



ADOLFO DOMINGUEZ

PRESENTACIÓN RESULTADOS EJERCICIO 2017/18

(marzo 2017 – febrero 2018)

Aviso legal

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del ejercicio 2017-2018. Por lo tanto, no podrá ser divulgada ni utilizada por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en ella se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.



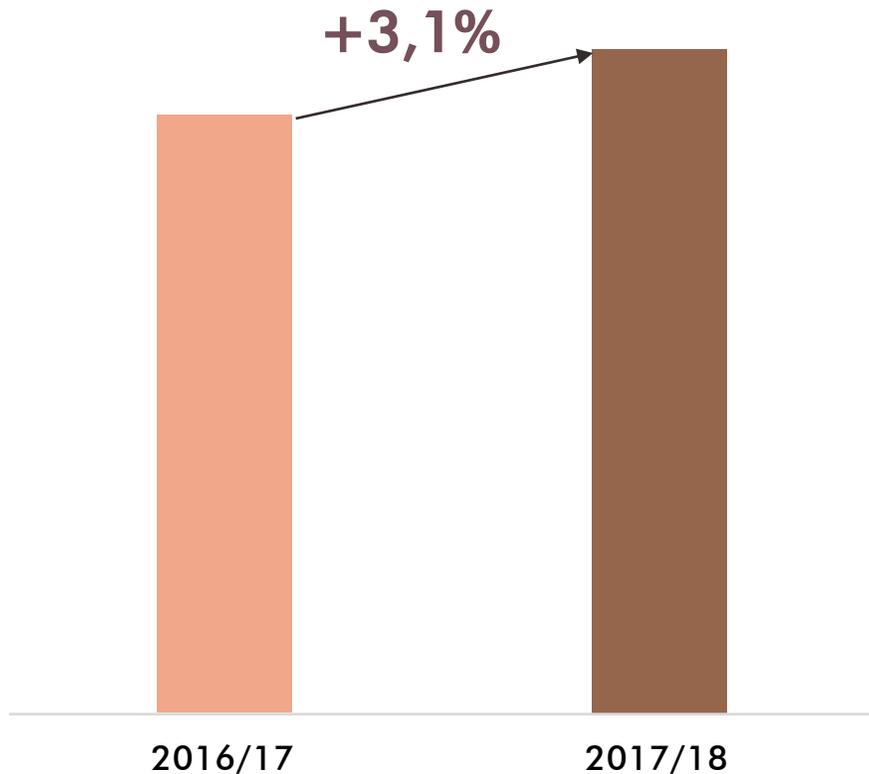
Principales magnitudes

ADOLFO DOMINGUEZ

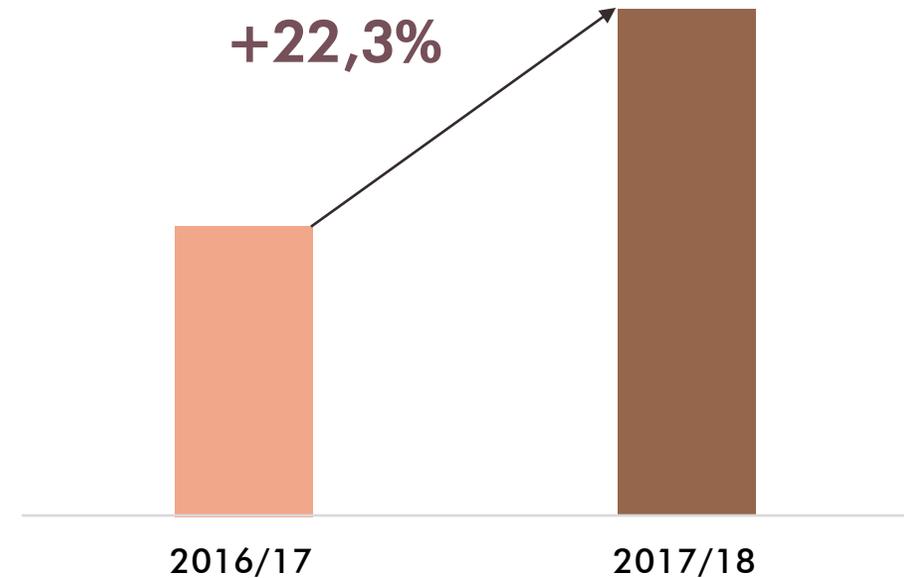
Presentación resultados ejercicio 2017/18

Las ventas totales crecen 3,1%; las comparables* 7,3%; y el *e-commerce* un 22,3%

Evolución ventas totales acumuladas
Variación interanual



Evolución ventas totales acumuladas eCommerce
Variación interanual

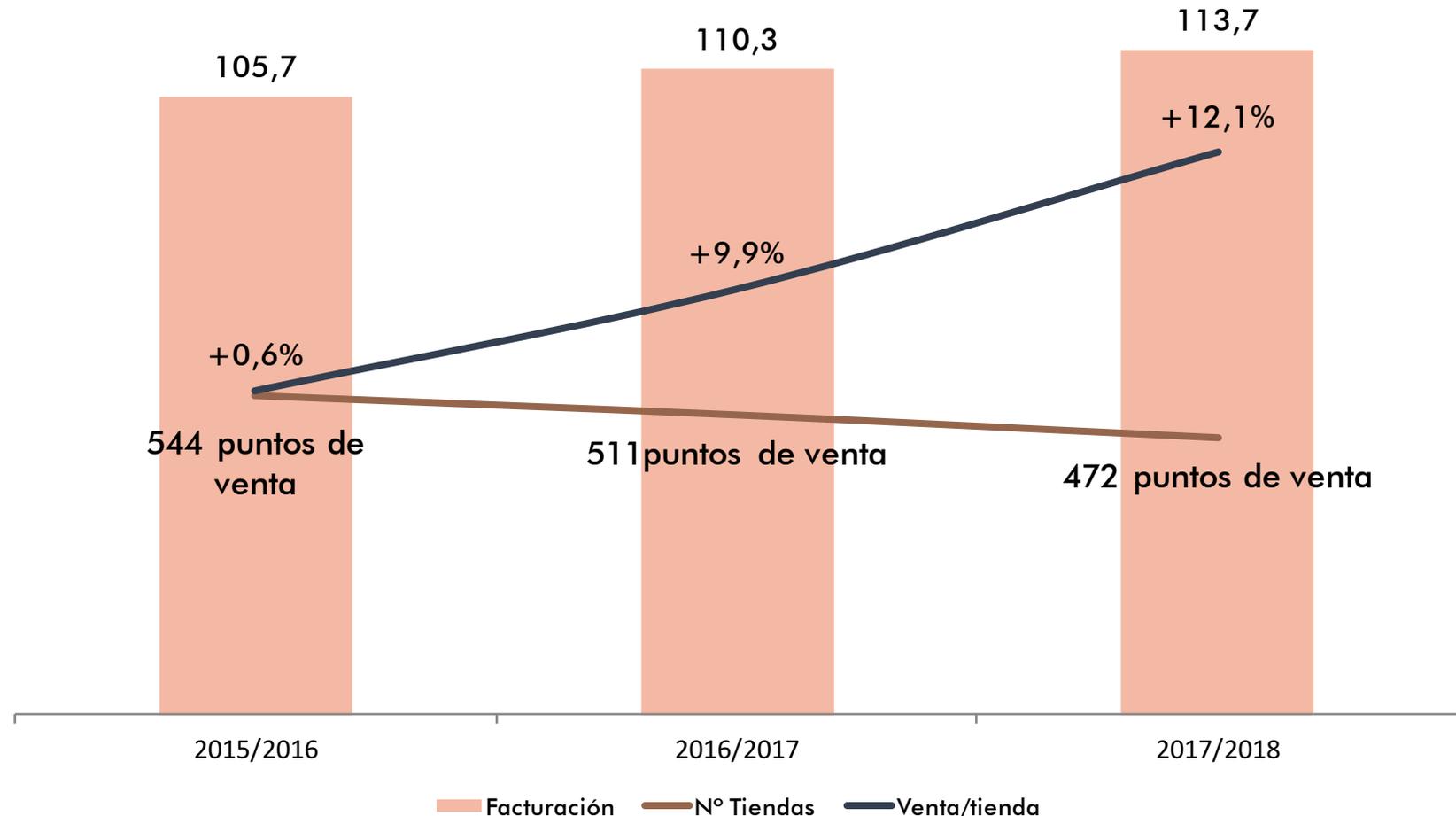


*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres y reformas durante el ejercicio

Mejora la eficiencia y la rentabilidad de las tiendas

Evolución del nº de puntos de venta* frente a ventas totales y ventas por tienda **

Datos venta total en millones de euros



Vs. 2016:

+3,1% ventas totales

+12,1% ventas por tienda

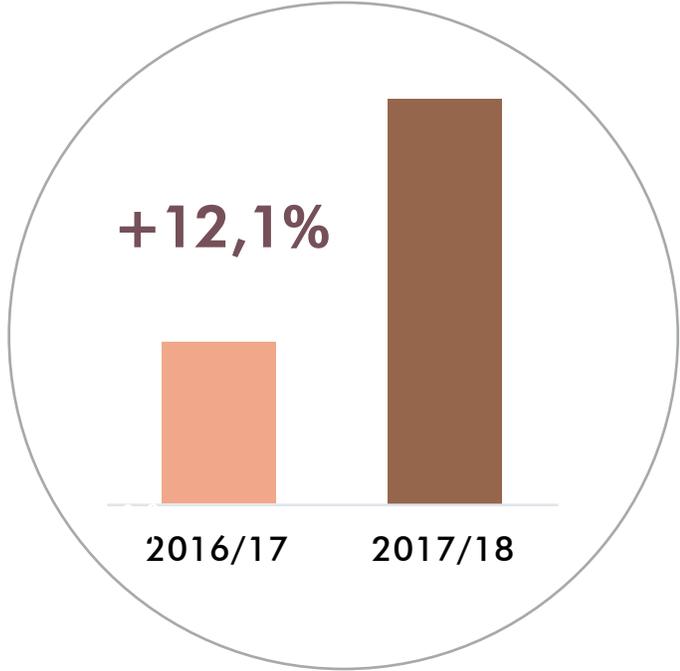
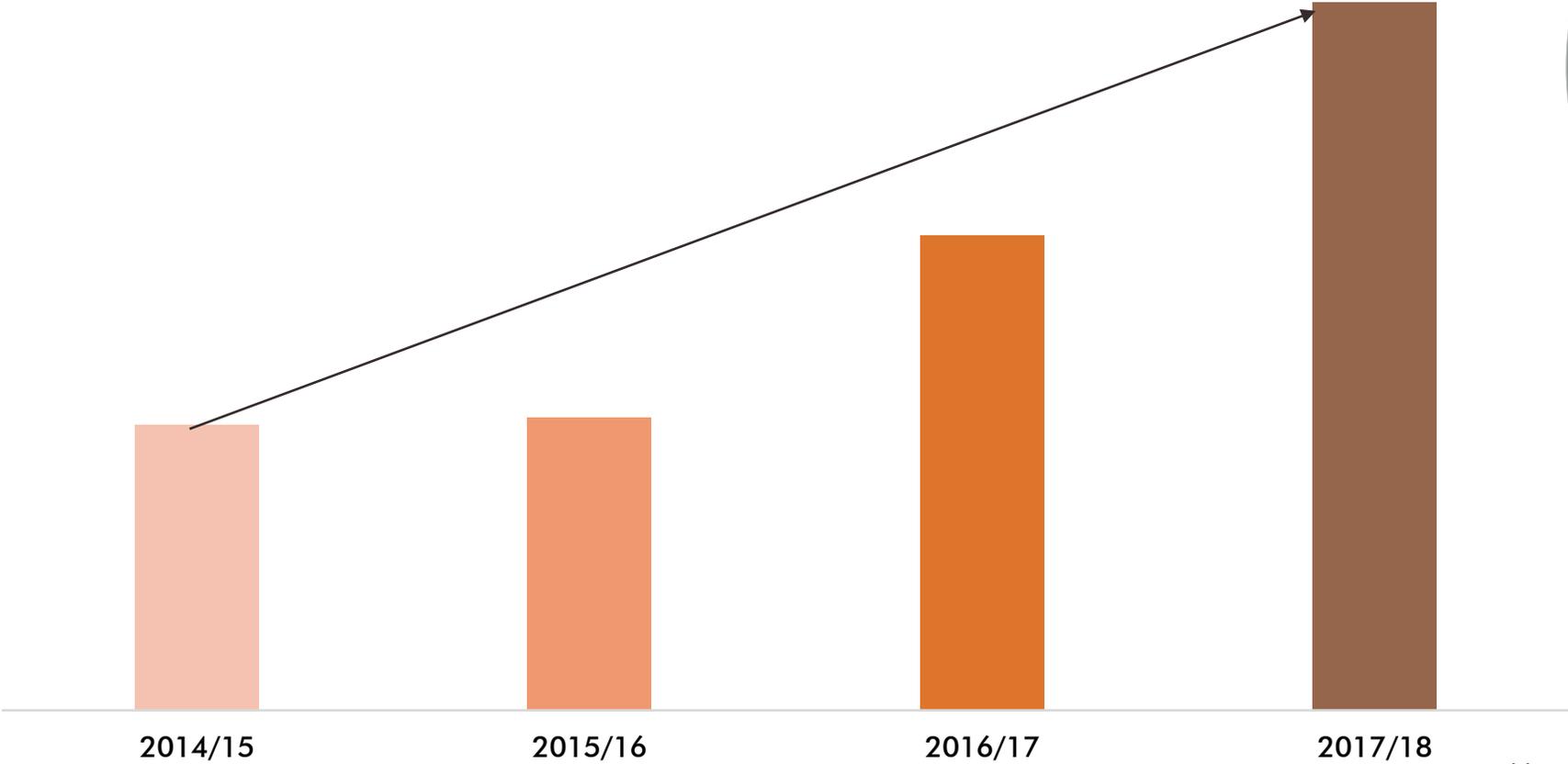
+3,5M€ con 39 puntos de venta menos

* Datos nº de puntos de venta a cierre de ejercicio
** Ventas/tienda: venta neta/media del nº de tiendas

Las ventas por tienda* crecen un 23,9% desde 2014/15

Evolución ventas por tienda
Variación interanual

+23,9% ventas por tienda en 4 años

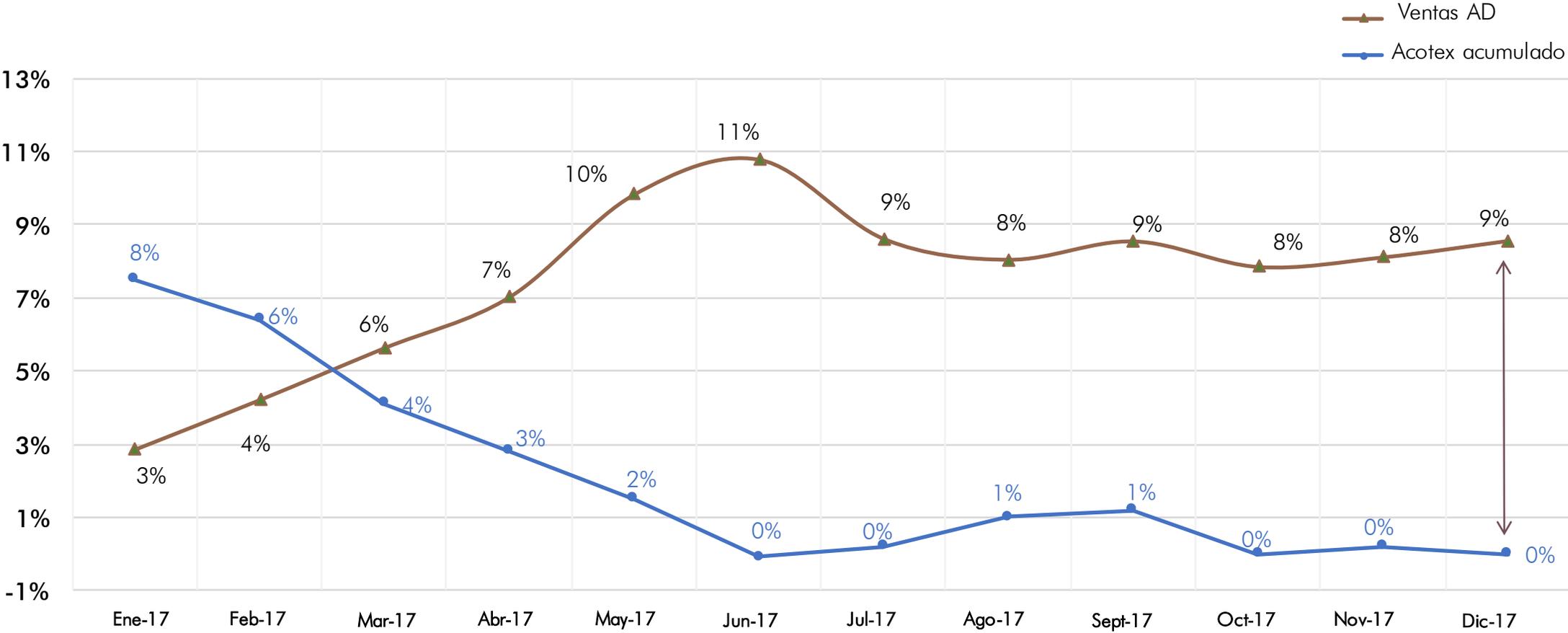


Ventas/tienda: venta neta/media del nº de tiendas

En 2017, las ventas comparables en España crecen 9 puntos sobre el sector*

Evolución de las ventas comparables en España de Adolfo Dominguez y sector*

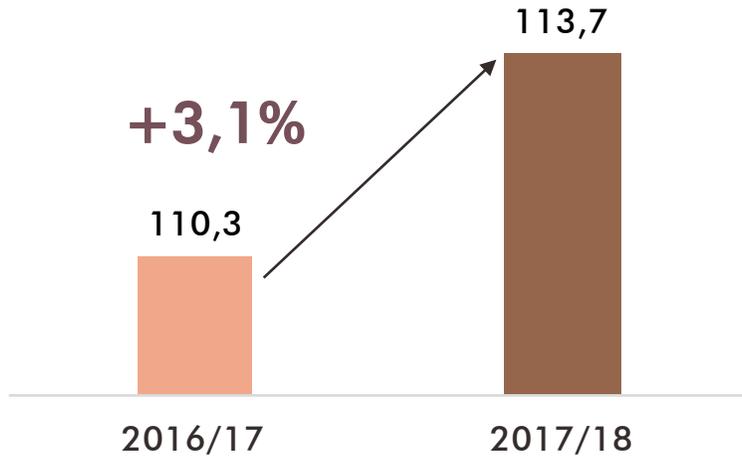
Datos en %



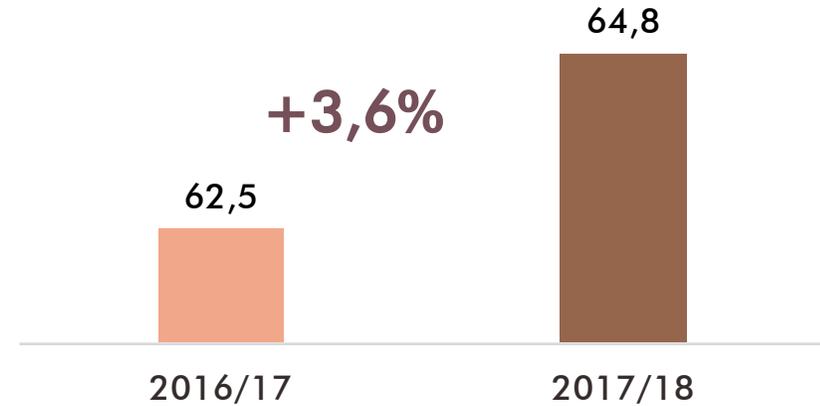
*Datos proporcionados por Acotex (Asociación Empresarial del Comercio Textil y Complementos)

El resultado operativo mejora un 75%

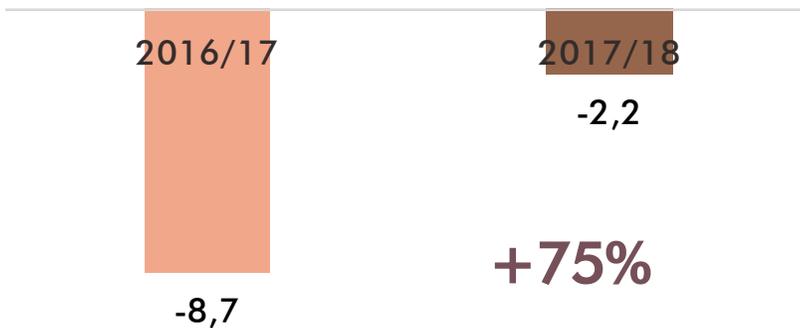
Ventas acumuladas
Datos en millones de euros



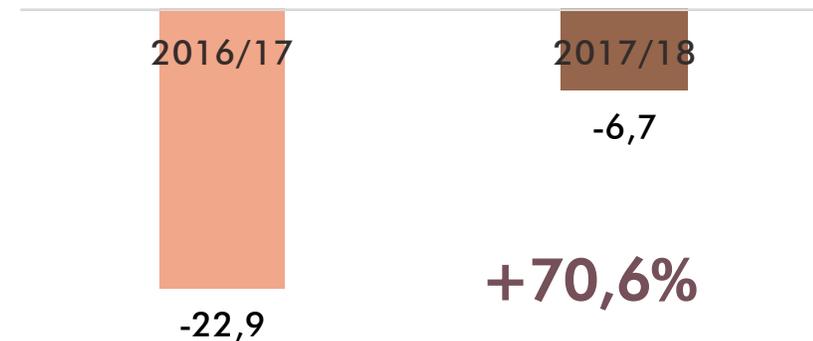
Margen bruto acumulado
Datos en millones de euros



Resultado operativo (Ebitda)
Datos en millones de euros



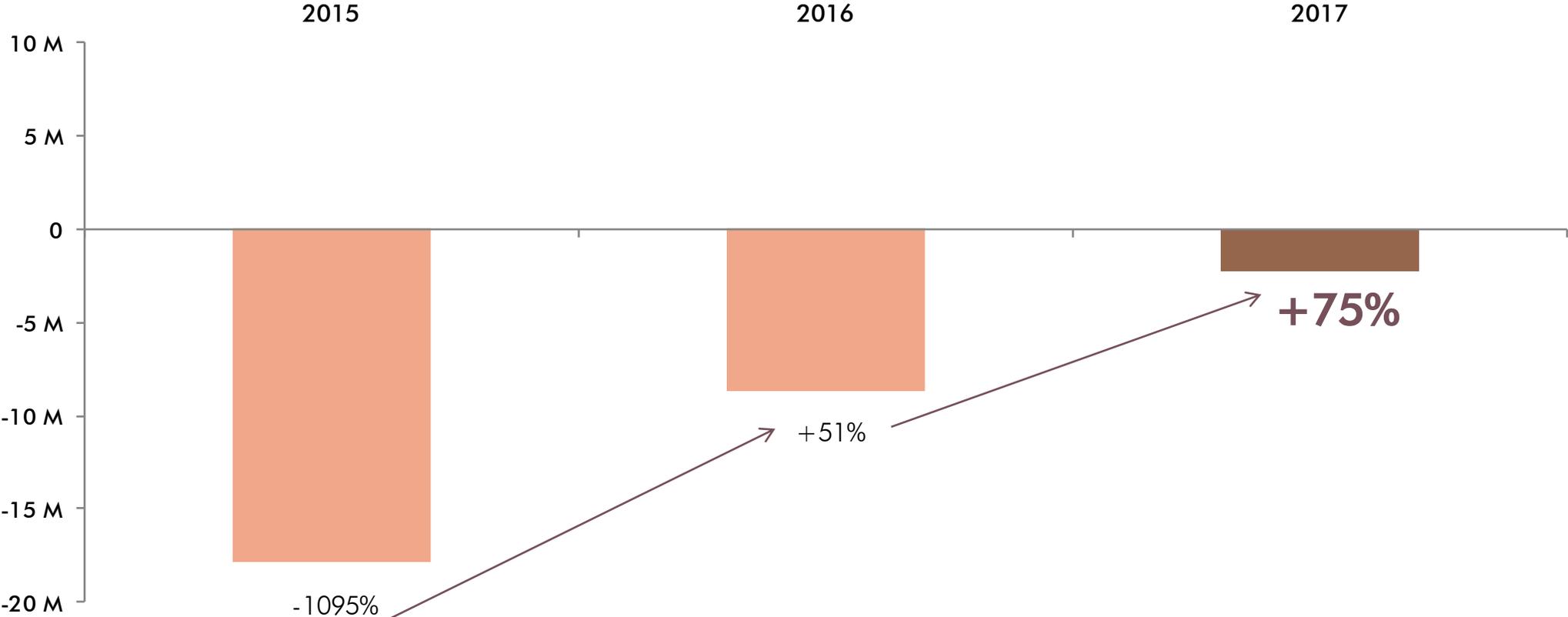
Resultado neto
Datos en millones de euros



El mejor avance del resultado operativo en 3 años

Evolución del resultado operativo (Ebitda) 2015/16 – 2017/18

Datos en %





Cuenta de resultados

ADOLFO DOMINGUEZ

Presentación resultados ejercicio 2017/18

10

Cuenta de resultados 2017 /18

Evolución positiva en todas las líneas de la cuenta de resultados con una mejora del Ebitda de 6,5M€

Datos en millones de euros

	2017	2016	2017 vs 2016	
Ventas	113,7	110,3	3,5	3,1%
Margen Bruto	64,8	62,5	2,3	3,6%
% MB	57,0%	56,7%		
Total Gastos Operativos *	(67,0)	(71,2)	4,3	6,0%
Resultado Operativo (EBITDA)	(2,2)	(8,7)	6,5	74,8%
Amortizaciones	(2,8)	(3,2)	0,4	12,1%
Provisiones, Subvenciones, Deterioro y Resultado Financiero	(1,3)	(1,3)	0,0	2,9%
Impuesto sobre Beneficios	(0,4)	(9,7)	9,2	95,4%
Resultado Neto	(6,7)	(22,9)	16,2	70,6%

*Incluye otros ingresos

Mejora en la posición financiera neta por importe de 4 millones de euros

El efectivo aumenta en 672.000 euros y el endeudamiento se reduce en un 99,5%

Datos en miles de euros

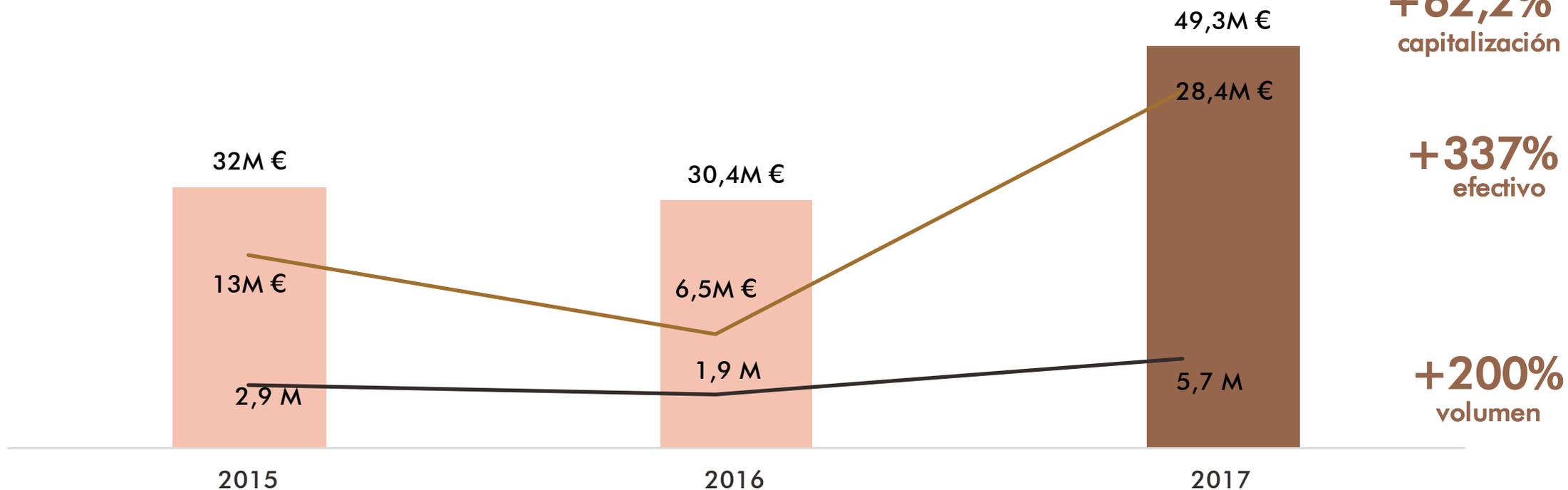
	28/02/2018 (*)	28/02/17	Variación	%
Activos financieros corrientes y no corrientes	2.378	424	1.954	460,8%
Efectivo y otros equivalentes de efectivo	8.709	8.037	672	8,4%
Total activos financieros	11.087	8.461	2.626	31,0%
Otros pasivos financieros no corrientes	(337)	(761)	424	55,7%
Deudas con entidades de crédito corrientes	(3)	(624)	621	99,5%
Otros pasivos financieros corrientes	(514)	(824)	310	37,6%
Total pasivos financieros	(854)	(2.209)	1.355	61,3%
POSICIÓN FINANCIERA NETA	10.233	6.252	3.981	63,7%

La firma triplica su negociación en Bolsa en 2017

Evolución de la acción en 12 meses (enero – diciembre 2017)

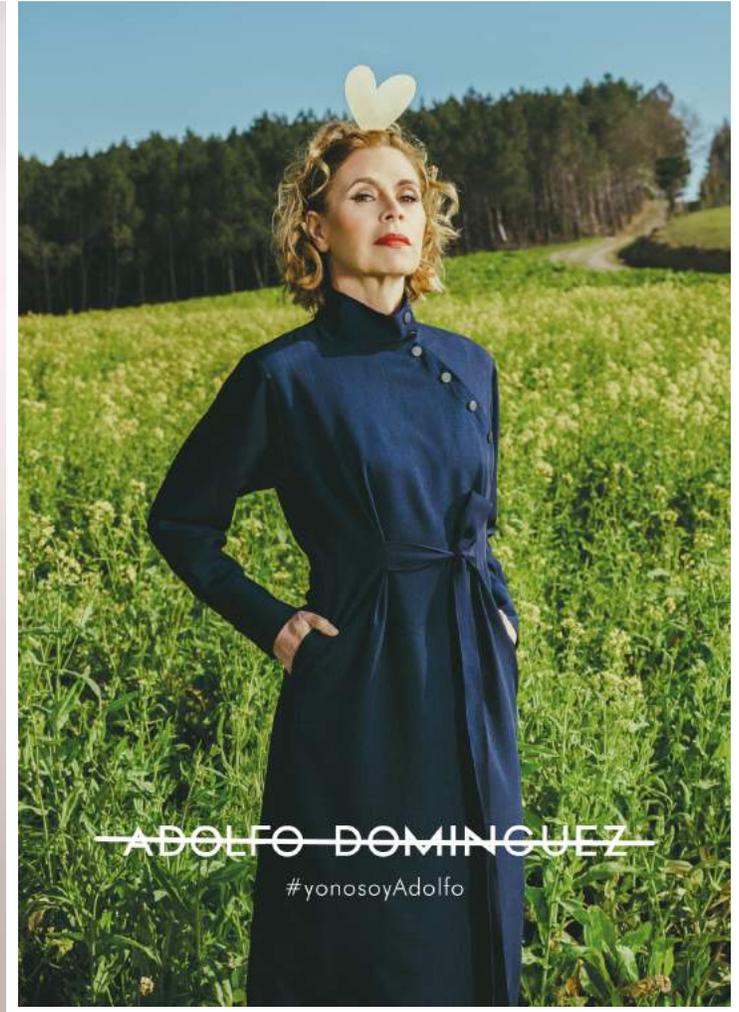
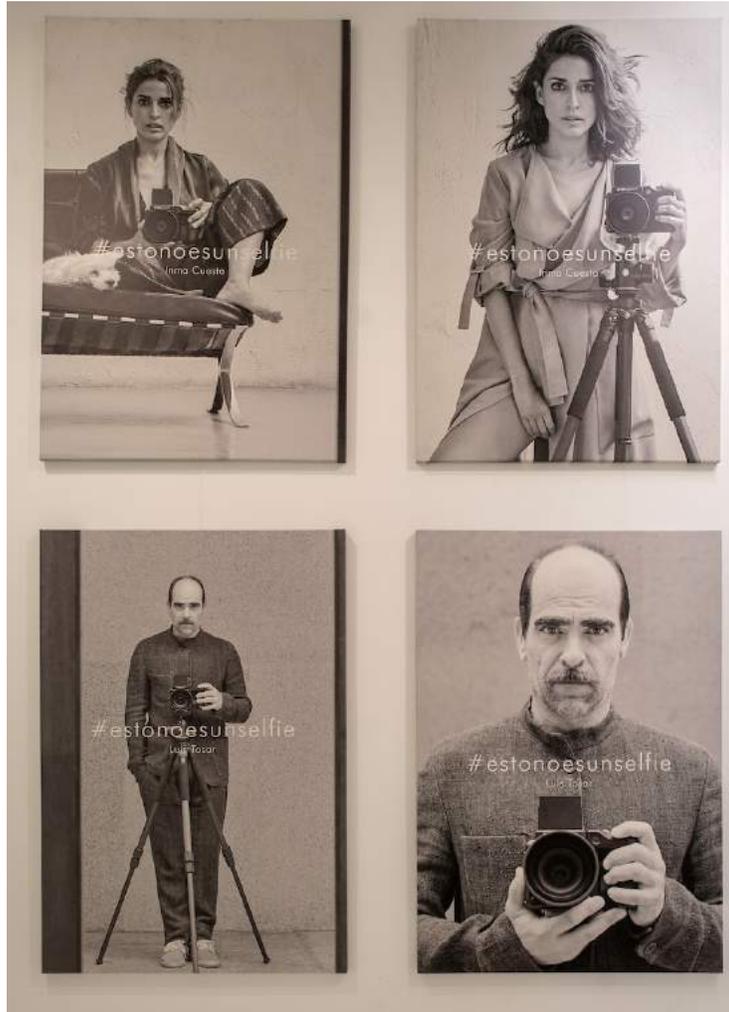
Datos en millones de euros y millones de acciones (volumen)

Variación anual
(30/12/16 – 29/12/17)



Fuente: Bancos y Mercados Españoles (BME)

Una nueva forma de proyectarse hacia el mercado



472 tiendas en 29 países



En junio de 2017 se inauguró un nuevo concepto de tienda y se impulsó el plan de optimización de la red comercial.



2018: Líneas de actuación

ADOLFO DOMINGUEZ

Presentación resultados ejercicio 2017/18

16

1. Concentración de colecciones y tiendas bajo una única marca: Adolfo Domínguez

ADOLFO DOMINGUEZ +



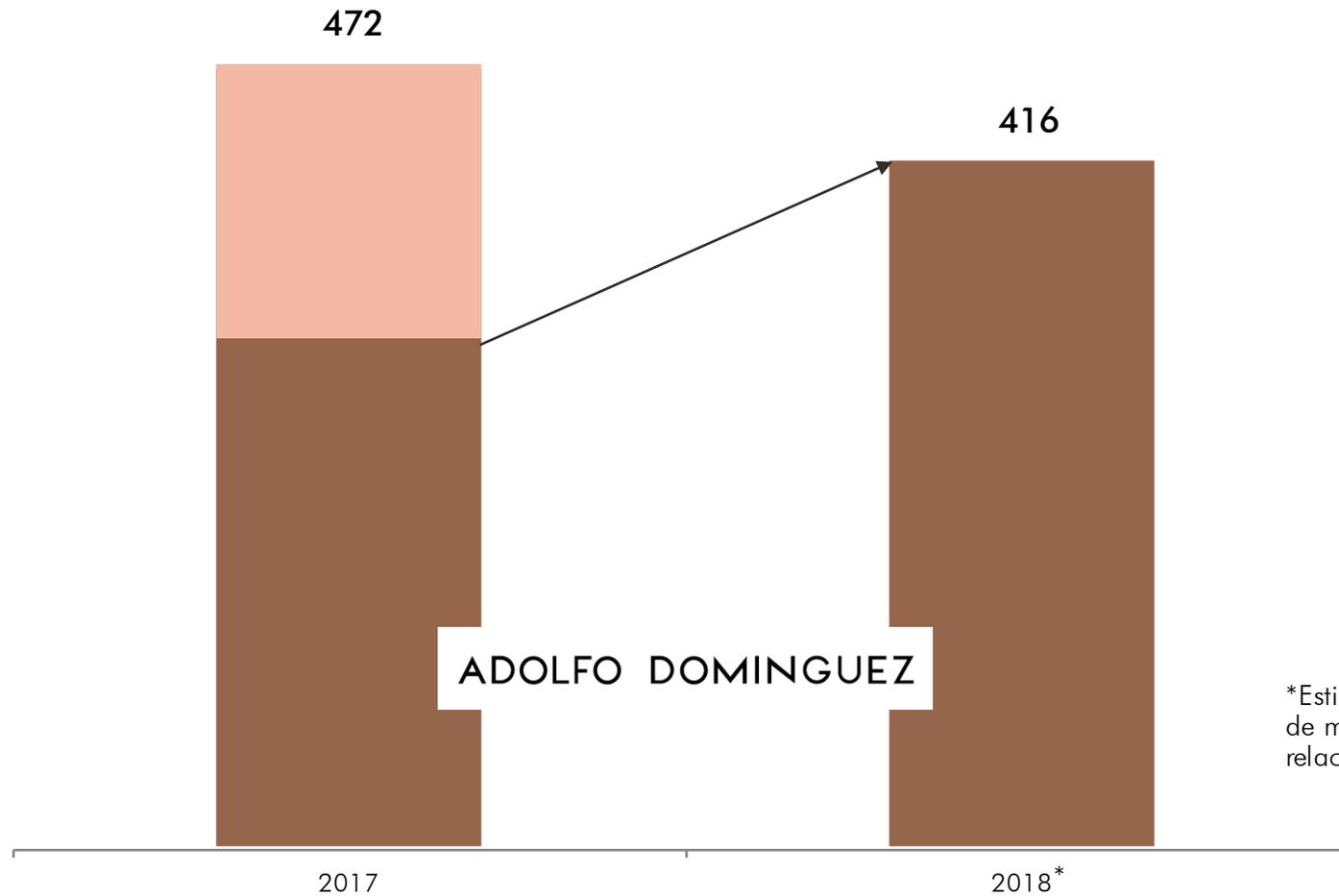
En septiembre de 2018, todas las tiendas bajo la enseña Adolfo Domínguez

1. Concentración de colecciones y tiendas bajo una única marca: Adolfo Domínguez

Tiendas U y AD+ en la calle se transforman en tiendas Adolfo Domínguez

Los espacios en centros comerciales de U y AD+ se concentrarán bajo la marca única Adolfo Domínguez

Número de tiendas



*Estimación de puntos de venta tras la concentración de marcas (excluye aperturas, cierres y reformas no relacionadas con la concentración)

1. Concentración de colecciones y tiendas bajo una única marca: Adolfo Domínguez



2. Renovación de las *flagships* españolas

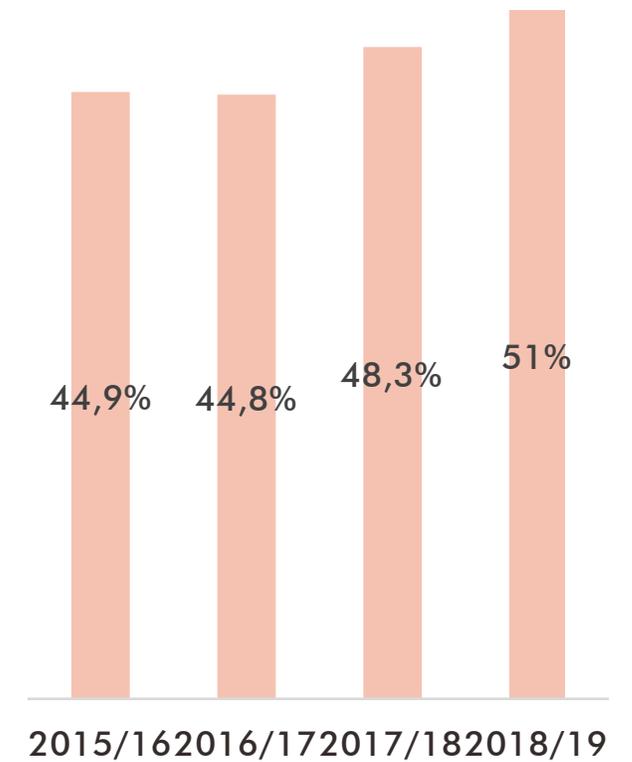


3. Nuevos mercados internacionales

Países con aperturas en 2017/18



Evolución de nº de tiendas internacionales vs. total tiendas 2016– 2019
Datos en %



3. Nuevos mercados internacionales



Apertura de nueva
tienda en Sidney
Junio 2018





ADOLFO DOMINGUEZ