

NOTA DE PRENSA

28-04-2003

BBVA integra todo su negocio de renta variable y crea una sociedad independiente de análisis

BBVA se anticipa a las demandas de sus clientes y de los mercados y a las nuevas demandas internacionales en materia de independencia del análisis

BBVA ha adoptado la decisión estratégica de integrar su sociedad de valores y bolsa (BBVA Bolsa) en la estructura del banco, con el objetivo de potenciar su visión global de los negocios y la gestión integral de los clientes. Además, el Grupo creará una sociedad independiente de Análisis, en línea con la tendencia abierta en los mercados internacionales.

La integración de BBVA Bolsa en BBVA, que se hará efectiva a lo largo de los próximos meses, supondrá una mejora sustancial del servicio a los clientes del Grupo, al integrar bajo la misma estructura todo tipo de asesoramiento personalizado.

Respecto al cliente mayorista, la integración de BBVA Bolsa se enmarca también dentro de los cambios introducidos en los últimos dos años en el área de mercados de BBVA, cuyo objetivo fundamental ha sido ofrecer un servicio global e integral.

El área de mercados de BBVA ha adaptado su estrategia y estructura hacia una mayor aproximación al cliente como eje fundamental de la actividad, una concentración de la gestión del riesgo, la innovación tecnológica y la independencia de análisis. La decisión anunciada hoy potencia todos estos principios operativos.

En este sentido, la integración societaria va a facilitar el mejor aprovechamiento de los recursos de "front, middle y back office" de los que dispone en la actualidad el área de Mercados Globales y Distribución para las diferentes actividades y productos que gestiona dentro del ámbito de mercados globales, tanto en España

como en el resto de países, garantizando los actuales niveles de calidad y servicio, así como continuar mejorando el ratio de eficiencia del negocio.

Nueva estrategia

El nuevo enfoque estratégico facilita al cliente un servicio integrado en todos los productos de renta variable, tanto de contado como de derivados. De esta manera, el negocio se convierte en una actividad multiproducto con equipos de venta especializados en productos de renta variable organizados con criterio sectorial y geográfico, con una oferta de servicio que contempla toda la cadena de valor del negocio: contratación, liquidación y registro.

La integración de la actividad en la estructura del banco, permitirá la creación de una única fuerza de ventas especializada en la distribución de productos derivados de renta variable, que al estar integrada con el negocio de compra venta de acciones en contado, va a producir importantes sinergias de ingresos, combinando diferentes productos y mercados.

Análisis

BBVA crea una sociedad independiente desde donde se seguirán elaborando los análisis de los mercados de renta fija y variable desde el punto de vista fundamental, técnico y cuantitativo.

Esta decisión persigue un doble objetivo: favorecer una mayor transparencia en el desarrollo de su actividad, en los aspectos relacionados con la independencia en la elaboración de informes y recomendaciones y maximizar las sinergias que existen entre los mercados de renta fija y variable.

Por último, destacar que este cambio estratégico del área de Mercados y Distribución de BBVA convierten al banco en una de las entidades con presencia internacional pioneras en adoptar este tipo de decisiones, que se anticipan a satisfacer los nuevos requerimientos de sus clientes y las nuevas demandas internacionales en materia de independencia del análisis.