

Madrid, 26 de abril de 2007

EUROPAC OBTUVO EN EL PRIMER TRIMESTRE UN BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE DE 9,14 MILLONES DE EUROS, UN 370% SUPERIOR AL DEL MISMO PERIODO DE 2006

- El EBITDA en el primer trimestre de 2007 alcanzó los 23,07 millones de euros, lo que supone un incremento del 85,10% con respecto al obtenido en este periodo en 2006. Los ingresos han aumentado un 14,92%, situándose en 98,19 millones de euros.
- Esta mejora se debe a incremento en los volúmenes de producción derivados de los aumentos de capacidad llevados a cabo durante el ejercicio 2006 y, adicionalmente, a la evolución al alza en los precios del papel kraft, del papel reciclado y del cartón como consecuencia de la favorable situación del mercado.
- El cambio estructural en el mercado del papel configura un nuevo escenario que, junto a las buenas previsiones económicas en España y Portugal y a los bajos niveles de inventarios de papel kraftliner y reciclado en Europa, hacen prever una considerable mejora en las perspectivas de mercado.

Papeles y Cartones de Europa, S.A. (EUROPAC) obtuvo en el primer trimestre de 2007 un beneficio neto atribuible de 9,14 millones de euros, lo que supone un incremento del 370% con respecto al obtenido en este mismo periodo del pasado ejercicio. El EBITDA alcanzó los 23,07 millones de euros, un 85,10% más que en los primeros meses del 2006.

Por lo que respecta a las ventas, se incrementaron un 14,92%. De estas, el 50,1% han sido generadas por la división de papel, el 40,5% por la de cartón, el 8,3% corresponde a energía y el restante 1,1% a otros. Por otra parte, las ventas agregadas, han aumentado en este trimestre un 19,8%, con respecto al año pasado, ascendiendo a 136,6 millones de euros.

La positiva evolución de las cifras responde a una favorable situación de la demanda, así como a un cambio estructural del mercado del papel. Ambos factores han propiciado incrementos de precios tanto en el papel como en el cartón, acompañados de mayores volúmenes de producción y venta.

En el caso del **papel kraftliner**, la producción se ha incrementado un 6,43% gracias a la reforma que se está realizando en la instalación situada en Viana do Castelo, y que en esta primera fase aumentará su capacidad desde 270.000 t./año hasta 320.000 t./año en mayo 2007, con el objetivo de alcanzar una capacidad de 370.000-400.000 t./año en el año 2009. Asimismo la eficiencia de la máquina ha sido superior incluso a la prevista inicialmente, lo que se ha traducido en una mayor producción efectiva con respecto a las estimaciones iniciales. Los precios medios del kraftliner han aumentado de forma significativa, con respecto al mismo periodo de 2006, pasando de 415 €/t. a 498 €/t.

Por su parte, la producción de **papel reciclado** ha sido un 17,61% superior a la del primer trimestre de 2006, periodo en el que se reformó la máquina MP3 con el objetivo de incrementar su capacidad en 19.000 t./año y mejorar la calidad del producto. EUROPAC comunicó a sus clientes en España una subida de 60€/tonelada en todas las calidades de este producto con efectos desde el pasado 16 de noviembre como consecuencia de la buena situación de la demanda. Este incremento supuso un cambio de tendencia al alza en

los precios que ha continuado en 2007 con la implantación de otra subida de 40€/t. para sus mercados de exportación, desde el pasado 1 de marzo.

En el caso de la actividad de **Energía** la puesta en marcha de una nueva caldera de biomasa en Viana do Castelo el pasado mes de septiembre ha permitido incrementar la contribución de dicha instalación al EBITDA de este negocio en un 70% gracias al ahorro de costes y a una mejora en el rendimiento de la instalación energética.

Durante estos tres meses la producción de **cartón** de Europac ha aumentado cerca de un 8% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Las subidas de precio, un 15% en plancha de cartón y un 13% en cajas, en España y Portugal desde el pasado 1 de diciembre, ya han sido implementadas y además han sido acompañadas por un aumento en el volumen de ventas. Además, los esfuerzos de reestructuración y optimización desarrollados en Portugal por esta división en 2006 fundamentalmente en las áreas comerciales y de producción, han contribuido a mejorar los resultados habiendo tenido un crecimiento el EBITDA de esta división del 203,7% respecto al mismo periodo de 2006.

Por último, el resultado de explotación (EBIT) consolidado ha ascendido a 14,81 millones de euros, un 186,07% más que en 2006.

PERSPECTIVAS

PAPEL KRAFTLINER: El mercado se ve influido en primer lugar por unos niveles de inventario que se han vuelto a reducir en el mes de febrero respecto a los registrados en el mismo mes del año anterior. En segundo lugar por un déficit estructural en Europa entre oferta y demanda de aproximadamente un 25%, cubierto históricamente por Estados Unidos cuyo rol en el equilibrio del mercado europeo está cambiando por el cierre de instalaciones en Estados Unidos que están equilibrando la oferta y la demanda en este país y por el desvío de sus exportaciones hacia mercados como el de China y Latinoamérica que tienen un fuerte potencial de crecimiento.

En este contexto nuestras perspectivas siguen siendo positivas en el mercado del papel Kraftliner para el ejercicio 2007.

PAPEL RECICLADO: Continúa el cierre de instalaciones obsoletas y poco eficientes en el mercado europeo (durante los ejercicios de 2005 y 2006 se han cerrado 1.6 Millones de toneladas). Además, la demanda sigue teniendo un comportamiento robusto. Todo ello está provocando una disminución de los inventarios en Europa (Según datos de ASPAPEL, a finales del pasado marzo los inventarios de papel reciclado en este continente eran un 15% inferiores a los registrados en enero del presente ejercicio).

Adicionalmente la proyección de Groupement Ondulé (Asociación Europea de Productores de Papel para Cartón Ondulado) sobre el Índice de Ocupación de la Capacidad Productiva instalada en España muestra una evolución que alcanza hasta el 99,9% en 2009.

Este cambio estructural en el mercado del papel reciclado configura un nuevo escenario que, junto a la no existencia de proyectos de nuevas capacidades hasta 2010, hace que preveamos fuertes tensiones en la demanda que se reflejarán en la rentabilidad del negocio del papel reciclado en el ejercicio 2007 y siguientes.

CARTÓN: Dada la estrecha vinculación entre crecimiento del PIB y demanda de cartón, las últimas perspectivas económicas para España y Portugal hacen prever un crecimiento positivo en este mercado. En el caso de la economía española, la UE eleva la previsión de crecimiento del PIB español en 2007 al 3,7% con respecto al 3,4% anterior. Con lo que

respecta a la economía lusa, el Banco de Portugal ha previsto un crecimiento económico en 2007 del 1,8%, un 0,6% más que en el 2006.

ENERGÍA: La nueva caldera ubicada en Viana do Castelo, Portugal, que se puso en marcha en septiembre de 2006 y que permite la sustitución de la quema de combustibles fósiles por combustibles “verdes”, provocará un ahorro de costes cuantificado en aproximadamente 2,5 millones de euros al año.

Para mayor información:

Ana Pombo
EUROPAC
Tel. 91 490 21 60
E-Mail: apombo@europac.es
www.europac.es

Gonzalo Torres Martín
Gavin Anderson & Company
Tel.: 91 702 71 70
E-Mail: gtorres@gavinanderson.es