



Nota de prensa: "NH Hoteles S.A. lanza una Oferta Pública de Adquisición de Acciones sobre el 100% del capital de Sotogrande S.A."

NH Hoteles S.A. (Ticker: NHH) ha anunciado esta tarde la presentación de una Oferta Pública de Adquisición de Acciones por el 100% del capital y las obligaciones convertibles de Sotogrande S.A. a un precio por acción en efectivo de 3,65 euros (607 ptas). NH es actualmente el principal accionista de Sotogrande con el 37,19% del capital de la compañía.

Sotogrande es una compañía cuya actividad se ha centrado desde sus orígenes en la urbanización y comercialización de los terrenos de una finca en Sotogrande (Cádiz). Desde hace dos años, Sotogrande empezó una estrategia de diversificación y crecimiento en actividades recurrentes dentro del negocio hotelero y de servicios. Actualmente Sotogrande tiene proyectos para desarrollar en los ámbitos hotelero, de gestión de campos de golf e inmobiliario.

La compra de Sotogrande representa el primer paso de NH en su estrategia de penetración en el sector turístico a través de los hoteles ligados a golf. Además, un mayor grado de participación permitirá aprovechar las sinergias que existen entre la actividad hotelera de ambas sociedades.

Esta oferta supone una prima del 19,67% sobre la cotización de cierre de ayer 3,05 euros (507 ptas.) y una prima del 22,90% sobre la cotización media del último año de 2,97 euros (494 pesetas). Asumiendo el 100% de aceptación por parte de los accionistas y obligacionistas, el importe total de la oferta sería de 97,38 millones de euros (16.203 millones de pesetas).

NH financiará esta adquisición con recurso a sus líneas de crédito y préstamos bancarios disponibles que en su día podrían ser refinanciados con la emisión de obligaciones convertibles aprobada por la última Junta General de Accionistas.

NH forma parte del índice IBEX-35 y tiene una capitalización bursátil de 935,62 millones de euros (155.674 millones de pesetas). NH es la cadena hotelera española líder en el segmento de hoteles urbanos de 3-4 estrellas, está desarrollando su negocio en el segmento económico a través de su marca NH Express y está iniciando su expansión en los países latinoamericanos que conforman el área de Mercosur.

J.P. Morgan y Schrodgers han asesorado a NH Hoteles en esta operación y el Grupo Caja Madrid ha sido designado liquidador de la oferta.

Madrid, 5 de octubre de 1999