

Barcelona, 3 de noviembre de 2015

NOTA DE RESULTADOS: TERCER TRIMESTRE DE 2015

Nuevo trimestre de crecimiento en el primer ejercicio tras la fusión entre Natraceutical y Reig Jofre.

EL RESULTADO NETO DE REIG JOFRE CRECIÓ UN 85% EN LOS PRIMEROS NUEVE MESES, HASTA 8,70 M€

- Reig Jofre cerró septiembre de 2015 con ventas de 116,16 M€ (+2,5%), EBITDA de 13,57 M€ (+10,8%) y resultado antes de impuestos de 9,88 M€ (+35,5%).
- A 30 de septiembre la deuda financiera neta se situó en 11,20 M€, 0,8 veces el EBITDA de los nueve primeros meses del ejercicio.
- La compañía llevó a cabo en septiembre una agrupación de acciones (contrasplit) de 1x20 para adecuar el valor al nuevo proyecto empresarial tras la fusión entre Natraceutical y Reig Jofre.

EVOLUCIÓN DEL NEGOCIO

Reig Jofre cerró los primeros nueve meses de 2015 con una **cifra de negocios** de 116,16 millones de euros, un crecimiento del 2,5% respecto a los datos proforma del mismo periodo del ejercicio anterior.

En los primeros nueve meses del ejercicio contribuyó a este incremento principalmente el área de desarrollos propios (RJF Pharma), representativa a cierre de septiembre del 81,4% de la cifra de negocios total de la compañía, que aumentó sus ingresos un 6,3% respecto a los nueve primeros meses de 2014.

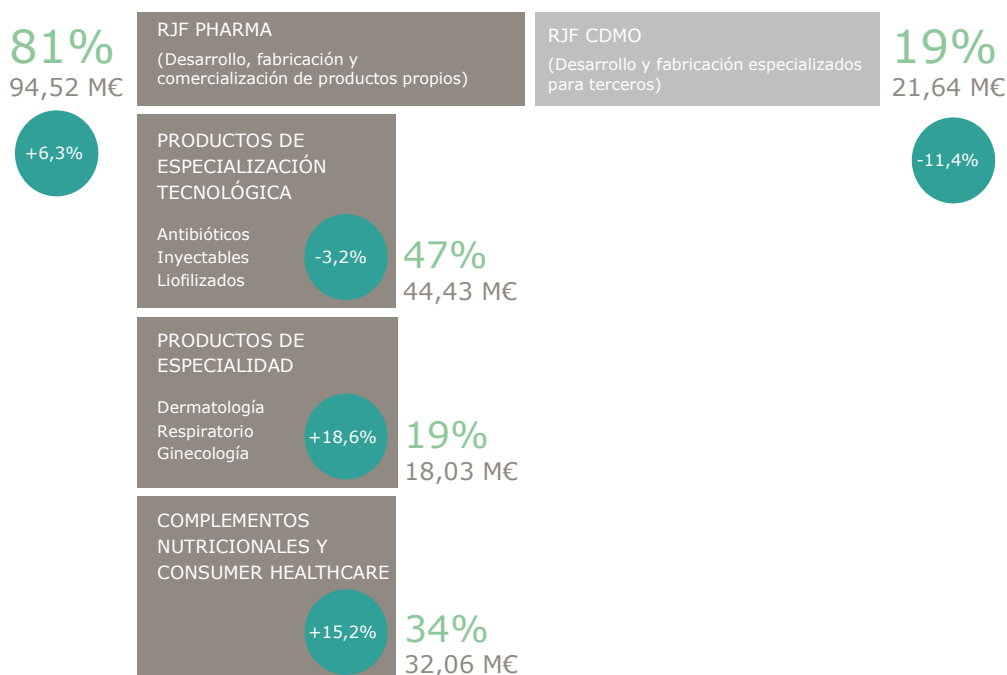


Por gamas de producto de RJF Pharma, el segmento de productos de especialización tecnológica (antibióticos e inyectables) aportó el 47% de las ventas de esta división y situó su cifra de negocios en 44,43 millones de euros, un 3,2% inferior al mismo periodo de 2014. El motivo principal se encuentra en un paro de producción extraordinario en una de las instalaciones fabriles de la compañía durante el mes de agosto por trabajos de sustitución de maquinaria, si bien también tuvo su efecto la presión en los precios de los antibióticos en España.

Las ventas del segmento de productos de especialidad de Reig Jofre, en las áreas terapéuticas de dermatología, respiratorio y ginecología, se situaron en 18,03 millones de euros, un 19% del total de la división RJF Pharma, con un crecimiento del 18,6% respecto a los datos proforma a septiembre de 2014.

Finalmente, el segmento de complementos nutricionales y consumer healthcare aportó 32,06 millones de euros a las ventas de esta división, un 34% del total, y presentó un crecimiento del 15,2%.

Por su parte, el área de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO), representativa del 18,6% de la cifra de negocios de la compañía, se contrajo un 11,4% en los primeros nueve meses del ejercicio, en gran medida por una mencionada interrupción de la producción en una de las instalaciones fabriles de la compañía, así como por el hecho reportado en el primer semestre del ejercicio relativo a una disminución de la facturación a un cliente que realizó directamente su aprovisionamiento de materia prima (sin efecto sobre el margen bruto).





Un aumento de los ingresos de explotación por ganancias compartidas (*profit sharing*) vinculadas a contratos de *out-licensing* y una mayor eficiencia operativa permitieron reducir el neto de ingresos/costes de explotación en 2,46 millones de euros y situar el **EBITDA** a septiembre en 13,57 millones de euros, una progresión del 10,8% respecto al cierre de septiembre de 2014.

Tras amortizaciones por importe de 3,5 millones de euros, el **resultado de explotación** de Reig Jofre en los nueve primeros meses del ejercicio se situó en 10,06 millones de euros, un 27,7% superior al mismo periodo del ejercicio anterior.

El efecto positivo de las diferencias de cambio, vinculado principalmente a la operación de adquisición de cartera de productos en Reino Unido comunicada en el mes de julio de 2015, generó un ingreso financiero neto para Reig Jofre de 0,57 millones de euros. Ello, unido al crecimiento operativo del negocio, situó el **resultado antes de impuestos** en 9,88 millones de euros, frente a 7,29 millones de euros en los primeros nueve meses de 2014, lo que supone un incremento del 35,5%.

La existencia de créditos fiscales en el grupo fusionado permitirá reducir significativamente la tasa impositiva de la compañía en los próximos ejercicios, desde entornos del 26% en 2014 hasta entornos del 13% en los años siguientes. Este efecto se consideró ya en los resultados de los primeros nueve meses del ejercicio, por lo que Reig Jofre concluyó este periodo con un **resultado neto** de 8,70 millones de euros frente a 4,71 millones de euros en el mismo periodo del ejercicio anterior, lo que implicó un crecimiento del beneficio neto del 84,6%.

A 30 de septiembre, la **deuda financiera neta** de Reig Jofre se situó en 11,20 millones de euros, ligeramente por encima de la posición de 10,50 millones de euros a 30 de junio de 2015, si bien la compañía sigue manteniendo un ratio de endeudamiento respecto a su EBITDA inferior a 1 vez.

CONTRASPLIT

En fecha 22 de septiembre de 2015 Reig Jofre ejecutó una agrupación de acciones (contrasplit) en la proporción de 1 acción nueva por cada 20 acciones viejas (1x20).

La ecuación de canje propuesta situó el capital social de la compañía en 63.214.220 acciones (anteriormente 1.264.284.408 acciones), de valor nominal 2 euros (anteriormente 0,10 euros).



El interés de realizar una agrupación de acciones se fundamentó en la voluntad del consejo de administración de facilitar una mejor formación del precio en bolsa de la acción de Reig Jofre y limitar la volatilidad del valor. Todo ello para dotarlo de una mayor estabilidad para los actuales accionistas de la compañía, así como para atraer el interés de nuevos inversores institucionales tras la fusión entre Natraceutical y la antigua Reig Jofre.

El valor de Reig Jofre en bolsa acumuló un retroceso en bolsa del 0,7% en los primeros nueve meses del ejercicio, frente a un decrecimiento del 7,0% del Ibex35 en el mismo periodo, y concluyó septiembre con una capitalización bursátil de 231 millones de euros.

PRINCIPALES NOTICIAS EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2015

Se resumen a continuación las principales noticias emitidas desde la publicación de resultados del primer semestre, cuyo detalle puede consultarse en: <http://www.reigjofre.com/es/noticias>

27/07/2015 – Cofides apoya el desarrollo internacional de Reig Jofre

Cofides participa en la financiación de la adquisición de las licencias de comercialización de cuatro productos en Reino Unido.

30/07/2015 – Reig Jofre publica la presentación a analistas e inversores de los resultados del primer semestre

La compañía hace público el documento de presentación de los resultados del primer semestre de 2015 expuesto en fecha 30 de julio via webcast.

25/08/2015 – Dimisión de Natra del consejo de administración de Reig Jofre

El consejero Natra, S.A. comunicó su renuncia al cargo por la voluntad de concentrarse en su negocio principal en el sector del cacao y el chocolate.

17/09/2015 – Reig Jofre liderará el desarrollo comercial en Europa de un complemento nutricional contra la tuberculosis

Nyaditum resae® es un complemento nutricional desarrollado por la biotecnológica Manremyc, una *spin-off* del Instituto Germans Trias i Pujol liderada por el Dr. Pere-Joan Cardona.

22/09/2015 – Ejecución de la cancelación y agrupación de acciones (contrasplit)

Con fecha 22 de septiembre fueron admitidas a cotización las acciones ordinarias nuevas tras la ejecución de la operación del contrasplit.



15/10/2015 – Reig Jofre inicia roadshow de presentación a analistas e inversores nacionales e internacionales

Para presentar el nuevo proyecto tras la fusión con Natraceutical y comentar sobre sus pilares de crecimiento futuro.

Reig Jofre tiene previsto realizar una presentación de sus resultados del ejercicio 2015 el 25 de febrero de 2016.

CUENTA DE RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2015

(en euros)	9M 2014 proforma	9M 2015 consolidado	Evol.
Ingresos ordinarios	113.348.903	116.155.749	2,5%
Coste de ventas	-39.622.523	-43.567.534	
Margen bruto	73.726.380	72.588.215	-1,5%
Otros ingresos de explotación	123.907	905.592	
Gastos de personal	-29.532.150	-29.577.709	
Gastos de I+D	-4.153.965	-3.899.319	
Otros gastos de explotación	-27.914.845	-26.449.725	
Amortización del inmovilizado	-4.706.895	-3.503.630	
Deterioro y resultado por enajenaciones	323.624	0	
Resultado de explotación	7.866.056	10.063.424	27,9%
Ingresos financieros	254.333	152.807	
Gastos financieros	-703.572	-671.549	
Resultado de enajenación de instrumentos financieros	20.123	0	
Resultado por deterioro de activos	0	0	
Variación valor razonable activos financieros	-41.024	-129.642	
Diferencias de cambio	-102.884	465.561	
Resultado antes de impuestos	7.293.032	9.880.600	35,5%
Impuesto de sociedades	-2.581.999	-1.182.420	
Resultado neto	4.711.033	8.698.180	84,6%



BALANCE A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2015

(en euros)	31/12/2014	30/09/2015
ACTIVO		
Activo no corriente		
Fondo de comercio	25.405.979	25.012.592
Otros activos intangibles	32.453.457	32.038.384
Inmovilizado material	24.045.938	27.265.040
Activos financieros no corrientes	9.962.273	9.923.777
Activos por impuestos diferidos	16.527.753	16.666.597
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	108.395.400	110.906.389
Activo corriente		
Existencias	23.839.539	24.284.226
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	29.870.526	32.883.843
Activos por impuestos corrientes	958.294	-
Otros activos financieros corrientes	4.338.579	2.484.268
Otros activos corrientes	4.991.922	5.849.843
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	8.349.509	8.084.755
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	72.348.369	73.586.934
TOTAL ACTIVO	180.743.769	184.493.323
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Patrimonio neto		
Capital social	126.428.441	126.428.441
Reservas	(6.791.795)	(4.452.076)
Acciones propias	(4.901.950)	(4.942.359)
Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio	-	-
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	2.308.394	8.589.091
Diferencias de conversión	1.057.767	617.961
Otro resultado global de activos disponibles para la venta	43.331	43.331
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	118.144.188	126.284.388
Participaciones no dominantes	27.516	2.720.469
TOTAL PATRIMONIO NETO	118.171.704	129.004.857
Pasivo no corriente		
Subvenciones	144.859	103.555
Provisiones	969.762	1.424.368
Pasivos financieros con entidades de crédito	5.805.594	4.931.047
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	6.408.506	5.978.790
Instrumentos financieros derivados	419.457	419.457
Otros pasivos financieros	2.679.845	2.157.185
Pasivo por impuestos diferidos	4.829.060	4.822.390
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	21.257.083	19.836.793
Pasivo corriente		
Provisiones	419.308	418.606
Pasivos financieros con entidades de crédito	10.181.723	5.986.272
Pasivos financieros por arrendamientos financieros	596.388	577.785
Otros pasivos financieros	753.210	794.898
Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	24.805.199	17.818.779
Pasivos por impuestos corrientes	1.426.954	1.281.188
Otros pasivos corrientes	3.132.200	8.774.146
TOTAL PASIVO CORRIENTE	41.314.982	35.651.673
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	180.743.769	184.493.323



Sobre Reig Jofre

Tras la fusión entre Laboratorio Reig Jofre y Natraceutical, la nueva Reig Jofre es una compañía farmacéutica cuya actividad se estructura en dos grandes áreas: una principal de fabricación y comercialización de desarrollos propios (RJF Pharma, aproximadamente 78% de las ventas de 2014) y una complementaria de desarrollo y fabricación especializada para terceros (RJF CDMO, 22% de las ventas). En su principal actividad, la compañía se enfoca en el desarrollo de productos de especialización tecnológica (antibióticos e inyectables); productos de especialidad en las áreas terapéuticas de dermatología, respiratorio y ginecología; y complementos nutricionales y *consumer healthcare*. La compañía dirige su actividad de I+D al desarrollo de nuevas indicaciones y/o formas farmacéuticas sobre principios activos conocidos, medicamentos genéricos con especial enfoque en antibióticos betalactámicos e inyectables, productos dermatológicos tópicos, OTCs y complementos nutricionales, así como al desarrollo de nuevas moléculas innovadoras en partenariatio con *start ups* y centros de investigación.

Reig Jofre cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código RJF. Total de acciones en circulación: 63.214.220

Para más información

Inversores y analistas

Gloria Folch
Responsable de Relación con Inversores
REIG JOFRE
Tel. (+34) 93 480 67 10
gloria.folch@reigjofre.com

Medios de comunicación

Ricard Franco
ATREVIA
Tel. (+34) 93 419 06 30
rfranco@atrevia.com