

EL BENEFICIO NETO DE ENDESA SE SITÚA EN 2.212 MILLONES DE EUROS EN 2011, UN 46% MENOS

- Sin tener en cuenta las plusvalías de la venta de activos en ambos periodos, el beneficio desciende el 0,7%.
- Las sinergias logradas entre Endesa y Enel (1.029 millones de euros), sumadas a otros planes de eficiencia (181 millones de euros), han supuesto un ahorro total en inversiones y costes de 1.210 millones de euros.
- El beneficio neto del Negocio de España y Portugal en 2011 fue de 1.593 millones de euros, 1.905 millones de euros inferior a 2010.
- Sólo en 2011, Endesa financió 1.522 millones del déficit de tarifa.
- Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 1.495 millones de euros.
- El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa del ejercicio 2011 se situó en 619 millones de euros, lo que supone una disminución del 1,9%. Sin tener en cuenta el impacto de un impuesto sobre el patrimonio de Colombia no recurrente, el resultado neto del Negocio en Latinoamérica habría tenido un incremento del 4,1%.
- La deuda financiera neta de Endesa se situó en 11.002 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, con una disminución de 4.334 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010. Dicho importe incluye la financiación de un derecho de cobro de 5.380 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española (déficit de tarifa). Descontado este importe, el endeudamiento neto se sitúa en 5.622 millones de euros.

Madrid, 29 de febrero 2012.- Endesa obtuvo un beneficio neto de 2.212 millones de euros durante 2011, lo que supone una caída del 46,4% o 1.917 millones de euros menos respecto al obtenido en 2010.

La reducción se debe a que los resultados de 2010 incluían 1.975 millones de euros netos generados por las operaciones de desinversión. Durante 2011, la

única plusvalía significativa ha sido la obtenida por la venta de la rama de actividad de sistemas y telecomunicaciones a Enel Energy Europe, cuyo importe después de impuestos ha ascendido a 123 millones de euros. Sin tener en cuenta en ambos periodos los resultados obtenidos por la venta de activos, el resultado neto ha disminuido un 0,7%.

La generación de electricidad de Endesa en el ejercicio 2011 ascendió a 138.714 GWh, un 6,3% superior a 2010, y las ventas de electricidad se situaron en 175.701 GWh, con un aumento del 0,3%.

La mayor producción térmica convencional y la menor producción hidráulica y nuclear han provocado un aumento del coste de combustibles. Esta situación ha originado un mayor coste en las compras de electricidad necesarias para cubrir la diferencia entre las ventas y el volumen generado. De esta manera, los costes variables de Endesa se han incrementado un 9,7% en 2011. Por su parte, los costes fijos se han reducido un 6,1% (257 millones de euros), como resultado de la aplicación del Plan de Sinergias y Eficiencias del Grupo.

Las sinergias obtenidas entre Endesa y Enel alcanzaron los 1.029 millones de euros, que sumadas a otros planes de eficiencia (181 millones de euros), han supuesto un ahorro total de 1.210 millones de euros en inversiones y costes.

Los ingresos han aumentado un 4,8%, hasta 32.686 millones de euros, como consecuencia, fundamentalmente, de los mayores precios de venta. Sin embargo, el Ebitda ha caído un 2,8% (7.265 millones de euros) y el Ebit, un 7,5% (4.653 millones de euros) debido a diversos factores: la salida del perímetro de consolidación de los activos vendidos (que ha tenido un impacto de 248 millones de euros sobre el Ebitda), la disminución de 154 millones de euros en el Ebitda del negocio de generación en Chile, debido fundamentalmente a la extrema sequía (que ha provocado una caída del 5,6% en la generación hidráulica) y el coste no recurrente registrado por el Impuesto al Patrimonio de Colombia por importe de 109 millones de euros.

Además, el saneamiento realizado sobre los activos del Grupo en Irlanda y Argentina -debido a los diferentes entornos económicos- si bien no se ha visto reflejado en el Ebitda, ha impactado el Ebit en 261 millones de euros negativos.

Situación Financiera

El cash flow de las actividades de explotación ascendió a 5.838 millones de euros, frente a los 5.905 millones de euros generados en 2010, lo que representa una disminución del 1,1%. Las inversiones se situaron en 2.826 millones de euros. De esta cifra, 2.558 millones corresponden a inversiones materiales e inmateriales y los 268 millones de euros restantes a inversiones financieras.

La deuda financiera neta de Endesa se situó en 11.002 millones de euros a 31 de diciembre de 2011, con una disminución de 4.334 millones de euros respecto de la existente a 31 de diciembre de 2010.

A la hora de analizar el nivel de endeudamiento, hay que tener en cuenta que, a 31 de diciembre de 2011, Endesa tenía acumulado un derecho de cobro de 5.380 millones de euros por diversas partidas reconocidas en la regulación eléctrica española: 3.281 millones de euros por la financiación del déficit de ingresos de las actividades reguladas, y 2.099 millones de euros por las compensaciones derivadas de los sobrecostes de la generación extrapeninsular. Si se descuentan los importes reconocidos de estas partidas, el endeudamiento neto de Endesa se sitúa en 5.622 millones de euros. Sólo en 2011, Endesa financió 1.522 millones del déficit de tarifa.

Durante 2011, Endesa ha realizado cesiones de derechos de crédito de déficit de tarifa del fondo de titulización FADE por un importe total 5.115 millones de euros hasta el 31 de diciembre de 2011.

En enero y febrero de 2012 se han producido nuevas cesiones por valor de 1.705 millones de euros, de las que 1.266 millones de euros se han hecho efectivos en el mes de febrero, y el importe restante se hará efectivo en el mes de marzo.

Adicionalmente, Endesa ha recuperado 513 millones de euros en 2011 de los importes pendientes de cobro por los sobrecostes de la generación extrapeninsular con cargo a los Presupuestos Generales del Estado, de acuerdo con el mecanismo de recuperación establecido.

El patrimonio neto consolidado de Endesa a 31 de diciembre de 2011 ascendía a 24.679 millones de euros, cantidad superior en 1.515 millones de euros a la de 31 de diciembre de 2010.

El Negocio de España y Portugal

Durante el ejercicio 2011, la demanda eléctrica peninsular ha disminuido un 1,2% (-2,1% sin corregir el efecto de laboralidad y temperatura). En este escenario, la producción eléctrica de Endesa en España y Portugal (cuyo negocio incluye también el resto de los negocios en Europa y Marruecos) fue de 75.947 GWh, lo que supone un aumento del 11,6%. De esta cifra, 74.249 GWh corresponden a España (+12%), 883 GWh a Portugal (+17,7%) y 815 GWh al resto del segmento (-20,1%).

Endesa alcanzó una cuota de mercado del 34,5% en generación total en régimen ordinario, del 42,9% en distribución y del 34,6% en ventas a clientes del mercado liberalizado.

Los ingresos se situaron en 22.650 millones de euros en el ejercicio 2011, con un aumento del 6,9% comparado con el ejercicio 2010.

La venta de los activos de transporte de electricidad y de transporte y distribución de gas, la integración de los activos de energías renovables de Endesa en España y Portugal en Enel Green Power, el aumento de los costes de combustibles (por la mayor utilización de plantas térmicas convencionales y menor uso de las hidráulicas y nucleares) y el aumento del coste del mercado mayorista (que ha supuesto un mayor coste en las compras de electricidad necesarias para cubrir la diferencia entre las ventas y el volumen generado) han sido, principalmente, las causas de que el Ebitda haya descendido un 1,3%, hasta 4.024 millones de euros, y el Ebit un 9,6%, hasta 2.244 millones de euros.

Así, el beneficio neto del Negocio de España y Portugal en 2011 fue de 1.593 millones de euros, 1.905 millones de euros inferior, con una contribución del 72% al resultado neto total de Endesa. Sin considerar el efecto de la venta de activos, el beneficio neto de este negocio habría aumentado un 0,2%.

El cash flow de las actividades de explotación en el negocio de España y Portugal ascendió a 3.407 millones de euros, frente a los 3.532 millones de euros de 2010, lo que supone una reducción del 3,5%. Las inversiones del negocio de España y Portugal fueron de 1.495 millones de euros.

El Negocio de Latinoamérica

El entorno económico de los países en los que operan las compañías de Endesa se ha caracterizado por una evolución positiva. La demanda de energía en 2011 ha sido favorable, destacando, particularmente, los aumentos en Perú (+7,5%), Chile (+6,7% en el SIC y +3,5% en el SING), Argentina (+5,1%) y Brasil (+3,4%).

En ese entorno, las ventas de distribución se situaron en 69.553 GWh, con un incremento del 3,4% respecto del ejercicio 2010. Se han registrado aumentos en todos los países: Perú (+7,3%), Chile (+4,6%), Argentina (+2,8%), Colombia (+2,7%) y Brasil (+2,2%).

Por lo que respecta al negocio de generación, la producción de electricidad ha aumentado en un 0,6%, alcanzando los 62.767 GWh. Por países, destacar que los aumentos de la producción en Perú (+7,7%) y Colombia (+7,2%) han compensado la reducción en Brasil (-18,4%), Argentina (-0,2%) y Chile (-0,9%).

En el año 2009, se aprobó en Colombia la Ley 1370 por la que se estableció un impuesto que grava el patrimonio líquido poseído a 1 de enero de 2011. Este impuesto se devengó como gasto en su totalidad el 1 de enero de 2011, por un importe total de 109 millones de euros.

El Ebitda ha sido de 3.241 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,5% (-1,3% sin considerar el efecto del impuesto sobre el patrimonio de Colombia), y el Ebit se ha situado en 2.409 millones de euros, un 5,5% inferior al del ejercicio 2010 (-1,2% sin considerar el efecto del impuesto sobre el patrimonio de Colombia).

El beneficio neto del negocio latinoamericano de Endesa del ejercicio 2011 se situó en 619 millones de euros, lo que supone una disminución del 1,9%. Sin tener en cuenta el impacto del impuesto sobre el patrimonio de Colombia, el resultado neto del Negocio en Latinoamérica habría tenido un incremento del 4,1%.

El cash flow de las actividades de explotación del negocio latinoamericano ascendió a 2.431 millones de euros en el ejercicio 2011, cifra un 2,4% superior respecto a la del ejercicio 2010. Las inversiones de este negocio fueron de 1.331 millones de euros en el ejercicio 2011. De este importe, 172 millones de euros corresponden a inversiones financieras y 1.159 millones de euros a inversiones materiales e inmateriales.

Dividendos

El Consejo de Administración de Endesa, celebrado el 27 de febrero de 2012, ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un acuerdo de distribución del resultado del ejercicio 2011 que incluye el pago de un dividendo de 0,606 euros por acción, lo que, en caso de aprobarse, supondría un desembolso de 642 millones de euros. Esta cantidad representa un reparto del 30% sobre el beneficio ordinario consolidado del Grupo en 2011.