



DOMINION crece y gana un 26% más en el primer semestre del año.

DOMINION presenta un semestre con alto crecimiento sostenido de las ventas y mejora de los márgenes, confirmando la tendencia positiva que la compañía ya había anunciado para este año.

Bilbao, 23 de julio de 2018.

Los resultados presentados por DOMINION para esta primera mitad del año no hacen sino confirmar la buena marcha del negocio en los distintos niveles de resultado. A unas ventas que crecen orgánicamente un 9% respecto al mismo periodo del año anterior, hay que sumarle el crecimiento adicional tras integrar Phone House el año pasado y un efecto negativo por tipo de cambio, llegando a un crecimiento de las ventas ajustadas del 17% que ascienden hasta 378 millones de euros.

En un semestre marcado por la fuerte actividad del segmento de Soluciones en el primer trimestre y el buen comportamiento de los Servicios en el segundo, DOMINION ha mejorado sus márgenes a todos los niveles. El margen de contribución de Servicios ya supera el 9%, frente a los 8-8,5% previos, y el EBITDA sobre ventas ha mejorado del 7,3% al 7,8%. Con todo, la compañía ha ganado en este semestre casi 13 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 26% respecto al mismo periodo del año anterior.

En el capítulo de M&A, la compañía sigue activa en el análisis de oportunidades. Prueba de ello son varias operaciones llevadas a cabo durante este último trimestre. Se trata de adquisiciones de pequeña magnitud (*bolt-on acquisitions*) que complementan distintas áreas de actividad de DOMINION, como el conocimiento de los procesos del sector eléctrico en el caso de Scorpio, o que dan entrada a nuevos países y actividades, como es la compra de la filial colombiana de Ditecsa, dedicada a los servicios medioambientales en el entorno industrial.

La compañía ha presentado también un Balance fuerte, que demuestra su alta capacidad de generación de flujo de caja; asimismo ha destacado que mantiene una cartera de proyectos de Soluciones superior a los 600 millones de euros.

DOMINION reafirma con cada presentación de resultados que su apuesta por un modelo de gestión propio le lleva a un crecimiento sólido, diversificado y adaptado a los cambios del mercado.

Más información sobre los resultados del Primer Semestre de 2018 en la presentación adjunta y publicada en la página web de la compañía: <http://www.dominion-global.com/web/investors-website/hecho-relevantes>



Acerca de Dominion

Dominion es una multinacional tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. Dominion aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los procesos de negocio de sus clientes; y cree en la Digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 30 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación de 745 millones de euros en el ejercicio 2017. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Para más información, contacte con: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com o +34 94 47937 87