



NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios resumidos consolidados
correspondientes al período de seis meses finalizado
al 30 de junio de 2021
Informe de gestión intermedio consolidado



Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios resumidos consolidados

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de NH Hotel Group, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2021, el estado del resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.

Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios adjuntos no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Informe de gestión intermedio consolidado

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021. Nuestro trabajo se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes.

Preparación de este informe de revisión

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Mariano Cortés Redín

28 de julio de 2021

INSTITUTO DE CENSORES
JURADOS DE CUENTAS
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS
AUDITORES, S.L.

2021 Num. 01/21/14809

SELLO CORPORATIVO: 30,00 EUR

Sello distintivo de otras actuaciones

NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados e
Informe de Gestión Intermedio Consolidado correspondientes
al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2021 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

(Miles de Euros)

ACTIVO	Nota	30/06/2021	31/12/2020	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30/06/2021	31/12/2020
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado material	4	1.534.297	1.615.924	Capital social	9	784.361	784.361
Activos por derecho de uso	5	1.634.578	1.693.820	Reservas de la Sociedad Dominante	9	704.223	933.173
Inversiones Inmobiliarias		2.930	2.950	Reservas en sociedades consolidadas por integración global		(552.850)	(349.898)
Fondo de comercio	6	100.016	101.069	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación		(25.644)	(18.176)
Otros activos intangibles	7	127.893	128.137	Diferencias de conversión		(156.638)	(162.932)
Activos por impuesto diferido	8	299.138	273.013	Acciones y participaciones en patrimonio propias	9	(360)	(367)
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	8	40.746	41.773	Beneficio/(Pérdida) consolidado del período		(145.416)	(437.159)
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	8	1.502	1.985	Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante		607.676	749.002
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	8	35.410	35.664	Participaciones no dominantes	9	49.115	49.582
Total activo no corriente		3.776.510	3.894.335	Total patrimonio neto		656.791	798.584
				PASIVO NO CORRIENTE:			
				Obligaciones y otros valores negociables	10	393.111	349.062
				Deudas con entidades de crédito	10	630.554	623.011
				Deudas con entidades relacionadas	10 y 16	100.000	-
				Pasivos por arrendamiento	10	1.753.589	1.809.120
				Pasivos por impuestos diferidos	10	169.381	171.519
				Otros pasivos financieros	10	757	904
				Otros pasivos no corrientes	10	10.953	10.601
				Provisiones para riesgos y gastos	12	49.648	47.255
				Total pasivo no corriente		3.107.993	3.011.472
				PASIVO CORRIENTE:			
				Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		219.344	188.493
				Cuentas a pagar con entidades relacionadas	16	857	613
				Administraciones públicas acreedoras		46.508	22.589
				Deudas con entidades de crédito	10	19.626	25.927
				Deudas con entidades relacionadas	10 y 16	617	-
				Pasivos por arrendamiento	10	249.664	250.619
				Obligaciones y otros valores negociables	10	89	143
				Otros pasivos financieros	10	813	105
	16	768	955	Otros pasivos corrientes	10	41.359	25.095
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas		446.894	320.851	Provisiones para riesgos y gastos	12	2.985	6.277
Efectivo y equivalentes al efectivo		570.136	435.582	Total pasivo corriente		581.862	519.861
Total activo corriente		4.346.646	4.329.917	PATRIMONIO NETO Y PASIVO		4.346.646	4.329.917
TOTAL ACTIVO							

Las Notas explicativas 1 a 19 forman parte integrante del estado de situación financiera resumido consolidado al 30 de junio de 2021.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO
EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020

(Miles de Euros)

	Nota	2021	2020
Importe neto de la cifra de negocios	15.1	175.050	306.852
Otros ingresos de explotación	15.1	41.281	5.453
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	15.1	62.409	(439)
Aprovisionamientos		(6.833)	(14.529)
Gastos de personal	15.2	(110.884)	(151.941)
Amortización derechos de uso	5	(86.455)	(94.036)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangibles	4 y 7	(53.622)	(57.573)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	4, 6 y 7	326	(16.817)
Otros gastos de explotación	15.3	(110.998)	(175.845)
Resultado de operaciones financieras y otras		(916)	-
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		(1.406)	(251)
Ingresos financieros		2.048	957
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		175	151
Gastos financieros por arrendamientos		(42.872)	(46.537)
Otros gastos financieros		(43.764)	(18.168)
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		1.413	42
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))		1.669	(525)
Deterioro de inversiones financieras		-	(242)
BENEFICIOS/(PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS		(173.379)	(263.448)
Impuesto sobre Sociedades		26.277	42.943
BENEFICIO/(PÉRDIDA) DEL PERÍODO DE ACTIVIDADES CONTINUADAS		(147.102)	(220.505)
<i>Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas netos de impuestos</i>		-	87
BENEFICIO / (PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL		(147.102)	(220.418)
Diferencias de conversión	2.c	(2.102)	(22.881)
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto			
BENEFICIO/(PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL		(149.204)	(243.299)
Beneficios/(Pérdidas) del periodo atribuibles a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		(145.416)	(218.507)
<i>Participaciones no dominantes</i>	9.e	(1.686)	(1.911)
Beneficio/(Pérdida) integral atribuible a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		(147.499)	(239.153)
<i>Participaciones no dominantes</i>		(1.705)	(4.164)
Beneficio/(Pérdida) básico por acción en euros	3	(0,37)	(0,56)
Beneficio/(Pérdida) diluido por acción en euros	3	(0,34)	(0,56)

Las Notas explicativas 1 a 19 adjuntas forman parte integrante del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020
(Miles de Euros)

	Capital Social	Reservas de la sociedad dominante			Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación		Diferencias de Conversión	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio
		Prima de emisión	Reservas legal	Otras reservas	Integración global							
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	784.361	756.990	74.853	(54.754)	(278.348)	(18.198)	(134.967)	(1.647)	89.964	1.218.254	57.239	1.275.493
Resultado neto del ejercicio 2020	—	—	—	—	—	—	—	—	(218.507)	(218.507)	(1.911)	(220.418)
Diferencias de conversión	—	—	—	—	—	—	(20.628)	—	—	(20.628)	(2.253)	(22.881)
Ingresos y gastos reconocidos en el período	—	—	—	—	—	—	(20.628)	—	(218.507)	(239.135)	(4.164)	(243.299)
Distribución de Resultados 2019- - A Reservas	—	—	15.894	143.046	(68.998)	22	—	—	(89.964)	—	—	—
Plan de retribución en acciones	—	—	—	(1.833)	—	—	(2.766)	1.021	—	(812)	—	(812)
Ajuste aplicación NIC 29	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(2.766)	(434)	(3.200)
Reparto de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(1.150)	(1.150)
Otros movimientos	—	—	—	—	(548)	—	—	47	—	(501)	212	(289)
Saldos al 30 de junio de 2020	784.361	756.990	90.747	86.459	(347.894)	(18.176)	(158.361)	(579)	(218.507)	976.040	51.703	1.026.743
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	784.361	756.990	90.747	85.438	(349.898)	(18.176)	(162.932)	(367)	(437.159)	749.002	49.582	798.584
Resultado neto del ejercicio 2021	—	—	—	—	—	—	—	—	(145.416)	(145.416)	(1.686)	(147.102)
Diferencias de conversión	—	—	—	—	—	—	(2.083)	—	—	(2.083)	(19)	(2.102)
Ingresos y gastos reconocidos en el período	—	—	—	—	—	—	(2.083)	—	(145.416)	(147.499)	(1.705)	(149.204)
Distribución de Resultados 2020- - A Reservas	—	—	—	(226.164)	(203.527)	(7.468)	—	—	437.159	—	—	—
Plan de retribución en acciones	—	—	—	(2.788)	—	—	—	759	—	(2.039)	—	(2.039)
Ajuste aplicación NIC 29	—	—	—	—	—	—	8.377	—	—	8.377	1.406	9.783
Reparto de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(166)	(166)
Otros movimientos	—	—	—	12	573	—	—	(752)	—	(165)	(2)	(167)
Saldos al 30 de junio de 2021	784.361	756.990	90.747	(143.514)	(552.850)	(25.644)	(156.638)	(360)	(145.416)	607.676	49.118	656.794

Las Notas explicativas 1 a 19 adjuntas forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

31

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDO CONSOLIDADOS
GENERADOS EN LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Miles de Euros)

	Nota	30.06.2021	30.06.2020
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN			
Resultado consolidado antes de impuesto:		(173.379)	(263.448)
Ajustes al resultado:			
Amortizaciones de activos materiales, inmateriales y derechos de uso(+)	4, 5 y 7	140.077	151.609
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	4, 5 y 7	(326)	16.817
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material, intangible y derechos de uso (+/-)		(62.409)	439
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)		1.406	251
Ingresos financieros (-)		(2.048)	(957)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(175)	(151)
Gastos financieros (+)		86.636	64.705
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		(1.413)	(42)
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))		(1.669)	525
Resultado por enajenación de inversiones financieras		916	-
Deterioro inversiones financieras (+/-)		-	242
Otras partidas no monetarias (+/-)		(4.671)	342
Resultado ajustado		(17.055)	(29.668)
Variación neta en los activos / pasivos:			
(Aumento)/Disminución de existencias		(56)	930
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(101)	70.284
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes		1.594	(22.712)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		23.475	(67.256)
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		25.022	(11.008)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos		(3.463)	(1.556)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes		(392)	(67)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes		813	(163)
Impuestos sobre las ganancias pagados		7.295	(3.396)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)		37.132	(64.612)
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN			
Otros intereses/dividendos recibidos		202	117
Inversiones (-):			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		-	(10.078)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4 y 7	(23.551)	(68.057)
Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes		(6.000)	-
		(29.551)	(78.135)
Desinversiones (+):			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		-	17.298
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias		126.690	(361)
Otros activos		128	-
		126.818	16.937
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)		97.469	(61.081)
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN			
Dividendos pagados (-)		(86)	(1.150)
Intereses pagados por deudas (-)		(32.147)	(16.223)
Intereses pagados por medios de pago		(2.116)	(4.084)
Intereses pagados por financiación y otros		(30.031)	(12.139)
Variaciones en (+/-):			
Instrumentos de patrimonio			
- Autocartera		(740)	-
Instrumentos de pasivo:			
- Obligaciones y otros valores negociables +	10.b	400.000	-
- Obligaciones y otros valores negociables -	10.b	(356.850)	-
- Deudas con entidades de crédito (+)	10.b	2.484	545.465
- Deudas con entidades de crédito (-)	10.b	(3.400)	(251.456)
- Deudas con entidades relacionadas (+)	10.b y 16	100.000	-
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)		(118.739)	(114.653)
- Otros pasivos financieros (+/-)		736	59
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)		(8.742)	162.042
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		125.859	36.349
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)		184	(173)
6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)		-	-
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+VI)		126.043	36.176
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		320.851	289.345
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		446.894	325.521

Las Notas explicativas 1 a 19 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado generado en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021

1. Información del Grupo

a) *Introducción*

NH Hotel Group, S.A. (en adelante la “Sociedad Dominante”) se constituyó como sociedad anónima en España el 23 de diciembre de 1981. El objeto social, de acuerdo con sus estatutos es, fundamentalmente, la explotación y gestión de establecimientos hoteleros. Su domicilio social se encuentra en Santa Engracia, nº 120 (Madrid). En la página “web”: www.nh-hotels.com y en su domicilio social pueden consultarse los estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad Dominante.

Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Sociedad Dominante es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo NH (en adelante, el “Grupo” o el “Grupo NH”). Consecuentemente, la Sociedad Dominante está obligada a elaborar, además de sus propias cuentas anuales individuales, cuentas anuales consolidadas de su Grupo, que incluyen, asimismo, las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en entidades asociadas.

Al 30 de junio de 2021 el Grupo NH está presente con hoteles operativos en 29 países, con 354 hoteles y 54.830 habitaciones con una presencia significativa en Europa.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2020 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de NH Hotel Group, S.A. celebrada el 30 de junio de 2021.

b) *Impacto del COVID-19*

Tras el inicio de la pandemia del COVID-19 desde mediados de marzo de 2020 en Europa, la demanda hotelera ha disminuido drásticamente debido a los confinamientos, las restricciones de viaje y el distanciamiento social, lo que ha afectado drásticamente a la movilidad.

La ágil reapertura gradual de hoteles gracias a la estructura flexible de costes se inició a mediados del 2020 de manera progresiva en función de la recuperación de la demanda doméstica y con foco en optimizar la rentabilidad. Tras alcanzar a finales de agosto de 2020 el 80% del portfolio abierto y como resultado de unas restricciones más estrictas a la movilidad por el incremento de contagios en Europa en los últimos meses del 2020, se volvieron a cerrar hoteles y a finales de diciembre de 2020 estaba abierto cerca del 60% de la cartera.

Con la gradual implementación de las vacunas desde principios de año se empieza a observar un punto de inflexión que junto al progresivo levantamiento de las restricciones en algunos países de Europa está permitiendo acelerar de nuevo la reapertura del portfolio. Así a finales de junio de 2021, cerca de un 90% de los hoteles están abiertos.

En 2020, NH Hotel Group, implementó en todos sus hoteles “Feel Safe at NH”, un nuevo plan de medidas avaladas por expertos para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus SARS-CoV-2. La Compañía ha revisado todos sus procedimientos y llevado a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados en todo el mundo. Agrupadas bajo 10 líneas principales de actuación y avaladas por especialistas en distintos campos, las medidas implementadas cubren la digitalización de los servicios de los hoteles, la adecuación de procesos de higienización, la incorporación de normativas de distanciamiento social en la operativa y la aplicación de elementos de protección personal, entre otras. Asimismo, se llegó a un acuerdo de colaboración con SGS, líder mundial en inspección, análisis y certificación, que permite dar seguimiento al protocolo de medidas y diagnósticos establecidos para verificar que los hoteles del Grupo son entornos limpios y seguros.

A pesar del bajo nivel de demanda, la flexible estructura operativa y financiera ha permitido al Grupo superar los grandes desafíos del 2020 y de la primera parte del 2021. El Grupo se beneficiará en la primera fase de la recuperación del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado una vez se acelere la recuperación en Europa.

Plan de Contingencia

Como consecuencia de las excepcionales circunstancias ocurridas tras el inicio de la pandemia global (COVID-19), que está afectando a todos los países, el Grupo implementó diferentes medidas y planes para adecuar el negocio y asegurar su sostenibilidad, con el objetivo de minimizar los costes durante los cierres de hoteles, preservar la liquidez para atender las necesidades operativas y asegurar que la reactivación de la actividad hotelera se lleve a cabo de forma eficiente y bajo la premisa de las máximas garantías en materia de salud y seguridad.

Dada la falta de visibilidad sobre la velocidad de la recuperación del negocio, se implementaron y continúan implementadas las siguientes medidas de disciplina y control de costes para asegurar la minimización de gastos operativos y preservar la liquidez:

- Personal: El Grupo llevó a cabo ajustes, suspensiones y reducciones temporales de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por causas de fuerza mayor o motivos productivos. Estos procesos han continuado durante los últimos meses de 2020 y el primer semestre de 2021 y se extenderán durante el resto del 2021 en varios países. Así, la fuerza laboral continúa adaptada con despidos temporales y reducciones salariales. El proceso de despido colectivo anunciado se ha ejecutado en los Servicios Centrales de España como parte de un plan global de acuerdo con las legislaciones locales.
- Costes Operativos:
 - Negociaciones con proveedores para reducir los costes de adquisición, buscar productos alternativos de menor coste y lograr mejoras en los términos de pago.
 - Suspensión de la asesoría no prioritaria de terceros.
 - Reducción significativa de los costes de marketing y publicidad a pesar de la necesidad de incentivar los ingresos.
- Arrendamientos: La reducción temporal de arrendamientos fijos han continuado durante la primera parte del 2021.
- Capex: La ejecución del Capex (mantenimiento, reformas, sistemas y nuevas aperturas) se redujo en cerca de 100 millones de euros en el año 2020 respecto al ejercicio anterior, lo que supuso una disminución del 50% respecto al plan original. El Capex continuará limitado en 2021.
- Refuerzo de la liquidez: Adicional a los hitos alcanzados durante el año 2020, principalmente la disposición de €275 millones de líneas de crédito, la suscripción de una financiación sindicada a 3 años por importe de €250 millones avalado por el ICO, la extensión del vencimiento de la Línea de crédito sindicada de €236 millones desde septiembre 2021 hasta marzo 2023 así como la dispensa (“waiver”) para el cumplimiento de los compromisos financieros. Durante la primera parte del 2021 NH Hotel Group ha ejecutado de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital del Grupo:
 - En el mes de mayo de 2021 se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International (94% participación) a través de un préstamo subordinado y sin garantías que se dispuso en el mes de mayo y se capitalizará en el segundo semestre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas. Este acuerdo ha proporcionado liquidez inmediata y demuestra el respaldo del principal accionista para la recuperación. En la Junta de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021, se aprobó la ampliación de capital para compensar dicho préstamo del accionista. Simultáneamente a esta ampliación de capital, el Consejo pondrá en marcha la ampliación de capital dineraria en las mismas condiciones económicas y con derecho de suscripción preferente para los demás accionistas por un valor adicional y proporcional de hasta siete millones de euros para evitar efectos dilusivos en las participaciones.
 - Adicionalmente durante el mes de mayo, con el objetivo de seguir optimizando el perfil de deuda, el vencimiento del préstamo ICO sindicado de 250 millones de euros se extendió de 2023 a 2026 (Nota 10).
 - En el mes de junio, NH Hotel Group lanzó con éxito en el mercado una emisión de bonos senior garantizados por valor de 400 millones de euros y vencimiento en julio de 2026. Los fondos obtenidos se han empleado principalmente para amortizar el bono senior por valor de 357 millones de euros y vencimiento en 2023. La nueva emisión, en la que se obtuvo una relevante sobresuscripción, tiene un cupón anual del 4% (Nota 10).
 - Además, NH Hotel Group ha acordado la extensión de su línea de crédito sindicada revolving (RCF) por valor de 242 millones de euros, cuyo vencimiento pasará de marzo de 2023 a marzo de 2026. Conviene

destacar el apoyo mostrado por las entidades financieras que participan en esta financiación, con la extensión de la dispensa de los covenants financieros durante todo el año 2022.

- El 30 de junio de 2021 se anunció la operación de sale & leaseback del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, que ha sido vendido por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH. Con esta operación, el Grupo ha generado una plusvalía neta contable de 46,7 millones de euros y una caja neta tras el pago de impuestos por la venta de 113 millones de euros. Asimismo, la transacción acerca a NH a su compromiso de completar este año rotaciones de activos por un valor aproximado de 200 millones de euros, que se destinarán a reforzar la liquidez y reducir su nivel de endeudamiento (Notas 4 y 5).

Estos hitos alcanzados refuerzan la estructura de capital y la liquidez de la Compañía mediante una sólida base financiera sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que afrontar la inminente recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y de estructura de capital.

El repunte de la demanda de ocio doméstica ya ha comenzado, a medida que aumenta la tasa de vacunación en Europa y se alivian las restricciones de movilidad. Las dificultades de los primeros meses de 2021 se han ido solventando y confiamos en una gradual recuperación. El Grupo aprovechará su fuerte posicionamiento en Europa con excelentes ubicaciones y un alto reconocimiento de marca, además del alto peso de la demanda doméstica.

La fase de recuperación estará impulsada inicialmente por la demanda doméstica europea, ya que la movilidad internacional seguirá siendo baja en su primera fase. El segmento de negocios y corporativo tardará más en recuperarse debido al entorno macroeconómico y al distanciamiento social que restringen el tamaño de los eventos.

El Grupo ha continuado con su política de análisis de indicios de deterioro sobre sus activos. Si bien existen incertidumbres en el momento actual derivadas de la crisis sanitaria, se considera que los análisis realizados y registros de impactos hasta el momento son los que los Administradores han considerado adecuados en el contexto actual. El Grupo seguirá analizando durante todo el ejercicio posibles indicios de deterioro adicionales, que pudieran suponer impactos contables adicionales a los registrados hasta el momento, considerando la evolución de la crisis y su potencial impacto en el negocio.

El COVID-19 ha adelantado gran parte de las iniciativas estratégicas orientadas a la eficiencia. Durante el 2021, una vez la compañía cuente con mayor visibilidad de la recuperación de la demanda, se redefinirán el resto de las iniciativas de un nuevo plan estratégico.

2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2020 fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2020 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34 sobre Información Financiera Intermedia, y han sido formulados por los Administradores de la Sociedad Dominante el 28 de julio de 2021.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34 la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el primer trimestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020. Por lo tanto, los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2021 no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos

estados financieros intermedios resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2020.

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados. En este sentido, los principales principios y políticas contables y criterios de valoración utilizados se corresponden con los aplicados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020, excepto por las normas e interpretaciones que entraron en vigor durante el primer semestre de 2021 (véase apartado a).

Toda la información correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2020 que se presentan dentro de las notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, es información que se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos.

a) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

Durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados:

(1) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en el ejercicio que comenzó el 1 de enero de 2021:

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
Aprobadas para su uso en la Unión Europea		
Modificaciones y/o interpretaciones:		
Modificaciones a la NIIF 9, NIIF 7, NIIF 4, NIIF 16 y NIC 39 Reforma de los Tipos de Interés de Referencia (Fase 2)	Modificaciones a la NIIF 9, NIIF 4, NIIF 16 y NIIF 7 y NIC 39 relacionadas con la reforma de los índices de referencia (segunda fase).	1 de enero de 2021
Modificación de la NIIF 4 Diferimiento de la aplicación de la NIIF 9	Diferimiento de la aplicación de la NIIF 9 hasta 2023.	

No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación del presente documento⁽¹⁾

Modificaciones:

Modificación a la NIIF 16 Arrendamientos – Mejoras de rentas	Modificación para ampliar el plazo de aplicación de la solución práctica de la NIIF 16 prevista para las mejoras de alquiler relacionadas con el COVID – 19.	1 de abril de 2021
---	--	--------------------

(1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

Impacto modificación NIIF 16

Con fecha 28 de mayo de 2020 el IASB aprobó una modificación a la NIIF 16 con motivo de facilitar el registro de los cambios en arrendamientos derivados de la pandemia originada por el COVID-19. En marzo de 2021, el IASB aprobó una modificación

que amplía por un año el período de aplicación de la mencionada opción práctica de la NIIF 16 “Arrendamientos”. Dicha modificación no ha sido adoptada por la Unión Europea a la fecha de formulación de los presentes estados financieros.

En este sentido la nueva redacción amplía el plazo al que pueden afectar las reducciones de renta que se podrían acoger a la exención, retrasando la fecha límite del 30 de junio de 2021 al 30 de junio de 2022. En caso de que la aprobación por parte de la Unión Europea se hubiera producido en los términos definidos por el IASB al 30 de junio de 2021, el Grupo hubiera registrado unos menores gastos por concesiones de rentas por importe de 1,1 millones de euros (antes de impuestos) para aquellas negociaciones ya formalizados o acordados. Esta cifra se verá incrementada con el resto de las negociaciones que se encuentran en curso pendientes de formalizar.

Las modificaciones aprobadas por el IASB se esperan que sean aprobadas por la Unión Europea antes del cierre del ejercicio 2021.

(2) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones que serán de aplicación obligatoria en ejercicios posteriores al ejercicio natural que comenzará el 1 de enero de 2022:

No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento ⁽¹⁾

Nuevas Normas:

NIIF 17 Contratos de seguros y sus modificaciones	Reemplaza a la NIIF 4 y recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información financiera determinar el efecto que los contratos de seguros tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificación NIIF 10 y NIC 28 “Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos	Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un “negocio”. El inversor reconocerá la ganancia o pérdida completa cuando los activos no monetarios constituyan un “negocio”. Si los activos no cumplen la definición de negocio, el inversor reconoce la ganancia o pérdida en la medida de los intereses de otros inversores. Las modificaciones sólo aplicarán cuando un inversor venda o aporte activos a su asociada o negocio conjunto. Originalmente, estas modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28 eran prospectivas y efectivas para los ejercicios anuales que comenzasen a partir de 1 de enero de 2016. No obstante, a finales del año 2015, el IASB tomó la decisión de posponer la fecha de vigencia de las mismas (sin fijar una nueva fecha concreta), ya que está planeando una revisión más amplia que pueda resultar en la simplificación de la contabilidad de estas transacciones y de otros aspectos de la contabilización de asociadas y negocios conjuntos.	Pendiente de aprobación

(1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a la NIIF 3 Referencia al Marco Conceptual	Se actualiza la NIIF 3 para alinear las definiciones de activo y pasivo en una combinación de negocios con las contenidas en el marco conceptual.	
Modificaciones a la NIC 16 Ingresos obtenidos antes del uso previsto	La modificación prohíbe deducir del coste de un inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de los artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto.	1 de enero de 2022
Modificación a la NIC 37 Contratos onerosos – Coste de cumplir un contrato	La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir este contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento del contrato.	
Mejoras a las NIIF Ciclo 2018-2020	Modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41.	
Modificación a la NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	Clarificaciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	
Modificación a la NIC 1 Desglose de políticas contables	Modificaciones que permiten a las entidades identificar adecuadamente la información sobre políticas contables materiales que debe ser desglosada en los estados financieros.	
Modificación a la NIC 8 Definición de estimación contable	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de estimación contable.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción	Clasificaciones sobre cómo las entidades deben registrar el impuesto diferido que se genera en operaciones como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	

b) Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2020 se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos de la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 para el estado del resultado integral consolidado resumido, el estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado y el estado de flujos de efectivo resumido consolidado.

c) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo cuentan con un ligero carácter cíclico o estacional, históricamente los meses con mayores ventas hoteleras son de marzo a junio y de septiembre a noviembre. Por otro lado, la estacionalidad en los hoteles vacacionales varía en los meses de diciembre a abril y de julio

a agosto, donde las ventas son mayores. Esta distribución estacional de los ingresos se ha visto afectada desde mediados de marzo de 2020 debido al impacto de la pandemia del COVID-19.

d) Corrección contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han producido correcciones de errores.

e) Cambio de criterio contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se ha producido ningún cambio de criterio contable.

f) Responsabilidad de la información, estimaciones realizadas y fuentes de incertidumbre

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En la elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
- La vida útil de los activos materiales e intangibles.
- La valoración de los fondos de comercio de consolidación.
- El valor de mercado de determinados activos.
- El cálculo de provisiones y evaluación de contingencias.
- La recuperabilidad de los créditos fiscales activados.

Ante la incertidumbre generada en el entorno económico por la pandemia del COVID-19, el Grupo ha analizado las estimaciones realizadas hasta la fecha y analiza de manera permanente la existencia de indicios de deterioro que pudieran suponer un impacto en los registros contables.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2021 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva.

g) Estado de flujos de efectivo consolidado

En el estado de flujos de efectivo consolidado se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte del Grupo.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo resumido consolidado, se ha considerado como "efectivo y equivalentes de efectivo" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo de cambios en su valor poco significativo.

cu

h) Activos y pasivos contingentes

En la Nota 24 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 se facilita información sobre los activos y pasivos contingentes a dicha fecha. En la Nota 13 de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 se detallan los cambios en los activos y pasivos contingentes más significativos durante dicho período.

i) Empresa en funcionamiento

Como consecuencia de la aplicación de la norma contable NIIF 16, el Grupo tiene reconocido un pasivo en el corto plazo correspondiente al valor actual de los compromisos de pagos por arrendamientos a realizar en los próximos doce meses, por importe de 249.664 miles de euros a 30 de junio de 2021 (250.619 miles de euros a diciembre de 2020), lo cual genera que, a 30 de junio de 2021 el pasivo corriente sea superior en 11.726 miles de euros al activo corriente (84.279 miles de euros a 31 de diciembre de 2020). Dado que el efecto es motivado por un enfoque meramente contable (no financiero), esto no supone ningún impedimento para el desarrollo normal del negocio.

Como consecuencia de la situación generada por el COVID-19, las medidas gubernamentales tomadas en todo el mundo para mitigar la propagación de la pandemia han tenido un impacto significativo en el Grupo. Estas medidas han provocado el cierre temporal de establecimientos en la mayor parte de sus localizaciones, y consecuentemente, caídas significativas en la explotación del negocio, así como incertidumbres asociadas a la evolución de la situación. Manifestamos que los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados han sido preparados de acuerdo con el principio de empresa en funcionamiento ya que el Grupo ha llevado a cabo la implementación de medidas organizativas para la gestión de la crisis, con el fin de asegurar la continuidad del negocio, tanto individuales (gestión de situaciones de contagio o aislamiento), como de carácter colectivo (Nota 1).

En el marco de dichas medidas se incluyen acciones enfocadas al redimensionamiento temporal de los recursos existentes hasta el momento, así como renegociación de contratos de arrendamiento y otras acciones de distinto ámbito enfocadas a minimizar los impactos de dicha situación.

Adicional a los hitos alcanzados durante el año 2020 para reforzar la liquidez, principalmente la disposición de €275 millones de líneas de crédito, la suscripción de una financiación sindicada a 3 años por importe de €250 millones avalado por el ICO, la extensión del vencimiento de la Línea de crédito sindicada de €236 millones desde septiembre 2021 hasta marzo 2023 así como la dispensa ("waiver") para el cumplimiento de los compromisos financieros hasta junio de 2021, durante la primera parte del 2021 NH Hotel Group ha ejecutado de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital.

En el mes de mayo de 2021 se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International (94% participación) a través de un préstamo subordinado y sin garantías que se dispuso en el mes de mayo y se capitalizará en el segundo semestre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas. Adicionalmente durante el mes de mayo, con el objetivo de seguir optimizando el perfil de deuda, el vencimiento del préstamo ICO sindicado de 250 millones de euros se extendió de 2023 a 2026 (Nota 10).

En el mes de junio, NH Hotel Group lanzó con éxito en el mercado una emisión de bonos senior garantizados por valor de 400 millones de euros y vencimiento en julio de 2026. Los fondos obtenidos se han empleado principalmente para amortizar el bono senior por valor de 357 millones de euros y vencimiento en 2023. La nueva emisión, en la que se obtuvo una relevante sobresuscripción, tiene un cupón anual del 4% (Nota 10). Además, NH Hotel Group ha acordado la extensión de su línea de crédito sindicada revolving (RCF) por valor de 242 millones de euros, cuyo vencimiento pasará de marzo de 2023 a marzo de 2026, y se ha acordado la extensión de la dispensa de los covenants financieros durante todo el año 2022.

Por otra parte, el 30 de junio de 2021 se anunció la operación de sale & leaseback del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, que ha sido vendido por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH (Notas 4 y 5).

Estos hitos alcanzados refuerzan la estructura de capital y la liquidez de la Compañía mediante una sólida base financiera sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que afrontar la inminente recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y de estructura de capital.

Por tanto, asumiendo una reactivación gradual del negocio y el avance científico en relación al Covid-19 que facilite una vuelta gradual a la normalidad durante 2021 y años siguientes, se considera que el Grupo cuenta con los recursos suficientes para hacer frente a las obligaciones futuras en los próximos 12 meses.

j) *Cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas de participaciones*

Durante el primer semestre del ejercicio 2021 no ha habido cambios significativos en la composición el Grupo y otras ventas o participaciones.

El 7 de septiembre del ejercicio 2020 el Grupo adquirió el 100% de las acciones del Grupo "Boscolo Hotels", operador de ocho hoteles de alta gama ubicados en zonas privilegiadas de Roma, Florencia, Venecia, Praga, Niza y Budapest. Dicho Grupo opera a través de las siguientes sociedades:

- Hungarian Opco New York Palace K.F.T.
- Italian OpCo Roco Hospitality Group, S.R.L.
- Czech Opco AGAGA, s.r.o.

Los hoteles son operados bajo régimen de arrendamiento variable con mínimo garantizado.

A continuación, se muestra la contraprestación, los valores razonables de los activos y pasivos identificados en el momento de la adquisición y el fondo de comercio:

Concepto	Miles de euros
Otros activos intangibles	51.187
Inmovilizado Material	850
Activos por derecho de Uso	52.629
Activos por impuestos diferidos	5.610
Otros activos no corrientes	150
Efectivo y equivalentes de efectivo	2.722
Otros activos corrientes	2.097
Pasivos por arrendamiento	(52.629)
Provisiones para riesgos y gastos	(4.710)
Pasivo por impuesto diferido	(11.458)
Otros pasivos corrientes	(12.168)
Valor razonable de los activos netos de la adquirida	34.280
Contraprestación Neta	45.738
Fondo de Comercio	11.458

Los valores razonables de los activos y pasivos adquiridos se han estimado internamente en base a la experiencia pasada del Grupo.

Para mayor información véase Nota 6 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020.

3. **Beneficio/(Pérdida) por acción**

El beneficio/(pérdida) básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un periodo entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese periodo, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	30/06/2021	30/06/2020
Beneficio/(Pérdida) neto del período (miles de euros)	(145.416)	(218.507)
Número medio ponderado de acciones en circulación (en miles)	392.052	391.890
Beneficio/(Pérdida) básico por acción (euros)	(0,37)	(0,56)

cu

El beneficio diluido por acción se determina de forma similar al beneficio básico por acción, pero el número medio ponderado de acciones en circulación se incrementa con las opciones sobre acciones, warrants y deuda convertible.

	30/06/2021	30/06/2020
Beneficio/(Pérdida) neto del período (miles de euros)	(145.416)	(218.507)
Número medio ponderado de acciones con efecto dilusivo	420.718	391.890
Beneficio/(Pérdida) diluido por acción (euros)	(0,34)	(0,56)

4. Inmovilizado Material

a) *Movimiento en el período*

Las principales adiciones producidas durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 se corresponden con la renovación y nuevas aperturas de hoteles. En España destacan las obras del NH Collection Madrid Abascal, en Francia las reformas del NH Lyon Airport, en Italia las reformas del NH Trieste y NH Collection Roma Centro, en Central Europe la apertura del NH Hannover, en Benelux las obras del hotel NHOW Brussels Bloom, en Latinoamérica las obras del NH Mexico City Reforma (México) y NH Ciudad de Santiago (Chile). Finalmente, cabe destacar que las obras del NH Collection New York Madison Avenue han finalizado con la apertura del hotel. El efecto total de todas las altas del ejercicio ha sido de 13,0 millones de euros.

La principal baja del ejercicio corresponde a la venta del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón en España mediante una operación de sale and leaseback. El hotel se ha vendido por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH (Nota 1).

Durante el ejercicio 2021 ha habido amortizaciones por importe de 46 millones de euros. El resto del movimiento en el período se explica por el efecto de las diferencias conversión, la aplicación de la NIC 29 y la baja de ciertos activos.

b) *Pérdidas por deterioro*

Durante los primeros seis meses de 2021 no se han producido pérdidas por deterioro significativas de elementos de activo material.

c) *Compromisos de compra de elementos de inmovilizado material*

Al 30 de junio de 2021 los compromisos firmes de compra/inversión del Grupo NH ascienden a 20,5 millones de euros, cuyas inversiones se realizarán entre los años 2021 a 2022.

d) *Política de seguros*

El Grupo NH tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le pueden presentar por el ejercicio de su actividad, entendiéndose que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

5. Arrendamientos

a) *Movimiento en el período*

Los principales movimientos durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 se corresponden principalmente con el cierre de cuatro hoteles en régimen de arrendamiento, así como a la modificación en la duración de algunos contratos y el cambio en el componente en esencia fijo de diversos contratos de estructura variable. Durante el primer semestre se produjeron los cierres del NH Collection Venezia Palazzo Barocci y NH Firenze Anglo American en Italia, NH Cornellá y NH Ciudad de Almería en España, así como la apertura de NH Hannover en Alemania y la venta y posterior alquiler del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón en España.

El movimiento tanto de activos por derecho de uso como de pasivos por arrendamiento es principalmente no caja dado que el activo se modifica en función de las variaciones producidas en el pasivo, bien sea por cambios en la estructura de pagos del contrato, o bien sea por la actualización de acuerdo a índices de referencia de las rentas.

Durante el primer semestre del ejercicio 2021 ha habido amortizaciones por importe de 86,5 millones de euros y un gasto financiero de 42,9 millones de euros.

El resto del movimiento del ejercicio se explica por la evolución del tipo de cambio.

b) *Pérdidas por deterioro*

Durante los seis primeros meses de 2021 se han registrado reversiones de pérdidas por deterioro de derechos de uso por importe de 0,3 millones de euros por cambios en contratos de arrendamiento.

6. Fondo de Comercio

El desglose del epígrafe "Fondo de comercio" al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020, en función de las sociedades que lo originan, es el siguiente:

	2021	2020
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	61.114	61.114
Grupo Royal	23.517	24.539
Boscolo Hotels	11.842	11.554
Otros	3.543	3.862
	100.016	101.069

Los valores recuperables de los fondos de comercio se han asignado a cada unidad generadora de efectivo, contratos de alquiler, principalmente, utilizando proyecciones a cinco años referentes a resultados, inversiones y capital circulante.

Las políticas relativas al análisis de deterioro aplicado por el Grupo a sus activos intangibles y a sus fondos de comercio en particular se describen en las Notas 4.2, 4.4 y 11 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2020.

La variación de los Fondos de Comercio de Hoteles Royal, S.A., Boscolo Hotels y Otros se produce como consecuencia del efecto tipo de cambio.

7. Otros activos intangibles

Las principales altas producidas durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 se han producido en Holanda (6,5 millones de euros), consecuencia de la inversión realizada en mejoras dentro del marco del contrato de gestión del hotel NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky. Adicionalmente se han producido altas en España (1,4 millones de euros) por inversiones realizadas de digitalización y mejora de la experiencia del customer journey y digitalización y optimización de procesos operativos para ganar en sostenibilidad, movilidad y mejorar la atención al cliente. Adicionalmente, ha habido amortizaciones por importe de 7,6 millones de euros.

8. Activos financieros

Composición y desglose

A continuación, se indica el desglose de los activos financieros presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros					
	30/06/2021					
	Activos Financieros Mantenedos para Negociar	Otros Activos Financieros a VR con Cambios en PyG	Otras Inversiones Financieras no Corrientes	Préstamos y Partidas a Cobrar	Inversiones Mantenedas hasta el Vencimiento	Derivados de Cobertura
Instrumentos de patrimonio	-	-	1.502	-	-	-
Valores representativos de deuda	-	-	-	34.176	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	1.234	-	-
Largo plazo / no Corrientes	-	-	1.502	35.410	-	-
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-
Valores representativos de la deuda	-	-	-	-	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	-
Corto plazo / Corrientes	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	1.502	35.410	-	-

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros					
	31/12/2020					
	Activos Financieros Mantenedos para Negociar	Otros Activos Financieros a VR con Cambios en PyG	Otras Inversiones Financieras no Corrientes	Préstamos y Partidas a Cobrar	Inversiones Mantenedas hasta el Vencimiento	Derivados de Cobertura
Instrumentos de patrimonio	-	-	1.985	-	-	-
Valores representativos de deuda	-	-	-	34.686	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	978	-	-
Largo plazo / no corrientes	-	-	1.985	35.664	-	-
Instrumentos de patrimonio	-	-	-	-	-	-
Valores representativos de la deuda	-	-	-	-	-	-
Derivados	-	-	-	-	-	-
Otros activos financieros	-	-	-	-	-	-
Corto plazo / Corrientes	-	-	-	-	-	-
Total	-	-	1.985	35.664	-	-

En relación al valor razonable de los activos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

9. Patrimonio neto

Al 30 de junio del ejercicio 2021 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 392.180.243 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad Dominante y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

	30/06/2021	31/12/2020
Minor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

a) Prima de emisión y reservas

La variación más significativa en reservas se debe a la distribución de resultados del ejercicio anterior.

b) Acciones y participaciones en patrimonio propias

Al 30 de junio 2021, el Grupo cuenta con 94.705 acciones propias frente a 103.947 acciones propias al 31 de diciembre 2020. La variación de autocartera en el periodo se explica por los siguientes movimientos:

- Con fecha 10 de abril de 2019 el Grupo suscribió un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, dicho contrato entró en vigor el 11 de abril del ejercicio 2019. El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez al 30 de junio del ejercicio 2021 es de 94.705 acciones y el importe destinado a la cuenta de efectivo es de 400 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2020 el número de acciones asignadas al contrato de liquidez era de 103.947 acciones. El efecto registrado en reservas por las operaciones realizadas en el primer semestre del ejercicio ha sido de 12 miles de euros positivo.
- En el primer semestre del ejercicio 2021 se realizó una recompra de 189.962 acciones en autocartera para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la liquidación del segundo ciclo del Plan de Incentivos a Largo Plazo 2017-2019 dirigido a determinados directivos y personal (Véase Nota 14), el cual se liquidó durante el segundo trimestre de 2021. El efecto registrado en reservas por la recompra de acciones y entrega ha sido de 7 miles de euros positivos.

c) Participaciones no dominantes

El movimiento que ha tenido lugar en este epígrafe a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2021 y del ejercicio completo 2020 se resume en la forma siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2021	31/12/2020
Saldo inicial	49.582	57.239
Aplicación NIC 29	1.406	(1.383)
Resultado integral atribuido a socios externos	(1.705)	(5.371)
Dividendos satisfechos a minoritarios	(166)	(1.179)
Otros movimientos	(2)	276
Saldo final	49.115	49.582

10. Pasivos financieros

a) *Composición y desglose*

A continuación, se indica el desglose de los pasivos financieros presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	30/06/2021			
	Pasivos Financieros Mantenidos para Negociar	Otros Pasivos Financieros a VR con Cambios en PyG	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura
Deudas con entidades de crédito	-	-	630.554	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	393.111	-
Deudas con entidades relacionadas (Nota 16)	-	-	100.000	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	1.753.589	-
Otros pasivos financieros no corrientes	-	-	757	-
Otros pasivos no corrientes	-	-	10.953	-
Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no Corrientes	-	-	2.888.964	-
Deudas con entidades de crédito	-	-	19.626	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	89	-
Deudas con entidades relacionadas (Nota 16)	-	-	617	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	249.664	-
Otros pasivos financieros	-	-	813	-
Otros pasivos corrientes	-	-	41.359	-
Deudas a corto plazo / Pasivos financieros Corrientes	-	-	312.168	-
Total	-	-	3.201.132	-

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	31/12/2020			
	Pasivos Financieros Mantenidos para Negociar	Otros Pasivos Financieros a VR con Cambios en PyG	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura
Deudas con entidades de crédito	-	-	623.011	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	349.062	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	1.809.120	-
Otros pasivos financieros	-	-	904	-
Otros pasivos no corrientes	-	-	10.601	-
Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no Corrientes	-	-	2.792.698	-
Deudas con entidades de crédito	-	-	25.927	-
Obligaciones y otros valores negociables	-	-	143	-
Pasivos por arrendamiento	-	-	250.619	-
Otros pasivos financieros	-	-	105	-
Otros pasivos corrientes	-	-	25.095	-
Deudas a corto plazo / Pasivos financieros Corrientes	-	-	301.889	-
Total	-	-	3.094.587	-

En relación al valor razonable de los pasivos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

Handwritten mark

b) *Débitos y partidas a pagar*

Con el fin de reforzar la estructura de capital y la liquidez del Grupo, las siguientes medidas de financiación se han formalizado durante el primer semestre de 2021:

- En abril 2021 se formalizó la extensión por un plazo adicional de 3 años del préstamo sindicado de 250.000 miles de euros con garantía parcial del Instituto de Crédito Oficial (ICO), llevando así su vencimiento original de 2023 a 2026.
- En mayo 2021 la Sociedad Dominante recibió de su accionista mayoritario, Minor International, un préstamo convertible en acciones por importe de 100.000 miles de euros, que se capitalizará mediante una ampliación de capital para todos los accionistas en la segunda mitad del año 2021 (Nota 16).
- En junio 2021 se formalizó la renegociación de la línea de crédito sindicada (RCF), incrementando el importe de la misma de 236.000 miles de euros a 242.000 miles de euros, y extendiendo el plazo de 2023 a 2026. Asimismo, se extendió la dispensa de cumplimiento de ratios financieros ("financial covenants") durante todo el 2022.
- En junio 2021 la Sociedad Dominante colocó en el mercado una emisión de bonos senior garantizados por valor de 400.000 miles de euros con vencimiento en 2026, cuyos fondos se han empleado principalmente para la amortización de los bonos senior garantizados por importe de 356.850 miles de euros y vencimiento en 2023.

Dichas operaciones han reforzado la estructura de capital y la liquidez, dotando a la Compañía de una posición financiera estable y sin vencimientos relevantes hasta 2026 para abordar la recuperación de su actividad.

El detalle de deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente (en miles de euros):

A 30/06/2021	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos					
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Cifras en miles de Euros									
Préstamos hipotecarios	26.171	-	26.171	3.190	2.043	6.402	1.286	1.159	12.091
Interés fijo	23.027	-	23.027	2.366	1.437	5.787	661	685	12.091
Interés variable	3.144	-	3.144	824	606	615	625	474	-
Préstamos subordinados	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	40.000
Interés variable	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	40.000
Préstamos subordinados del accionista mayoritario	100.000	-	100.000	-	-	-	-	-	100.000
Interés variable	100.000	-	100.000	-	-	-	-	-	100.000
Obligaciones "senior" garantizadas vto.2026	400.000	-	400.000	-	-	-	-	-	400.000
Interés fijo	400.000	-	400.000	-	-	-	-	-	400.000
Préstamos sin garantía real	330.357	-	330.357	2.007	10.135	52.044	9.437	255.704	1.030
Interés fijo	8.354	-	8.354	332	2.482	2.041	1.897	1.510	92
Interés variable	322.003	-	322.003	1.675	7.653	50.003	7.540	254.194	938
Línea de crédito sindicada garantizada	242.000	6.000	236.000	-	-	-	-	236.000	-
Interés variable	242.000	6.000	236.000	-	-	-	-	236.000	-
Líneas de crédito	42.000	25.000	17.000	12.000	3.000	-	2.000	-	-
Interés variable	42.000	25.000	17.000	12.000	3.000	-	2.000	-	-
Situación de endeudamiento al 30/06/2021	1.180.528	31.000	1.149.528	17.197	15.178	58.446	12.723	492.863	553.121
Gastos de formalización de la deuda	(14.022)	-	(14.022)	(1.339)	(3.003)	(3.118)	(3.230)	(3.011)	(321)
IFRS 9	5.042	-	5.042	1.025	1.027	1.037	1.055	898	-
Deuda por intereses	3.449	-	3.449	3.449	-	-	-	-	-
Total deuda ajustada 30/06/2021	1.174.997	31.000	1.143.997	20.332	13.202	56.365	10.548	490.750	552.800
Total deuda ajustada 31/12/2020	1.023.143	25.000	998.143	26.070	7.861	891.307	10.239	7.472	55.194

*El préstamo subordinado del accionista mayoritario será convertible en acciones a lo largo de la segunda mitad del año 2021.

La deuda por financiación al 30 de junio de 2021 a largo plazo suma 1.132,3 millones de euros y a corto plazo es de 17,2 millones de euros. En relación a esta financiación se mantiene el compromiso de cumplimiento de una serie de ratios financieros con medición semestral, al 30 de junio y al 31 de diciembre de cada año. En junio 2021, la Sociedad Dominante obtuvo la dispensa para el cumplimiento de ratios financieros de la línea de crédito sindicada (RCF) hasta diciembre 2022. El préstamo sindicado con garantía ICO tiene también actualmente la dispensa de cumplimiento ratios financieros hasta junio de 2022.

El detalle por vencimientos de la deuda por arrendamientos operativos sin descontar es el siguiente (en miles de euros):

	Pasivo total	Vencimiento					
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Pagos por arrendamiento brutos 30/06/2021	2.897.899	263.507	252.218	236.978	220.334	205.311	1.719.551
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2020	3.001.150	261.034	248.745	237.466	225.081	209.655	1.818.169

La financiación del Grupo se encuentra retribuida a tipo fijo para el 37,5% del total de la deuda consolidada, incluyendo las obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026 que devengan un interés nominal del 4%.

Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026

Con fecha 14 de junio de 2021, la Sociedad Dominante realizó una oferta de obligaciones senior garantizadas por importe nominal de 400.000 miles de euros, con vencimiento en el año 2026. El tipo de interés nominal anual de dicha emisión es del 4%.

Tras el desembolso y cierre de la emisión el día 28 de junio, y con los fondos recibidos de dicha emisión, la Sociedad Dominante amortizó anticipadamente la totalidad de las Obligaciones senior garantizadas (los "Bonos") por importe de 356.850 miles de euros y con vencimiento en 2023, mediante el pago de 100,938% del valor nominal de los Bonos objeto de amortización.

Línea de crédito sindicada garantizada (RCF)

Con fecha 22 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. formalizaron un crédito mercantil "revolving" con entidades de crédito por importe de 250.000 miles de euros ("línea de crédito sindicada") con vencimiento a tres años, ampliable a cinco años en el momento en el que se produjese la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019. Como consecuencia de la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019, que tuvo lugar en el año 2017, la fecha de vencimiento de dicha financiación se amplió al 29 de septiembre de 2021.

Con fecha 16 de octubre de 2020, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito la extensión del vencimiento de dicha financiación hasta el 29 de marzo de 2023, con un límite de 236.000 miles de euros.

Con fecha 29 de junio de 2021, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito una extensión adicional del vencimiento de dicha financiación hasta el 31 de marzo de 2026, con un límite de 242.000 miles de euros.

Al 30 de junio de 2021 esta financiación se encontraba dispuesta por 236.000 miles de euros.

Préstamo subordinado convertible en acciones

Con fecha 24 de mayo 2021 la Sociedad Dominante recibió por parte de su accionista mayoritario, Minor Internacional, un préstamo subordinado convertible en acciones por importe de 100.000 miles de euros, que se capitalizará mediante una ampliación de capital para todos los accionistas en la segunda mitad del año 2021. Dicho préstamo tiene un interés variable de Euribor más un margen del 6% anual, pagadero en especie mediante su incorporación al principal del préstamo.

Préstamos sin garantía real

- Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2023:

Con fecha 29 de abril de 2020, el Grupo formalizó un préstamo por importe de 250.000 miles de euros por un plazo de 3 años y sin amortizaciones hasta vencimiento.

El contrato, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el COVID-19, recibió la concesión del aval por parte del estado español.

Con fecha 29 de abril 2021, y en base al Real Decreto Ley 34/2020 aprobado en noviembre de 2020, la Sociedad Dominante acordó con las entidades de crédito la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, sin amortizaciones parciales hasta vencimiento.

Al 30 de junio 2021 esta financiación se encontraba dispuesta en su totalidad.

- Otros préstamos sin garantías:

Además del préstamo sindicado con garantía ICO de 250.000 miles de euros, como consecuencia de la crisis provocada por el COVID-19, a lo largo de 2020 la Sociedad Dominante y sus filiales han aprovechado las ayudas gubernamentales en los diferentes países para formalizar varios préstamos:

- En mayo 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 10.000 miles de euros por un plazo de 2 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En mayo de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en mayo de 2025.
- En julio de 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 7.500 miles de euros por un plazo de 3 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En abril de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en julio de 2026.
- En octubre de 2020 la filial italiana NH Italia Spa firmó un préstamo bilateral por 15.000 miles de euros por un plazo de 6 años, dentro del marco legal establecido por el estado italiano para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía estatal (SEPE).
- Adicionalmente, varios préstamos bilaterales por importe de 6.400 miles de euros han sido firmados entre junio y septiembre 2020 en diferentes regiones (Portugal, Argentina, Chile, Colombia y USA) para mitigar el impacto económico de la pandemia.
- Filiales de la Sociedad Dominante tienen otros préstamos bilaterales sin garantía, entre los que destaca un préstamo de la filial americana por 50.000 miles de dólares (42.073 miles de euros a junio de 2021) firmado en 2018, dispuesto en su totalidad al 30 junio de 2021 y con vencimiento en julio de 2023, y cuyos fondos se han utilizado para la financiación del capex del hotel en Nueva York.

Préstamo subordinado

En esta línea se incluye un préstamo por importe de 40.000 miles de euros totalmente dispuestos al 31 de marzo de 2021, y con fecha de vencimiento y amortización única al final de la vida del mismo, en 2037. El tipo de interés de estos préstamos es el Euribor a 3 meses más un diferencial.

Préstamos hipotecarios

No se han producido cambios en los préstamos y créditos con garantía hipotecaria durante el primer semestre del 2021. El importe al 30 de junio de 2021 asciende a 26,2 millones de euros.

Renovaciones líneas de crédito

El 29 de junio 2020 la Sociedad Dominante renovó una línea de crédito existente con la entidad Bankinter, S.A. por 10.000 miles de euros extendiendo el plazo a 3 años desde la firma y tipo de interés variable (Euribor + 1,75%).

El 4 junio 2020 la Sociedad Dominante renovó una línea de crédito ya existente con la entidad BBVA, SA por 10.000 miles de Euros extendiendo el plazo a 5 años desde la firma y tipo de interés variable (Euribor + 2,7%).

Ambas líneas de crédito fueron renovadas recibiendo la concesión del aval por parte del Instituto de Crédito Oficial (ICO), aprobado con el Real Decreto – ley 8/2020.

Obligaciones exigidas en los contratos de obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado con garantía ICO y vencimiento en 2026 exigen el cumplimiento de una serie de obligaciones y limitaciones de contenido esencialmente homogéneo en cuanto a la asunción de endeudamiento adicional o prestación de garantías en favor de terceros, el otorgamiento de garantías reales sobre activos, la venta de activos, las inversiones que están permitidas, los pagos restringidos (incluyendo la distribución de dividendos a los accionistas), las operaciones entre partes vinculadas, las operaciones societarias y las obligaciones de información. Estas obligaciones se detallan en el folleto de emisión de dichas obligaciones, así como en el contrato de crédito de la línea de crédito sindicada.

La línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO exigen el cumplimiento de ratios financieros (“financial covenants”); en particular, (i) un ratio de cobertura de intereses de $> 2,00x$, (ii) un ratio de endeudamiento neto de $< 5,50x$.

Adicionalmente, las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada exigen el cumplimiento de un ratio Loan to Value (“LTV”) que depende del nivel de endeudamiento neto de NH en cada momento, tal y como se indica a continuación:

- Ratio de endeudamiento neto $> 4,00x$: Ratio LTV = 70%
- Ratios de endeudamiento neto $\leq 4,00x$: Ratio LTV = 85%
- Ratio de endeudamiento neto $\leq 3,50x$: Ratio LTV = 100%

El LTV máximo permitido al 30 de junio 2021 es del 70%.

Al 30 de junio de 2021 la Sociedad Dominante tiene dispensados el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”) de la línea de crédito sindicada para todo el año 2022, y hasta junio de 2022 para el préstamo sindicado con garantía ICO.

Paquete de garantías obligaciones senior con vencimiento en 2026 y línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 comparten las siguientes garantías: (i) pignoración de acciones: 100% del capital social de (A) Diegem, (B) Immo Hotel Brugge NV, (C) Immo Hotel Diegem NV, (D) Immo Hotel Mechelen NV, (E) Immo Hotel Stephanie NV, (F) Onroerend Goed Beheer Maatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V. y (G) NH Italia, S.p.A.; (ii) garantía hipotecaria en primer rango sobre los siguientes hoteles situados en Holanda: NH Conference Centre Koningshof, propiedad de Koningshof, B.V., NH Conference Centre Leeuwenhorst, propiedad de Leeuwenhorst Congres Center, B.V., NH Zoetermeer, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer, B.V., NH Conference Centre Sparrenhorst, propiedad de Sparrenhorst, B.V., NH Capelle, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Capelle aan den IJssel, B.V., y NH Naarden, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij IJsselmeerweg Naarden, B.V., y la garantía solidaria a primer requerimiento de las principales sociedades operativas del Grupo participadas al 100% por la Sociedad Matriz.

El valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria de la línea de crédito sindicada (dispuesta al 30 de junio de 2021 por importe de 236.000 miles de euros) y las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026 por importe de 400.000 miles de euros, es el siguiente (en miles de euros):

	Activo hipotecado	Valor neto contable activo hipotecado
	NH Conference Centre Leeuwenhorst	56.900
	NH Conference Centre Koningshof	40.340
	NH Conference Centre Sparrenhorst	8.083
	NH Zoetermeer	7.262
	NH Naarden	9.628
	NH Capelle	6.129
Total		128.342
Valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria		128.342
Importe dispuesto de la deuda garantizada		636.000
A interés fijo		400.000
A interés variable (importe dispuesto de la línea de crédito sindicada)		236.000

Limitación a la distribución de dividendos

Las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026, la línea de crédito “*revolving*” sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado y el préstamo bilateral con garantía ICO y vencimiento en 2026 anteriormente descritos, contienen cláusulas que limitan el reparto de dividendos.

En el caso de las obligaciones “senior” que vencen en el año 2026, se permite con carácter general la distribución de dividendos siempre y cuando (a) no exista un incumplimiento en vigor y que no se produzca como consecuencia de la distribución, (b) el ratio de cobertura de intereses pro forma teniendo en cuenta la distribución contemplada sea $> 2,0x$ y (c) la suma de los pagos restringidos (incluyendo, entre otros, determinadas inversiones restringidas, repagos anticipados de deuda subordinada, dividendos, recompras de acciones, pagos en metálico bajo deuda subordinada de accionistas de control o personas vinculadas a estos y otras formas de retribuir a los accionistas en su condición de tal) realizados desde la fecha de oferta (14 de junio de 2021) sea inferior a la suma de, entre otras partidas, (i) el 50% de los ingresos netos consolidados del Grupo NH desde el primer día del trimestre completo inmediatamente anterior a la fecha de oferta hasta la fecha del trimestre completo más cercano a la fecha de la distribución para el cual las cuentas trimestrales estén disponibles, si bien en el cálculo del ingreso neto se deben deducir el 100% de las pérdidas netas consolidadas durante dicho período, exceptuando aquellas pérdidas anteriores al 31 de marzo de 2022 (esto es lo que se conoce como el “CNI builder basket”) y (ii) el 100% de las contribuciones netas al capital del Grupo NH desde la fecha de oferta.

Adicionalmente, de forma alternativa y sin que tengan que ser de cumplimiento concurrente con la condición anterior, el Grupo NH puede distribuir dividendos y realizar otros pagos restringidos sin límite de cuantía siempre que el ratio de apalancamiento (deuda bruta/EBITDA) pro forma teniendo en cuenta el pago restringido contemplado no sea superior a 4,5x.

Por último, e igualmente de forma alternativa y sin que tenga que ser concurrente con las anteriores, las obligaciones que vencen en el año 2026 establecen una franquicia para poder realizar pagos restringidos (incluyendo dividendos) sin necesidad de cumplir con ningún requisito específico, por un importe agregado total de 25.000.000 euros a contar desde la fecha de emisión.

En el caso de la línea de crédito sindicada, no se permite la distribución de dividendos u otras formas de remuneración a los accionistas mientras permanezca en vigor la dispensa de cumplimiento de los ratios financieros (“financial covenants”). Una vez dicha dispensa deje de estar en vigor, de acuerdo con la línea de crédito sindicada, se permite la distribución de un porcentaje del beneficio neto consolidado del Grupo NH del ejercicio anterior, siempre y cuando no se haya producido un

incumplimiento del contrato de financiación correspondiente y el ratio de endeudamiento financiero neto/ EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) sea inferior a 4,0x. El importe que se puede distribuir depende del ratio de endeudamiento financiero neto/EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) conforme al siguiente desglose:

- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 4,0x: 75%del beneficio neto consolidado
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,5x: 100%del beneficio neto consolidado:
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,0x: sin limitación.

En el caso del préstamo con garantía ICO y vencimiento 2026, no se permite la distribución de dividendos u otras formas de remuneración a los accionistas durante el ejercicio 2021. A partir de esa fecha, se permite la distribución siguiendo el mismo esquema arriba descrito.

Liquidez

El Grupo mantiene 446.894 miles de euros en tesorería y 31.000 miles de euros en líneas de crédito disponibles al 30 de junio de 2021, de las cuales 25.000 miles de euros corresponden a líneas de crédito bilaterales y 6.000 miles de euros a la línea de crédito sindicada (RCF).

11. Nota fiscal

Las sociedades integrantes de NH Hotel Group han realizado el cálculo de la provisión del Impuesto sobre Sociedades al 30 de junio de 2021 aplicando la normativa vigente en cada uno de los países en los que desarrolla su actividad, y específicamente respecto a las sociedades residentes en España, aplicando las normas contenidas en la Ley 27/2014, de 27 de noviembre.

En el primer semestre del ejercicio 2021 el movimiento de los créditos por pérdidas fiscales reflejado en la cuenta de Pérdidas y Ganancias es de 19,1 millones de euros.

12. Provisiones

El detalle de las “Provisiones para riesgos y gastos” al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2021	31/12/2020
Provisiones para riesgos y gastos no corrientes		
Provisión para pensiones y obligaciones similares	30.084	29.224
Otras reclamaciones	19.564	18.031
	49.648	47.255
Provisiones para riesgos y gastos corrientes		
Otras reclamaciones	2.985	6.277
	2.985	6.277
Total	52.633	53.532

La línea “Otras reclamaciones” incluye provisiones por litigios y riesgos que el Grupo considera probable que ocurran. Entre los más significativos se encuentran las provisiones creadas con motivo de la demanda recibida en el proceso de reclamación de incumplimientos contractuales en una promoción inmobiliaria, así como otras reclamaciones recibidas por la resolución de determinados contratos de arrendamiento y de servicios donde se reclaman determinadas cantidades.

13. Reclamaciones en curso

En la Nota 24 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, se describen los principales litigios de naturaleza fiscal y legal que afectaban al Grupo a dicha fecha. A continuación, se detalla la actualización del litigio que ha tenido variaciones con respecto a la información detallada en las mencionadas cuentas anuales consolidadas:

- En relación a la demanda de reclamación de daños y perjuicios presentada contra una sociedad del Grupo NH en el marco de una relación societaria, se ha dictado sentencia que estima parcialmente la demanda, habiéndose presentado recurso de apelación.
- Al amparo de la responsabilidad contractual específica asumida por el Grupo NH en el contrato de compraventa de un hotel en 2013, los compradores comunicaron al Grupo el requerimiento de pago del impuesto sobre transmisiones patrimoniales por parte de la Hacienda holandesa. Al 30 de junio de 2021, el importe total de dicho impuesto más los correspondientes intereses de demora (calculados para todo el ejercicio 2021) asciende a 12.905 miles de euros. El Grupo NH y los compradores llegaron a un acuerdo por el cual NH asumió el control del procedimiento judicial. En marzo de 2021 se recibió la sentencia desestimatoria de la pretensión de NH emitida por el Tribunal de primera instancia, con la que el Grupo no está de acuerdo, por lo que el pasado 14 de junio de 2021 se presentó un nuevo recurso ante la segunda instancia judicial.
- Se han presentado dos demandas de reclamación de cantidad, en el marco de los distintos procesos de renegociación de rentas en los que se encuentra la Compañía, actualmente en tramitación.

Las actualizaciones anteriores no han supuesto impacto adicional alguno en el estado de resultado integral resumido consolidado al 30 de junio de 2021.

Al 30 de junio de 2021 los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el hipotético quebranto para el Grupo, como consecuencia de los litigios en curso, no afectará significativamente a su patrimonio.

14. Plan de Incentivos a Largo Plazo

El 29 de junio de 2017 se aprobó por la Junta General de Accionistas de la Sociedad el segundo plan de incentivos a largo plazo en acciones (en adelante "el plan") dirigido a directivos y personal de NH Hotel Group, S.A. (en adelante "el Grupo"). El Plan fue aprobado retroactivamente con efectos 1 de enero de 2017, tendrá una duración total de cinco años y se dividirá en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos, independientes entre sí.

El Plan consiste en la entrega de acciones ordinarias del Grupo a los beneficiarios, calculadas como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. El número de acciones a entregar está condicionado en función del grado de cumplimiento de los siguientes objetivos:

- TSR ("total shareholder return") al final de cada uno de los ciclos del Plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con el índice bursátil STOXX® Europe 600 Travel & Leisure
- Revalorización de la acción
- Beneficio Neto Recurrente
- EBITDA Recurrente

Los beneficiarios deberían permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideraran oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

El Plan se dirigía a un número de aproximadamente 100 beneficiarios.

	Nº Acciones Asignadas al inicio de cada ciclo (Miles)	Nº Acciones brutas vivas a 30.06.2021 (Miles)	Valor de concesión (Euros)
Primer ciclo con inicio el 1/1/2017 (entrega en 2020 -finalizado-)	720,87	-	3,80
Segundo ciclo con inicio el 1/1/2018 (entrega en abril 2021 -finalizado-)	517,96	-	5,96
Tercer ciclo con inicio el 1/1/2019 (entrega en 2022 -vigente-)	879,25	725,85	3,96

La diferencia entre el total de acciones asignadas al principio de cada ciclo y las acciones vivas al 30 de junio de 2021 son las correspondiente a las salidas de beneficiarios que se han producido desde el lanzamiento hasta el final del primer semestre de 2021.

En la fecha de publicación de este informe todos los ciclos, vigentes o terminados, se encuentran aprobados por el Consejo de Administración.

El importe máximo total aprobado por la Junta General de Accionistas para el conjunto de los tres ciclos del segundo Plan es de 16.200 miles de euros.

El efecto registrado en el estado del resultado integral consolidado del ejercicio 2021 por estos Planes ascendió a 426 miles de euros positivos (durante el 2020 se registró un gasto de 94 miles de euros).

15. Ingresos y gastos

15.1 Ingresos

El desglose del saldo de estos epígrafes del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2021	2020
Alojamiento de habitaciones	117.011	198.973
Restauración	35.788	61.530
Salones y otros	13.962	27.507
Alquileres y otros servicios	8.289	18.842
Importe neto de la cifra de negocios	175.050	306.852
Subvenciones de explotación	38.936	18
Otros ingresos de explotación	2.345	5.435
Otros ingresos de explotación	41.281	5.453
Resultado neto de la enajenación de activos	62.409	(439)

La caída del importe neto de la cifra de negocios tiene su origen en la drástica disminución de la demanda del sector hotelero, consecuencia de los confinamientos y restricciones de viaje derivados de la pandemia del COVID-19, desde mediados de marzo del 2020.

En la línea Subvenciones de explotación se han registrado las ayudas recibidas por importe de 38,9 millones de euros, las cuales se corresponden principalmente a las subvenciones recibidas por parte del gobierno alemán para compensar el descenso en ventas producido por el COVID-19.

En la línea “Alquileres y otros servicios” se recoge el ingreso procedente de los cánones facturados a hoteles operados en régimen de gestión y los servicios prestados por el Grupo NH a terceros.

15.2 Gastos de personal

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2021	2020
Sueldos, salarios y asimilados	75.787	109.687
Cargas sociales	20.792	30.714
Indemnizaciones	6.635	2.452
Aportaciones a planes de pensiones y similares	4.827	5.221
Otros gastos sociales	2.843	3.867
	110.884	151.941

La disminución del gasto de personal se explica por los planes de contingencia que el Grupo ha realizado para paliar la caída de la actividad debido al COVID-19. Principalmente, se han hecho despidos temporales por fuerza mayor o razones productivas y reducciones voluntarias de la jornada de trabajo y salario. El proceso de despido colectivo anunciado en el mes de febrero se ha ejecutado en los servicios centrales y la unidad de negocio de España, como parte de un plan global, cumpliendo de acuerdo con las legislaciones locales.

El ahorro registrado al 30 de junio de 2021, como consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los Gobiernos de cara a compensar las medidas restrictivas tomadas, ha sido aproximadamente de 19,7 millones de euros, procedente de ayudas fundamentalmente en Norte Europa.

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global durante el primer semestre de 2021 y 2020, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2021	30/06/2020
Dirección General del Grupo	8	8
Directores y Jefes de Departamento	1.450	1.498
Técnicos	883	970
Comerciales	665	790
Administrativos	156	172
Resto de personal	6.808	7.936
	9.970	11.374

Al cierre de 30 de junio de 2021 y 2020, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

	30/06/2021		30/06/2020	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección General del Grupo	7	1	6	2
Directores y Jefes de Departamento	806	631	848	642
Técnicos	439	388	502	461
Comerciales	179	434	218	539
Administrativos	52	86	64	109
Resto de personal	3.340	3.425	3.794	3.876
	4.823	4.965	5.432	5.629

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% empleadas directamente por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global al 30 de junio de 2021 y 2020, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2021	30/06/2020
Dirección General del Grupo	-	-
Directores y Jefes de Departamento	1	2
Técnicos	6	12
Comerciales	3	1
Administrativos	4	10
Resto de personal	73	67
	87	92

15.3 Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2021	2020
Arrendamientos	(6.895)	26.251
Externalización de servicios	13.169	25.218
Comisiones y rappels a clientes	8.301	16.553
Suministros	20.411	21.303
Mantenimiento y limpieza	13.130	15.217
Lavandería y gastos relacionados	4.675	7.801
Gastos asociados con tecnologías de la información	15.145	16.263
Marketing y merchandising	3.838	6.095
Impuestos, seguros y tasas	14.529	13.451
Asesorías	6.054	5.305
Otros servicios exteriores	18.641	22.388
	110.998	175.845

Durante el primer semestre del ejercicio 2021 el Grupo ha continuado con el descenso en el nivel de actividad de su negocio hotelero consecuencia del COVID-19. Desde el inicio de la pandemia el Grupo ha implementado un plan de contingencia con una severa reducción de los costes fijos y variables directamente relacionados con el nivel de actividad.

Por otro lado, durante los ejercicios 2020 y 2021 el Grupo ha conseguido llegar a acuerdos con la gran mayoría de los arrendadores, lo que ha permitido obtener concesiones de renta para mitigar el impacto de pandemia de forma significativa. En este sentido, como consecuencia de la aplicación de la modificación de la NIIF 16 publicada el 28 de mayo del 2020, el Grupo ha registrado ahorros por importe de 16,4 millones de euros relativos a las concesiones de rentas conseguidas en las mencionadas negociaciones realizadas como consecuencia del COVID-19. Asimismo, el Grupo ha alcanzado acuerdos de reducción de renta sobre arrendamientos no sujetos a la aplicación de la NIIF 16, ni a la modificación previamente mencionada, por importe de 7,3 millones de euros (4,65 millones al 30 de junio de 2020).

Asimismo, a consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los Gobiernos de cara a compensar las pérdidas producidas por las rentas fijas se han registrado un ahorro de 13 millones de euros en la línea de arrendamientos.

16. Operaciones con partes vinculadas

Se consideran "partes vinculadas" al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el "personal clave" de la Dirección de la Sociedad Dominante (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación, se indican las transacciones realizadas por el Grupo durante el primer semestre de 2021 con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la

Sociedad Dominante y otras partes vinculadas. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado:

Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2021			
	Accionistas Significativos	Administra- dores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:				
Gastos financieros	617	-	-	617
Contratos de gestión o colaboración	22	-	-	22
Recepción de servicios	411	-	-	411
Otros gastos	270	-	-	270
	1.320	-	-	1.320
Ingresos:				
Ingresos financieros			(5)	(5)
Contratos de gestión o colaboración	-	-	280	280
Otros ingresos	221	-	-	221
	221	-	275	496

Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2020			
	Accionistas Significativos	Administra- dores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:				
Recepción de servicios	554	-	-	554
Otros gastos	1.390	-	-	1.390
	1.944	-	-	1.944
Ingresos:				
Ingresos financieros	-	-	38	38
Contratos de gestión o colaboración	174	-	392	566
	174	-	430	604

En el epígrafe “Contratos de gestión o colaboración” referente a accionistas significativos, se recogen las cantidades que, en virtud del contrato de gestión hotelera suscrito con Grupo Minor, se han devengado en concepto de cánones de gestión al Grupo NH en el primer semestre de 2021.

Otros acuerdos

	Miles de Euros	
	30/06/2021	31/12/2020
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	768	955
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (largo plazo)	145	140
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (corto plazo)	480	841
Préstamos a empresas asociadas (Sotocaribe, S.L.)	10.140	10.114
Provisión por deterioro	(9.502)	(9.502)
Total Activo	2.031	2.548

	Miles de Euros	
	30/06/2021	31/12/2020
Cuentas a pagar con entidades relacionadas	(857)	(613)
Préstamos de entidades relacionadas	(100.617)	-
Total Pasivo	(101.474)	(613)

Al 30 de junio de 2021 el Grupo NH tiene un saldo neto pendiente de pago de 89 miles de euros con el Grupo Minor (768 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 857 miles de euros registrados como cuentas a pagar).

En el mes de mayo de 2021 se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International a través de un préstamo subordinado y sin garantías que se dispuso en el mes de mayo y se capitalizará en el segundo semestre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas (Nota 10).

17. Información por segmentos

En la Nota 28 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 se detallan los criterios utilizados por el Grupo para definir sus segmentos operativos. No ha habido cambios en los criterios de segmentación.

A continuación, se facilita desglose de la información por segmentos, requerida por la NIIF 8:

2021

	Miles de euros						
	Hotelera						
	30/06/2021						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.293.306	762.118	1.251.741	735.130	798.166	429.646	316.505
Participaciones en empresas asociadas	4.862	929	-	-	-	3.933	-
Activo total consolidado	4.298.168	763.047	1.251.741	735.130	798.166	433.579	316.505
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.298.168	763.047	1.251.741	735.130	798.166	433.579	316.505
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.298.168	763.047	1.251.741	735.130	798.166	433.579	316.505

	Miles de euros						
	Inmobiliaria						
	30/06/2021						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	12.594	2.930	-	-	-	-	9.664
Participaciones en empresas asociadas	35.884	35.884	-	-	-	-	-
Activo total consolidado	48.478	38.814	-	-	-	-	9.664
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	48.478	38.814	-	-	-	-	9.664
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	48.478	38.814	-	-	-	-	9.664

	Miles de euros						
	Total						
	30/06/2021						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.305.900	765.048	1.251.741	735.130	798.166	429.646	326.169
Participaciones en empresas asociadas	40.746	36.813	-	-	-	3.933	-
Activo total consolidado	4.346.646	801.861	1.251.741	735.130	798.166	433.579	326.169
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.346.646	801.861	1.251.741	735.130	798.166	433.579	326.169
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.346.646	801.861	1.251.741	735.130	798.166	433.579	326.169

2020

	Miles de euros						
	Hotelera						
	31/12/2020						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.276.264	848.872	1.126.947	747.933	802.040	419.628	330.844
Participaciones en empresas asociadas	6.044	929	-	-	-	5.115	-
Activo total consolidado	4.282.308	849.801	1.126.947	747.933	802.040	424.743	330.844
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.282.308	849.801	1.126.947	747.933	802.040	424.743	330.844
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.282.308	849.801	1.126.947	747.933	802.040	424.743	330.844

	Miles de euros						
	Inmobiliaria						
	31/12/2020						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	11.880	2.950	-	-	-	-	8.930
Participaciones en empresas asociadas	35.729	35.729	-	-	-	-	-
Activo total consolidado	47.609	38.679	-	-	-	-	8.930
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	47.609	38.679	-	-	-	-	8.930
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	47.609	38.679	-	-	-	-	8.930

	Miles de euros						
	Total						
	31/12/2020						
	Total	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto Europa y Otros
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.288.144	851.822	1.126.947	747.933	802.040	419.628	339.774
Participaciones en empresas asociadas	41.773	36.658	-	-	-	5.115	-
Activo total consolidado	4.329.917	888.480	1.126.947	747.933	802.040	424.743	339.774
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.329.917	888.480	1.126.947	747.933	802.040	424.743	339.774
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.329.917	888.480	1.126.947	747.933	802.040	424.743	339.774

Información de segmentos secundarios

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos consolidados del Grupo de acuerdo con la distribución geográfica de las entidades que los originan:

Información significativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias por Área Geográfica	Miles de Euros (30/06/2021)						
	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto de Europa y Otros	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	60.329	24.389	38.870	16.503	14.570	20.389	175.050
Amortizaciones	(43.100)	(20.667)	(25.140)	(31.667)	(5.840)	(13.663)	(140.077)
Resultado neto por deterioro de activos	99	-	182	-	-	45	326
Ingresos Financieros	1.679	59	18	161	131	-	2.048
Gastos Financieros	(41.154)	(10.965)	(10.046)	(14.770)	(3.776)	(5.925)	(86.636)
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	-	-	-	-	1.413	-	1.413
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(153)	-	-	-	(1.253)	-	(1.406)
Impuesto sobre Sociedades	4.568	9.638	7.156	53	2.908	1.954	26.277

Información significativa de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias por Área Geográfica	Miles de Euros (30/06/2020)						TOTAL
	España	Benelux	Italia	Alemania	Latinoamérica	Resto de Europa y Otros	
Importe neto de la cifra de negocios	78.907	68.644	40.635	64.375	22.178	32.113	306.852
Amortizaciones	(47.894)	(23.122)	(26.470)	(34.326)	(5.673)	(14.124)	(151.609)
Resultado neto por deterioro de activos	(2.866)	(2.228)	(1.637)	(7.905)	(2.190)	7	(16.817)
Ingresos Financieros	320	21	13	237	351	15	957
Gastos Financieros	(16.405)	(14.714)	(9.678)	(14.402)	(3.766)	(5.740)	(64.705)
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	-	-	-	-	42	-	42
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	-	-	-	-	(251)	-	(251)
Impuesto sobre Sociedades	3.050	11.251	10.468	13.121	1.903	3.150	42.943

18. Remuneración y otras manifestaciones del Consejo de Administración y la Alta Dirección

En la Nota 29 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 se detallan los acuerdos existentes sobre retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y a la Alta Dirección.

A continuación, se incluye un resumen de los datos más significativos de dichas remuneraciones y prestaciones correspondientes a los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2021 y 2020:

	Miles de Euros	
	30/06/2021	30/06/2020
Miembros del Consejo de Administración:		
Concepto retributivo-		
Retribución fija	440	421
Retribución variable	206	-
Dietas	2	2
Atenciones estatutarias	152	127
Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros	95	-
Otros	17	10
	912	560
Otros beneficios-		
Créditos concedidos	-	-
Primas de seguros de vida	16	15
	16	15
Alta Dirección excluidos los Consejeros:		
Total remuneraciones recibidas por los directivos	974	801
Créditos concedidos a los directivos	-	-
Otros	115	-
	1.089	801

Los miembros del Consejo de Administración han visto reducido en un 20% su salario bruto anual durante los seis primeros meses de 2021 (un 50% en 2020). En relación al capítulo "Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros" se ha tomado en consideración la retribución a largo plazo objetiva devengada durante el primer semestre de 2021. Se incluye la retribución en especie (vehículo y seguro médico) en el apartado "Otros".

Para el cálculo de los importes señalados en el apartado Alta Dirección, se han tenido en cuenta las retribuciones, debidamente prorrateadas, de las seis personas (excluyendo al Consejero Ejecutivo y al Chief Operations Officer en 2021) que durante el primer semestre del ejercicio 2021 prestaron sus servicios a la Compañía en calidad de Alta Dirección. Dentro del concepto de remuneraciones de Alta Dirección se incluye la valoración económica de la retribución en especie y el devengo al 65% de la retribución variable correspondiente al primer semestre 2021. El apartado Otros, toma en consideración la retribución objetiva a largo plazo devengada durante el primer semestre de 2021. En línea con el resto de las medidas tomadas por la

Compañía para hacer frente a la crisis derivada de la COVID-19, el importe se ve también minorado debido a que los miembros del Comité de Dirección del Grupo han visto reducido en un 20% su salario fijo bruto anual desde el pasado 1 de enero de 2021. La reducción en el ejercicio 2020 fue de más de un 50%.

Al 30 de junio de 2021 los miembros del Consejo de Administración ascienden a nueve personas, todos ellos hombres.

Al 30 de junio de 2021 son seis los miembros integrantes de la Alta Dirección excluyendo al CEO y al Chief Operations Officer, por su condición de Consejeros Ejecutivos.

El actual Consejero Delegado Ejecutivo fue nombrado por la Junta General de Accionistas de 29 de junio de 2017 y reelegido en la Junta General de Accionistas de 16 de julio de 2020. Por otro lado, el Consejero Ejecutivo y Chief Operations Officer, fue nombrado por cooptación el 28 de septiembre de 2020 y ratificado por la Junta General de Accionistas de 30 de junio de 2021.

19. Hechos posteriores

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios resumidos la línea de crédito sindicada garantizada (RCF), con vencimiento en 2026, se encuentra dispuesta por importe de 36 millones de euros.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group es un operador hotelero internacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial por número de habitaciones. El Grupo opera 354 hoteles y 54.830 habitaciones en 29 países, con una presencia significativa en Europa.

El modelo de negocio centralizado le permite ofrecer un nivel de servicio consistente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones. La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, reservas, marketing y sistemas.

Tras el inicio de la pandemia de COVID-19 en el primer trimestre de 2020, los datos económicos sufrieron un declive sin precedentes de la actividad mundial, siendo el turismo uno de los sectores económicos más afectados. En varias regiones del mundo, las fronteras permanecen cerradas al turismo y la pandemia de COVID-19 sigue propagándose.

El consumo y la demanda de servicios han disminuido de manera pronunciada por el distanciamiento social, confinamientos, drásticas pérdidas de ingresos y debilitamiento de la confianza de los consumidores. La movilidad sigue estando deprimida y continúa siendo baja en comparación con los niveles previos a la aparición del virus.

Si bien, con la gradual implementación de las vacunas desde principios de año, se empieza a observar un punto de inflexión que, junto al progresivo levantamiento de las restricciones, permitirá volver a la normalidad.

Así, durante 2020, debido a la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 la economía mundial decreció un -3,3% comparado con el crecimiento del año anterior del +2,8% (datos y estimaciones del FMI “World Economic Outlook” de abril de 2021). La economía mundial está comenzando a dejar atrás los mínimos en los que cayó durante el Gran Confinamiento del mes de abril de 2020. Mientras continúe la propagación de la pandemia de COVID-19, muchos países seguirán desacelerando el ritmo de reapertura. Aunque la recuperación de China y EEUU está ocurriendo con más rapidez de lo esperado, el largo camino que deberá recorrer la economía mundial para retomar los niveles de actividad previos a la pandemia sigue siendo susceptible a obstáculos.

De esta manera, la estimación del Fondo Monetario Internacional para el crecimiento de la actividad económica mundial en el 2021 es de un +6,0%. Más concretamente, en la zona Euro la tasa de crecimiento para 2020 fue del -6,6% (+1,3% en 2019) y se prevé un crecimiento del +4,4% en 2021. Para España, el organismo pronostica un crecimiento del PIB del +6,4% en 2021 y un +4,7% en 2022. En Italia estima un crecimiento del +4,2% en 2021 y un +3,6% en 2022, mientras que para Alemania espera un incremento del +3,6% en 2021 y un +3,4% en 2022. Por otro lado, en Latinoamérica se espera una subida del +4,6% en 2021 y del +3,1% en 2022, con todas las economías en su conjunto rebotando tras haber sufrido las consecuencias generadas por el COVID-19.

Según los últimos datos de la Organización Mundial del Turismo (OMT), las llegadas de turistas internacionales en el primer trimestre de 2021 han sido un 83% inferiores, lo que supone 180 millones menos de llegadas de turistas internacionales en comparación con el primer trimestre del pasado año, al haberse mantenido de forma generalizada las restricciones a los viajes. No obstante, el Índice de Confianza de la OMT da señales de un lento repunte de la confianza.

Son cifras que dan continuidad a un descenso del 73% de las llegadas de turistas internacionales en el mundo en 2020, el peor año que ha registrado el sector debido a un desplome sin precedentes de la demanda y a las restricciones generalizadas de los viajes. En comparación, el declive registrado durante la crisis económica global de 2009 fue del 4%.

Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el desplome de los viajes internacionales representa unas pérdidas estimadas en 1,3 billones de dólares en ingresos de exportación, una cifra que multiplica por más de once las pérdidas registradas durante la crisis económica global de 2009.

Dada la evolución constante de la pandemia, muchos países están reintroduciendo restricciones más estrictas a los viajes desde principios de año. Entre las medidas se incluyen pruebas obligatorias, cuarentenas y, en algunos casos, el cierre completo de las fronteras, todo lo cual dificulta la reanudación de los viajes internacionales. Al mismo tiempo, cabe esperar que la llegada gradual de las vacunas contra la COVID-19 ayude a restablecer la confianza de los consumidores, a flexibilizar las restricciones de viaje y a que, lentamente, los viajes vayan normalizándose durante el año 2021.

Ce

Cabe resaltar la sólida posición con la que afronta la Compañía la situación actual tras la transformación operativa y financiera de años anteriores. El excelente desempeño en los últimos años es el resultado de una transformación completa del Grupo, destacando la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, las fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, el foco en la eficiencia y el control de costes y, por último, la reducción del endeudamiento financiero.

La materialización de una propuesta de valor de NH Hotel Group basada en la mejora de la calidad, experiencia y la arquitectura de marcas con las enseñas NH Collection, NH Hotel y nhow, son una realidad hoy en el Grupo. En esta continua mejora de la experiencia del cliente, en el 2019 se lanzó “Fastpass”, una combinación de tres innovadores servicios -Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online-, que pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia. Adicionalmente, se ha lanzado “City Connection”, un nuevo servicio donde poder disfrutar de la ciudad sin límites. Bajo el lema “Stay in one hotel, enjoy them all”, NH Hotel Group presentó una selección de servicios que permite a los clientes disfrutar de ellos en cualquier hotel en la ciudad en la que se encuentren, independientemente del hotel en el que estén alojados, durante el tiempo que dure su estancia.

Asimismo, durante la primera parte del 2021 y con el fin de adaptarnos a las nuevas tendencias del viajero de negocios el Grupo lanzó una serie de iniciativas:

- *Extended Stay*, con descuentos de hasta un 35% en estancias superiores a 7 días para trabajar fuera de casa durante un período prolongado.
- *Smart Spaces*, una nueva propuesta B2B con espacios exclusivos para trabajar y organizar pequeñas reuniones de negocios aprovechando todos los beneficios de nuestros hoteles.
- *Hybrid Meetings*, para potenciar el valor de los eventos llegando a una mayor audiencia desde diferentes destinos combinando asistentes presenciales y virtuales.
- *NH+*, un nuevo enfoque del segmento corporativo hacia Pymes que son las primeras en retomar su actividad.

NH Hotel Group continúa a la vanguardia de la innovación. La transformación digital del Grupo ha permitido dotar de eficiencia a los procesos y sistemas, incrementar la capacidad de diferenciación respecto a la competencia, y continuar mejorando procesos básicos de la Compañía. Así, uno de los grandes logros ha sido el de centralizar en un único sistema integrado todas sus propiedades y funciones. Esto permite a NH Hotel Group disponer de una plataforma digital 100% integrada: NH Digital Core Platform. Una solución tecnológica pionera en el sector que ha permitido integrar los sistemas de todos los hoteles del Grupo, y que se ha convertido en la base para que NH Hotel Group pueda ampliar su conocimiento del cliente, maximizar su eficiencia e innovar a gran escala en todas sus áreas de valor.

Respecto a los indicadores de calidad, NH Hotel Group se focaliza en la medición de la misma, utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas. En este sentido, la puntuación media recibida por TripAdvisor en los primeros 6 meses de 2021 alcanza un 8,7, frente a un 8,5 en diciembre de 2020. Adicionalmente, la puntuación media en Google Reviews alcanzó un 8,8, frente a un 8,7 en diciembre de 2020. Dichas puntuaciones medias demuestran los altos niveles de calidad percibidos por los clientes y la tendencia de crecimiento positiva que NH Hotel Group ha tenido a lo largo del año.

El programa de fidelización NH Rewards está a punto de alcanzar los 9,9 millones de socios a cierre de junio de 2021 (9,8 millones de socios en 2020), y constituye una de las propuestas de recompensas más completas a nivel global. Recientemente, en abril de 2021 se ha anunciado que el programa de fidelización NH Rewards se unirá al programa de fidelización de Global Hotel Alliance (GHA), pasando a formar parte de uno de los 10 mayores programas de fidelización del sector hotelero con más de 900 hoteles y accediendo a nuevos mercados emisores. Los hoteles de Minor ya son miembros de dicha alianza.

Por otro lado, el Grupo ha iniciado en el ejercicio 2021 la operación de 2 nuevos hoteles en Hannover y Murano, aportando 195 habitaciones. De esta manera, el Grupo alcanza al 30 de junio de 2021 un total de 354 hoteles con 54.830 habitaciones. En los 6 primeros meses de 2021 no se ha realizado ninguna firma.

Respecto a la cifra de ingresos en el primer semestre de 2021 alcanzó los 175,1 millones de euros, mostrando una caída del -43,0% (-131,8 millones de euros). Las pérdidas atribuibles a la Sociedad Dominante alcanzaron los -145,4 millones de euros frente a -218,5 millones de euros de pérdidas en el primer semestre de 2020.

Respecto a la situación de endeudamiento bruto, aumentó desde los 1.006,0 millones de euros en diciembre 2020 a 1.149,5 millones de euros en junio de 2021. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, al 30 de junio de 2021 asciende a 446,9 millones de euros (325,5 millones de euros al 30 de junio de 2020 y 320,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2020). Adicionalmente, dicha liquidez se complementa con unas líneas de crédito al cierre de junio por importe de 25,0 millones de euros y 6,0 millones de euros disponible del RCF, frente a 21,3 millones de euros al 30 de junio de 2020 disponible en líneas de crédito y 250,0 millones de euros disponibles del RCF y 25 millones de euros a 31 de diciembre de 2020 disponible en líneas de crédito.

En el mes de junio de 2021 las agencias de rating confirmaron el rating de NH Hotel Group dentro del ejercicio de la emisión del nuevo bono de 400 millones de euros con vencimiento en 2026 que se produjo en el mes de junio. El 14 de junio 2021, Fitch afirmó el rating de NH Hotel Group en 'B-' con perspectiva negativa. El 15 de junio 2021, Moody's afirmó el rating corporativo de NH Hotel Group en 'B3' con perspectiva negativa. Cabe destacar que ambas agencias han declarado que NH afronta la recuperación con una satisfactoria flexibilidad financiera y capacidad de desapalancamiento con un relevante portfolio de activos en propiedad.

Como resultado de la oferta pública el 31 de octubre de 2018, Minor posee actualmente 369.165.609 acciones en NH Hotel Group, S.A. representando el 94,13% de su capital social. Desde entonces, ambas compañías han comenzado a explorar oportunidades de creación de valor conjunto para los próximos años.

Minor Hotels y NH Hotel Group han integrado sus marcas comerciales bajo un mismo paraguas corporativo presente en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completa un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales.

Ambos grupos comparten actualmente su base de conocimiento y experiencia en el sector con el fin de materializar oportunidades a corto plazo, aprovechando la complementariedad de sus carteras de hoteles definiendo una estrategia comercial global, la implementación de economías de escala con una base de clientes más amplia, explorar vías de desarrollo para todas sus marcas en distintas geografías y acceso a una base de talento compartido.

Impacto COVID-19 y medidas implementadas

Tras el inicio de la pandemia del COVID-19 desde mediados de marzo de 2020 en Europa, la demanda hotelera ha disminuido drásticamente debido a los confinamientos, las restricciones de viaje y el distanciamiento social, lo que ha afectado drásticamente a la movilidad.

La ágil reapertura gradual de hoteles, gracias a la estructura flexible de costes, se inició a mediados del 2020 de una manera progresiva y en función de la recuperación de la demanda doméstica, con foco en optimizar la rentabilidad. Tras alcanzar a finales de agosto de 2020 el 80% del portfolio abierto, y como resultado de unas restricciones más estrictas a la movilidad por el incremento de contagios en Europa en los últimos meses del 2020, se volvieron a cerrar hoteles, y a finales de diciembre de 2020 estaba abierto cerca del 60% de la cartera.

Con la gradual implementación de las vacunas desde principios de año se empieza a observar un punto de inflexión que, junto al progresivo levantamiento de las restricciones en algunos países de Europa, está permitiendo acelerar de nuevo la reapertura del portfolio. Así, a finales de junio de 2021, cerca de un 90% de los hoteles están abiertos.

En 2020, NH Hotel Group implementó en todos sus hoteles "Feel Safe at NH", un nuevo plan de medidas avaladas por expertos para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus SARS-CoV-2. La Compañía ha revisado todos sus procedimientos y llevado a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados en todo el mundo. Agrupadas bajo 10 líneas principales de actuación y avaladas por especialistas en distintos campos, las medidas implementadas cubren la digitalización de los servicios de los hoteles, la adecuación de procesos de higienización, la incorporación de normativas de distanciamiento social en la operativa y la aplicación de elementos de protección personal, entre otras. Asimismo, se llegó a un acuerdo de colaboración con SGS, líder mundial en inspección, análisis y certificación, que permite dar seguimiento al protocolo de medidas y diagnósticos establecidos para verificar que los hoteles del Grupo son entornos limpios y seguros.

A pesar del bajo nivel de demanda, la flexible estructura operativa y financiera ha permitido al Grupo superar los grandes desafíos del 2020 y de la primera parte del 2021. El Grupo se beneficiará en la primera fase de la recuperación del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado una vez se acelere la recuperación en Europa.

Plan de Contingencia

Como consecuencia de las excepcionales circunstancias ocurridas tras el inicio de la pandemia global (COVID-19), que está afectando a todos los países donde NH Group está presente, el Grupo implementó diferentes medidas y planes para adecuar el negocio y asegurar su sostenibilidad, con el objetivo de minimizar los costes, preservar la liquidez para atender las necesidades operativas y asegurar que la reactivación de la actividad hotelera se lleve a cabo de forma eficiente y bajo la premisa de las máximas garantías en materia de salud y seguridad.

Dada la falta de visibilidad sobre la velocidad de la recuperación del negocio, continúan implementadas las siguientes medidas de disciplina y control de costes para asegurar la minimización de gastos operativos y preservar la liquidez:

- Personal: El Grupo llevó a cabo ajustes, suspensiones y reducciones temporales de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por causas de fuerza mayor o motivos productivos. Estos procesos han continuado durante la primera parte del 2021. Adicionalmente, el proceso de despido colectivo anunciado se ha ejecutado en los servicios centrales de España, como parte de un plan global de acuerdo con las legislaciones locales. Más información en el Capítulo NH ROOM4 People: Empleados.
- Costes operativos:
 - Negociaciones con proveedores para reducir los costes de adquisición, buscar productos alternativos de menor coste y lograr mejoras en los términos de pago.
 - Suspensión de la asesoría no prioritaria de terceros.
 - Reducción significativa de los costes de marketing y publicidad, a pesar de la necesidad de incentivar los ingresos.
- Arrendamientos: La reducción temporal de arrendamientos fijos han continuado durante la primera parte del 2021.
- CapEx: La ejecución del Capex (mantenimiento, reformas, sistemas y nuevas aperturas) se redujo en cerca de 100 millones de euros en el año 2020 respecto al ejercicio anterior, lo que supuso una disminución del 50% respecto al plan original. El Capex continuará limitado en 2021.
- Refuerzo de la liquidez: Adicional a los hitos alcanzados durante el año 2020, principalmente la disposición de €275 millones de líneas de crédito, la suscripción de una financiación sindicada a 3 años por importe de €250 millones avalado por el ICO, la extensión del vencimiento de la Línea de crédito sindicada de €236 millones desde septiembre 2021 hasta marzo 2023 así como la dispensa (“waiver”) para el cumplimiento de los compromisos financieros hasta junio de 2021, durante la primera parte del 2021 NH Hotel Group ha ejecutado de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital del Grupo:
 - En el mes de mayo de 2021 se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International (94% participación) a través de un préstamo subordinado y sin garantías que se dispuso en el mes de mayo y se capitalizará en el segundo semestre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas. Este acuerdo ha proporcionado liquidez inmediata y demuestra el respaldo del principal accionista para la recuperación. En la Junta de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2021, se aprobó la ampliación de capital para compensar dicho préstamo del accionista. Simultáneamente a esta ampliación de capital, el Consejo pondrá en marcha la ampliación de capital dineraria en las mismas condiciones económicas y con derecho de suscripción preferente para los demás accionistas por un valor adicional y proporcional de hasta siete millones de euros para evitar efectos dilusivos en las participaciones.
 - Adicionalmente durante el mes de mayo, con el objetivo de seguir optimizando el perfil de deuda, el vencimiento del préstamo ICO sindicado de 250 millones de euros se extendió de 2023 a 2026.
 - En el mes de junio, NH Hotel Group lanzó con éxito en el mercado una emisión de bonos senior garantizados por valor de 400 millones de euros y vencimiento en julio de 2026. Los fondos obtenidos se han empleado para amortizar el bono senior por valor de 357 millones de euros y vencimiento en 2023. La nueva emisión, en la que se obtuvo una relevante sobresuscripción, tiene un cupón anual del 4%.
 - Además, NH Hotel Group ha acordado la extensión de su línea de crédito sindicada revolving (RCF) por valor de 242 millones de euros, cuyo vencimiento pasará de marzo de 2023 a marzo de 2026. Conviene destacar el apoyo mostrado por las entidades financieras que participan en esta financiación, con la extensión de la dispensa de los covenants financieros durante todo el año 2022.
 - El 30 de junio de 2021 se anunció la operación de sale & leaseback del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, que ha sido vendido por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH. Con esta operación, el Grupo ha generado una plusvalía neta contable de 46,7 millones de euros y una caja neta tras el pago de impuestos por la venta de 113 millones de euros. Asimismo, la transacción acerca a NH a su compromiso de completar este año rotaciones de activos por un valor aproximado de 200 millones de euros, que se destinarán a reforzar la liquidez y reducir su nivel de endeudamiento.

Estos hitos alcanzados refuerzan la estructura de capital y la liquidez de la Compañía mediante una sólida base financiera sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que afrontar la inminente recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y de estructura de capital.

El repunte de la demanda de ocio doméstica ya ha comenzado, a medida que aumenta la tasa de vacunación en Europa y se alivian las restricciones de movilidad. Las dificultades de los primeros meses de 2021 se han ido solventando y confiamos en una gradual recuperación en el corto plazo. El Grupo aprovechará su fuerte posicionamiento en Europa con excelentes ubicaciones y un alto reconocimiento de marca, además del alto peso de la demanda doméstica.

La fase de recuperación estará impulsada inicialmente por la demanda doméstica europea, ya que la movilidad internacional seguirá siendo baja en su primera fase. El segmento de negocios y corporativo tardará más en recuperarse debido al entorno macroeconómico y al distanciamiento social que restringen el tamaño de los eventos.

El COVID-19 ha adelantado gran parte de las iniciativas estratégicas orientadas a la eficiencia. Durante el 2021, una vez la Compañía cuente con mayor visibilidad de la recuperación de la demanda, se redefinirán el resto de las iniciativas de un nuevo plan estratégico.

ÉTICA

Sistema de cumplimiento

Desde 2014, NH Hotel Group ha impulsado la función de Cumplimiento con alcance en las siguientes áreas clave, entre otras:

- Código de Conducta.
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Reglamento Interno de Conducta.
- Procedimiento de Conflictos de Interés.

Código de conducta

En línea con su compromiso ético y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, NH Hotel Group ha realizado campañas de comunicación, sensibilización y formación en materia de Cumplimiento, desde la última actualización del Código de Conducta en 2015. La responsabilidad de la aprobación del Código de Conducta recae en el Consejo de Administración del Grupo.

Dicho documento afecta a todas las personas que trabajan en NH Hotel Group, siendo de aplicación no sólo a empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración, tanto de la Sociedad, como de su grupo de sociedades, sino también, en ciertos casos, a otros grupos de interés como clientes, proveedores, competidores o accionistas, así como a las comunidades en las que NH opera sus hoteles.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados, altos directivos y miembros del Consejo de NH Hotel Group y su grupo de sociedades, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cosas, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, competencia, anti-corrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso medioambiental.

El Código de Conducta está publicado en 6 idiomas en la página web oficial de NH Hotel Group, a disposición de todos los grupos de interés. Además, desde el 2017, a través de la App "My NH" los empleados de NH pueden acceder al código de conducta desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.

El responsable de Auditoría Interna gestiona el Canal confidencial de Denuncias. El procedimiento para la gestión de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias se especifica en detalle en el Código de Conducta. En dicho procedimiento se garantiza la confidencialidad y respeto en todas las fases del mismo, así como la no represalia.

En 2021, hasta la fecha, se ha informado de 5 presuntos incumplimientos del Código de Conducta, habiéndose ejecutado las medidas disciplinarias pertinentes y habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 23 consultas recibidas.

Comité de cumplimiento

NH Hotel Group constituyó en 2014 el Comité de Cumplimiento, formado por ciertos miembros del Comité de Dirección y altos directivos. Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento del Reglamento Interno de Conducta, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo, entre otros.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competan a su alcance.

La Compañía ha decidido desplegar su modelo de prevención de delitos a otros países (Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Colombia, México y Argentina), habiendo en consecuencia constituido Comités de Cumplimiento locales en las unidades de negocio que abarcan los antes citados países.

Oficina de cumplimiento

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta y de la elaboración del Modelo de Prevención de Riesgos Penales. La Oficina de Cumplimiento reporta directamente al Comité de Cumplimiento.

Política anticorrupción y fraude

NH Hotel Group dispone de una Política anticorrupción y fraude que fue aprobada inicialmente en enero de 2018 por el Consejo de Administración y modificada en mayo de 2019. Los principios generales de la Política Anticorrupción y Fraude son:

- Tolerancia cero ante sobornos y corrupción en el sector privado y público
- El comportamiento ha de ser adecuado y legal
- Transparencia, integridad y exactitud de la información financiera
- Control interno periódico
- La legislación local prevalece en el caso de ser más restrictiva

Elaboración de la política de prevención de blanqueo de capitales

El Código de Conducta de NH refleja un compromiso con el respeto de la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo, con especial atención en la diligencia y cuidado en los procesos de evaluación y selección de proveedores, y en los pagos y cobros en metálico. De ahí que el Comité de Cumplimiento del 19 de diciembre de 2018, aprobó una Política que refuerza el compromiso de NH Hotel Group con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, con el objetivo de detectar y prevenir que NH Hotel Group, S.A. y las sociedades de su Grupo puedan ser utilizados en operaciones de blanqueo o financiación del terrorismo. Dicha Política fue aprobada por el Consejo el 13 de mayo de 2019.

Las antes referidas Políticas han sido debidamente comunicadas a todos los empleados del Grupo, habiendo puesto a su disposición las correspondientes formaciones online para garantizar su divulgación y comprensión.

GESTIÓN DE RIESGOS

Gobierno de la gestión de riesgos

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En este sentido, durante el 2021, se ha realizado un control y seguimiento de los principales riesgos de la Compañía.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre otras funciones, la gestión y control de los riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la titularidad de los principales riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de los mismos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, apoya al Comité de

Dirección en dicha supervisión, así como promueve una cultura de riesgos en la Compañía. Para ello, la Compañía dispone de un manual interno de gestión de riesgos que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos. Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente revisa periódicamente su funcionamiento.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las unidades de negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH sigue el modelo de las Tres Líneas publicado en julio de 2020 por el IIA Global:

- Primera línea: realizada por las funciones (unidades de negocio y corporativas) propietarias de los riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, etc.).
- Segunda línea: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.)
- Tercera línea: realizada por la función de auditoría interna que proporciona aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

Modelo de la gestión de riesgos

El modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group desplegado a nivel Grupo, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del Grupo, así como su reputación.

El modelo establecido para la gestión de riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO IV ERM (Enterprise Risk Management) y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

1. Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de riesgos apropiada.
2. Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
3. Identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos riesgos, así como establecer planes de acción en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
4. Seguimiento de los planes de acción establecidos para los riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. En 2021, la Compañía ha actualizado su catálogo de riesgos (78 riesgos) junto con el Mapa de Riesgos, pendiente de aprobación por parte del Consejo de Administración el próximo 28 de julio de 2021.

Cada uno de los principales riesgos del Mapa de Riesgos de la Compañía es asignado a un gestor de riesgos ("Risk Owner"), que a su vez es miembro del Comité de Dirección. Cada gestor de riesgos es responsable de las medidas de mitigación existentes o en curso para sus riesgos y del estado de implantación de los planes de acción.

Anualmente, con motivo de la actualización del Mapa de Riesgos, la función de Gestión de Riesgos se encarga de reevaluar el catálogo de riesgos, tanto financieros como no financieros. El catálogo definitivo es validado con los Altos Ejecutivos que participan en el proceso, así como con los órganos que participan en su validación (Comité de Dirección, Comité Ejecutivo de Riesgos y Comisión de Auditoría y Control) y aprobación (Consejo de Administración). De forma adicional, durante el año los gestores de riesgos pueden reportar/sugerir un nuevo riesgo a la Oficina de Riesgos.

Con carácter general, los riesgos a los que está expuesto el Grupo pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a) Riesgos Financieros: eventos que afectan a las variables financieras (tipos de interés, tipos de cambio, inflación, liquidez, deuda, crédito, etc.).
- b) Riesgos de Cumplimiento: derivados de posibles cambios regulatorios, así como incumplimiento tanto de normativa interna como externa.
- c) Riesgos de Negocio: generados por la inadecuada gestión de procesos y recursos, tanto humanos como materiales y tecnológicos.
- d) Riesgos derivados de Factores Externos: consecuencia de desastres naturales, pandemias, inestabilidad política o ataques terroristas.
- e) Riesgos de Sistemas: eventos que puedan afectar a la integridad, disponibilidad o fiabilidad de la información operativa y/o financiera (incluyendo Ciber).
- f) Riesgos Estratégicos: producidos por las dificultades de acceso a mercados, así como dificultades en la desinversión de activos.

Además de esta clasificación, la Compañía tiene identificado los riesgos emergentes y riesgos ESG a los que hace un especial seguimiento (descrito en el informe anual de información no financiera). A principios de 2021, NH Hotel Group ha reforzado su análisis de riesgos vinculados a Derechos humanos, Medioambiente y Fraude por parte de los Departamentos de Sustainable Business y Riesgos.

Nuevo plan de protección de datos

Con motivo de la aplicación obligatoria en la Unión Europea, en mayo de 2018, del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), junto con la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de protección de datos y garantía de derechos digitales, NH Hotel Group puso en marcha un plan que garantiza el cumplimiento de la normativa, incluido en el Plan de Transformación, y alineado con el mismo.

Este nuevo plan tendrá la privacidad en general instaurada por defecto, de modo que todas las actividades, aplicaciones, procesos o proyectos de la Compañía tendrán en cuenta cuestiones de privacidad. El plan incluye iniciativas clave como la gestión efectiva de las violaciones de datos personales, el consentimiento explícito del interesado para fines de recopilación y uso de datos, o una política de destrucción de datos – físicos y virtuales – así como la gestión de derechos de los interesados y formación a los empleados. Además, el plan prevé la creación de la figura del Responsable de Protección de Datos dentro de NH Hotel Group.

PILARES Y COMPROMISOS NH ROOM 4 SUSTAINABLE BUSINESS

Durante el primer semestre de 2021, la Compañía ha dado continuidad a su estrategia, en el que uno de los pilares clave es NH ROOM4 Sustainable Business.

La visión estratégica de NH ROOM4 Sustainable Business, a su vez, se fundamenta en tres palancas de gestión fundamentales: NH ROOM4 People, NH ROOM4 Planet y NH ROOM4 Responsible Shared Success, todos ellos enmarcados bajo una misma premisa de principios sostenibles y éticos, cultura responsable y espíritu de ciudadanía.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.

Como hito destacable, NH Hotel Group ha obtenido el reconocimiento Bronze Class en "The Sustainability Yearbook 2021" que publica S&P Global, así como el distintivo Industry Mover al registrar la mayor mejora del sector en el último año. La Compañía participó por segunda vez de manera voluntaria en la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA), realizada por la agencia de inversión sostenible SAM, obteniendo la 3ª posición del ranking con respecto a las Compañías pertenecientes al Dow Jones Sustainability Index, destacando como uno de los líderes más sostenibles del sector. Este resultado consolida a NH Hotel Group como una de las empresas referentes en sostenibilidad de la industria a nivel mundial y avala la solidez de NH Hotel Group en el desempeño social, medioambiental y económico.

Desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas. El índice fue creado por la Bolsa de Londres para ayudar a inversores a integrar factores medioambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) en la toma de decisiones.

NH Hotel Group reporta a CDP Climate Change su compromiso y estrategia frente al cambio climático desde 2010, habiendo obtenido una puntuación de B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su visión de ubicar la sostenibilidad como un valor estratégico de la corporación, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

Como muestra de su compromiso con la igualdad de género, NH Hotel Group por segundo año consecutivo, ha sido incluida en el índice Bloomberg GEI 2021, siendo la única hotelera española de entre las 380 compañías incluidas en el índice.

Estrategia de Recursos Humanos

Dentro de la estrategia de negocio de NH Hotel Group, la cultura corporativa es clave. La Compañía considera el capital humano como su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a NH Hotel Group.

Como parte del Plan de Contingencia de NH Hotel Group para adaptar las operaciones y garantizar la viabilidad del negocio, la Compañía ha tenido que llevar a cabo despidos temporales y reducciones de jornada y salario en hoteles por motivos de fuerza mayor y un expediente de regulación de empleo en servicios centrales y el corporativo por razones productivas.

Incluso en este contexto tan desfavorable, NH Hotel Group ha sostenido su cultura corporativa y el compromiso con sus valores, buscando la coherencia y fidelidad con su vigente estrategia de People, convencidos de que es lo que se necesita para ganarse la credibilidad y confianza de sus team members, el mayor activo para la Compañía.

El objetivo inicial durante 2020 era consolidar las políticas y proyectos clave dentro del Plan Estratégico de Recursos Humanos de la Compañía, sin embargo, la crisis del COVID-19 implicó un giro en todos los proyectos previstos. NH Hotel Group sí que mantuvo a lo largo del año el foco en sus pilares estratégicos, pero replanteando cada acción e iniciativa para darles el sentido y la utilidad dentro del contexto individual, social y de compañía tan complejo que ha supuesto la pandemia:

- Liderazgo global y gestión del talento: Continuar impulsando y transmitiendo el liderazgo dentro de NH Hotel Group, enfocando los esfuerzos y la inversión en el talento interno que tenga el potencial para marcar la diferencia en la estrategia de la Compañía y convertirse en modelos de nuestra cultura.
- Máximo rendimiento y mejor lugar para trabajar: Animando a todos los empleados a desarrollarse y dar lo mejor de sí mismos, y en la que se diferencie, reconozca y recompense el alto desempeño, así como haciendo de nuestros empleados los mejores embajadores de marca.
- Transformación y reinención: Buscar, evaluar y aprovechar las oportunidades para ser más eficientes (outsourcing, digitalización, ...), evolucionar nuestro entorno de trabajo y adquirir habilidades analíticas predictivas avanzadas.

Con este marco de trabajo, durante el primer semestre de 2021, NH Hotel Group ha continuado con sus iniciativas para cuidar a sus empleados en momentos tan complejos.

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas durante el primer semestre de 2021 es de 9.970 empleados. La cultura corporativa de NH Hotel Group se basa también en los pilares de diversidad, igualdad e inclusión. De este modo, los empleados son de 134 nacionalidades distintas y el 51% del total de la plantilla al 30 de junio de 2021 son mujeres.

Adicionalmente, la edad media de las personas empleadas en el primer semestre de 2021 fue de 40,8 años y la antigüedad media es de 10,4 años.

Actualmente, continuamos con nuestros protocolos de seguridad y salud Feel Safe at NH, certificados por expertos en seguridad, e implementados en los hoteles para garantizar la salud y la seguridad de los team members y clientes.

Sostenibilidad ambiental

La sostenibilidad ambiental en NH Hotel Group actúa como palanca de innovación, buscando sorprender al cliente, además de conseguir eficiencias en el consumo de recursos naturales, en especial, agua y energía. En nuestro compromiso responsable con el Planeta, trabajamos para minimizar nuestro impacto en el Cambio Climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar servicios más sostenibles.

La estrategia ambiental de la Compañía se tracciona a través de NH ROOM4 Planet, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos y economía circular, el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.

En NH Hotel Group la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental y, es por ello, que NH Hotel Group continúa trabajando en su compromiso de reducir en un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta

2030, evitando así la emisión de más de 70.000 toneladas de CO2 a la atmósfera, tal y como establecimos en nuestros objetivos de reducción basados en la iniciativa SBTi. El establecimiento de este objetivo marca la hoja de ruta de NH Hotel Group hacia una reducción significativa de la huella de carbono de su actividad en los próximos años, alineada al propósito fijado en el Acuerdo de París y así sumarse a los esfuerzos que se están realizando globalmente hacia la transición a una economía baja en emisiones de carbono.

NH Hotel Group trabaja con el sistema de gestión ambiental ISO 14001 y con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. Actualmente, el 47% de los hoteles en Alemania, España e Italia cuentan con la certificación en ISO 14001 o en ISO 50001. Hay hoteles del Grupo que también cuentan con otras certificaciones ambientales como: BREEAM, LEED, Green Key y Hoteles+Verdes. El objetivo es disponer de un volumen de hoteles cada vez más significativo con certificaciones ambientales globalmente reconocidas, específicas para el sector turístico, y aprobadas por el Global Sustainable Tourism Council, el mayor organismo de referencia.

Estas acciones y compromisos permiten a NH Hotel Group posicionarse como una empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente, incrementando con ello el valor de sus marcas.

ACCIONES Y ACCIONISTAS

Al cierre de junio de 2021 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 392.180.243 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020:

	30/06/2021	31/12/2020
Mínor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

La cotización media de NH Hotel Group, S.A. en el primer semestre de 2021 se situó en 3,84 euros por acción (4,14 euros en el primer semestre de 2020), con un precio mínimo registrado en el mes de enero de 3,08 euros por acción (2,29 euros en marzo de 2020) y un precio máximo en el mes de febrero de 4,35 euros por acción (5,34 euros en enero de 2020). La capitalización bursátil del Grupo al cierre de junio de 2021 ascendía a 1.376,55 millones.

Al 30 de junio de 2021, el Grupo cuenta con 94.705 acciones propias (todas ellas en el contrato de liquidez), 147.780 acciones propias al 30 de junio 2020 (que incluían 96.808 acciones del contrato de liquidez). Las acciones propias adicionales a las del contrato de liquidez se utilizaron para la entrega de acciones a empleados de NH bajo el Plan de Incentivos a largo plazo.

Contrato de liquidez para la gestión de autocartera

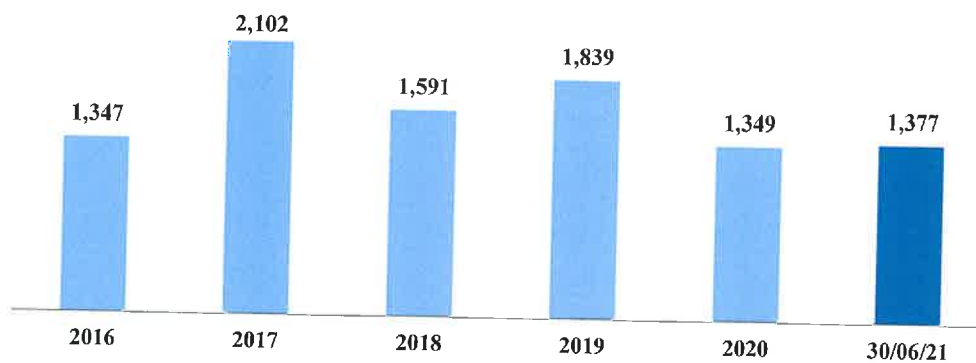
El 10 de abril de 2019 el Consejo de Administración de NH acordó suscribir un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, S.A. El Contrato entró en vigor el 11 de abril de 2019.

Dicho contrato se ajusta al modelo de contrato de liquidez que se incorpora en la Circular 1/2017 de 26 de abril de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre los contratos de liquidez, a los efectos de su aceptación como práctica de mercado.

El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez es de 82.645 acciones y el importe de efectivo destinado a la cuenta de valores es de 400 miles de euros.

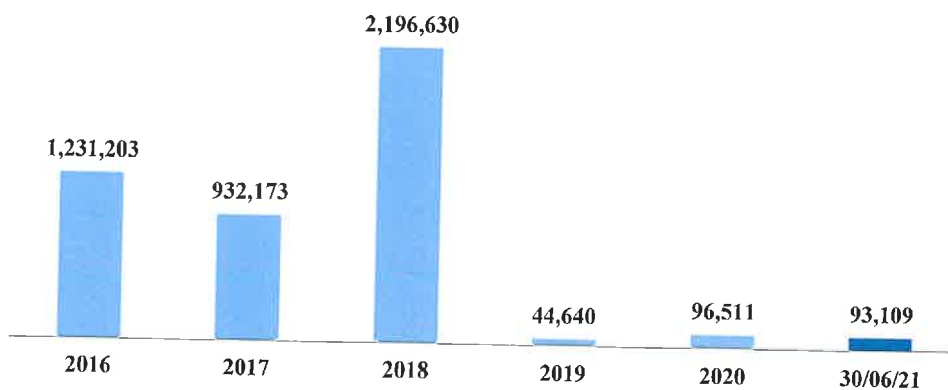
La suscripción del Contrato de Liquidez fue acordada por el Consejo de Administración a propuesta de los Consejeros Dominicales en representación del accionista Minor, como medida para fomentar y favorecer la liquidez de las acciones de la Sociedad, teniendo en cuenta las actuales condiciones de mercado.

CAPITALIZACIÓN (al cierre de cada ejercicio en millones de euros)



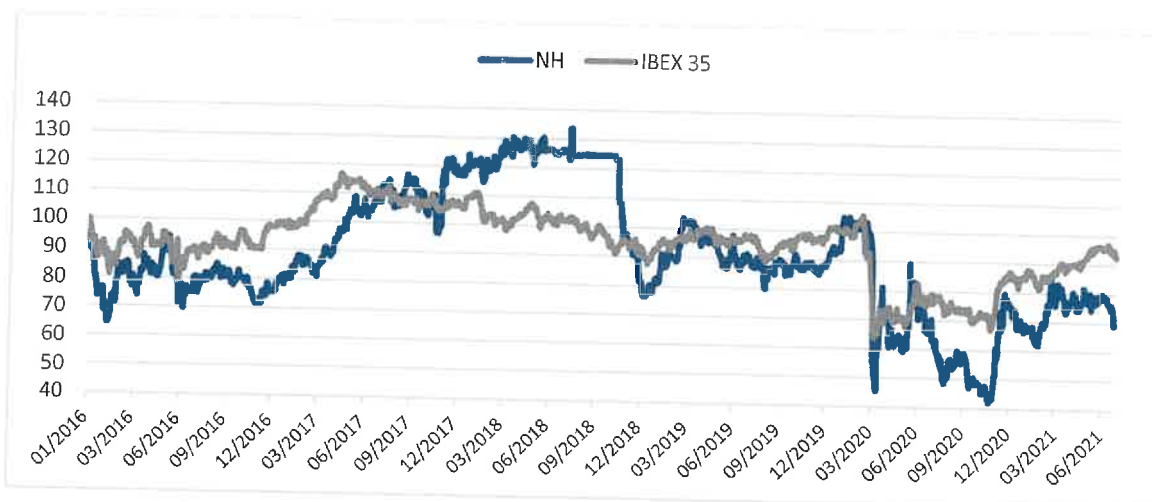
En el primer semestre de 2021, se contrataron en el Mercado Continuo 11.731.839 acciones de NH Hotel Group, S.A. (10.980.223 acciones en el primer semestre de 2020), con una media de contratación diaria de la acción en el Mercado Continuo de 93.109 títulos (87.841 títulos en el primer semestre de 2020).

CONTRATACIÓN MEDIA DIARIA (en títulos)



EVOLUCIÓN NH HOTEL GROUP vs. IBEX 35

1 ENERO 2016 - 30 JUNIO 2021



EVOLUCIÓN PREVISIBLE

COVID-19 ha paralizado el mundo y el turismo es uno de los sectores económicos más afectados. En varias regiones del mundo, las fronteras permanecen cerradas al turismo y la pandemia de COVID-19 sigue propagándose. El coste en vidas humanas, las pérdidas económicas y el impacto social siguen aumentando. Incluso cuando lo peor parece haber pasado, la amenaza de rebrotes está latente.

La pandemia del COVID-19 ha tenido un impacto más negativo que lo previsto en la actividad económica de 2020 y la recuperación será, según las estimaciones, más gradual de lo que se había pronosticado. Las últimas proyecciones del Fondo Monetario Internacional (FMI; World Economic Outlook) del mes de abril de 2021 confirman un declive sin precedentes de la actividad mundial debido a la pandemia del COVID-19, con una caída del crecimiento económico mundial del -3,3% en 2020.

La reciente aprobación de vacunas ha alentado la esperanza de que la pandemia llegue a un punto de inflexión más adelante en el año, pero las nuevas olas y variantes del virus generan inquietudes acerca de las perspectivas. En medio de esta excepcional incertidumbre, se proyecta que la economía mundial crezca 6,0% en 2021 y 4,4% en 2022. Las proyecciones para 2021 se han revisado al alza en 0,5 puntos porcentuales con respecto al pronóstico anterior, en vista de las expectativas de un fortalecimiento de la actividad más avanzado el año, gracias a las vacunas y al respaldo adicional de las políticas en algunas grandes economías.

La última encuesta entre el grupo de expertos de la OMT muestra perspectivas diversas para 2021: casi la mitad de los encuestados prevé un mejor panorama en 2021 que en 2020. Las perspectivas generales de un repunte en 2021 parecen haber empeorado respecto a la anterior encuesta.

El grupo de expertos de la OMT prevé un incremento de la demanda por el turismo interno y las experiencias de “viajes lentos”. A más largo plazo, la mayoría de los expertos no prevé un retorno a los niveles del 2019 antes de 2023. Los escenarios ampliados para 2021-2024 de la OMT indican que el turismo internacional podría tardar entre dos años y medio y cuatro en volver a los niveles de 2019.

HECHOS POSTERIORES

A la fecha de formulación de los presentes estados financieros intermedios resumidos la línea de crédito sindicada garantizada (RCF), con vencimiento en 2026, se encuentra dispuesta por importe de 36 millones de euros.

NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONSEJEROS A EFECTOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 119.3 REAL DECRETO LEGISLATIVO 4/2015, DE 23 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DEL MERCADO DE VALORES.

Los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2021 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, formulados en la reunión del Consejo de Administración, celebrada el día 28 de Julio de 2021, elaborados con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de NH HOTEL GROUP, S.A., y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto y que el Informe de Gestión Consolidado intermedio incluye un análisis fiel de la información exigida.

En consecuencia, los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., proceden a la firma de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2021 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes.

.....
D. ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS

.....
D. RAMÓN ARAGONES MARÍN

.....
D. RUFINO PÉREZ FERNÁNDEZ

.....
D. EMMANUEL JUDE DILLIPRAJ

.....
D. WILLIAM ELLWOOD HEINECKE

.....
D. STEPHEN ANDREW CHOJNACKI

.....
D. KOSIN KENNETH CHANTIKUL

.....
D. FERNANDO LACADENA AZPEITIA

.....
D. JOSÉ MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR

DILIGENCIA que extiende el Secretario del Consejo de Administración, para hacer constar que se ha firmado la Declaración de Responsabilidad anterior por parte de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en consonancia con los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2021 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, que se han formulado en la sesión del Consejo de Administración celebrada el día 28 de Julio de 2021, figurando la estampación de la firma junto con el respectivo nombre y apellidos del Consejero firmante.

Se hace constar que el consejero D. Ramón Aragonés Marín estampa su firma en nombre y representación de los señores consejeros D. William Ellwood Heinecke, D. Emmanuel Jude Dillipraj, D. Kosi Kenneth Chantikul, D. Stephen Andrew Chojnacki, D. Rufino Pérez Fernández, D. Fernando Lacadena Azpeitia, D. José María Cantero de Montes-Jovellar, y D. Alfredo Fernández Agras, en virtud de delegación expresa otorgada por todos los consejeros en la sesión del Consejo de Administración celebrado en el día de hoy.

De todo ello doy Fe.

Madrid, 28 de Julio de 2021

Carlos Ulecia Palacios
Secretario del Consejo de Administración