



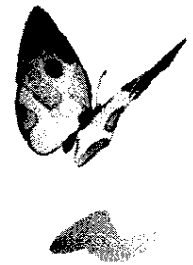
gasNatural

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE GAS NATURAL SDG

EL GRUPO GAS NATURAL INVERTIRÁ 1.850 MILLONES DE EUROS EN 2005 PARA CONTINUAR CUMPLIENDO SU PLAN ESTRATÉGICO

- **La Junta General de Accionistas aprobó las cuentas anuales del ejercicio 2004 que contemplan un incremento del beneficio neto del 11,5%, y un aumento del dividendo del 18%.**
- **La cifra de inversiones destinadas al crecimiento orgánico ascenderá, en 2005, a 1.578 millones de euros, y se incrementará en un 56%, respecto de 2004. Estas inversiones se destinarán, fundamentalmente, a los negocios de distribución de gas y de generación de electricidad en España.**
- **Tan sólo un año después de anunciar el objetivo de entrar en el negocio de energía eólica, Gas Natural se ha convertido en uno de los principales operadores de esta energía en España, con más de 600 MW de potencia instalada en operación y 1.200 MW en desarrollo.**
- **El Grupo Gas Natural ha culminado con éxito el primer año de cumplimiento de su Plan Estratégico 2004-2008, basado en el crecimiento orgánico.**
- **Asimismo, la Junta aprobó hoy la modificación de sus reglamentos y estatutos sociales para reducir a 100 el número mínimo de acciones para poder asistir a las juntas, e implantar la delegación y voto a distancia.**

El presidente del Grupo Gas Natural, **Salvador Gabarró**, anunció hoy ante la Junta General Ordinaria de Accionistas la inversión de 1.850 millones de euros para cumplir con el Plan Estratégico durante el ejercicio 2005, y un incremento del 56% de las inversiones para crecimiento orgánico, que ascenderán a 1.578 millones de euros. Estas inversiones en crecimiento orgánico se destinarán, fundamentalmente, a los negocios de distribución de gas y de generación de electricidad en España.



En su intervención ante la Junta General Ordinaria de Accionistas, el presidente destacó el **éxito en el cumplimiento del Plan Estratégico del Grupo durante el ejercicio 2004**, y recordó el compromiso de Gas Natural de convertirse en un grupo multinacional líder en el sector energético, con una estrategia claramente definida.

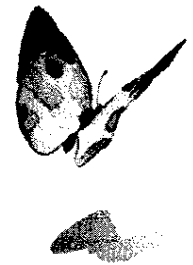
Salvador Gabarró recordó que esta estrategia está basada en la participación en proyectos integrados; la flexibilidad y diversificación de suministro de gas; el desarrollo del negocio eléctrico; el liderazgo en distribución de gas y en la venta multiproducto en España; con el objetivo de garantizar un crecimiento sólido y rentable a todos sus accionistas.

Cumplimiento del Plan Estratégico 2004-2008.-

En cumplimiento con su Plan Estratégico, el Grupo Gas Natural opera en toda la cadena de valor del gas natural, desde el *upstream* hasta el cliente final. En este sentido, el presidente explicó la importancia de contar con acceso directo a reservas de gas, tras la adjudicación de un proyecto de exploración de gas en Gassi Chergui (Argelia) y de un proyecto integrado de gas natural licuado en Gassi Touil (Argelia).

En el ámbito del **transporte de gas y activos de regasificación**, el presidente destacó la ampliación de la capacidad de transporte del Gasoducto Magreb-Europa, hasta los 136 TWh; el proyecto de construcción de dos plantas de regasificación en Italia, actualmente en fase de obtención de permisos; y la incorporación en el año 2007 de un nuevo buque metanero a la actual flota del Grupo, que actualmente suma un total de 8 buques con una capacidad de carga total de 702.000 metros cúbicos.

El presidente puso especial énfasis en el esfuerzo que está llevando a cabo el Grupo para **flexibilizar y diversificar el suministro de gas natural**, tanto desde el punto de vista de aprovisionamientos como desde el punto de vista de la demanda.



Posición competitiva en el mercado de electricidad.-

Actualmente, el Grupo Gas Natural cuenta con 1.600 MW de potencia instalada de generación eléctrica con ciclos combinados, concretamente en San Roque (Cádiz), Sant Adrià de Besòs (Barcelona) y Arrúbal (La Rioja). Asimismo, tiene en construcción los ciclos combinados de Escombreras (Cartagena), de 1.200 MW, y el de Plana del Vent (Tarragona), de 800 MW.

Salvador Gabarró explicó que tan sólo un año después de anunciarse el objetivo de entrar en el negocio de energía eólica, Gas Natural se ha convertido en uno de los principales operadores de este mercado.

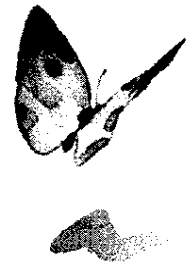
El cumplimiento de este objetivo, anunciado por primera vez en la presentación del Plan Estratégico 2004-2008 ante la pasada Junta General de Accionistas 2004, ha sido posible gracias a la adquisición de la sociedad Sinia XXI (filial eólica del Grupo Banco Sabadell), a finales del pasado año, así como a la reciente compra de la compañía de origen navarro DERSA.

Tras estas adquisiciones, **el Grupo Gas Natural cuenta con un total de 600 MW de potencia instalada de generación eólica en operación, y más de 1.200 MW de potencia en desarrollo**, y una participación en parques eólicos de nueve comunidades autónomas.

Líder en la distribución de gas natural.-

El Grupo Gas Natural continúa liderando el mercado de distribución de gas natural en España, donde tiene previsto contar con 6,2 millones de clientes y 54.000 kilómetros de red en el año 2008, y también en Latinoamérica, donde tiene previsto mantener un crecimiento interanual de 300.000 en la cifra de clientes y de 16,3 TWh en las ventas. En Latinoamérica, el Grupo cuenta con especiales oportunidades de desarrollo en Brasil, gracias al impulso a la gasificación de este país y del gas natural vehicular, y al incremento de su posición en las distribuidoras de gas de la zona de Río de Janeiro.

En Puerto Rico, el Grupo ya está presente en la generación eléctrica y tiene previsto participar en el inicio de la distribución de gas natural de la isla.



El presidente también destacó el desarrollo de la distribución de gas natural en Italia, donde a lo largo de 2004 se adquirieron tres grupos locales de distribución, que suman actualmente 252.000 clientes, y puso la actividad de este país como ejemplo del aprovechamiento de la experiencia del Grupo para desarrollar el negocio de distribución de gas en Europa.

Finalmente, Salvador Gabarró hizo referencia al liderazgo del Grupo en la venta multiproducto en España, donde cuenta con una amplia cartera de productos y servicios y una potente red de ventas que permitió alcanzar 1,4 contratos por cliente, en línea con el Plan Estratégico, que prevé alcanzar los dos contratos por cliente, y 2,5 millones de clientes eléctricos en 2008.

Resultados del Ejercicio 2004.-

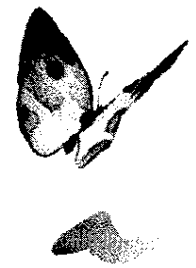
El consejero delegado de Gas Natural, **Rafael Villaseca**, quien se dirigió ante la Junta General de Accionistas para presentar los resultados correspondientes al ejercicio 2004, destacó el crecimiento del 13,4% del EBITDA durante el pasado año, gracias a la actividad del Grupo en América e Italia, y a la fortaleza del negocio de distribución en España.

Rafael Villaseca recordó, además, que el Grupo Gas Natural invirtió más de 1.500 millones de euros en el cumplimiento del plan estratégico durante el ejercicio 2004, que se destinaron, fundamentalmente, a los negocios de distribución de gas natural y de generación de electricidad.

Finalmente, Rafael Villaseca destacó la fortaleza del balance de la compañía, y anunció que, este año 2005, **el Grupo superará la cifra de 10 millones de clientes en todo el mundo**, de los que la mitad, aproximadamente, estarán fuera de España.

Adaptación a las NIIF.-

En su intervención ante la Junta General Ordinaria de Accionistas, el consejero delegado explicó que el efecto derivado de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en las cuentas del Grupo son muy limitados, especialmente por lo que atañe al patrimonio y al resultado neto, y restringidos a muy pocas áreas.



Acuerdos de la Junta.-

La Junta General de Accionistas aprobó hoy las cuentas correspondientes al ejercicio 2004 y la modificación de sus reglamentos y estatutos sociales para reducir a 100 el número mínimo de acciones para poder asistir a las juntas, e implantar la delegación y voto a distancia.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó la incorporación de Fernando Ramírez Mazarredo, como consejero dominical, a propuesta de Repsol YPF, en sustitución de Gregorio Villalabeitia, y la incorporación como consejero independiente de Jaime Vega de Seoane Azpilicueta, a propuesta conjunta de Repsol YPF y la Caixa.

Fernando Ramírez

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Madrid y Censor Jurado de Cuentas, tiene amplia experiencia como auditor. Ha sido socio director de Arthur Andersen, Consejero y Vicepresidente de la CNMV y Subdirector General y Director General Adjunto de “La Caixa”, así como presidente del Mercado Español de Futuros Financieros (MEFF). Actualmente es Director General Económico Financiero de Repsol YPF.

Jaime Vega de Seoane

Nacido en 1950, es Ingeniero Naval. Tras una larga trayectoria en Bankinter, donde ocupó diversos cargos desde 1974 hasta 1988, ha ejercido como Consejero Director General del Banco de Inversión y Servicios Financieros; como Consejero Delegado para España y Portugal de Cerrazón Lehman Hutton Internacional INC, de Consejero Director General de Banco Herrero y de Presidente de JVS Asociados, S.L., entre otros cargos. Actualmente es consejero de OHL, S.A. y consejero de Page Ibérica, S.A.

Barcelona, 20 de abril de 2005.