



Ref.49/01  
Julio, 2001

## SOL MELIÁ AUMENTA EL EBITDA UN 18% Y EL EBITDAR UN 33% AL CIERRE DEL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2001

- ? **La facturación consolidada de la compañía ha aumentado un 29% en ese mismo periodo.**
- ? **El RevPar (ingreso medio por habitación disponible) de todos los hoteles del grupo ha crecido un 9%.**
- ? **La cadena ha incorporado 16 nuevos hoteles durante el primer semestre de 2001.**

**S**ol Meliá hizo público ayer lunes, día 30 de julio, los resultados económicos obtenidos por la compañía hotelera al cierre del primer semestre del año 2001, que confirman el éxito de la integración de Hoteles TRYP y el buen comportamiento de los establecimientos urbanos, especialmente los de nuestro país.

Así, los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA)** alcanzaron los 22.629 millones de pesetas-136 millones de euros- cifra un 18% superior a la registrada en el mismo periodo del pasado año. Por su parte, los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR)** conseguidos por Sol Meliá durante el mencionado ejercicio han sido de 26.589 millones de pesetas - 160 millones de euros -, un 33% más que en el año anterior, mientras que la cifra alcanzada en concepto de **ingresos consolidados** ha sido de 82.195 millones de pesetas - 494 millones de euros -, lo que ha supuesto un aumento del 29% con respecto a 2000.

En relación a los **beneficios netos** obtenidos en el transcurso del primer semestre han ascendido a 8.760 millones de pesetas - 53 millones de euros -, un 11 % menos que el año anterior. Este descenso se debe a los beneficios extraordinarios obtenidos el pasado ejercicio con la venta de diferentes establecimientos en la República Dominicana y en Canarias.

Las cifras publicadas en el día de hoy confirman la materialización de las **sinergias** generadas por la fusión de sendas compañías, que al cierre del año 2001 supondrán un ahorro de costes de, como mínimo, 1.100 millones de pesetas -7 millones de euros-.

Estos resultados se deben, sobre todo, al buen comportamiento de los establecimientos de la **División de Europa Urbana**, y muy especialmente a los de nuestro país. A este respecto, cabe destacar el importante aumento del **RevPar (ingreso medio por habitación disponible)** de los hoteles de esta división (8,6%), así como el incremento del **RevPar** de **Tryp**, que ha alcanzado el 12,9%.

Por otra parte, las ocupaciones conseguidas durante las vacaciones de Semana Santa han favorecido a los hoteles de la **División de Europa Vacacional**, cuyo **RevPar** ha crecido un



6,6% respecto al ejercicio anterior (19,3% en los hoteles TRYP). Por su parte, el **RevPar** de la **División América** ha mejorado en un 13,5%.

Por último, en relación a los ingresos obtenidos en concepto de **gestión**, cabe destacar la elevada contribución de la **División de Cuba** que, gracias a la recuperación del mercado alemán y canadienses, ha incrementado sus resultados un 30,7%.

Resultados económicos 1er semestre 2001:

(en millones de euros)

<b>Facturación consolidada:</b>	494	+ 29%
<b>EBITDA:</b>	136	+ 18%
<b>EBITDAR:</b>	160	+ 33%
<b>Beneficios Netos:</b>	53	- 11%

RevPar Hoteles Propiedad y Alquiler 1er semestre 2001:

(ingreso medio por habitación disponible)

<b>División:</b>	<b>Sol Meliá</b>	<b>TRYP</b>
<b>Europa Urbana:</b>	+ 8,6%	+ 12,9%
<b>Europa Vacacional:</b>	+ 6,6%	+ 19,3%
<b>América:</b>	+ 13,5%	-

Sol Meliá incorpora 16 nuevos hoteles durante el primer semestre del año 2001:

**D**urante el primer semestre de 2001 Sol Meliá ha incorporado 16 nuevos hoteles a su cartera, sumando un total de 347 establecimientos y 83.805 habitaciones distribuidos en 30 países de 4 continentes. Además, a fecha 30 de junio de 2001, la compañía tenía acuerdos firmados para la adición de otros 74 establecimientos, cuyas respectivas aperturas tendrán lugar a lo largo de los próximos dos años.

Expansión durante el primer semestre de 2001:

<b>Número hoteles incorporados en el 2001:</b>	16
<b>Número Hoteles abiertos a 30/06/01:</b>	347
<b>Número Habitaciones a 31/03/01:</b>	83.805
<b>Número contratos firmados a 30/06/01:</b>	74

FITCH concede el rating BBB + a Sol Meliá:

Entre los hechos relevantes acaecidos durante el primer semestre de 2001 cabe resaltar la concesión del rating BBB + a Sol Meliá por parte de la agencia de calificación crediticia FITCH, que le otorga el segundo mejor rating de compañías hoteleras del mundo en lo que respecta a riesgo crediticio, detrás de Bass, y que le convierte en el único grupo hotelero español que dispone de este reconocimiento. Así, Sol Meliá comparte rating con compañías del prestigio de Accor, Hilton Group Corporation y Cendant Corporation y pasa por delante



de grandes referentes a nivel mundial como Starwood Hotels y Hilton Hotels Corporation (USA).

La decisión ha sido fruto del análisis de los ratios financieros, de las últimas inversiones realizadas por Sol Meliá, así como de las perspectivas de futuro que presenta el grupo hotelero. Además, la agencia FITCH también ha valorado muy positivamente la implantación de una serie de medidas que la compañía está llevando a cabo actualmente para mejorar su balance financiero, algo que se ha visto reflejado en el ratio de apalancamiento (deuda neta/ fondos propios) del grupo que actualmente se sitúa en el 71,4%. Este rating afianza la capacidad de Sol Meliá para captar más recursos en los mercados de capitales, algo que la compañía está potenciando en la actualidad para diversificar sus fuentes de financiación.

**Para más información: [prensa@solmelia.com](mailto:prensa@solmelia.com) y <http://www.solmelia.com>**