Beneficio/ pérdida del periodo ajustado

5.6.1 Beneficio (pérdida) del periodo y ajustado (BPA)

En el segundo trimestre de 2022, el beneficio ascendió a 237,1 millones de euros, cifra que supone un descenso del 19,9% frente al mismo periodo de 2019. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 246,9 millones de euros, un 25,2% menos que en el segundo trimestre de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el primer semestre de 2022, el beneficio comunicado y el beneficio ajustado fueron un 33,0% y un 37,0% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019.

En los primeros seis meses de 2022, el beneficio del periodo ascendió a 318,5 millones de euros, un 46,4% menos que en el primer semestre de 2019, y el beneficio ajustado se situó en 341,8 millones de euros, un 48,5% menos que en el mismo periodo de 2019. Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas, en el primer semestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado se redujeron un 53,0% y un 54,4%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019.

Beneficio reportado a ajustado periodo – 2T (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021 ¹	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
Beneficio (pérdida) del periodo ²	237,1	(35,0)	n.m.	(19,9%)
Ajustes				
Impacto del PPA ³	11,0	11,0	0,4%	(62,2%)
Pérdidas por deterioro ³	0,4	0,0	n.m.	(91,3%)
Resultado de tipo de cambio no operativo ⁴	(1,3)	2,8	n.m.	n.m.
Partidas no recurrentes	(0,4)	(2,3)	(83,7%)	(96,0%)
Benef. (pérdida) ajustado del periodo ²	246,9	(23,6)	n.m.	(25,2%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

²El beneficio comunicado y el beneficio ajustado del segundo trimestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado descendieron un 33,0% y un 37,0%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

³Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

⁴El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

Beneficio reportado a ajustado periodo – 1S (millones de euros)	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021 ¹	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
Beneficio (pérdida) del periodo ²	318,5	(130,3)	n.m.	(46,4%)
Ajustes				
Impacto del PPA ³	21,5	22,0	(2,7%)	(63,2%)
Pérdidas por deterioro ³	0,4	0,3	13,5%	(91,3%)
Resultado de tipo de cambio no operativo ⁴	1,9	3,4	(43,2%)	(88,4%)
Partidas no recurrentes	(0,4)	(2,2)	(84,1%)	(96,3%)
Benef. (pérdida) ajustado del periodo ²	341,8	(106,7)	n.m.	(48,5%)

¹Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

²El beneficio comunicado y el beneficio ajustado del primer semestre de 2022 se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el beneficio comunicado y el beneficio ajustado fueron un 53,0% y un 54,4% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

³Efecto neto de los ajustes contables derivados de los ejercicios de asignación de precio de adquisición y las pérdidas por deterioro.

⁴El efecto neto de las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas.

5.6.2 Beneficio (pérdida) por acción

La siguiente tabla muestra el beneficio/ pérdida por acción del periodo, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios), tanto de conformidad con los estados financieros como en base ajustada (beneficio ajustado, según se detalla en la sección 5.6.1). En el segundo trimestre de 2022, nuestro beneficio por acción comunicado fue de 0,53 euros y el beneficio por acción ajustado ascendió a 0,55 euros, un 23,3% y un 28,4% menos que en el mismo periodo de 2019, respectivamente. En el primer semestre de 2022, el

beneficio por acción comunicado se situó en 0,71 euros y el beneficio por acción ajustado fue de 0,76 euros, un 48,7% y un 50,7% menos que en el mismo periodo de 2019, respectivamente.

Excluyendo el efecto de la ayuda financiera de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el segundo trimestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado fueron un 35,9% y un 39,7% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. En el primer semestre de 2022, excluyendo este efecto, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se redujeron un 54,9% y un 56,3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019.

Beneficio (pérdida) por acción – 2T (millones)	Abr-Jun 2022¹	Abr-Jun 2021²	Variación vs. 2T'21	Variación vs. 2T'19
N. medio ponderado de acc. emitidas	450,5	450,5	0,0%	2,7%
N. medio ponderado acc. autocartera	(0,6)	(0,3)	110,0%	(92,5%)
N. medio ponderado de acc. circulación	449,9	450,2	(0,1%)	4,5%
Beneficio (pérdida) por acción (€) ³	0,53	(0,08)	n.m.	(23,3%)
Benef. (pérdida) ajustado por acción (€) ⁴	0,55	(0,05)	n.m.	(28,4%)
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁵	465,1	465,7	(0,1%)	8,0%
Benef. (pérdida) diluida / acción (€) ³	0,51	(0,07)	n.m.	(25,2%)
Benef. (pérdida) ajustado / acc.diluida(€) ⁴	0,54	(0,05)	n.m.	(30,2%)

¹En el segundo trimestre de 2022, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se contrajeron un 35,9% y un 39,7%, respectivamente, con respecto al mismo periodo de 2019, y el BPA diluido y el BPA ajustado diluido fueron un 37,4% y un 41,1% menores, respectivamente, que en el mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

²Ajustado para excluir los gastos de 3,0 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el segundo trimestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁵Incorpora el efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

Beneficio (pérdida) por acción – 1S (millones)	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021 ²	Variación vs. 1S'21	Variación vs. 1S'19
N. medio ponderado de acc. emitidas	450,5	450,5	0,0%	2,7%
N. medio ponderado acc. autocartera	(0,6)	(0,2)	134,9%	(92,5%)
N. medio ponderado de acc. circulación	449,9	450,3	(0,1%)	4,5%
Beneficio (pérdida) por acción (€) ³	0,71	(0,29)	n.m.	(48,7%)
Benef. (pérdida) ajustado por acción (€) ⁴	0,76	(0,24)	n.m.	(50,7%)
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ⁵	465,1	465,4	(0,1%)	8,0%
Benef. (pérdida) diluida / acción (€) ³	0,69	(0,27)	n.m.	(49,8%)
Benef. (pérdida) ajustado / acc.diluida(€) ⁴	0,74	(0,22)	n.m.	(51,8%)

¹En el primer semestre de 2022, el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se vieron afectados positivamente por una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 38,9 millones de euros (después de impuestos), recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el primer semestre de 2022 el beneficio por acción comunicado y el beneficio por acción ajustado se redujeron un 54,9% y un 56,3%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019, y el BPA diluido y el BPA ajustado diluido descendieron un 55,8% y un 57,2%, respectivamente, frente al mismo periodo de 2019. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

²Ajustado para excluir los gastos de 13,9 millones de euros (después de impuestos) asumidos en el primer semestre de 2021 en relación con la ejecución del programa de ahorro de costes anunciado en 2020. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

³BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁴BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

⁵Incorpora el efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

6. Otros datos financieros

6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (millones euros)	30 Jun, 2022	31 Dic, 2021	Variación
Activos intangibles	4.001,5	3.914,8	86,7
Fondo de comercio	3.819,7	3.654,2	165,6
Inmovilizado material	242,9	278,9	(36,0)
Otros activos no corrientes	726,6	690,3	36,3
Activos no corrientes	8.790,7	8.538,2	252,5
Tesorería y otros activos equivalentes	968,1	1.127,7	(159,6)
Otros activos corrientes ¹	1.891,0	1.516,0	375,0
Activos corriente	2.859,1	2.643,7	215,4
Total Activo	11.649,8	11.181,9	467,9
Patrimonio Neto	4.246,1	3.745,0	501,0
Deuda a largo plazo	4.596,3	4.344,5	251,8
Otros pasivos a largo plazo	1.138,3	1.088,1	50,2
Pasivo no corriente	5.734,6	5.432,6	302,0
Deuda a corto plazo	85,8	635,4	(549,6)
Otros pasivos a corto plazo	1.583,6	1.368,9	214,7
Pasivo corriente	1.669,4	2.004,3	(335,0)
Total Pasivo y Patrimonio neto	11.649,8	11.181,9	467,9
Deuda financiera neta (según Estados Financieros)¹	2.844,5	3.169,0	(324,6)

¹ La partida de Otros activos corrientes comprende inversiones a corto plazo por valor de 869,5 millones de euros a 30 de junio de 2022 y 683,2 millones de euros a 31 de diciembre de 2021 que se han incluido en la deuda financiera neta en los estados financieros, ya que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

Endeudamiento

Endeudamiento ¹ (millones de euros)	30 Jun, 2022	31 Dec, 2021	Variación
Bonos a largo plazo	3.500,0	3.250,0	250,0
Bonos a corto plazo	0,0	500,0	(500,0)
Bonos convertibles	750,0	750,0	0,0
Préstamo del BEI	200,0	215,0	(15,0)
Obligaciones por arrendamiento financiero	86,3	91,8	(5,4)
Otras deudas con instituciones financieras	24,6	52,8	(28,2)
Deuda financiera	4.561,0	4.859,6	(298,6)
Tesorería y otros activos equivalentes	(968,1)	(1.127,7)	159,6
Otros activos financieros corrientes ²	(869,5)	(683,2)	(186,3)
Deuda financiera neta	2.723,3	3.048,7	(325,4)
Deuda financiera neta/ LTM EBITDA	2,2x	5,1x	
Conciliación con estados financieros			
Deuda financiera neta (según estados financieros)	2.844,5	3.169,0	(324,6)
Pasivos por arrendamientos operativos	(142,3)	(148,5)	6,2
Intereses a pagar	(27,7)	(27,6)	(0,1)
Bonos convertibles	22,9	26,9	(3,9)
Comisiones financieras diferidas	25,9	29,0	(3,0)
Deuda financiera neta (según contrato de financiación)	2.723,3	3.048,7	(325,4)

¹Según la definición de nuestros contratos de financiación.

²Inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.723,3 millones de euros a 30 de junio de 2022 (2,2 veces el EBITDA de los últimos doce meses).

Los principales cambios registrados en los primeros seis meses de 2022 son los siguientes:

- El 18 de febrero de 2022, Amadeus amortizó anticipadamente los bonos en circulación emitidos el 9 de febrero de 2021 (con fecha de vencimiento 9 de febrero de 2023) por un principal de 500 millones de euros. Por otra parte, Amadeus realizó una emisión de bonos a tipo variable por valor de 500 millones de euros con un vencimiento a dos años (25 de enero de 2024) y una amortización opcional por parte del emisor una vez transcurridos 373 días desde la fecha de emisión (2 de febrero de 2023). Los bonos ofrecen un interés variable de Euribor a tres meses más 60 puntos básicos y un precio de emisión del 100,103% de su valor nominal. Esta emisión de bonos se amplió en 250 millones de euros el 1 de abril de 2022 con las mismas condiciones.
- La amortización de 500 millones de euros en bonos que llegaron al vencimiento en marzo de 2022 (emitidos en septiembre de 2018).
- La amortización de 15,0 millones de euros relacionados con el préstamo del Banco Europeo de Inversiones.

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. A 30 de junio de 2022, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

Conciliación con la deuda neta financiera de acuerdo con nuestros estados financieros

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 142,3 millones de euros a 30 de junio de 2022; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (27,7 millones de euros a 30 de junio de 2022) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses devengados de los bonos convertibles (17,2 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (que corresponden principalmente a comisiones pagadas por adelantado en relación con los bonos convertibles emitidos en abril de 2020 y que, a 30 de junio de 2022, ascendían a 25,9 millones de euros).

6.2 Flujos de efectivo del Grupo

Flujo de caja consolidado (millones de euros)	Abr-Jun 2022 ¹	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022 ¹	Ene-Jun 2021	Variación
EBITDA	495,8	141,1	251,4%	791,6	179,7	340,5%
Cambios en el capital circulante	(135,1)	(91,8)	47,1%	(199,5)	(32,9)	507,2%
Inversiones en inmovilizado	(139,2)	(110,1)	26,5%	(256,9)	(214,2)	19,9%
Flujo de efectivo operativo antes de impuestos	221,5	(60,8)	n.m.	335,3	(67,3)	n.m.
Impuestos pagados	(6,3)	(12,8)	(51,0%)	9,6	(20,0)	n.m.
Intereses y comisiones pagadas	(33,3)	(36,4)	(8,5%)	(37,6)	(34,6)	8,7%
Flujo de efectivo disponible	182,0	(110,0)	n.m.	307,4	(121,8)	n.m.
Inversión en sociedades	(2,0)	0,0	n.m.	(14,3)	(0,2)	n.m.
Flujo de efectivo de gastos no operativos	4,5	(8,7)	n.m.	(0,8)	0,6	n.m.
Pagos de deuda	219,6	(304,3)	n.m.	(296,9)	10,7	n.m.
Pagos a accionistas	(3,8)	(14,2)	(73,3%)	(3,8)	(14,2)	(73,3%)
Flujos financieros a corto plazo ²	(152,3)	19,0	n.m.	(155,5)	60,0	n.m.
Variación de tesorería	247,9	(418,2)	n.m.	(163,9)	(65,0)	152,0%
Tesorería /otros equiv. netos³						
Saldo inicial	715,7	1,907,0	(62,5%)	1.127,5	1.553,9	(27,4%)
Saldo final	963,6	1.488,9	(35,3%)	963,6	1.488,9	(35,3%)

¹En 2022, el EBITDA y el flujo de efectivo disponible se beneficiaron de una ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo esta ayuda financiera, en el segundo trimestre de 2022 el EBITDA y el flujo de efectivo disponible ascendieron a 444,6 millones de euros y a 130,8 millones, respectivamente; y en el primer semestre de 2022, a 740,4 millones de euros y a 256,2 millones, respectivamente. Véase la sección 5.2.2 para obtener más información.

²Relacionado principalmente con los resultados de las coberturas de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

³Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

En el segundo trimestre y en el primer semestre de 2022, el flujo de efectivo disponible del Grupo Amadeus ascendió a 182,0 millones de euros y a 307,4 millones, respectivamente.

Excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes pagados en 2022, 6,1 millones de euros en el segundo trimestre y 24,0 millones en el primer semestre (véase la sección 3.2. para ampliar información sobre los gastos de ejecución), en el segundo trimestre y en el primer semestre de 2022 el flujo de efectivo disponible ascendió a 188,1 millones de euros y a 331,4 millones, respectivamente.

Si también excluimos el impacto positivo de la ayuda financiera no reembolsable de las autoridades alemanas por valor de 51,2 millones de euros, recibida en el segundo trimestre de 2022 (véase la sección 5.2.2 para ampliar información), en el segundo trimestre y en el primer semestre de 2022 el flujo de efectivo disponible ascendió a 136,9 millones de euros y a 280,2 millones, respectivamente.

6.2.1 Variaciones en el capital circulante

La variación en el capital circulante se situó en unas salidas de 135,1 millones de euros en el segundo trimestre de 2022. La variación del capital circulante se vio afectada negativamente por los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes por valor de 6,1 millones de euros abonados en el segundo trimestre de 2022. Excluyendo estos gastos, las variaciones en el capital circulante ascendieron a unas salidas de efectivo de 129,0 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, principalmente debido a diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal contabilizados en 2021 y pagados en el segundo trimestre de 2022, según lo previsto.

En los seis primeros meses de 2022, las variaciones en el capital circulante resultaron en unas salidas de efectivo de 199,5 millones de euros, o de 175,5 millones de euros excluyendo los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes por valor de 24,0 millones de euros. Las variaciones en las salidas de capital circulante se derivaron principalmente de diferencias temporales en los cobros y pagos, lo que incluye, entre otros factores, los pagos relativos al personal mencionados anteriormente.

6.2.2 Inversiones en inmovilizado, inversión en I+D

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. Lo mismo cabe afirmar de nuestras inversiones en relaciones contractuales, donde los pagos a agencias de viajes pueden producirse en diferentes periodos en función de los plazos de las negociaciones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Inversión en activos intangibles	131,8	102,8	28,2%	243,1	198,2	22,7%
Inversión en inmovilizado material	7,4	7,3	1,5%	13,7	16,0	(14,3%)
Inversión en inmovilizado	139,2	110,1	26,5%	256,9	214,2	19,9%

En el segundo trimestre de 2022, la inversión en inmovilizado aumentó 29,1 millones de euros, un 26,5% más que en el mismo trimestre de 2021, debido a las mayores capitalizaciones por desarrollo de software, a su vez derivadas del crecimiento del 31,1% de la inversión en I+D.

Inversión en I+D (millones de euros)	Abr-Jun 2022	Abr-Jun 2021	Variación	Ene-Jun 2022	Ene-Jun 2021	Variación
Inversión en I+D ¹	240,7	183,5	31,1%	455,9	364,3	25,2%

¹La inversión en I+D es neta de incentivos fiscales a la investigación (RTC, en inglés).

La inversión en I+D se situó en 240,7 millones de euros en el segundo trimestre de 2022, lo que supone un incremento del 31,1 % respecto al año anterior. En los primeros seis meses del año, la inversión en I+D ascendió a 455,9 millones de euros, un 25,2% más que en el mismo periodo de 2021. Nuestros principales proyectos del trimestre fueron:

- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, como nuestros sistemas de CRS y gestión de establecimientos en sus versiones modulares y combinadas, y nuestras soluciones de Sales & Event Management, así como nuevas mejoras de nuestras soluciones.
- La evolución de nuestra cartera para aerolíneas, distribuidores de viajes y empresas para impulsar el estándar NDC, consiguiendo una integración de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC.
- Inversiones en digitalización y en herramientas mejoradas de compra, distribución y merchandising para aerolíneas.
- Esfuerzos relacionados con las implantaciones en clientes en nuestros negocios.
- Nuestra alianza con Microsoft, que contempla nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta.

7. Información para inversores

7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 30 de junio de 2022, el capital suscrito de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

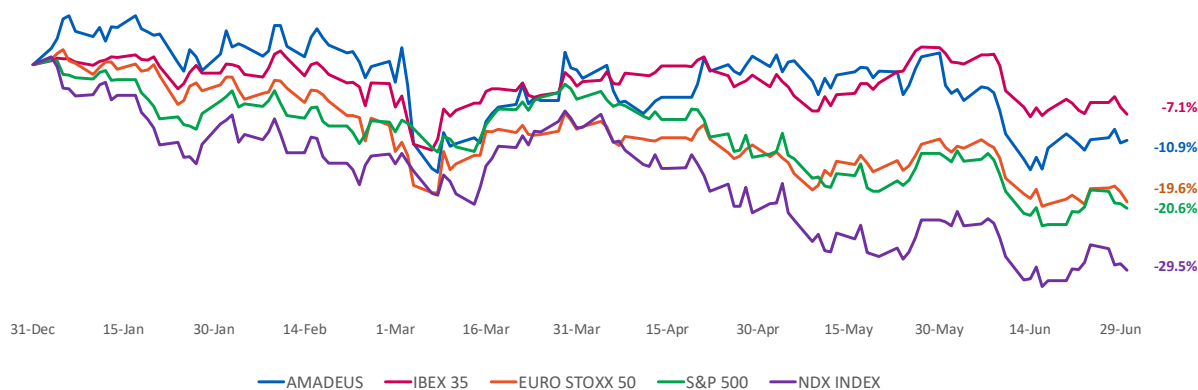
La estructura accionarial a 30 de junio de 2022 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación (Free float)	449.796.471	99,84%
Autocartera ¹	606.090	0,14%
Consejo de Administración	96.644	0,02%
Total	450.499.205	100,00%

¹Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

El 6 de mayo de 2022, Amadeus anunció un programa de recompra de acciones por un importe máximo de 4,6 millones de euros o 65.000 acciones (representativas del 0,014% del capital social) para atender obligaciones relacionadas con la atribución de acciones a los empleados y los directivos de Amadeus SAS (y su filial participada al 100%, Amadeus Labs) para el ejercicio 2022. La inversión máxima en el marco de este programa se alcanzó el 12 de mayo de 2022.

7.2 Evolución del precio de la acción en 2022



Indicaciones principales de mercado (a 30 de junio de 2022)

Número de acciones cotizadas (número de acciones)	450.499.205
Cotización a 30 de junio de 2022 (en €)	53,16
Cotización máxima en 2022 (en €) (1 de enero de 2022)	63,86
Cotización mínima en 2022 (en €) (8 de marzo de 2022)	50,42
Capitalización bursátil a 30 de junio de 2022 (en millones de euros)	23.948,5
Cotización media ponderada en 2022 (en €) ¹	58,24
Volumen medio diario en 2022 (número de acciones)	887.325

¹Excluyendo operaciones cruzadas.

7.3 Remuneración a los accionistas

A tenor de los resultados financieros de 2021 debido a la pandemia, el Consejo de Administración acordó el 24 de febrero no repartir dividendos con cargo al ejercicio 2021.

8. Otra información adicional

8.1 Principales factores de riesgo e incertidumbres

Existen algunos riesgos e incertidumbres de diversa índole —relacionados tanto con nuestro negocio y la industria en la que operamos, como con los mercados financieros— que podrían afectar a nuestra situación financiera y resultados operativos durante la segunda mitad de 2022. Procedemos a describir los más importantes.

Además de utilizar algunos instrumentos de cobertura para gestionar nuestros riesgos relacionados con los tipos de interés y divisas (tal y como describimos en el apartado 4), Amadeus evalúa regularmente y aplica una serie de procesos para identificar, controlar y gestionar los riesgos potenciales. Asimismo, diseña sistemas específicos con el fin de administrar y mitigar dichos riesgos.

Riesgo de perturbaciones de los viajes

Cabe la posibilidad de que surjan situaciones y acontecimientos ajenos a Amadeus que pueden tener un efecto perjudicial sobre los volúmenes de viajes y, por tanto, sobre nuestras operaciones y nuestros resultados. Estas situaciones incluyen las crisis o pandemias sanitarias, los ataques terroristas, los acontecimientos geopolíticos y las catástrofes naturales, entre otras. Las perturbaciones de los viajes derivadas de estas situaciones podrían tener un alcance regional de mayor o menor envergadura y una duración más o menos prolongada.

Riesgos vinculados a la coyuntura macroeconómica actual

Amadeus es un proveedor tecnológico de referencia para la industria del viaje. Amadeus conecta el ecosistema del sector de los viajes —proveedores de viajes, vendedores y compradores— en todas las fases del proceso. Nuestra tecnología permite a los participantes de esta industria gestionar sus operaciones con una mayor eficiencia y atender mejor a sus clientes. Desarrollamos modelos de negocio basados en el procesamiento de transacciones vinculadas a los volúmenes de viaje a escala mundial (principalmente reservas realizadas por agencias de viajes a través del sistema Amadeus y pasajeros embarcados por las aerolíneas mediante el uso de nuestras soluciones tecnológicas). Nuestros negocios y operaciones dependen, en gran parte, de la evolución de la industria mundial del viaje y el turismo, vulnerable a su vez a las condiciones y tendencias económicas generales.

En abril de 2022, el FMI comunicó que en 2021 la economía mundial creció un 6,1%, pero pronosticó una desaceleración del crecimiento mundial hasta el 3,6% en 2022 debido a la invasión rusa de Ucrania y a la inflación.

Riesgo de ejecución vinculado con la migración de nuevos clientes

Parte de nuestro crecimiento futuro está relacionado con nuestros contratos en los segmentos de Soluciones Tecnológicas para la industria Aérea y de Hoteles y Otras Soluciones. En virtud de estos contratos, debemos realizar una compleja labor para migrar a los nuevos clientes a nuestras plataformas. La ejecución satisfactoria de estas migraciones es de vital importancia. Contamos con un sólido historial de implantaciones en nuestro negocio de soluciones tecnológicas para aerolíneas, además de una dilatada experiencia por parte de nuestros equipos en el área de soluciones tecnológicas para hoteles. Sin embargo, una falta de capacidad para atender a los clientes o para ejecutar sin interrupciones los despliegues en el área de las soluciones tecnológicas para aerolíneas y otros sectores (tecnología para hoteles y aeropuertos) podría repercutir en nuestro crecimiento futuro.

8.2 Sostenibilidad medioambiental

En 2021 el sector de los viajes ha subrayado la importancia de la sostenibilidad, cuando la pandemia de la COVID-19 puso de manifiesto que la vulnerabilidad del sector se había subestimado hasta ahora. Somos conscientes de nuestra responsabilidad de minimizar el impacto ambiental de Amadeus y de contribuir a la sostenibilidad de la industria de los viajes.

La sostenibilidad del sector de los viajes y el cambio climático son desafíos globales, por lo que necesitamos trabajar en cooperación para proporcionar soluciones globales. En este contexto, hemos reforzado nuestra estrategia para abordar las cuestiones ambientales, no solo a nivel interno, sino también en colaboración con otros grupos de interés del sector. En línea con este enfoque, basamos nuestra estrategia medioambiental en tres pilares:

8.2.1 Eficiencia medioambiental de las operaciones de Amadeus

Las operaciones de Amadeus implican unos riesgos e impactos ambientales directos relativamente bajos en comparación con otras industrias. En Amadeus gestionamos el impacto de nuestras operaciones, así como las inquietudes de los grupos de interés en la industria de los viajes, incluyendo clientes, proveedores, empleados, empresas del sector, organismos reguladores y la sociedad en general.

Creemos que nuestra responsabilidad primera y más importante es abordar el impacto ambiental de nuestras operaciones. El hecho de que los intereses económicos y medioambientales vayan a menudo de la mano facilita la acción en la reducción del impacto ambiental negativo.

El Sistema de Gestión Medioambiental (en adelante EMS) de Amadeus es la principal herramienta que usamos para controlar nuestro impacto ambiental. El EMS de Amadeus incluye un planteamiento sistemático mediante el cual:

1. Medimos el consumo de recursos,
2. Identificamos las mejores prácticas,
3. Implementamos acciones de mejora, y
4. Hacemos seguimiento de los resultados y de los siguientes pasos

Los elementos incluidos en el EMS son: consumo energético, emisiones de CO₂, consumo de papel, uso de agua y generación de residuos. El alcance del EMS incluye el reporte directo de consumo de recursos de 14 de las mayores sedes de Amadeus, que representan aproximadamente el 70% de la plantilla total de Amadeus en todo el mundo. El consumo de recursos del 30% restante es estimado basándonos en los factores medios de consumo de las 14 sedes para las que tenemos reporte directo. Esta metodología, que amplía el alcance de nuestros informes al 100% de nuestro impacto, se implementó en 2018 y ha sido validada externamente.

Nuestro centro de datos en Alemania es la principal fuente de consumo de energía en Amadeus y está incluido en el reporte directo del EMS. La eficiencia energética es una prioridad particularmente en estas instalaciones, pues representan más de la mitad del consumo de energía a nivel global de Amadeus. En 2019 dimos un gran paso al adquirir Garantías de Origen de energías renovables, gracias a las cuales nuestro Centro de Datos es una infraestructura neutral en carbono. Las medidas de eficiencia energética implementadas en nuestras oficinas y el uso de Garantías de Origen de energías renovables son pasos hacia la consecución de nuestro objetivo de cero emisiones, en consonancia con los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático.

8.2.2 Propuesta de valor de sostenibilidad ambiental

Un componente fundamental de la propuesta de valor de las soluciones de Amadeus se basa en aumentar la eficiencia en las operaciones de nuestros clientes a través de nuestras soluciones tecnológicas. Estos aumentos de eficiencia implican a menudo una mayor productividad, reducción de costes, mejor uso de las infraestructuras y reducción del impacto medioambiental.

A continuación, describimos cinco ejemplos de soluciones de Amadeus que contribuyen a mejorar el desempeño ambiental de nuestros clientes.

i) Reducción del uso de combustible y emisiones con Amadeus Altéa Departure Control Flight Management

A través del uso de herramientas de optimización, el módulo de Amadeus Altéa Departure Control-Flight Management (DC-FM) permite a nuestros clientes en el sector de aerolíneas ahorrar una cantidad significativa de combustible y reducir emisiones de gases de efecto invernadero, en comparación con tecnologías menos sofisticadas actualmente en el mercado.

Con objeto de cuantificar los ahorros descritos en el párrafo anterior, hemos trabajado con clientes analizando los beneficios medioambientales de nuestra solución en términos de ahorro de combustible y emisiones. Este análisis probó una mayor precisión de Altéa DC-FM en la estimación del peso del avión previo a la carga de combustible (EZFV), lo cual se traduce en ahorros significativos en costes económicos, combustible y emisiones.

ii) Amadeus Airport Sequence Manager

Amadeus Airport Sequence Manager es una solución que ayuda a los aeropuertos a optimizar el proceso de salidas de vuelos. Esta solución se basa en sofisticados algoritmos de secuenciación para calcular el denominado Objetivo de Autorización de Puesta en Marcha (Target Start-Up Approval Time o TSAT) para cada despegue. Ello permite al avión abandonar el punto de estacionamiento en el momento preciso, reduciendo el tiempo del avión en pista y por consiguiente el consumo de combustible, costes económicos e impacto ambiental (tanto en términos de emisiones de gases de efecto invernadero como de contaminación aérea local y acústica), haciendo posible una mejor asignación de los recursos. De este modo se logra optimizar la capacidad de las pistas en momentos de congestión o durante los procedimientos de deshielo en invierno. Como herramienta de colaboración, Amadeus Airport Sequence Manager crea un conocimiento compartido de la situación entre todas las organizaciones involucradas que trabajan en el aeropuerto.

Amadeus lanzó Airport Sequence Manager en colaboración con el aeropuerto de Múnich, uno de los de mayor tránsito de Europa.

iii) Amadeus Airport Common Use Service (ACUS)

Con ACUS, los aeropuertos pueden transferir las tareas de hosting y de desarrollo a Amadeus. Nuestra solución ofrece una solución completa y ligera en cuanto a uso de hardware. Aporta una propuesta de virtualización de las aplicaciones. Por ello reduce la necesidad de costosos equipos de hardware a nivel local, así como servidores y centros de datos y su consiguiente mantenimiento. Esto genera ahorros en operaciones del aeropuerto y reduce la huella medioambiental. El consumo de energía es sustancialmente inferior que el de otras soluciones tradicionales.

iv) Gestión de incidencias con Amadeus Schedule Recovery

Amadeus Schedule Recovery es una solución que minimiza los trastornos ocasionados en las operaciones de las líneas aéreas por factores externos inesperados como el mal tiempo o la congestión del tráfico aéreo. Esta solución, además de otras cosas, ayuda a la adaptación óptima a la nueva situación minimizando los costes de operaciones y el impacto ambiental.

v) Amadeus Sky Suite

Gracias a Amadeus Sky Suite, las aerolíneas pueden mejorar sus operaciones y rentabilidad. Sky Suite ofrece una visión completamente nueva para que la línea aérea pueda decidir adónde volar, con qué frecuencia o con qué tipo de avión. Mediante el uso de avanzados algoritmos y grandes cantidades de datos, incluyendo factores como la probabilidad de que ocurran eventos disruptivos imprevistos, Amadeus Sky Suite ayuda a las aerolíneas a tomar decisiones fundamentales relacionadas con la red de itinerarios, las frecuencias de vuelo y los aviones a utilizar, reduciendo así el uso de recursos (combustible, aeronaves, infraestructura aeroportuaria, etc.) por pasajero transportado.

8.2.3 Colaboración con los agentes de la industria del viaje en proyectos de sostenibilidad

El tercer pilar de nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental es identificar y participar en proyectos colaborativos en este ámbito. Esto es cada vez más relevante en el contexto de la creciente preocupación de los viajeros por cuestiones de sostenibilidad.

En Amadeus, aprovechamos nuestra capacidad de gestión de gran cantidad de datos, nuestra tecnología, conocimientos y red de contactos de negocio para contribuir a la sostenibilidad del sector. Incluimos a continuación algunos ejemplos de nuestra participación con los distintos grupos de interés en la industria en relación con objetivos de sostenibilidad medioambiental.

i) Estándares de cálculo de carbono por pasajero para la aviación:

El cálculo de emisiones por pasajero en la aviación civil es complicado por diversas razones relacionadas principalmente con la disponibilidad de datos, la incertidumbre científica sobre los efectos de las emisiones en altitud

y la metodología usada para asignar las emisiones de un avión a los pasajeros. Debido a ello, diferentes métodos de cálculo ofrecen estimaciones de emisiones considerablemente diferentes para el mismo itinerario. Es importante que un método de cálculo estándar cumpla al menos los requisitos de neutralidad comercial, aceptación y alcance global y legitimidad para representar a toda la industria.

La Organización de Aviación Civil Internacional (OACI, agencia de las Naciones Unidas para la aviación civil) y Amadeus alcanzaron un acuerdo por el cual Amadeus utiliza la calculadora de carbono de la OACI para mostrar a nuestros clientes las estimaciones de emisiones de CO2 por pasajero en nuestras plataformas de distribución. Gracias a esta cooperación, contribuimos a aumentar la conciencia medioambiental entre los viajeros.

Nuestro acuerdo con la OACI ha impulsado también el desarrollo de iniciativas locales para apoyar el uso de la calculadora de carbono de la OACI y la compensación de las emisiones relacionadas con los viajes. Esto incluye el desarrollo de soluciones de mid-office y back-office que pueden generar informes sobre las emisiones de carbono derivadas del viaje, así como facilitar el acceso a programas de compensación de emisiones.

ii) Participación en foros y proyectos de investigación

Consideramos fundamental que los grupos de interés de la industria trabajemos juntos y nos pongamos de acuerdo en estrategias y responsabilidades hacia la sostenibilidad. Amadeus participa en varios eventos e iniciativas específicas con agencias de Naciones Unidas, instituciones académicas o asociaciones sectoriales.

Continuamos nuestra colaboración con instituciones como la Universidad de Griffith (Australia), con la que hemos trabajado en la producción de estudios como “Carbon Reporting in Travel and Tourism” y “Airlines initiatives to reduce climate impact”.

Nuestro compromiso con la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) nos ha llevado a promover y comprometernos con la iniciativa Climate Neutral Now de la ONU. En línea con el Acuerdo de París sobre Cambio Climático, los firmantes se comprometen a ser neutrales en cuanto a emisiones de carbono en 2050.

Amadeus y los índices de sostenibilidad

En relación a nuestras iniciativas de sostenibilidad, es importante para nosotros participar en índices externos que evalúen nuestro desempeño, para poder compararlo con otras compañías, para identificar áreas de mejora para el futuro y para ayudarnos a mejorar la transparencia y calidad de nuestra información no financiera.

Desde 2012 Amadeus ha permanecido en la lista de compañías más sostenibles elaborada por el índice de sostenibilidad Dow Jones, en las categorías “World” y “Europe”. Asimismo, Amadeus está también incluida en el índice FTSE4Good y nuestra más reciente puntuación en CDP (antes Carbon Disclosure Project) ha sido de B. Nuestros esfuerzos en sostenibilidad han sido también reconocidos por EcoVadis con su medalla Plata, situándonos en el 25% de las mejores puntuaciones de las empresas evaluadas.

Riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático

Amadeus realiza un análisis de riesgos y oportunidades asociados al cambio climático anualmente. Por un lado, este análisis identifica riesgos de tipo físico y de transición, que se subdividen en política y legal, reputacional, tecnológico y de mercado vinculados al cambio climático que impactan en nuestras operaciones, y se evalúan de acuerdo a impacto y probabilidad.

Por otro lado, las oportunidades de negocio de Amadeus relacionadas con el cambio climático están ligadas principalmente a la posibilidad de lanzar nuevos productos y servicios al mercado para ayudar a nuestros clientes a afrontar el cambio climático, reducir su impacto ambiental y mejorar nuestras ventajas competitivas.

Amadeus apoya el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) desde 2021 y sigue sus recomendaciones para presentar la información climática en el Informe Global de Amadeus.

8.3 Acciones propias

El movimiento de acciones propias durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Acciones propias	Millones de euros
Valor en libros al 31 de diciembre de 2021	613.597	33,5
Adquisición	65.000	3,8
Retiro	(72.507)	(4,3)
Valor en libros al 30 de junio de 2022	606.090	33,0

8.4 Hechos posteriores

A fecha de emisión de este informe de gestión intermedio no se han producido hechos relevantes con posterioridad al periodo que afecten al Grupo y que deban ser incluidos.

9. Glosario

- API: siglas en inglés de Application Programming Interface (API)
- BEI: banco Europeo de Inversión
- CRS: siglas en inglés de Central Reservation System
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- EDIFACT: siglas en inglés de Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
- BPA: siglas de beneficio por acción
- NIIF: Normas Internacionales de Información Financiera
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- LATAM: Latinoamérica; incluye Centroamérica y Sudamérica (menos México)
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded, es decir, los pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan, como mínimo, los módulos Reservation e Inventory de las soluciones Altéa de Amadeus o New Skies de Navitaire.
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- RFP: siglas en inglés de Request for Proposal (Solicitud de Propuesta)
- TA: siglas en inglés de agencias de viajes
- Reservas aéreas a través de agencias de viajes: reservas de billetes aéreos procesadas por las agencias de viajes que utilizan nuestra plataforma de distribución

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Composición del Consejo de Administración a la fecha de preparación de los estados financieros intermedios resumidos y consolidados y el informe de gestión intermedio consolidado.

PRESIDENTE

William Connelly

VICEPRESIDENTE

Francesco Loredan

CONSEJERO DELEGADO

Luis Maroto Camino

CONSEJEROS

Amanda Mesler

David Vegara Figueras

Eriikka Söderström

Jana Eggers

Peter Kuerpick

Pilar García Ceballos-Zúñiga

Stephan Gemkow

Xiaoqun Clever

SECRETARIO (no Consejero)

Jacinto Esclapés Díaz

VICESECRETARIO (no Consejero)

Ana Gomez Ruiz

Madrid, 28 de julio de 2022