

METROCALL FIRMA CON AMENA, MOVISTAR Y VODAFONE UN ACUERDO PARA OFRECER COBERTURA DE TELEFONÍA MÓVIL EN EL METRO DE MADRID.

- ❑ **La firma ha sido presidida por Esperanza Aguirre, Presidenta de la Comunidad de Madrid**
- ❑ **Más de 615 millones de pasajeros utilizaron Metro de Madrid en 2004**

Madrid, 8 de abril de 2005.- Luis Solera, consejero delegado de METROCALL, participada por el Grupo TECNOCOM y por METRO DE MADRID; Belarmino García, director general de AMENA, Javier Aguilera, consejero delegado de TELEFÓNICA MÓVILES ESPAÑA y Francisco Román, consejero delegado de VODAFONE, han firmado hoy –en presencia de Esperanza Aguirre, presidenta de la Comunidad de Madrid-, un acuerdo para desarrollar el servicio de telefonía móvil en el METRO DE MADRID.

Tras este acuerdo, METROCALL gestionará el despliegue de las infraestructuras de red de soporte del servicio de telefonía móvil. Los Operadores Móviles, mediante un contrato de alquiler por un periodo inicial de 12 años, utilizarán esta red para instalar las necesarias estaciones base y poder prestar el servicio a sus clientes. En la implantación y despliegue de antenas de la red de METROCALL prevalecerán las exigencias de seguridad y calidad del transporte de viajeros en el METRO DE MADRID.

Gracias a este acuerdo, tanto METRO DE MADRID como los operadores móviles ofrecerán acceso al servicio de telefonía móvil a los más de 615 millones de viajeros anuales que utilizan el Metro (más de dos millones cuatrocientos mil diarios en día laborable). Actualmente la estancia media del usuario de METRO DE MADRID en sus instalaciones ronda los treinta minutos.

El proyecto consiste en la instalación de una red de telecomunicaciones que permitirá , mediante las instalación de antenas de telefonía móvil, ofrecer a los Operadores cobertura radioeléctrica de calidad en la mayoría de los túneles, pasillos y estaciones de la red de METRO DE MADRID cuya longitud actual es de 227 Kilómetros en funcionamiento (incluyendo Metrosur) y otros 45 kilómetros en fase de construcción.

El proyecto se desarrollará en varias fases. La primera, se ejecutará en el periodo 2005-2007 con una inversión estimada de unos 16 millones de euros, y cubrirá las líneas y estaciones de mayor tráfico de viajeros. La segunda fase, cuyo despliegue será concretado en los próximos 18 meses, completará los tramos y sus zonas peatonales hasta alcanzar la cobertura total de la red de METRO DE MADRID. Además, en el caso de que Madrid fuera elegida sede de los Juegos Olímpicos de 2012, el despliegue de la red se aceleraría para poder satisfacer las necesidades tanto de los usuarios del Metro como de los clientes de telefonía móvil en un evento de tanta importancia para la ciudad.

La infraestructura de METROCALL podrá ser utilizada para los servicios que actualmente ofrecen las redes de los operadores de telefonía móvil. .

METRO DE MADRID, uno de los más modernos del mundo, amplía su oferta de servicios a los viajeros en sus instalaciones, aumentando los niveles de calidad, comodidad y seguridad para los usuarios de este transporte público tan importante.

TECNOCOM, cuenta para el desarrollo de este proyecto con el soporte de su división de telecomunicaciones, con gran experiencia en dicho sector, fundamentalmente en la ingeniería, instalación, puesta en funcionamiento y mantenimiento de redes de telefonía fija y móvil.