



Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“**DIA**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 de 28 de julio, del Mercado de Valores, hace público el siguiente:

HECHO RELEVANTE

En el día de hoy, la Sociedad ha suscrito con Cecosa Supermercados, S.L., Supermercados Picabo, S.L. y Caprabo, S.A., entidades pertenecientes al Grupo Eroski, un acuerdo marco de compraventa de activos relativo a un máximo de 160 supermercados que operan bajo los nombres comerciales de Eroski Center, Eroski City y Caprabo (la “Operación”).

La consumación de la Operación está sujeta a la obtención de la autorización de las autoridades españolas en materia de competencia, además de a otros términos y condiciones habituales en este tipo de adquisiciones.

El precio acordado asciende a un máximo de 146.000.000 de euros y está sujeto a eventuales ajustes en función del número de establecimientos que sean finalmente objeto de adquisición.

Los establecimientos objeto de la Operación incluyen tanto establecimientos explotados por las vendedoras en régimen de arrendamiento como 8 inmuebles en propiedad. En el ejercicio 2013 las ventas brutas de los citados 160 establecimientos alcanzaron los 487 millones de euros.

Se adjunta Nota de Prensa relativa a la Operación que se divulgará por los medios de comunicación habituales.

Lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

En Madrid, a 4 de noviembre de 2014

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.

Don Miguel Ángel Iglesias Peinado
Vicesecretario del Consejo de Administración



Grupo DIA compra 160 tiendas a Eroski por 146 millones de euros

/ Los establecimientos están en su mayoría en la Comunidad de Madrid.

/ DIA se posiciona tras esta compra como número dos en la capital por ventas y refuerza su posición nacional hasta el 9,5% de cuota.

Madrid, 4 de noviembre de 2014. Grupo DIA ha adquirido 160 establecimientos situados en su mayoría en la Comunidad de Madrid a Eroski por un valor total de 146 millones de euros que se pagarán en efectivo.

Las tiendas adquiridas tienen una superficie media cercana a los 800 m² y actualmente operan bajo la enseña Caprabo, Eroski Center y Eroski City. Además de en la Comunidad de Madrid, las tiendas adquiridas también están en Andalucía, Extremadura, Castilla León y Castilla La Mancha. De esta red adquirida 152 locales son en régimen de alquiler y 8 en propiedad.

Con esta adquisición, DIA reafirma su posición en el mercado ibérico y especialmente en Madrid capital donde pasa de ser el cuarto operador al segundo por ventas con una cuota de mercado del 9,8% mientras que a nivel nacional la cuota se coloca en el 9,5%*.

Las ventas brutas de dichos establecimientos ascendieron en 2013 a 487 millones de euros. La operación está pendiente de la aprobación de las autoridades de la competencia.

COMUNIDAD	TIENDAS
C. MADRID	108
ANDALUCÍA	24
EXTREMADURA	6
CASTILLA LEÓN	20
CASTILLA LA MANCHA	2
TOTAL	160



*Fuente: Kantar

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros y el número de establecimientos ascendía a 7.328 en los países en los que opera.

RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext.33340 / 33886 / 33342
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87 / 616.02.51.89
comunicacion@diagroup.com

