

## **ENDESA CIERRA LA COMPRA AL SCH DEL 34,3% DE ENDESA ITALIA POR 817 MILLONES DE EUROS**

- **El importe de esta opción de compra, acordada en junio de 2001, estaba considerado en el balance de ENDESA correspondiente al ejercicio 2003, por lo que la operación no supone incremento alguno del endeudamiento consolidado de la Compañía.**
- **El resultado de explotación del negocio eléctrico de Endesa Italia en el primer trimestre de 2004 ascendió a 126 millones de euros, con un incremento del 14,6% respecto del obtenido en el mismo período del ejercicio anterior.**
- **Endesa Italia ha completado ya más de la mitad de su plan de repowering de las centrales adquiridas a Enel en septiembre de 2001, lo que ha supuesto unas inversiones de 686 millones de euros.**
- **El objetivo de la Compañía es mantener una cuota de alrededor del 8% de la capacidad instalada en Italia con un mix de combustible equilibrado y competitivo basado en el gas y el carbón.**

**Madrid, 17 de junio de 2004.-** ENDESA, propietaria hasta ahora del 51% de las acciones de Endesa Italia, a través de su filial Endesa Europa, elevó ayer su participación en la compañía eléctrica italiana en un 34,3%. La opción de compra, prevista en los acuerdos suscritos entre ENDESA y el Santander Central Hispano (SCH) a mediados de 2001, supone un desembolso de 817 millones de euros, cantidad que ya estaba registrada como un pasivo en el balance de ENDESA cerrado al 31 de diciembre de 2003, por lo que la operación no supone incremento alguno del endeudamiento consolidado de la Compañía.

Tras la adquisición, los dos únicos accionistas de la generadora italiana son: ENDESA, con una participación del 85,3%, y la sociedad municipal ASM Brescia, propietaria del restante 14,7%.

La adquisición de dichas acciones se realiza en ejercicio del derecho de opción de compra acordado por ENDESA y SCH el 13 de junio de 2001, cuyos términos fueron comunicados a la CNMV el 24 de julio de 2001 y figuran detallados en el Folleto Continuo de ENDESA registrado en la CNMV el 30 de junio de 2003.

Con anterioridad, en marzo de 2002, ENDESA compró a SCH un 5.7% de las acciones que el banco tenía en Endesa Italia, fijando entonces su participación en el 51% que hasta ahora poseía.

El 22 de diciembre de 2003 ENDESA y SCH firmaron una modificación de sus acuerdos de 13 de junio de 2001 para adecuar la situación de control en los mecanismos de adopción de las decisiones de la compañía Italiana. Como consecuencia de dicho cambio, tal y como se comunicó al mercado, ENDESA pasó a consolidar por integración global Endesa Italia, considerando una participación del 85,3% y registrando un pasivo de 817 millones de euros correspondientes al importe que al 31 de diciembre de 2003 ENDESA tendría que pagar a SCH para la adquisición del 34,3% de Endesa Italia.

Por lo tanto, esta adquisición no supone ninguna modificación en las cuentas consolidadas de ENDESA.

### **Resultados crecientes**

El resultado de explotación del negocio eléctrico de Endesa Italia en el primer trimestre de 2004 ascendió a 126 millones de euros, con un incremento del 14,6% respecto del obtenido en el mismo período del ejercicio anterior. La cifra de negocios -387 millones de euros- se incrementó un 5,5% en los tres primeros meses del año.

La energía vendida por Endesa Italia en este periodo fue de 5.777 GWh, de los que 393 GWh corresponden a energía adquirida a terceros. Su generación ha sido de 5.394 GWh, con un aumento del 16,6% sobre la del primer trimestre de 2003.

Estos incrementos refrendan la senda iniciada durante el ejercicio anterior, en el que Endesa Italia cerró con un resultado neto de 101,7 millones de euros, un 63% más que en 2002, y con unos ingresos de 1.285 millones de euros, con un crecimiento del 15% respecto a 2002.

### **Repowering**

Endesa Italia es la tercera generadora del país con 5.860 MW de potencia instalada. Su parque de generación está compuesto por las centrales térmicas de Tavazzano, Monfalcone, Ostiglia, Fiume Santo y Trapani, y las hidroeléctricas de Terni, Cotronei y Catanzaro.

La Compañía lleva a cabo en el país una estrategia de repowering por la que sustituye la producción con fuel por producción con carbón y gas. Hasta la fecha, ha reconvertido ya más de la mitad de las centrales que adquirió a Enel en

septiembre de 2001, lo que ha supuesto unas inversiones de 686 millones de euros. El repowering de las centrales tuvo tres hitos importantes en 2003:

- **Ostiglia:** En el mes de noviembre han entrado en servicio, con dos meses de anticipación, los grupos 1 y 2 de esta central –ahora ciclos combinados– con una potencia de 800 MW. El repowering se completará en el año 2005 con la conversión del tercer grupo (400 MW) también a ciclo combinado. La inversión de 396 millones de euros permitirá incrementar el rendimiento de la central del 39% al 55% y la potencia instalada pasará de 1.320 MW a 1.500 MW.
- **Fiume Santo:** Se ha completado la conversión a carbón de las unidades 3 y 4 con una potencia total de 640 MW. Los dos grupos construidos en el año 1990 para utilizar carbón funcionaban con orimulsión. La transformación, realizada en base a un acuerdo con las autoridades locales, ha aumentado la eficiencia técnica y ambiental de la central, reduciendo la indisponibilidad accidental y disminuyendo las emisiones de polvo y bióxido de azufre.
- **Tavazzano-Montanaso:** Se ha iniciado la conversión a ciclo combinado de la central que funcionaba con fuel-gas. Este año estará disponible el grupo número 5, de 800 MW, al que seguirá el grupo 6 en 2005. La inversión para la transformación supondrá 385 millones de euros. La potencia instalada de la central pasará de 1.280 MW a 1.800 MW.

### **Estrategia 2004-2008**

Endesa Italia ha consolidado su posición como tercer operador en el sector de la generación en Italia. El objetivo es mantener una cuota de alrededor del 8% de la capacidad instalada en Italia con un mix de combustible equilibrado y competitivo basado en el gas y el carbón.

Endesa Italia está valorando en la actualidad diversas hipótesis de inversión en nueva capacidad para el próximo quinquenio ya sea a través de instalaciones en emplazamiento propios (Ostiglia, Tavazzano-Montanaso, Monfalcone), en emplazamientos ajenos o a través de otros socios.

Asimismo, la Compañía ampliará progresivamente su presencia en el mercado liberalizado al que ya en 2004 destinará la mitad de las ventas de energía a través de la campaña comercial desarrollada por su filial ERGON ENERGÍA.

En relación al creciente peso del gas en el mix de producción de la Compañía y a la perspectiva de una oferta comercial conjunta con la electricidad, Endesa Italia



Dirección Corporativa de Comunicación

## nota de prensa

---

se ha marcado como objetivo prioritario la diversificación de los canales de aprovisionamiento de este combustible ya sea a través del acceso directo a las importaciones o a través de la firma de contratos a largo plazo con distintos distribuidores.