



NATRA AMPLIARÁ CAPITAL POR UNOS 40 MN € Y ALCANZA UNAS VENTAS DE 108 MN DE € EN EL PRIMER TRIMESTRE

- **Natra ha cerrado el primer trimestre de 2008 con una facturación consolidada de 108 millones de €, un EBITDA de 7,3 millones de € y un resultado de explotación de 1,8 millones de €.**
- **Las ventas de cacao y chocolate se sitúan en 66,8 millones de € y el EBITDA en 2,3 millones de €.**
- **En cuanto a Natraceutical Group, filial biotecnológica de Grupo Natra, la cifra neta de negocios se ha situado en 41,34 millones de € y el EBITDA ha alcanzado 4,54 millones de € (margen EBITDA del 11%).**

Valencia, 14 de mayo de 2009.- Natra, grupo de alimentación especializado en productos de cacao y chocolate, ha cerrado el primer trimestre del año con una facturación consolidada de 108 millones de euros, un 8,8% inferior a la del ejercicio anterior. Estas cifras reflejan los efectos puntuales de la desaceleración económica y el descenso general en la demanda de producto por parte de la gran distribución. Las circunstancias del mercado han afectado especialmente a la división de Natra Cacao, que ha tenido que convivir con una subida de precios y una baja demanda. Por otro lado, a pesar del buen comportamiento que están teniendo las marcas de distribución en el mercado europeo en los últimos meses, la división de productos elaborados ha notado la disminución de la demanda del sector de la distribución, cuya lenta campaña de Navidad ha afectado a las ventas del primer trimestre. Una situación coyuntural que el Grupo confía que se corregirá a lo largo de año según los indicios y tendencias observadas en los últimos dos meses.

Por otro lado, como se expone en la Memoria Consolidada, ya remitida a la CNMV, el Consejo de Administración de Natra, S.A., haciendo uso de la delegación concedida por la Junta General de Accionistas celebrada el 27 de junio de 2007, ha acordado ampliar el capital social en la cuantía necesaria para que el desembolso que proceda alcance una cifra aproximada de 40 millones de euros. Es intención de determinados accionistas relevantes asumir el compromiso de suscripción por un importe igual al de la totalidad del porcentaje que les correspondería al conjunto de los accionistas significativos.

El grupo está inmerso en el proceso de un acuerdo con Barry Callebaut para la integración de la división europea de productos para el consumidor de la multinacional con el grupo español. Ante este nuevo reto, se prevé efectuar una reestructuración de la deuda de modo que la presente situación de fondo de maniobra negativo dé un giro drástico, consiguiendo así un mayor equilibrio en las masas patrimoniales del grupo, reduciendo los gastos financieros y quedando así la compañía preparada para una nueva etapa.

Resultados marcados por la coyuntura económica

El resto de cifras del trimestre reflejan también las circunstancias coyunturales que han afectado, en mayor o menor medida, a todas las divisiones del grupo.

El EBITDA del Grupo alcanzó 7,3 millones de euros que, frente a los 12,3 millones obtenidos en el primer trimestre de 2008, reflejan un descenso del 39%. Por su parte, el margen EBITDA sobre ventas ha evolucionado del 10,3% al 6,7%.

En cuanto al resultado de explotación del primer trimestre de 2009, éste alcanza los 1,8 millones de euros, frente a los 7,9 millones del mismo período del ejercicio anterior.

A continuación se exponen las principales causas de esta evolución por divisiones:

Cacao y Chocolate

Las ventas de este segmento de negocio en el primer trimestre de 2009 han sido de 66,8 millones de euro frente a 71,4 millones de euros en el 1T08. Los principales motivos de este comportamiento en la facturación de chocolate han sido los siguientes:

- ❖ **División de derivados del cacao (pasta y manteca de cacao, cacao en polvo y chocolate industrial):** El precio del cacao continúa registrando máximos históricos, lo que ha repercutido en una disminución de la demanda, en especial en la parte del negocio de derivados del cacao (pasta y manteca de cacao, cacao en polvo y chocolate industrial). Esta circunstancia coyuntural, que afecta a todo el sector, ha repercutido también en el comportamiento de Natra Cacao.
- ❖ **División de producto elaborado (tabletas, barras, bombones y untables):** Las ventas se han visto afectadas por factores estacionales. Asimismo, ha tenido lugar una contracción de la demanda a raíz de la crisis de consumo acaecida durante el cuarto trimestre del ejercicio, afectando especialmente a la campaña de navidad. En el primer trimestre de 2009, los *retailers* han dado salida a este exceso de producto acumulado, provocando una contracción de sus compras a proveedores habituales. Se percibe, por lo tanto, una visión más cortoplacista de la política de almacenamiento de *stock* por parte de estos clientes. Además, una vez ajustados los *stocks* de los grandes distribuidores y recogido el impacto negativo del primer trimestre, se espera retomar niveles similares a los del ejercicio anterior.

Natraceutical Group

- La cifra neta de negocios se ha situado en € 41,34 millones, frente a los 47,25 millones del primer trimestre del ejercicio anterior.
- El EBITDA se ha situado en € 4,54 millones, lo que representa un margen EBITDA sobre ventas del 11%.
- El Beneficio Neto ha resultado en € 1,04 millones, frente a los € 3,65 millones del primer trimestre del ejercicio anterior.

Los resultados del primer trimestre se han visto afectados por unos meses de enero y febrero especialmente recesivos en el entorno económico. Sin embargo, la compañía ha evidenciado importantes síntomas de mejoría en su actividad a partir del mes de marzo.

CUENTA DE RESULTADOS En miles de Euros	CONSO (sin NTC)		NTC		CONSOLIDADO	
	mar-09	mar-08	mar-09	mar-08	mar-09	mar-08
Ventas	66.841	71.354	41.343	47.251	108.184	118.605
EBITDA	2.326	4.922	4.544	7.331	7.282	12.253
Resultado de Explotación (EBIT)	-1.352	1.964	3.128	5.941	1.776	7.905
Resultados Financieros	-3.445	-3.250	-2.027	-2.209	-5.472	-5.458
Rdo. Antes de Imptos. Actividades continuadas	-4.797	-1.286	1.101	3.733	-3.696	2.447
Impuesto Sociedades	-247	212	-60	-83	-307	129
Rdo. Neto Actividades continuadas	-5.044	-1.074	1.041	3.650	-4.003	2.575
Resultados actividades discontinuadas	-360	-141		0	-360	-141
RESULTADO DEL EJERCICIO	-5.404	-1.215	1.041	3.650	-4.363	2.435
Minoritarios	0	0	-473	-1.650	-473	-1.650
RESULTADO CONSOLIDADO	-5.404	-1.215	568	1.999	-4.836	785

Sobre Natra:

Natra, que cotiza en el mercado de valores continuo español, es una compañía de referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate. Natra produce más de 175 marcas distintas, entre las marcas elaboradas para los distribuidores y las marcas propias de la compañía, que son comercializadas en más de 60 países de todo el mundo, con especial presencia en Europa. La compañía está integrada por 5 centros de producción especializados en España, Bélgica y Francia, además de tener oficinas comerciales en Estados Unidos y China. Natra suministra productos dirigidos al consumidor y productos semi-elaborados para la industria chocolatera, artesanos, fabricantes y, especialmente, a la gran distribución internacional. En este sentido, Natra es un partner estratégico para 24 de los 30 mayores distribuidores europeos para los que elabora productos de marca de distribución, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de Europa así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barras de chocolate – siendo colider en Europa en cuanto a ventas – bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate, untables de cacao y avellana y tabletas de chocolate. El pasado mes de marzo, Natra y Barry Callebaut anunciaron la firma de un acuerdo de intenciones para la combinación de sus negocios europeos de chocolate para el consumidor. Como resultado de la transacción, Natra se posicionaría como destacado grupo europeo de productos de chocolate dedicado a la marca de distribución y marca de terceros, con unas ventas estimadas de en torno a 850 millones de euros, según cifras pro forma combinadas del ejercicio 2008. Ambas compañías prevén que la transacción, que está sujeta al cumplimiento de una serie de condiciones, podrá ser ejecutada en el verano de 2009.