



Paternina

DECLARACIÓN INTERMEDIA

31 DE MARZO DE 2009

PRIMER TRIMESTRE 2009

DECLARACIÓN INTERMEDIA:

El primer trimestre de 2009 se ha desarrollado en el contexto general de una importante caída de la demanda que afecta tanto al mercado interior como al de exportación.

Sin embargo, en Paternina, el buen comportamiento del mercado exterior ha permitido que la recesión de ventas respecto al 1º trimestre de 2008 haya sido moderada: un 4,5 % al pasar de 4.227 Mls. Eur. a 4.038 Mls. Eur. Las ventas al exterior han supuesto un 43% de la cifra de negocio.

El margen bruto ha tenido un comportamiento positivo así como los gastos de estructura de los que solo han crecido ligeramente los de personal por el efecto de algunas indemnizaciones.

Con todo ello el Resultado Contable ha mejorado ligeramente respecto al mismo período de 2008 pasando de -538 Mls. Eur. a -450 Mls. Eur.

La estructura de balance no ha sufrido cambios significativos desde fin de año.

El número medio de empleados durante el trimestre ha sido de 84 frente a 87 que fueron en el mismo período del año anterior.

Como aspectos positivos para los próximos meses destacar que los costes financieros siguen siendo moderados y que se ha alejado cualquier peligro de incremento en el coste de la materia prima principal que es la uva y el vino.

Respecto a preocupaciones hay que hacer mención de la debilidad de la demanda, sobre todo la interna, de las crecientes tasas de morosidad que empiezan a detectarse en algunos sectores y de las dificultades que comporta para la toma de decisiones, en particular de inversión, las incertidumbres económicas a medio plazo.

Sin dejar de mencionar la extraordinaria presión que ejerce sobre los márgenes efectivos una competencia, sobreabundante en este sector, que debilita la posición de las empresas frente a los clientes y la distribución, afectando directamente a las cuentas de resultados.