

Resultados

2006

Jueves, 18 de Enero 2007

bankinter.



Bankinter presenta la información trimestral de los estados financieros bajo los criterios contables y formatos recogidos en la Circular del Banco de España 4/04.

Del mismo modo Bankinter advierte que esta presentación puede contener previsiones relativas a la evolución del negocio y resultados de la entidad. Si bien estas previsiones responden a nuestra opinión y nuestras expectativas futuras, determinados riesgos y otros factores relevantes podrían hacer que la evolución y los resultados reales difieran significativamente de dichas expectativas. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) tendencias generales del mercado, macroeconómicas, políticas y nuevas regulaciones, (2) variaciones en los mercados de valores tanto locales como internacionales, en los tipos de cambio y en los tipos de interés, en otros riesgos de mercado y operativos, (3) presiones de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores y contrapartes.

Hoy presentamos

1. Resultados
2. Negocios
3. Solvencia
4. Conclusiones

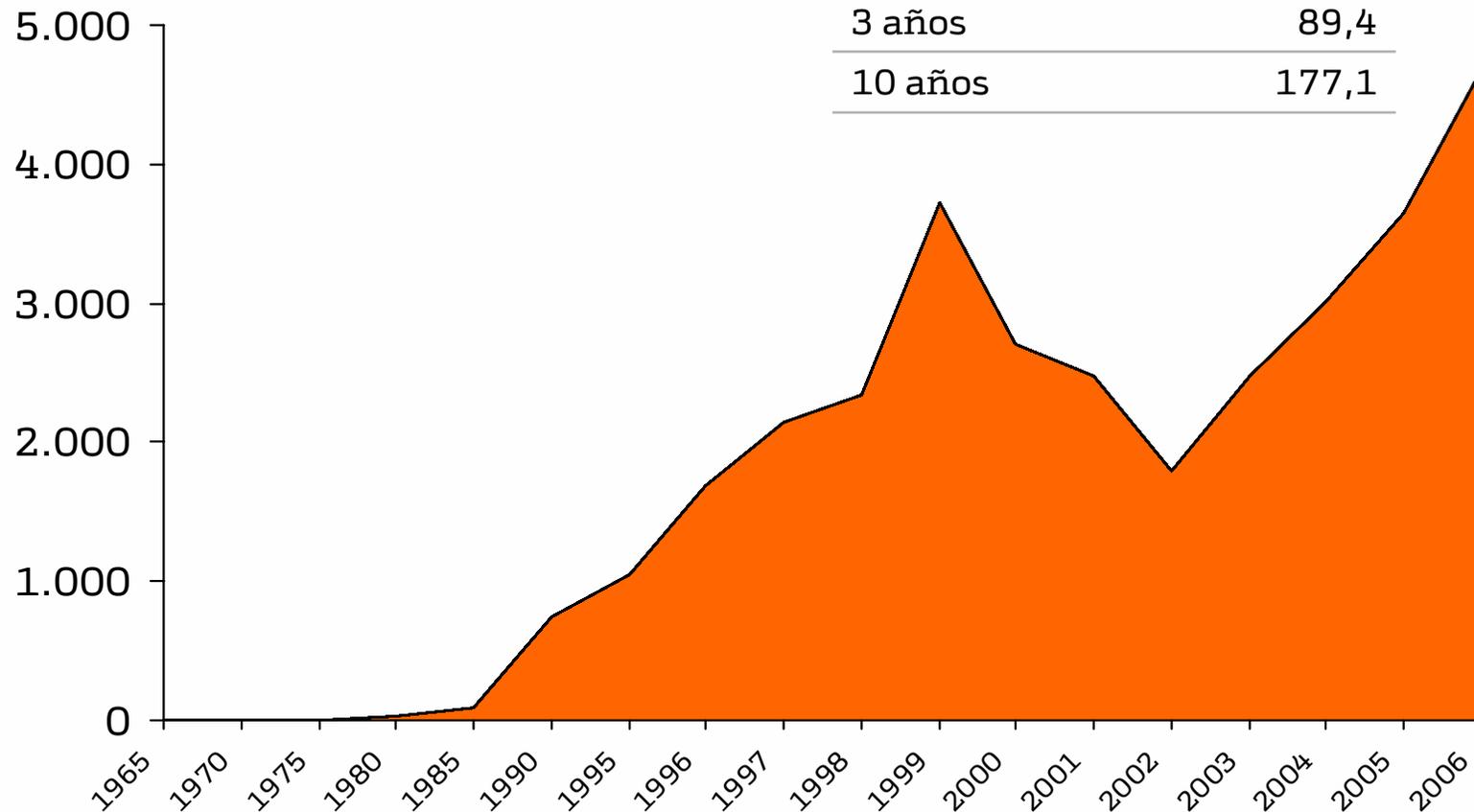
1

Resultados en 2006

Bankinter, una historia de éxito

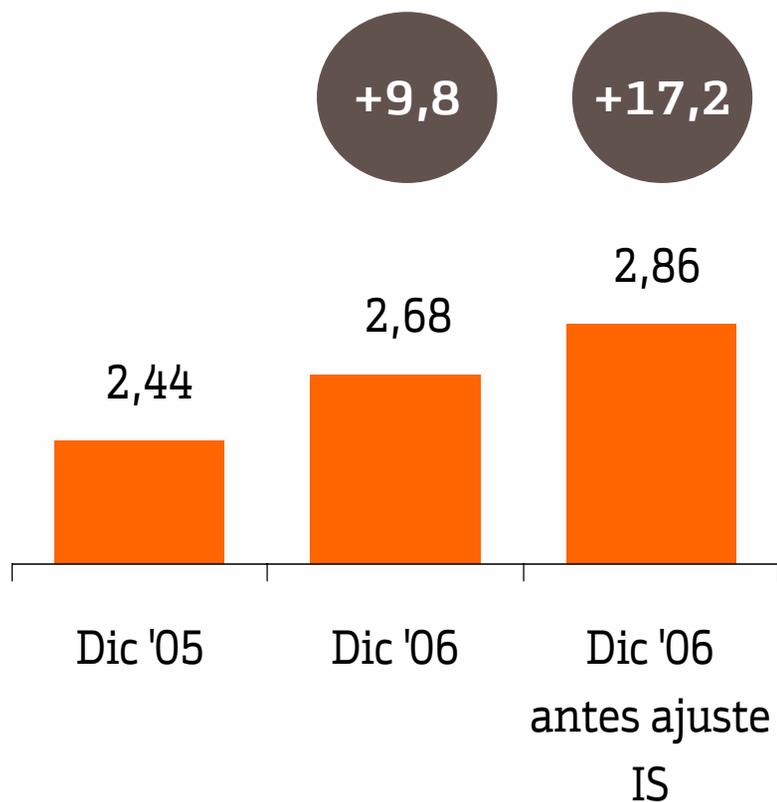
Capitalización bursátil en mill. €

Variación	%
12 meses	28,3
3 años	89,4
10 años	177,1

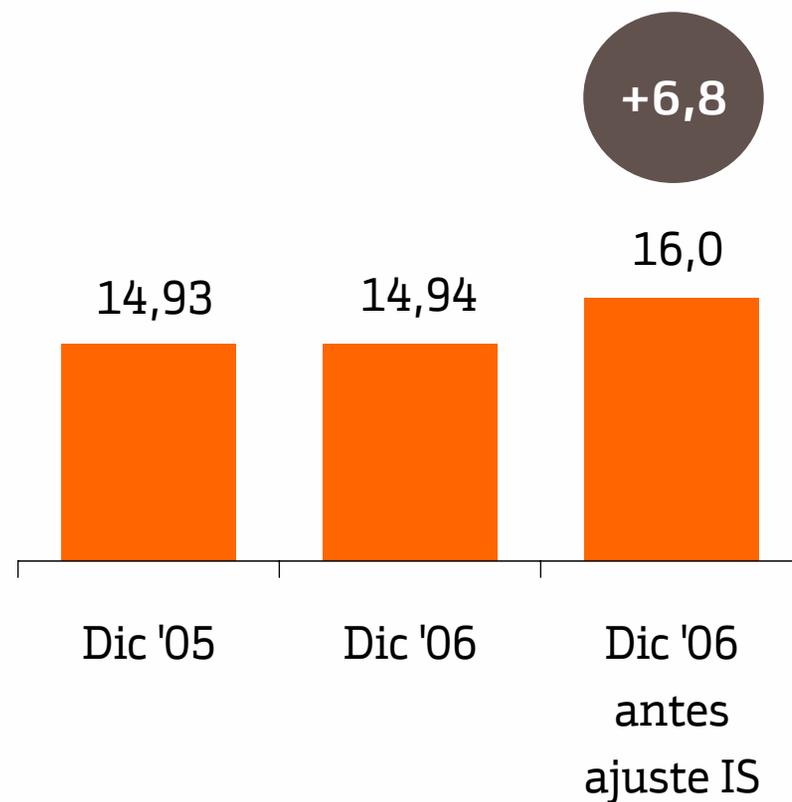


contribuyendo a la generación de mayor **valor al accionista**

Beneficio por acción (en €)

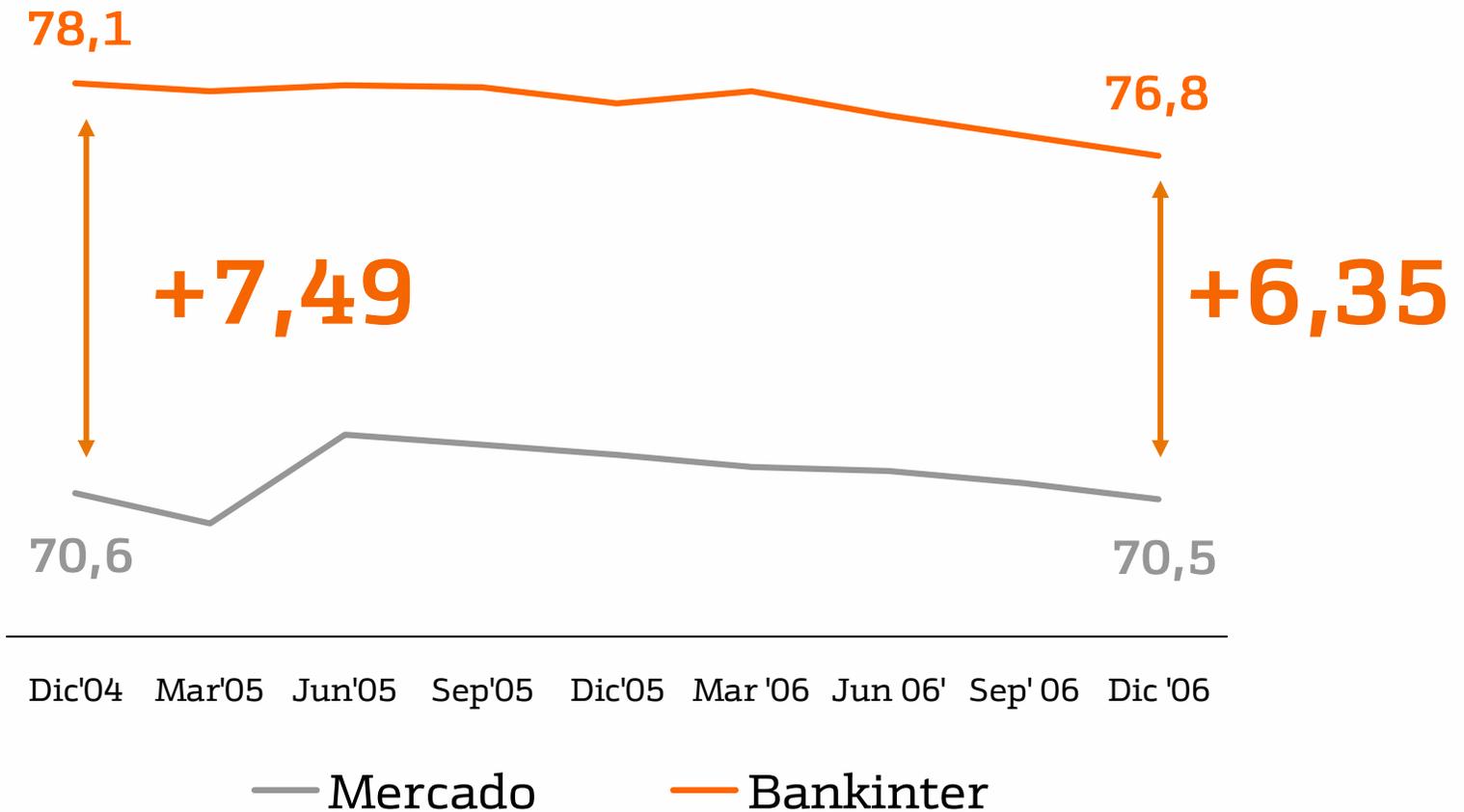


ROE (en %)



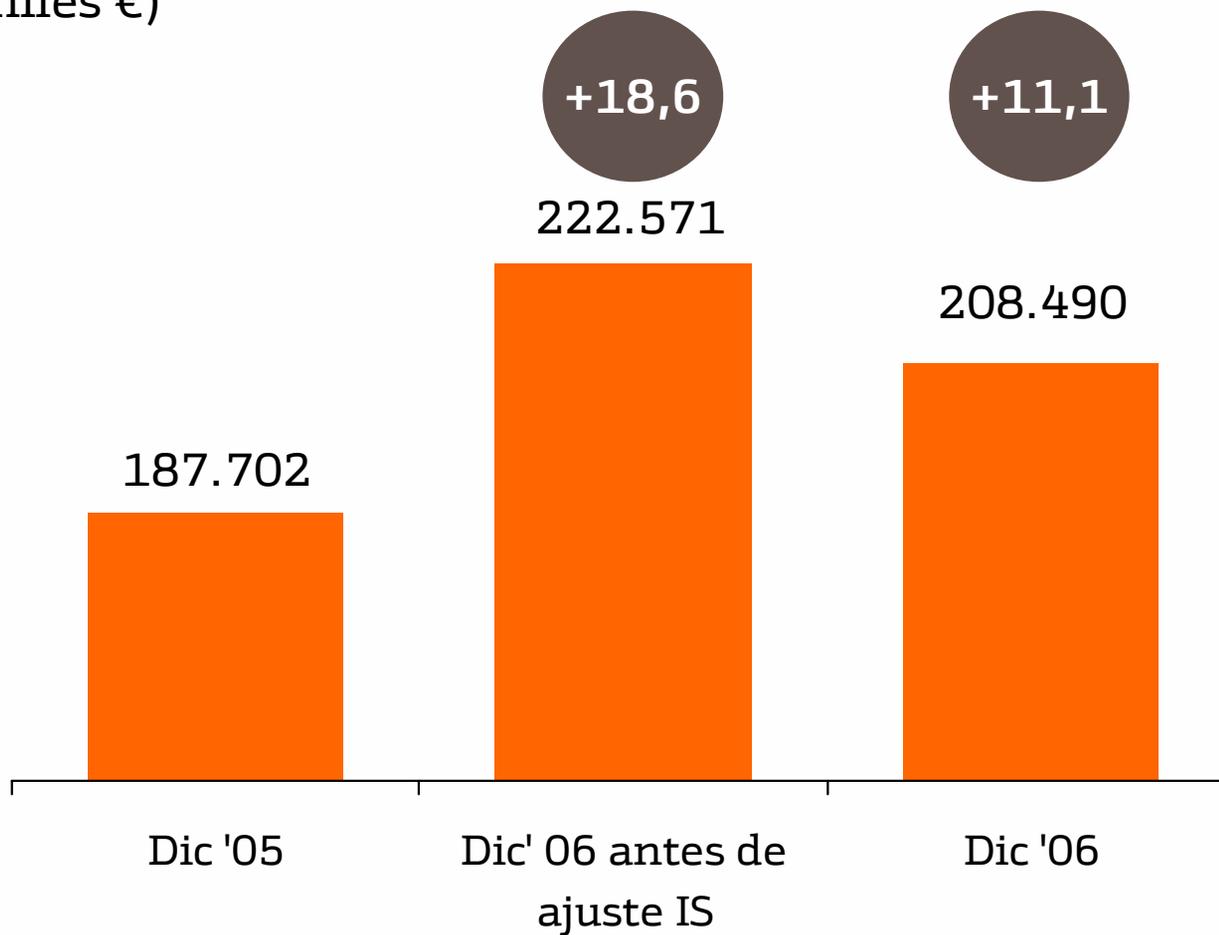
siendo la referencia de mercado en calidad de servicio

Indicador de calidad de servicio (ISN)



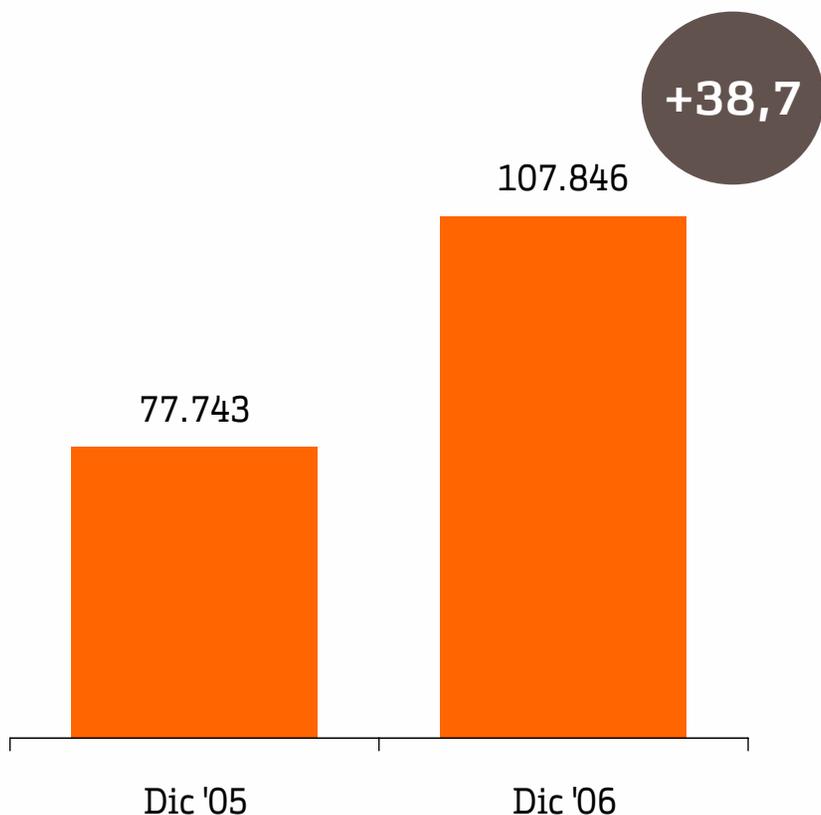
alcanzando un nuevo record en beneficios

BDI (miles €)

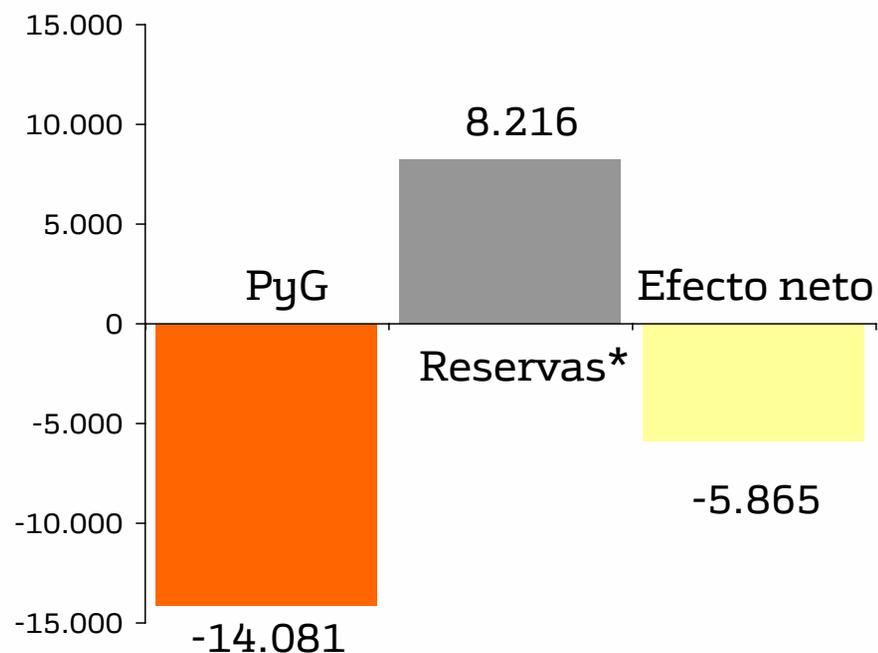


mientras la reducción del **tipo impositivo** supone una **excelente noticia**

Gastos por impuesto (miles €)



Impacto regularización ID's (miles €)



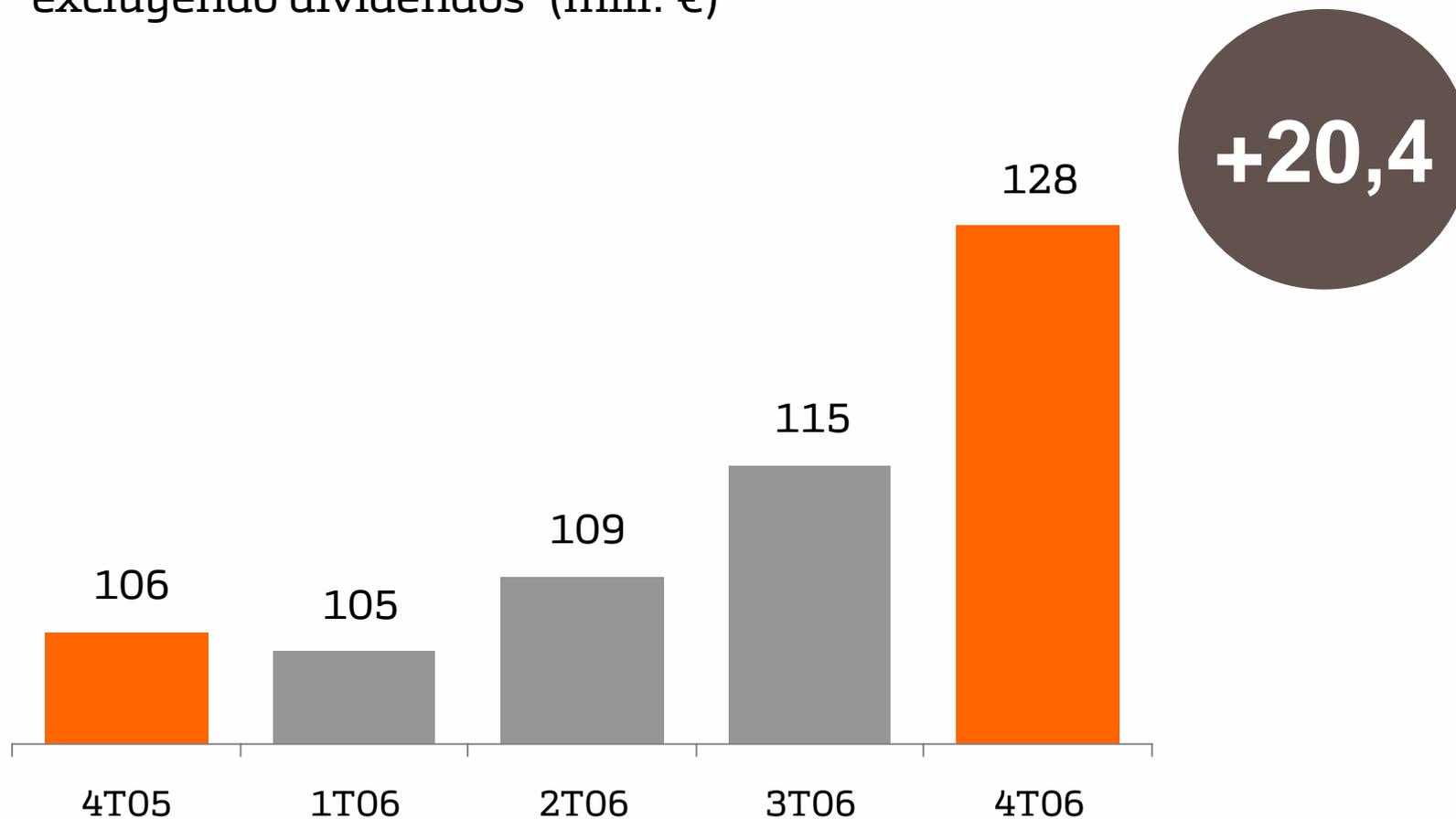
*Incluye reversión diferido de autocartera

El 2006 establece una **sólida base** para el futuro

Cta. Rtdos. (miles €)	Ac Dic'06	Ac Dic'05	Dif. €	Dif. %
ATMs	43.264.333	36.815.654	6.448.679	17,5
Marg. Intermediación	473.634	430.267	43.367	10,1
Rdos. Método Participación	29.623	24.645	4.978	20,2
Comisiones	217.119	189.699	27.420	14,5
Seguros	1.694	(75)	1.769	Nr
Operaciones Financ.	97.532	67.318	30.214	44,9
Marg. Ordinario	819.602	711.854	107.748	15,1
Costes Transf.	(407.956)	(360.271)	(47.685)	13,2
Marg. Explotación	411.646	351.583	60.063	17,1
Pérd. por deterioro	(96.898)	(80.143)	(16.755)	20,9
Dot. a provisiones	(5.892)	(7.035)	1.143	(16,3)
Otros resultados	7.480	1.040	6.440	619,2
BAI	316.336	265.445	50.891	19,2
Impuesto s/ beneficio	(107.846)	(77.743)	(30.103)	38,7
BDI atrib. al Grupo	208.490	187.702	20.788	11,1

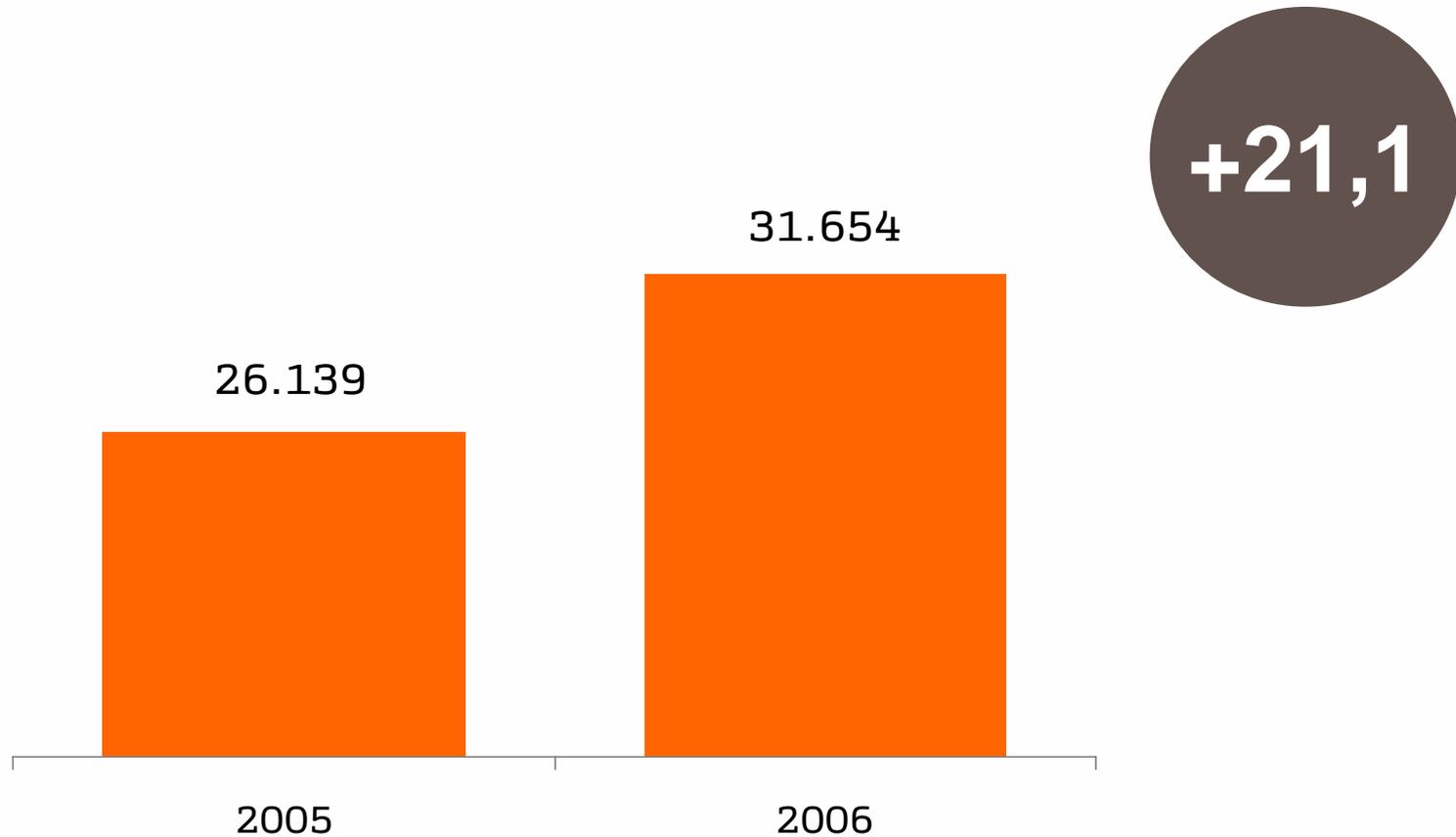
acelerándose el crecimiento del **margen financiero**

Margen de intermediación trimestral
excluyendo dividendos (mill. €)



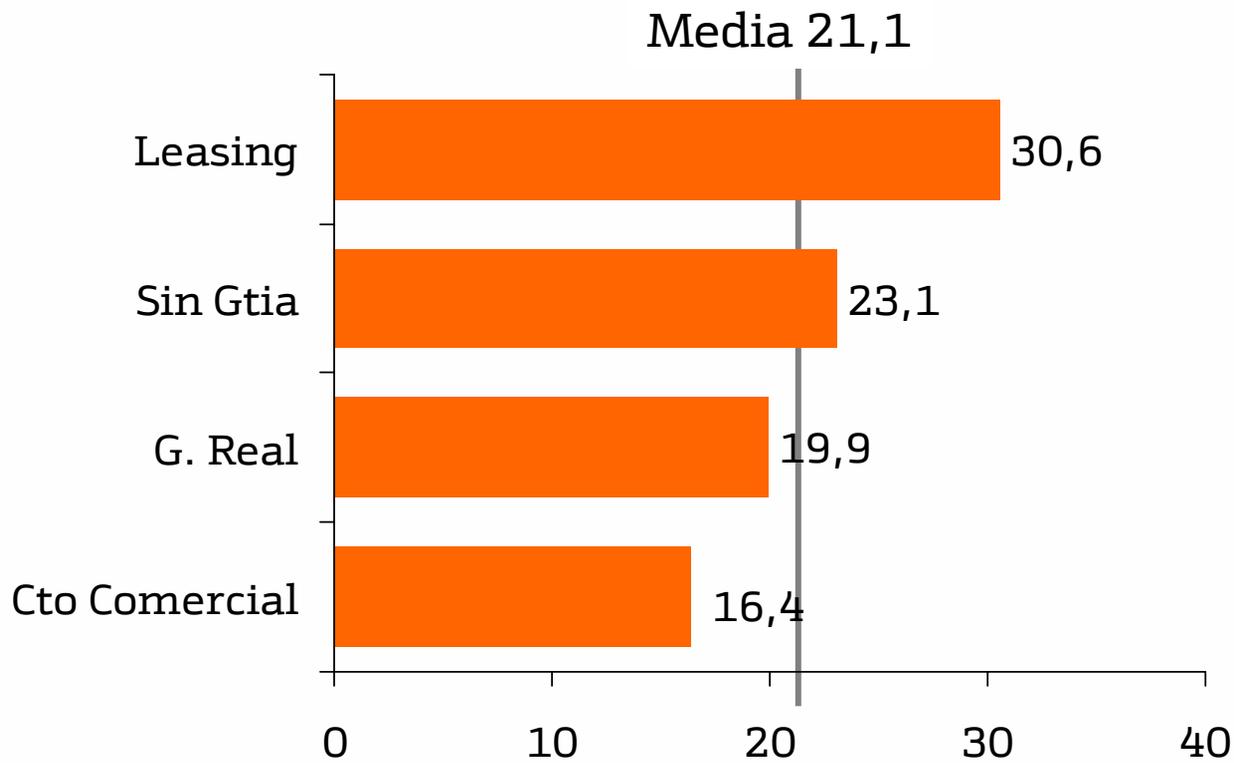
soportado por un ritmo sostenido de crecimiento de la inversión

Inversión crediticia (mill. €)



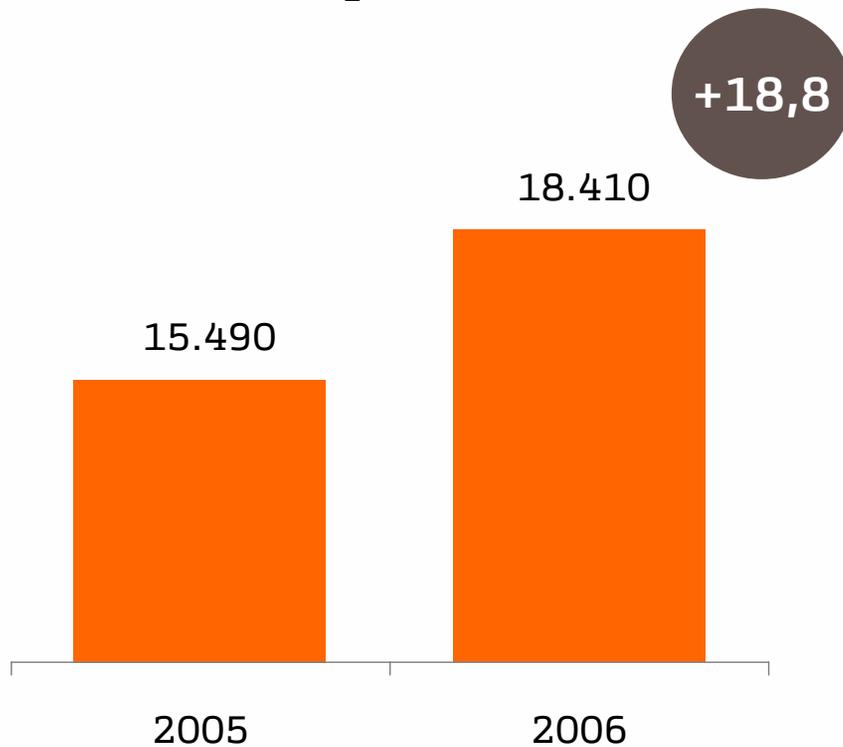
cada vez más diversificado

Desglose del crecimiento de la inversión (en %)

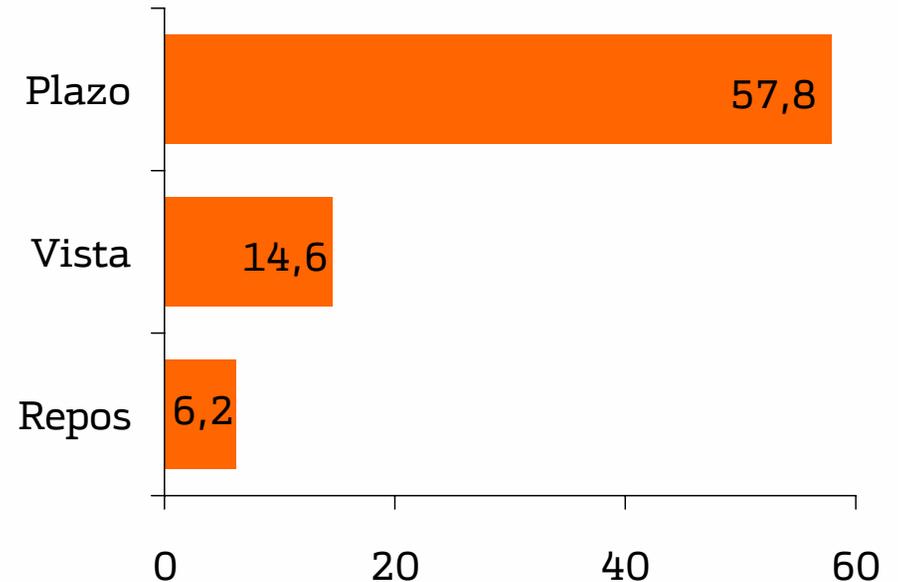


y por el fuerte crecimiento de los recursos típicos de clientes

Recursos típicos (mill. €)

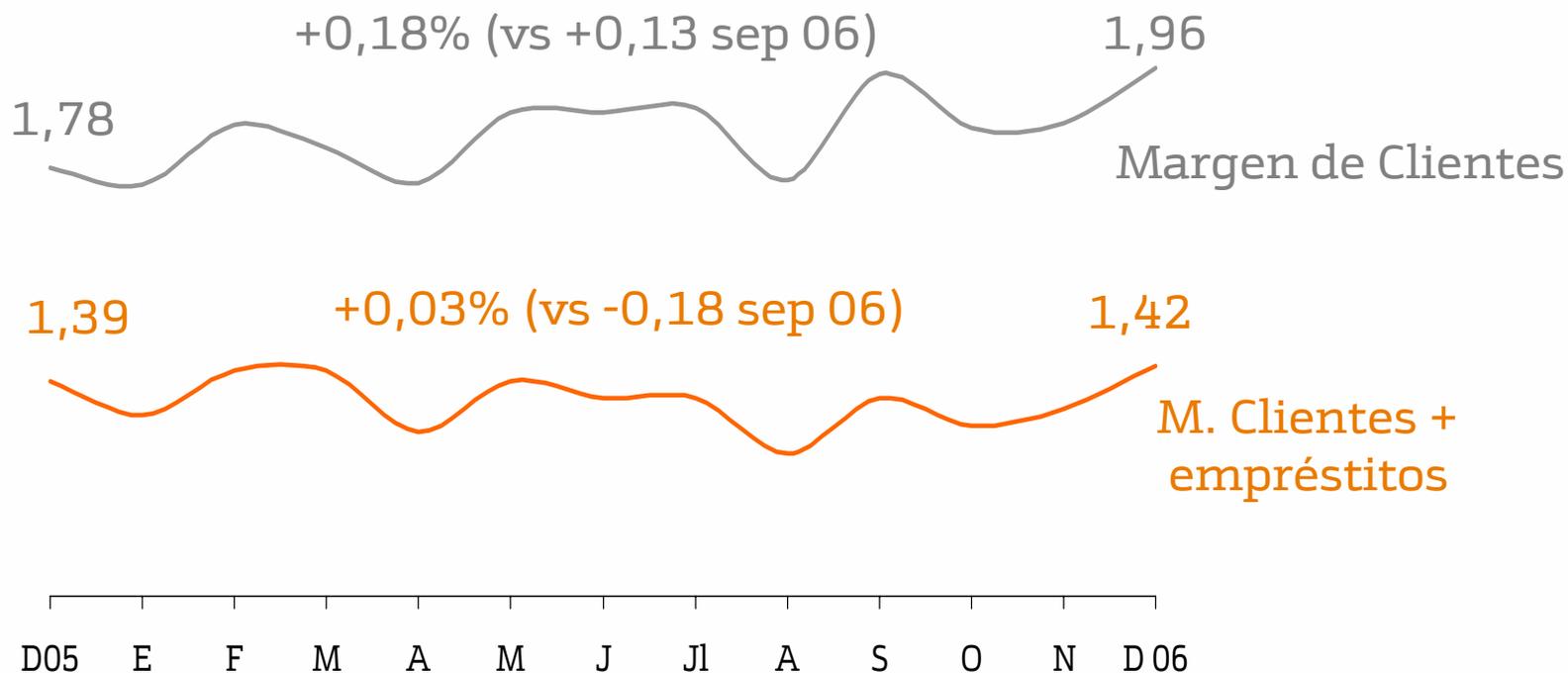


Crecimiento recursos típicos (en %)



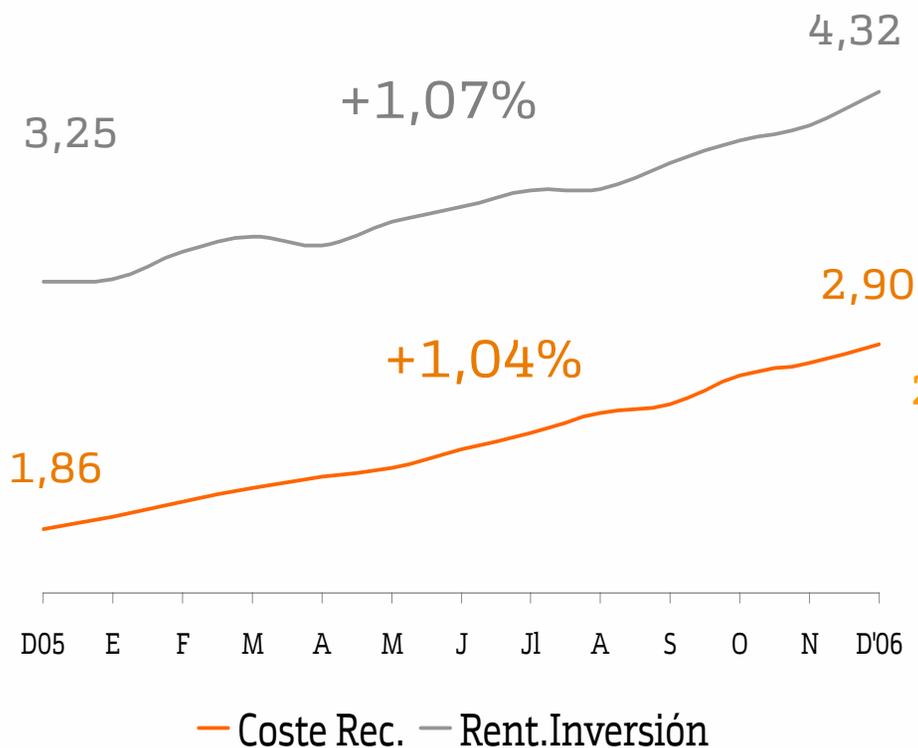
El cierre de 2006 confirma la esperada recuperación del **margen**

Evolución margen de clientes unitario (en %)

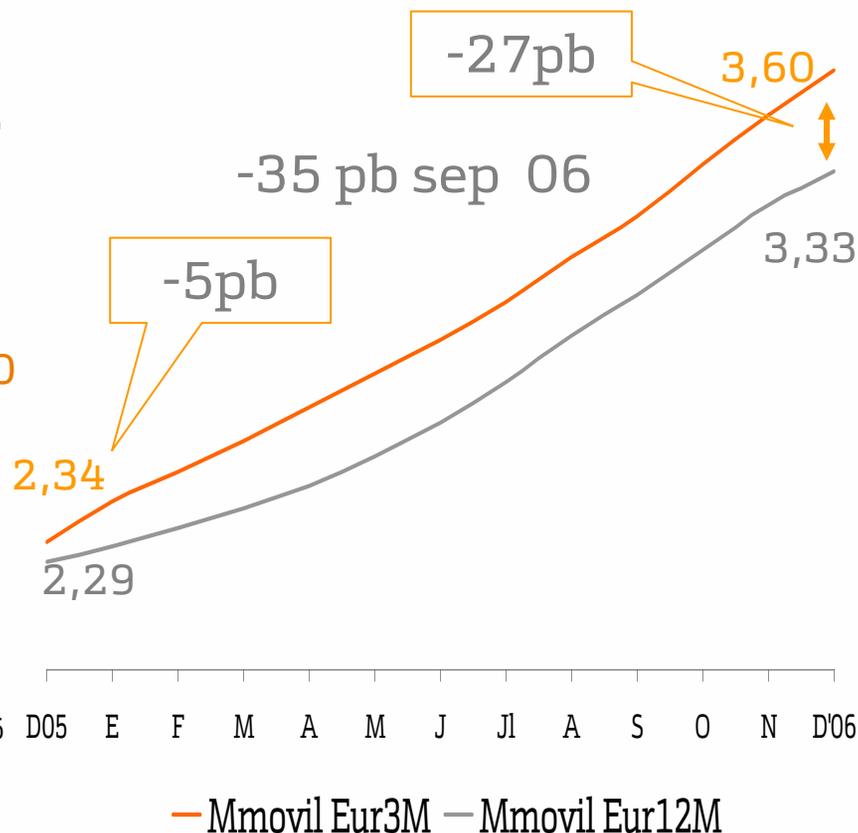


a pesar de los movimientos de los tipos de interés en el ejercicio

Evolución coste de los recursos y rentabilidad de la inversión (en %)

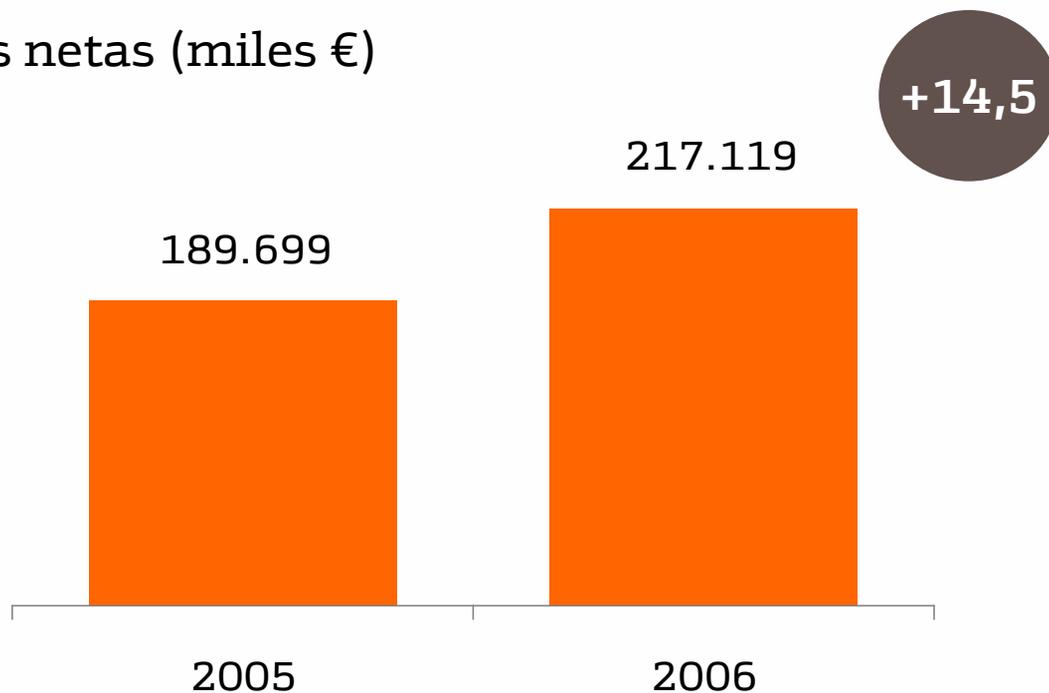


Evolución medias móviles Euribor



acompañado por el buen comportamiento de las comisiones

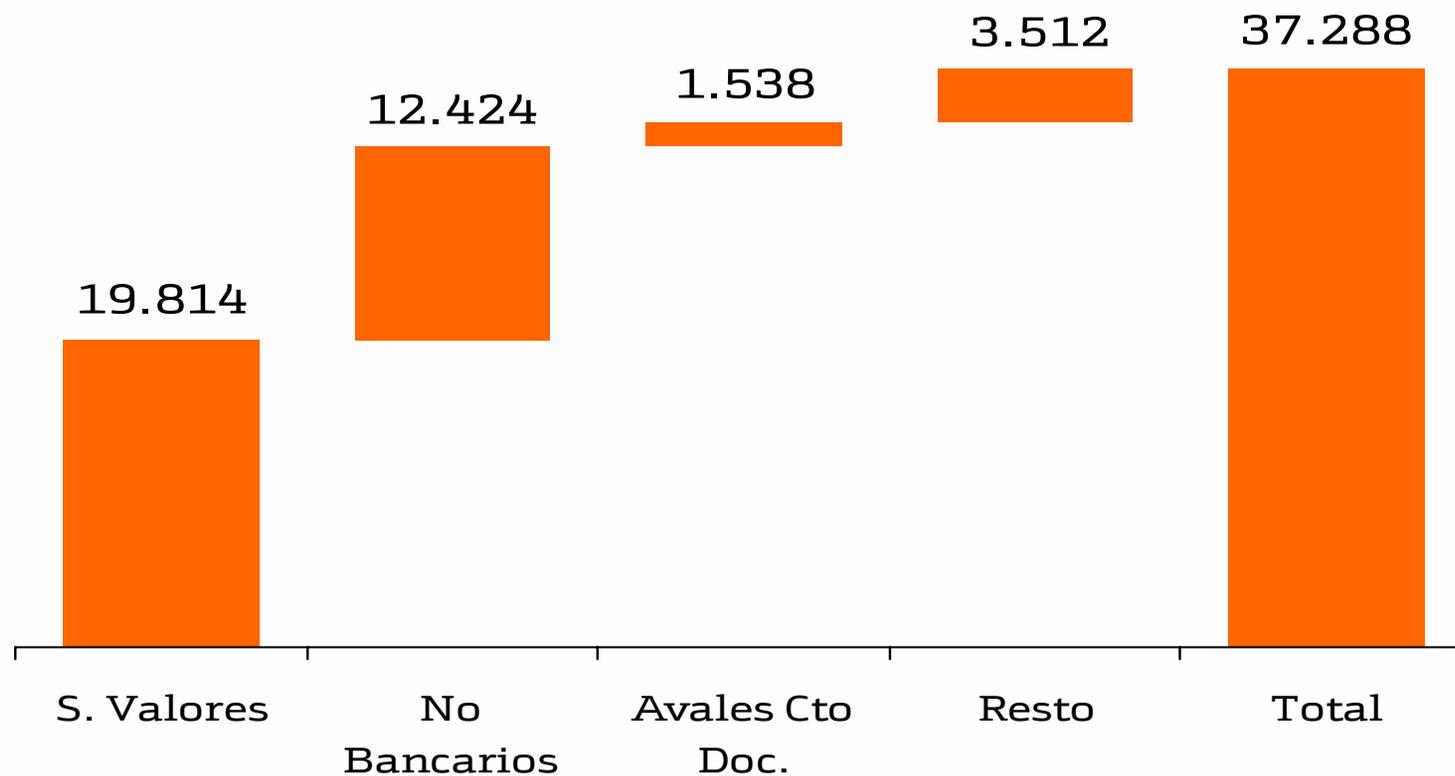
Comisiones netas (miles €)



- (en miles €) -	Dic '06	Variación	%
Comisiones cobradas	286.965	37.288	14,9
Comisiones pagadas	69.846	9.868	16,5

que reflejan el **crecimiento de la actividad** en servicios que aportan valor a clientes

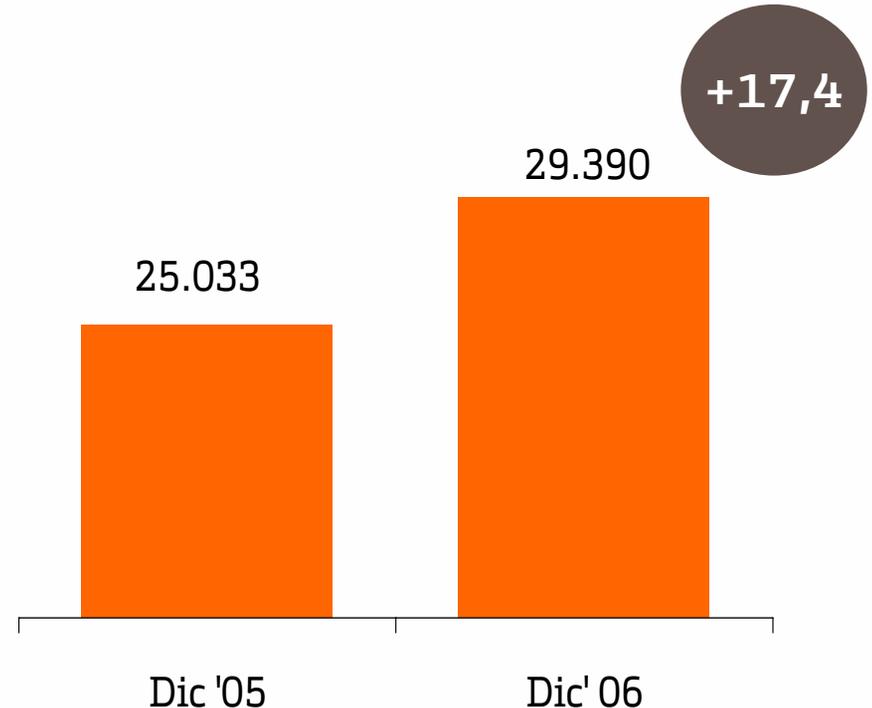
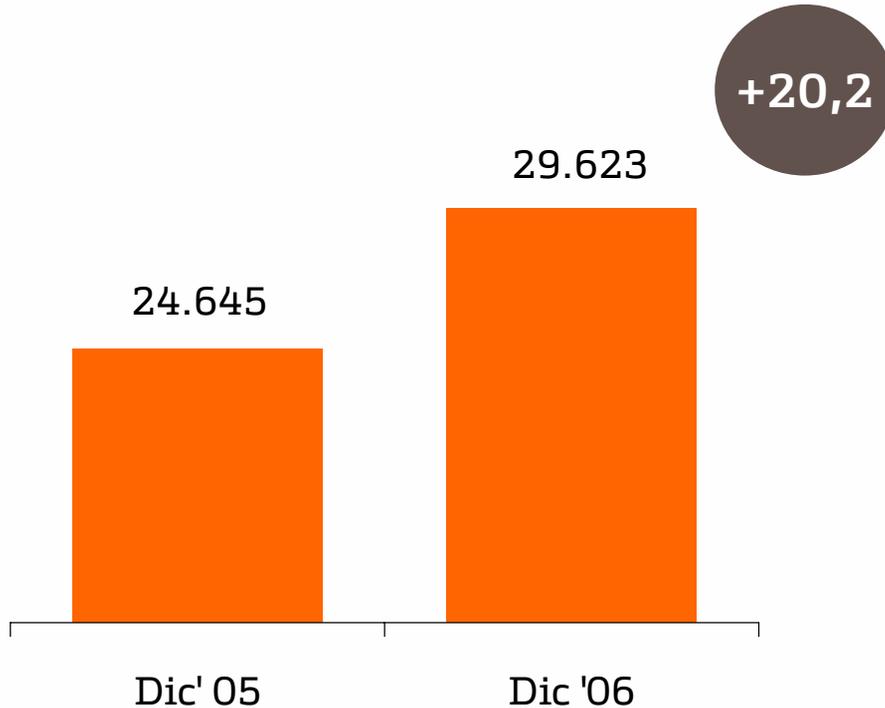
Crecimiento de comisiones cobradas por tipo
(miles €)



Los negocios de **participadas**, principalmente **LDA**, mantienen su creciente contribución

Rdo. Entidades por el método de la participación (miles €)

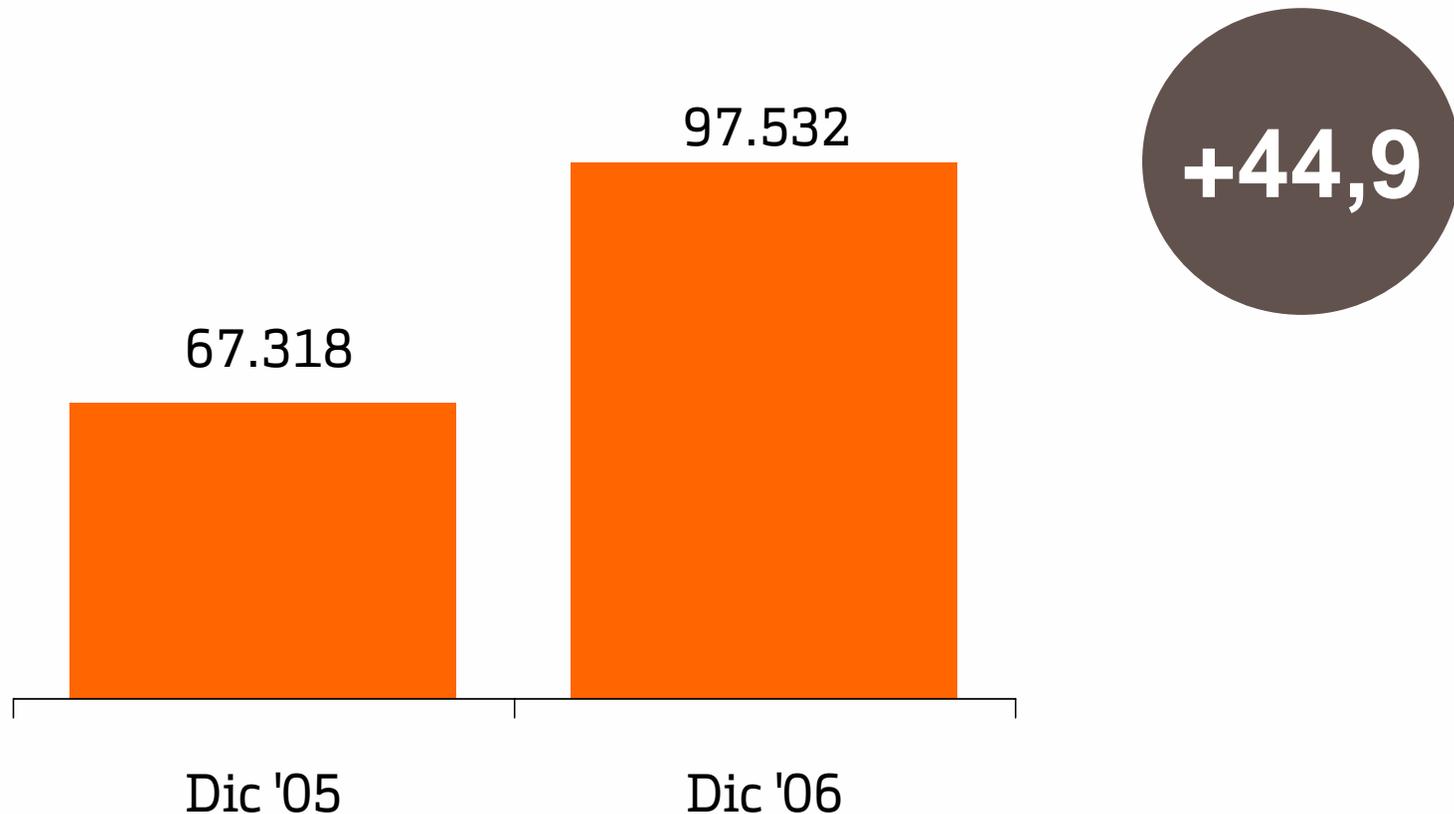
Aportación de LDA* al resultado (miles €)



*Resultado de LDA atribuido al Grupo

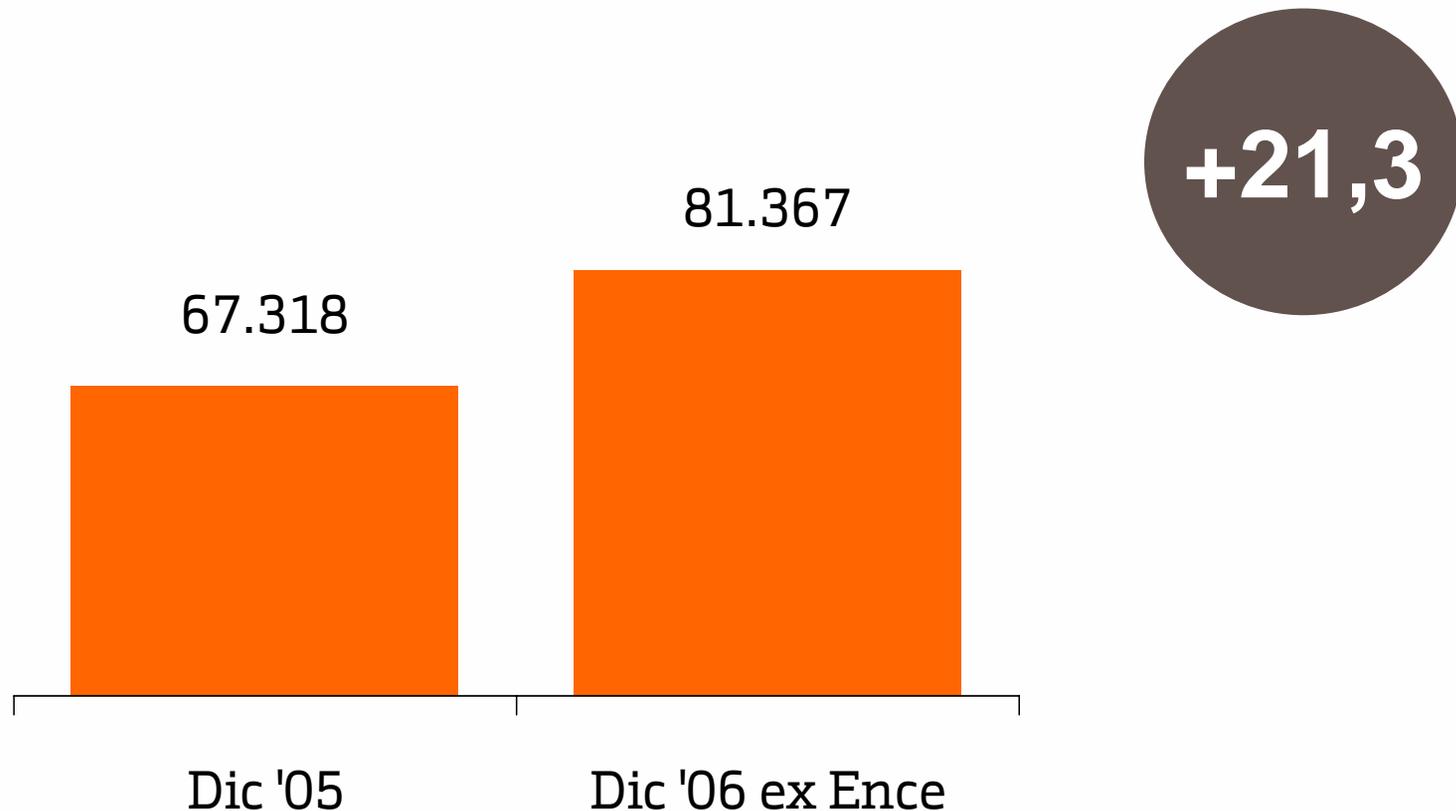
Los resultados por operaciones financieras siguen mostrando su fortaleza

Resultados por operaciones financieras (miles €)



Los resultados por operaciones financieras siguen mostrando su fortaleza

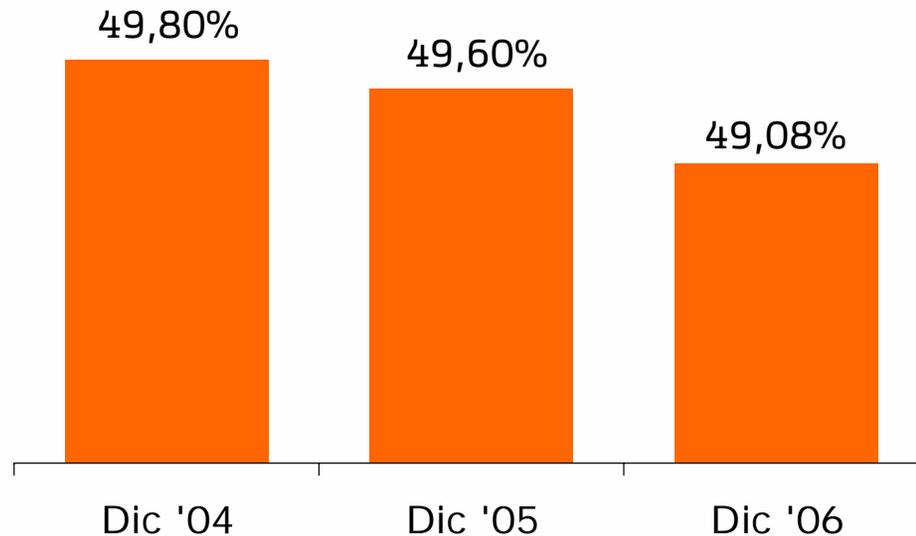
Resultados por operaciones financieras (miles €)



El ritmo de **gasto** empieza a moderarse

miles €	Dic '06	Variación	Dif. %
Marg. Ordinario	819.602	107.748	15,1
Costes Transf.	(407.956)	(47.685)	(13,2)
Marg. Explotación	411.646	60.063	17,1

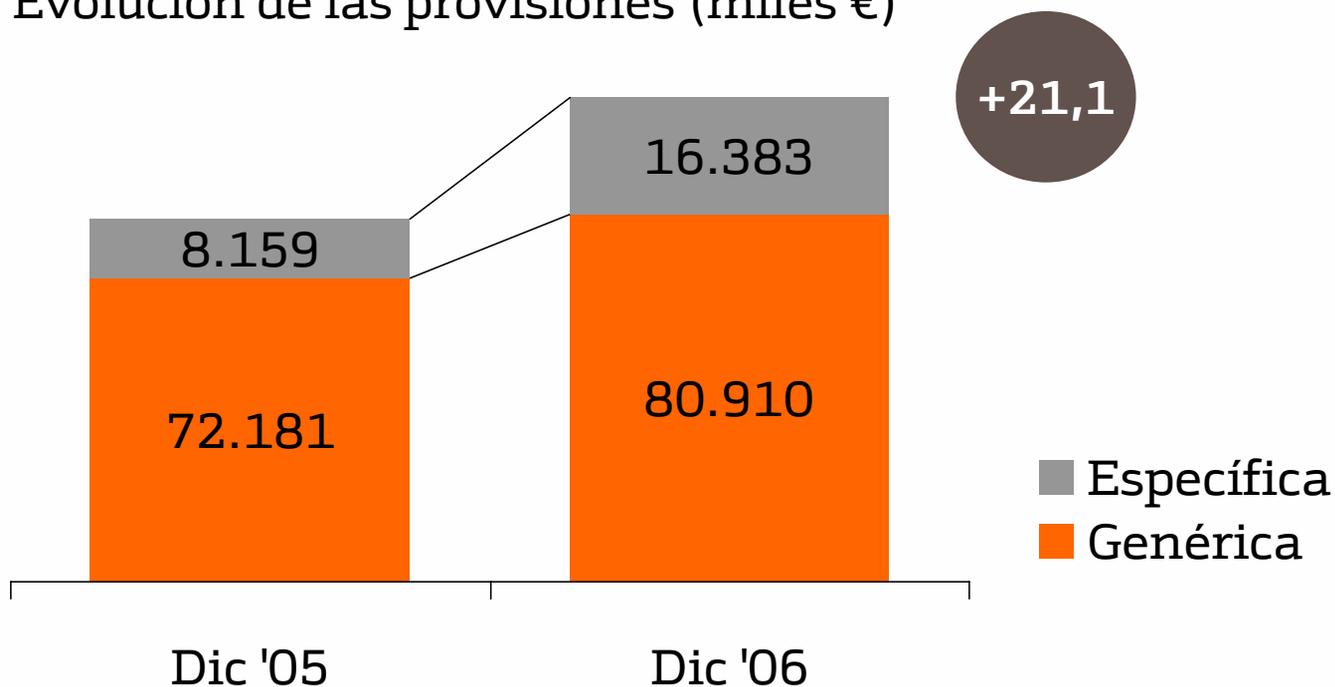
Evolución del ratio de eficiencia



Las **provisiones** reflejan el crecimiento del crédito y el cambio de mix hacia pymes

miles €	Dic '06	Variación	Dif. %
Pérdidas por deterioro de activos	(96.898)	(16.755)	20,9

Evolución de las provisiones (miles €)



en todos los **segmentos** de negocio

Morosidad por segmentos (miles €)

Miles €.	Dic'06	% Mora	Var. Dic'05
Pymes	29.703	0,49	48,5%
Corporativa	14.082	0,20	9,9%
P.Físicas	49.458	0,20	26,2%
Total	93.243	0,25	29,5%

0,66% morosidad
media sector*

* Total entidades de crédito a Oct 06 no incluye riesgos de firma

2006, otro año marcado por el reconocimiento



Expansión

APRIL 24, 2006
SPECIAL REPORT – INNOVATION

Get Four
Free Issues

Register
Subscribe to BW
Customer Service
Current BW
Magazine Table of
Contents

The World's Most Innovative Companies
Their creativity goes beyond products to rewiring themselves. BusinessWeek and the Boston Consulting Group rank the best.

MEJOR ENTIDAD FINANCIERA O ASEGURADORA

eBankinter, líder de la banca por Internet



bankinter.

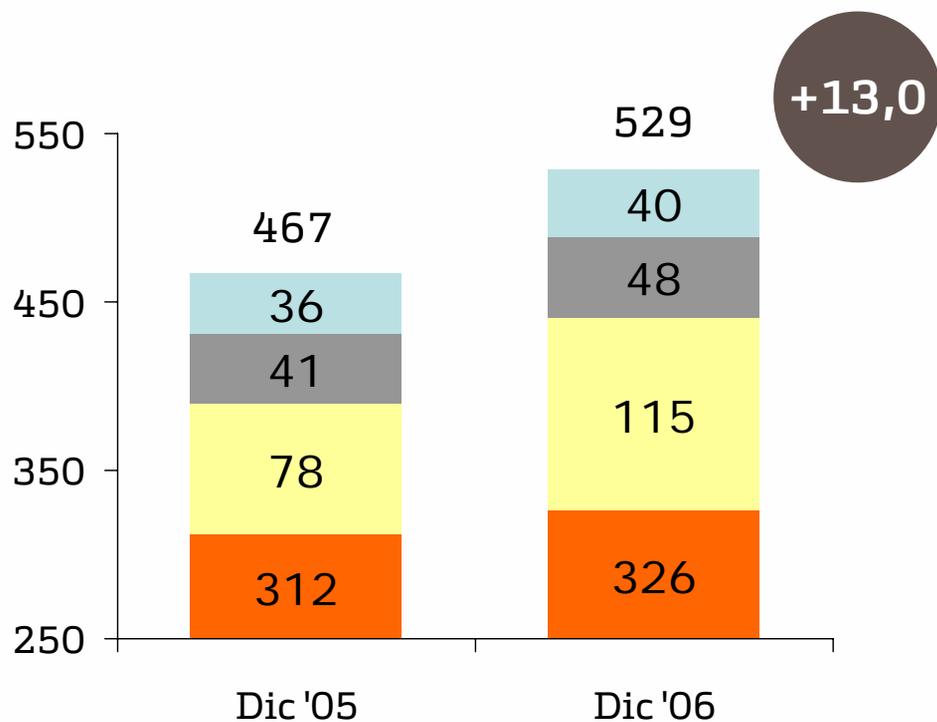
2

Negocios

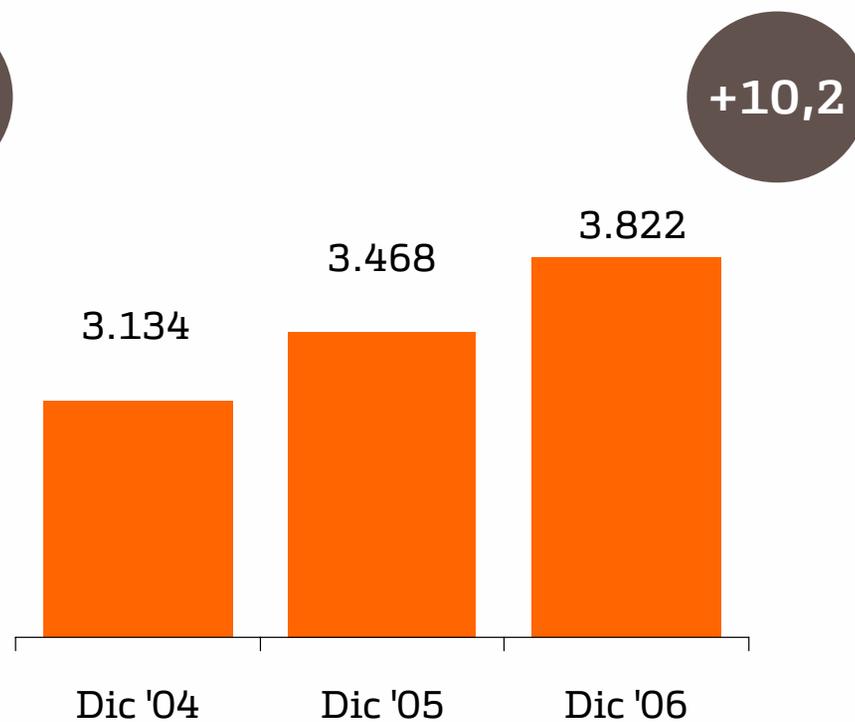
en 2006

Las inversiones realizadas

Número medio de centros



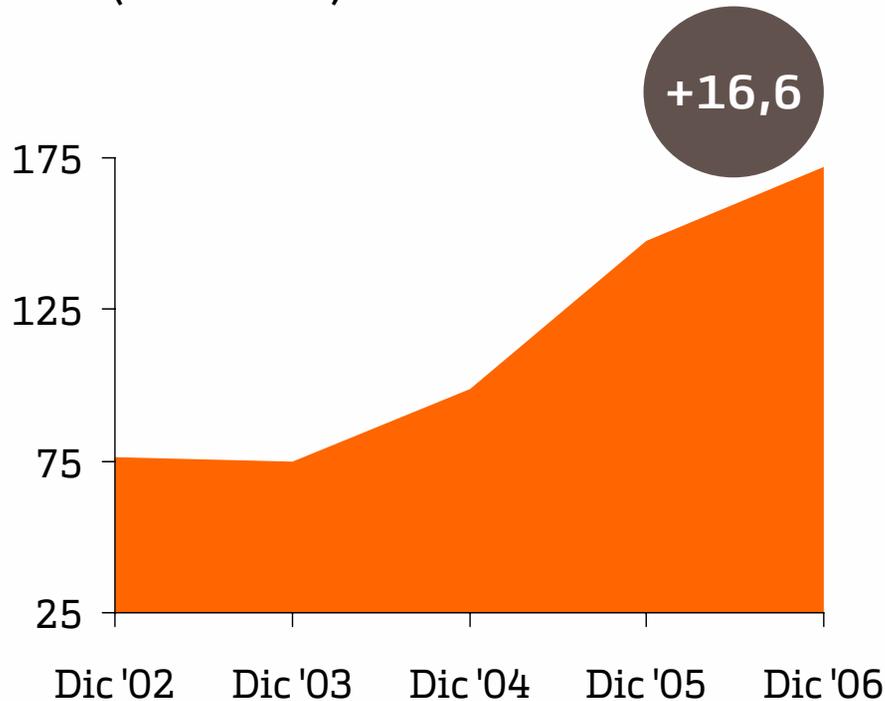
Número medio de empleados



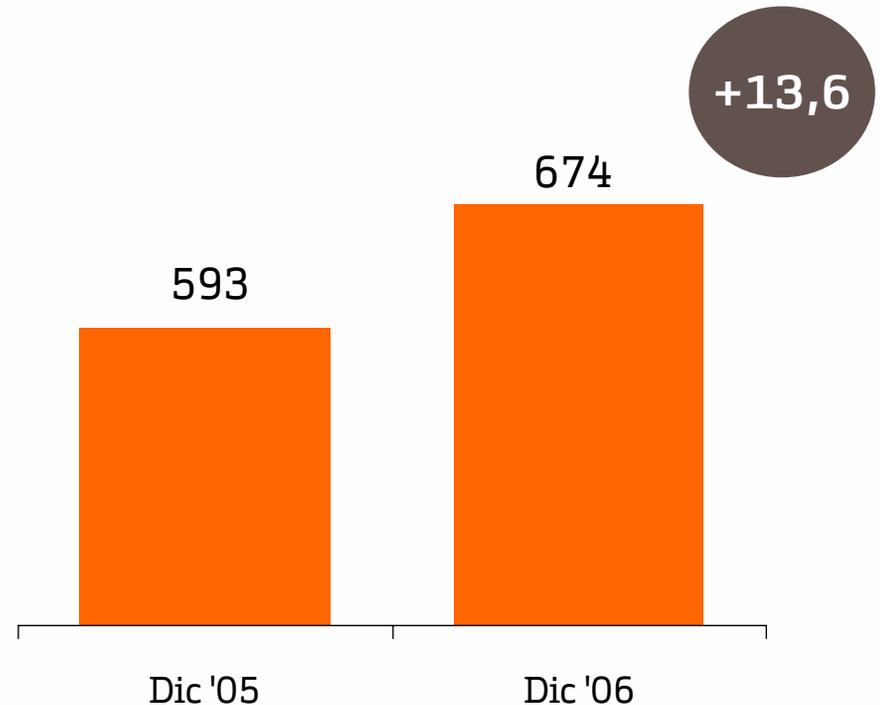
Oficinas C. Pymes C. Corporativa C. Privada

nos han permitido romper techo en la **captación** de clientes

Número de clientes captados
(en miles)

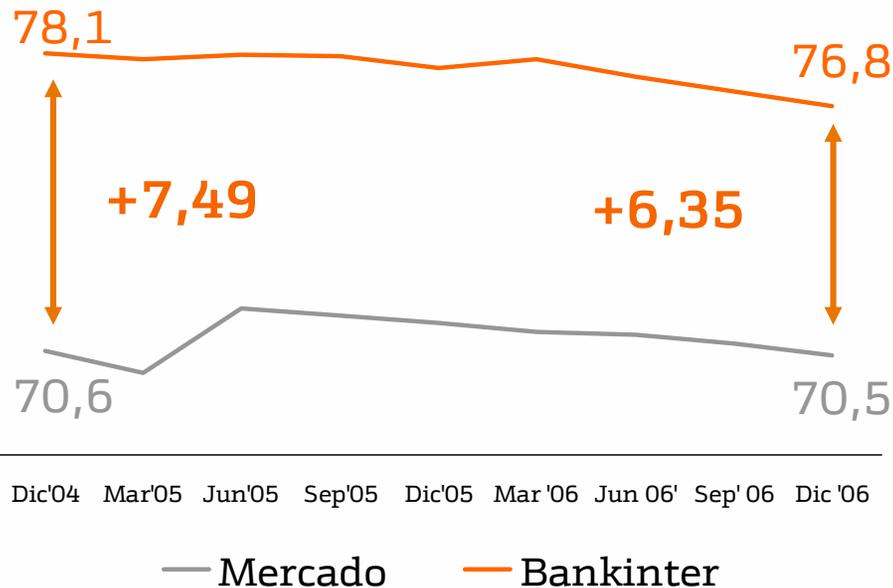


Número de clientes activos
(en miles)

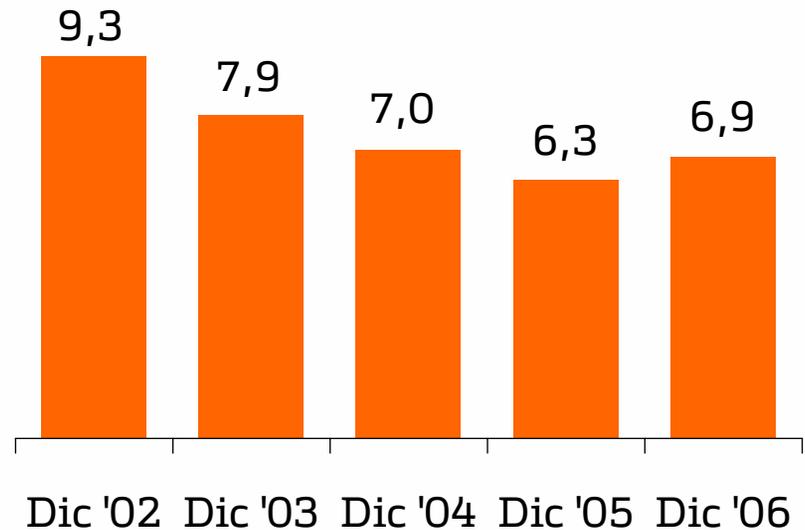


y los esfuerzos por diferenciarnos en calidad

Indicador de calidad de servicio (ISN)

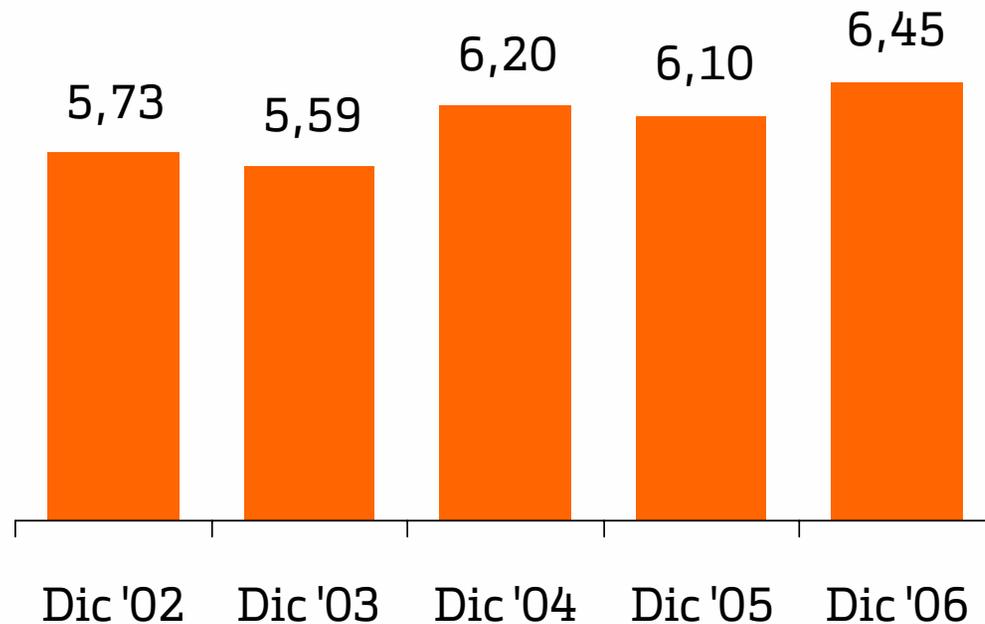


Tasa de Abandono



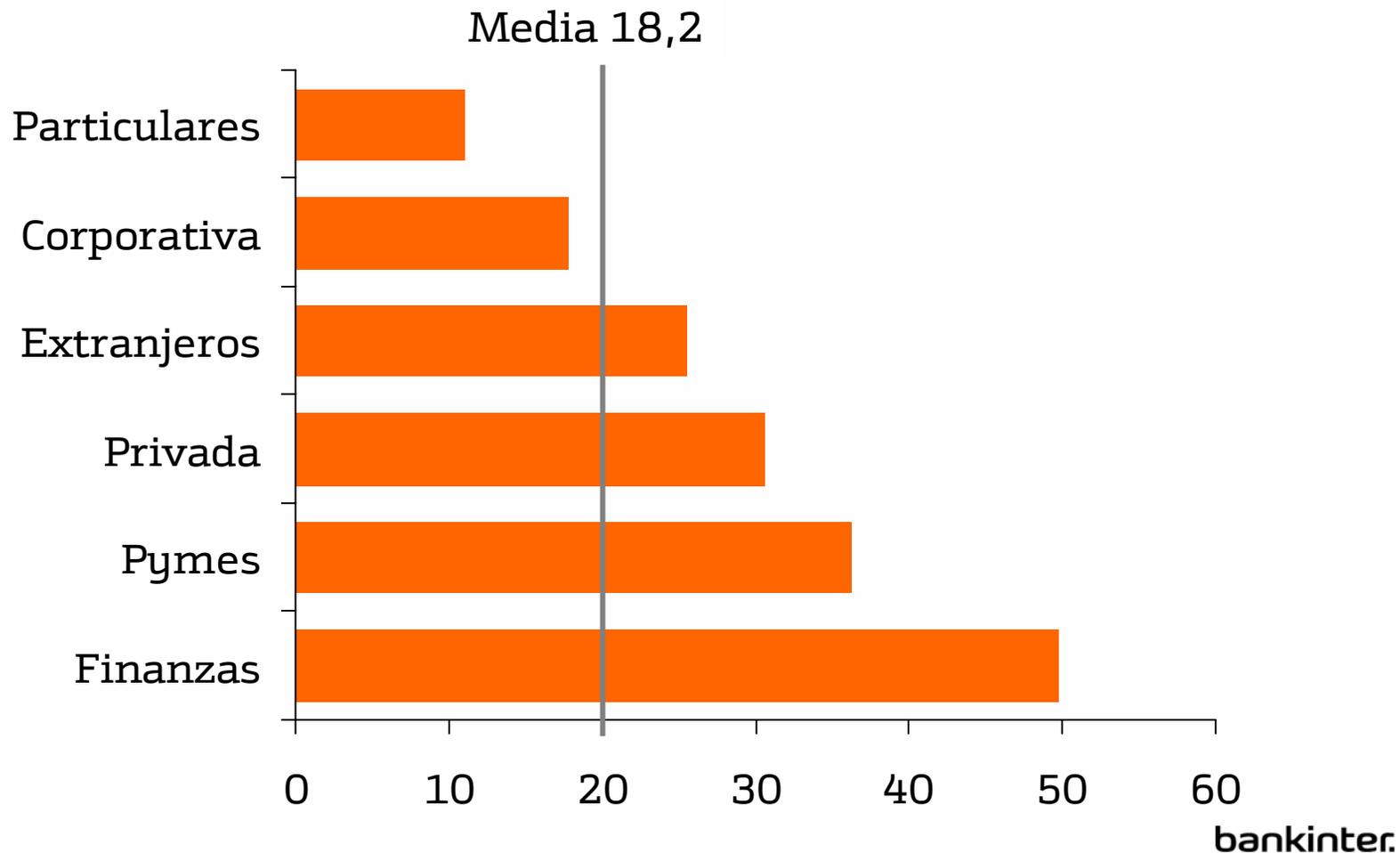
conjuntamente con las capacidades de **venta cruzada**

Productos medios por cliente



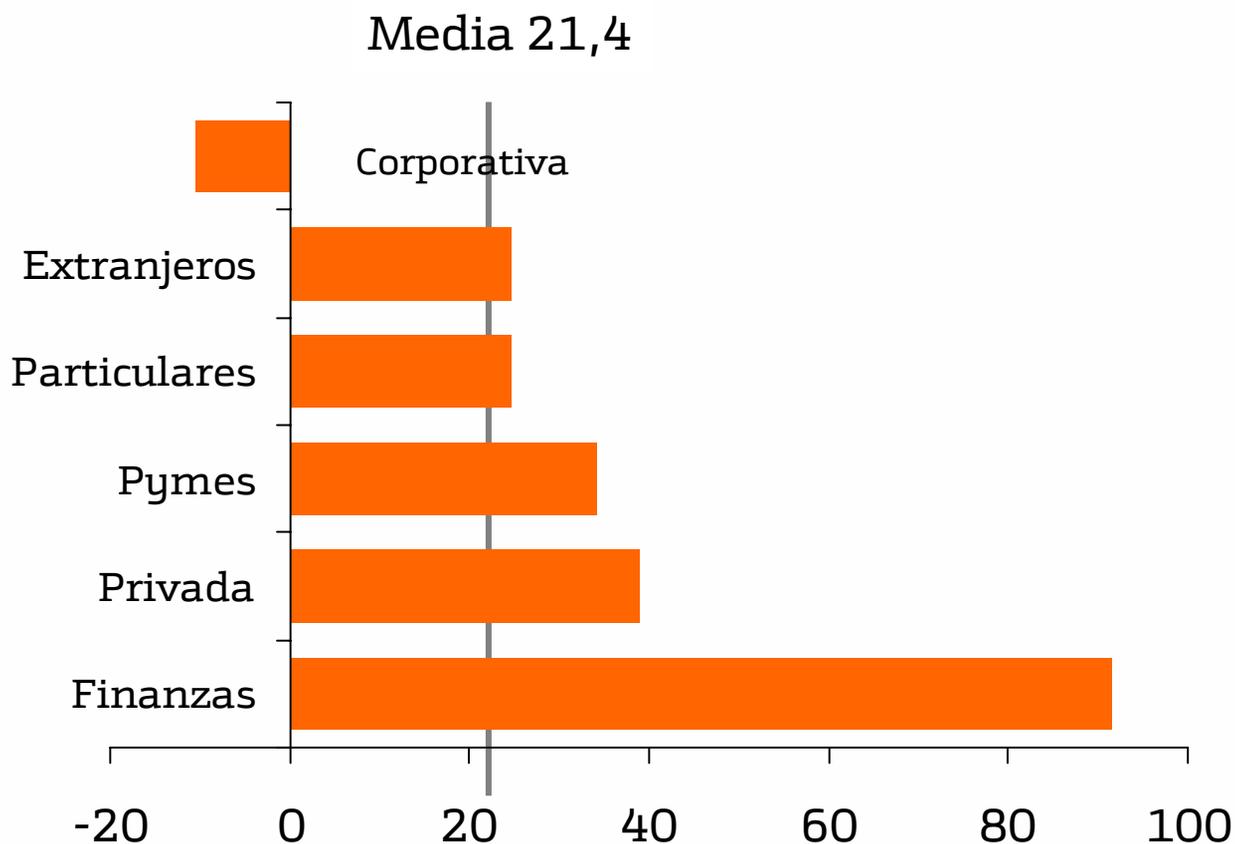
han resultado en un importante crecimiento del crédito

Crecimiento interanual inversión media por
Divisiones (en %)



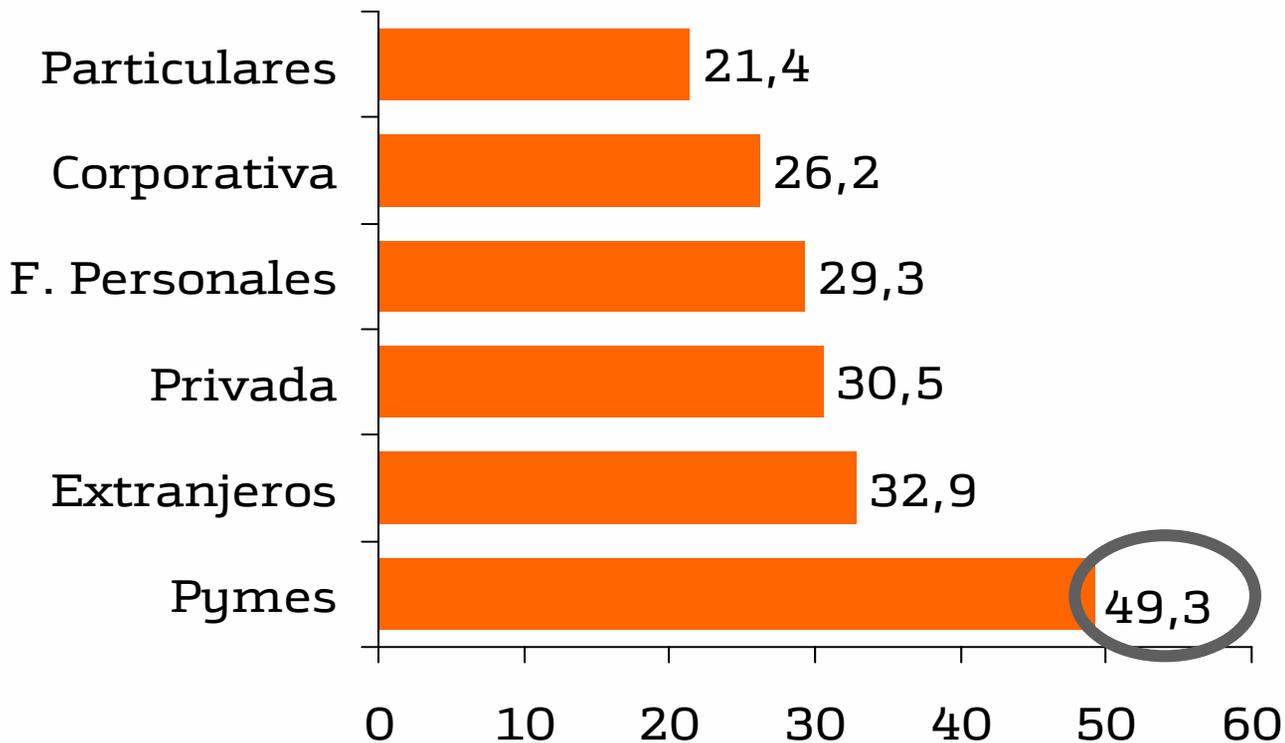
y de los recursos

Crecimiento interanual recursos de clientes medios por Divisiones (en %)



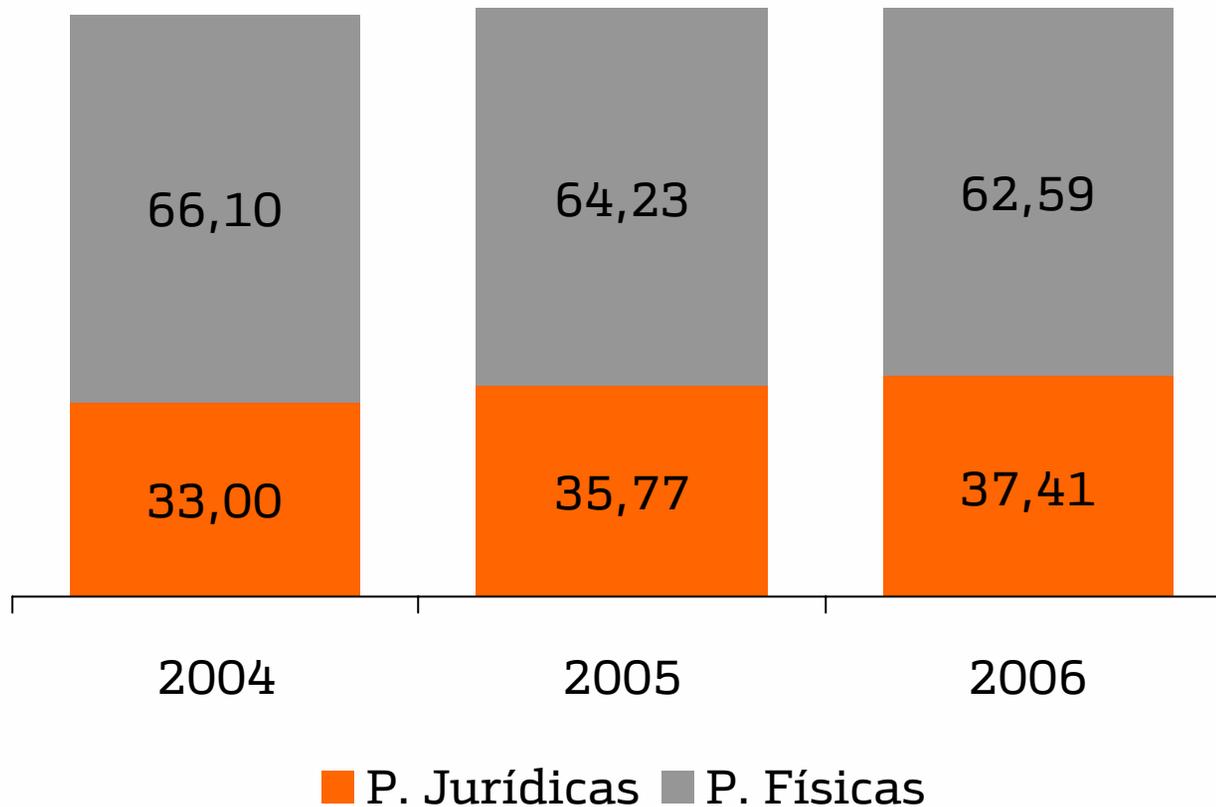
reflejándose en sus resultados

Crecimiento interanual del BAI por divisiones
(en %)



y en la **diversificación** de las fuentes recurrentes de ingresos

Distribución del BAI (en %)



la focalización en los **negocios y capacidades estratégicas** son el motor de los resultados

1. Pymes
2. Hipotecas
3. Seguros
4. Gestión de Activos
5. Renta Variable
6. Consumo

1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

4. Gestión de Activos

5. Renta Variable

6. Consumo

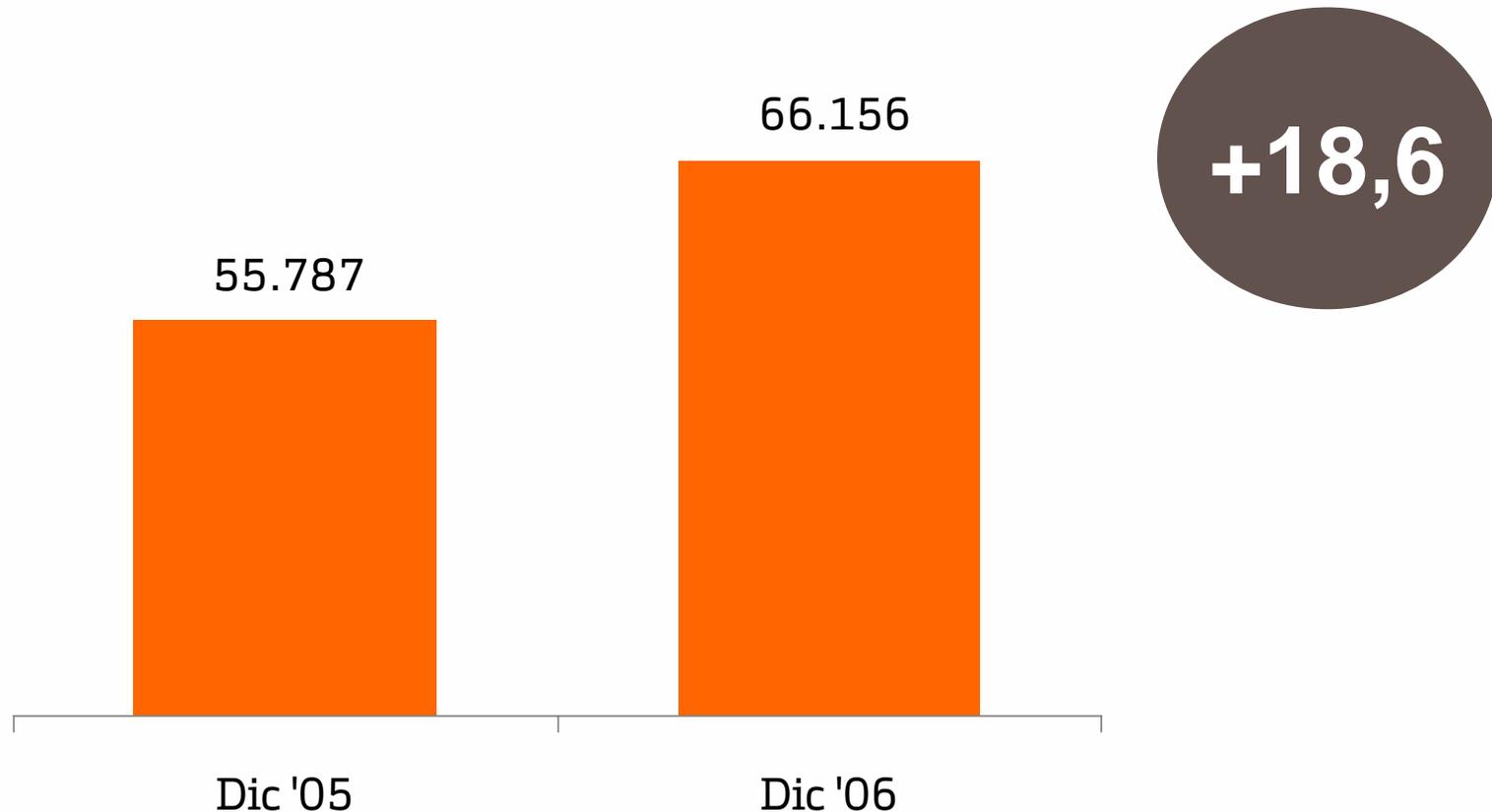
La apuesta en pymes seguirá dando resultados

Cuenta de resultados de la División de Pymes
(miles €)

Cta. Rtdos.	Acum. Dic '06	Dif. €	Dif. %
ATMs (mill.€)	5.056	1.490	41,8
Marg. Intermediación + ROF	90.369	25.338	39,0
Comisiones	53.539	12.158	29,4
Margen Ordinario	143.908	37.496	35,2
C. Transformación	82.173	15.653	23,5
Marg. explotación	61.735	21.843	56,2
Dotac. Neta Insolvencias	7.507	3.837	104,6
Rdos. Extraordinarios	(61)	(118)	209,3
BAI	54.167	17.888	49,3

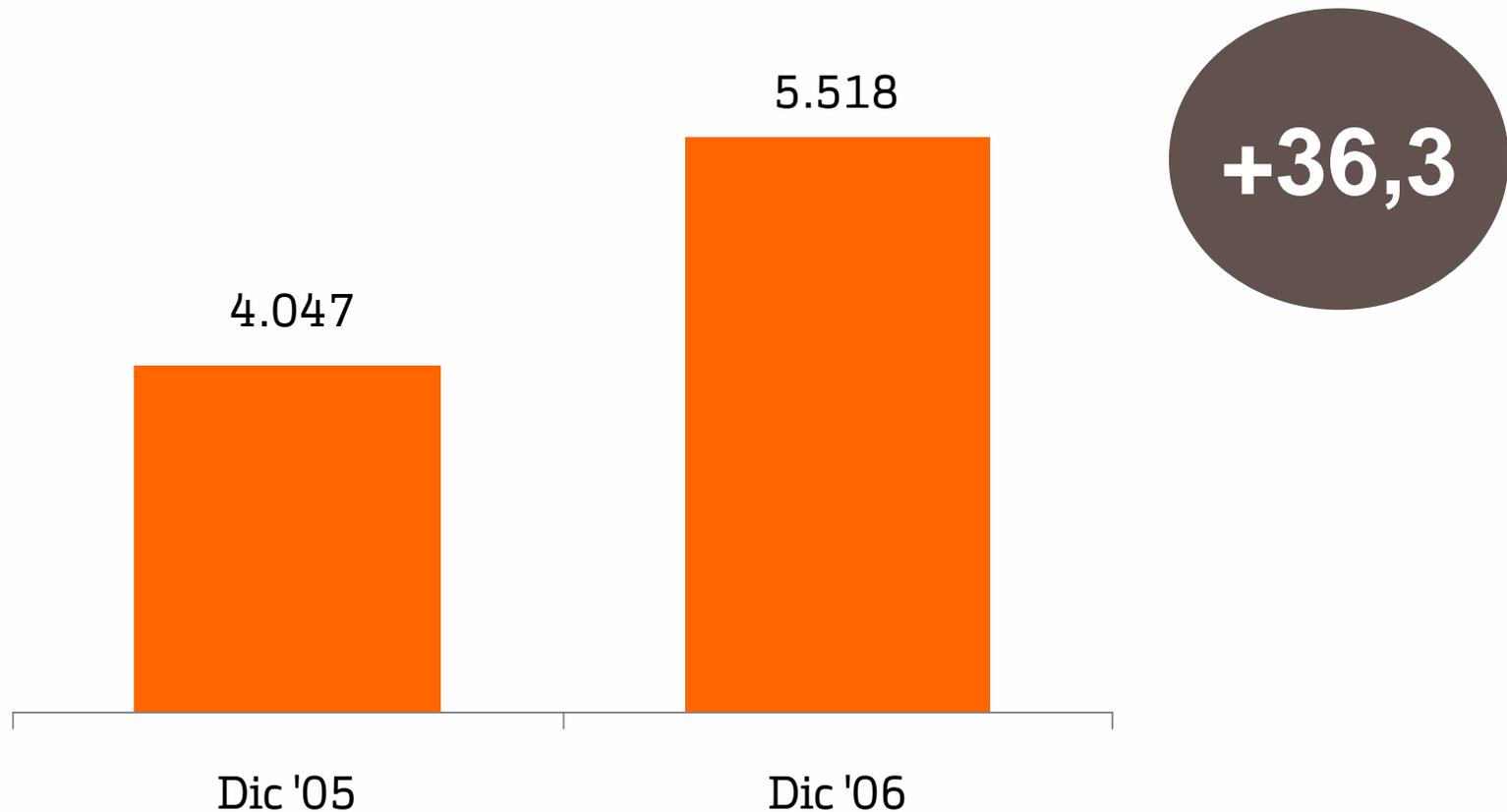
debido al éxito en la **captación y la retención de clientes**

Cientes activos de la División de Pymes



resultando en un **crecimiento** sostenido de la inversión

Crecimiento interanual de la inversión media
en Pymes (mill.€)



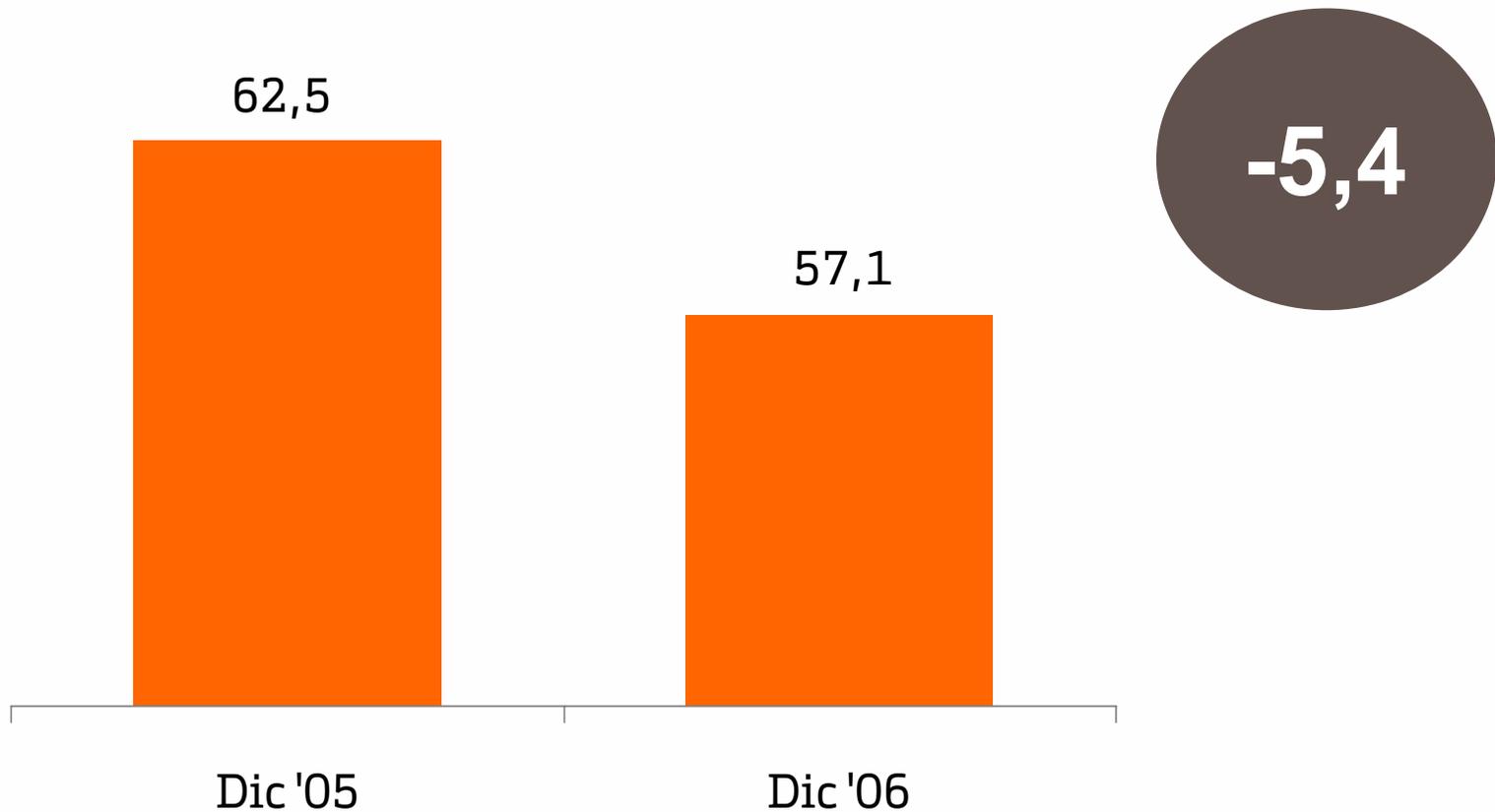
diversificada y estable a largo plazo

Matriz de riesgo crediticio de la división de Pymes (en %)

	>150 MILES €	150-600	600- 3.000	+3.000	TOTAL
> 3 MESES	7,1	3,9	2,1	0,5	13,5
3-12	16,1	8,2	3,9	6,7	28,9
12-36	4,1	1,0	0,7	0,1	5,9
+ 36	13,5	21,8	14,3	2,2	51,7
TOTAL	40,8	34,9	20,9	3,5	100

así como por la importante mejoría de la **eficiencia del negocio**

Evolución del ratio de eficiencia en Pymes
(en %)



1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

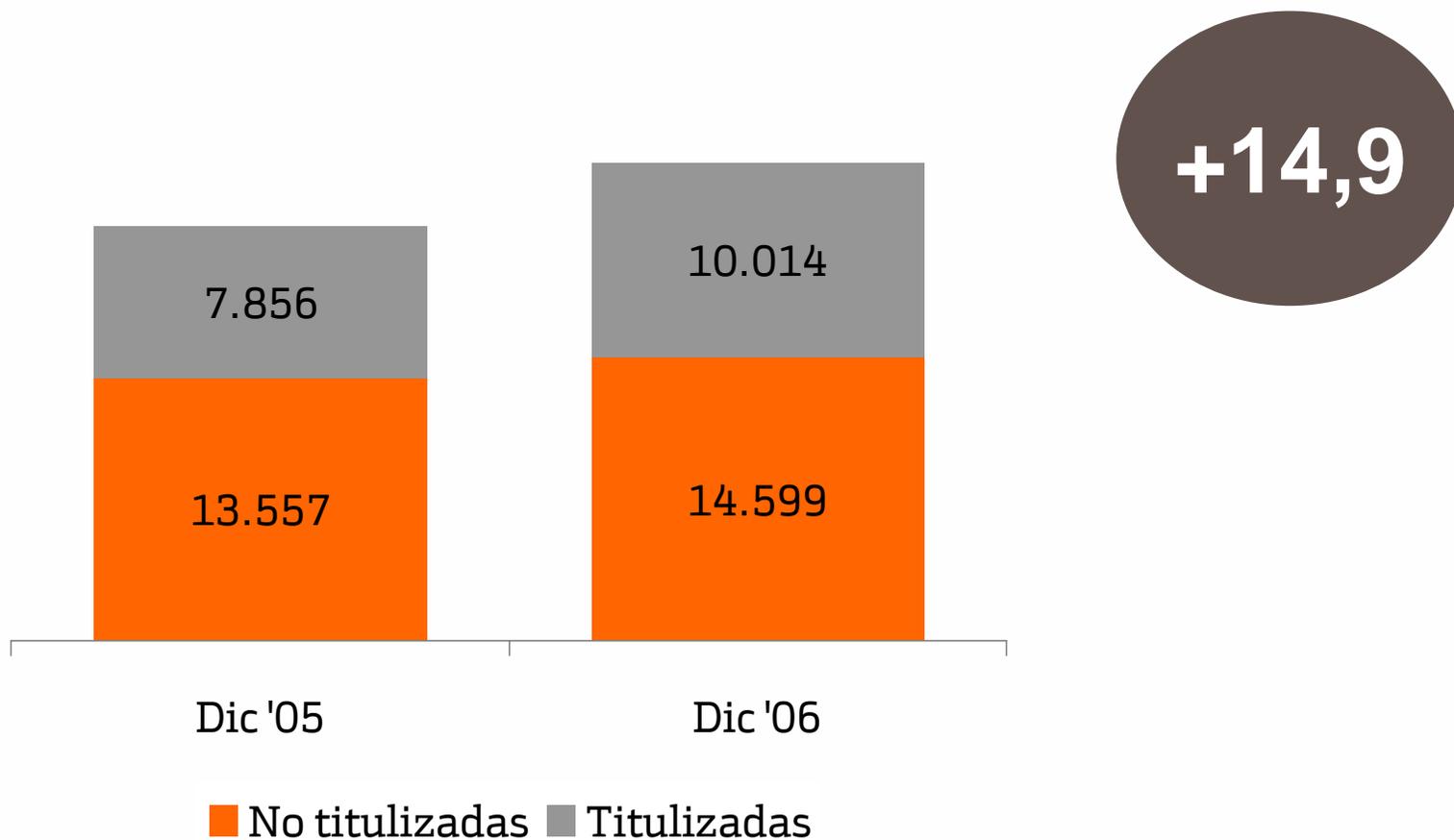
4. Gestión de Activos

5. Renta Variable

6. Consumo

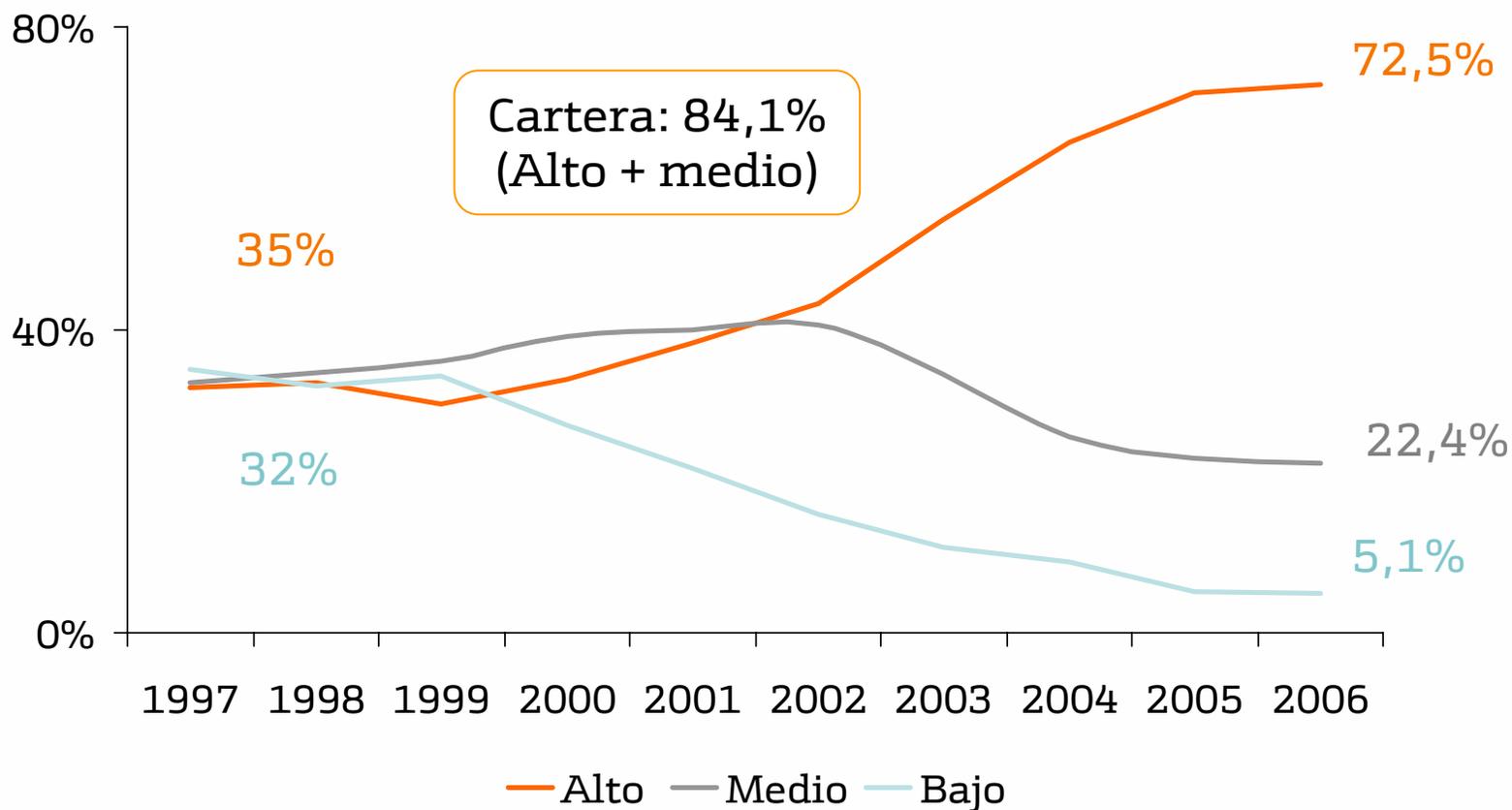
El crecimiento en hipotecas refleja nuestra estrategia selectiva

Evolución del stock de hipotecas (mill.€)



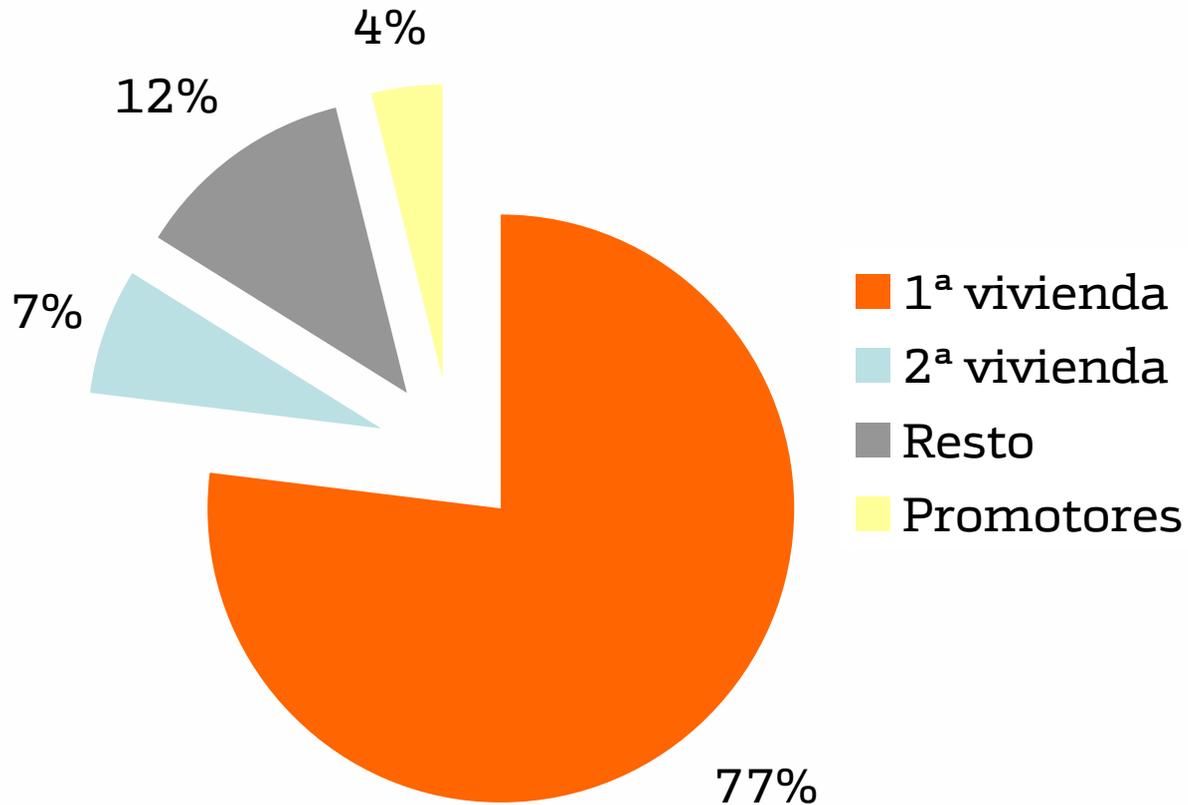
en el perfil de los **clientes objetivo**

Evolución perfil de clientes nueva producción hipotecaria (en%)



así como en la calidad de las garantías

Distribución de la cartera de hipotecas (en %)



lo que nos permite conservar la calidad crediticia y la rentabilidad

Datos medios de hipotecas vivienda

	Cartera	Nueva Producción
Préstamo medio (miles.€)	101,0	174,0
Plazo (meses)	219,2	334,7
% / valor de tasación	58,5	63,7
<i>Datos en %</i>		
Esfuerzo	28,2	35,4
Diferencial	0,59	0,51
Morosidad	0,12	

1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

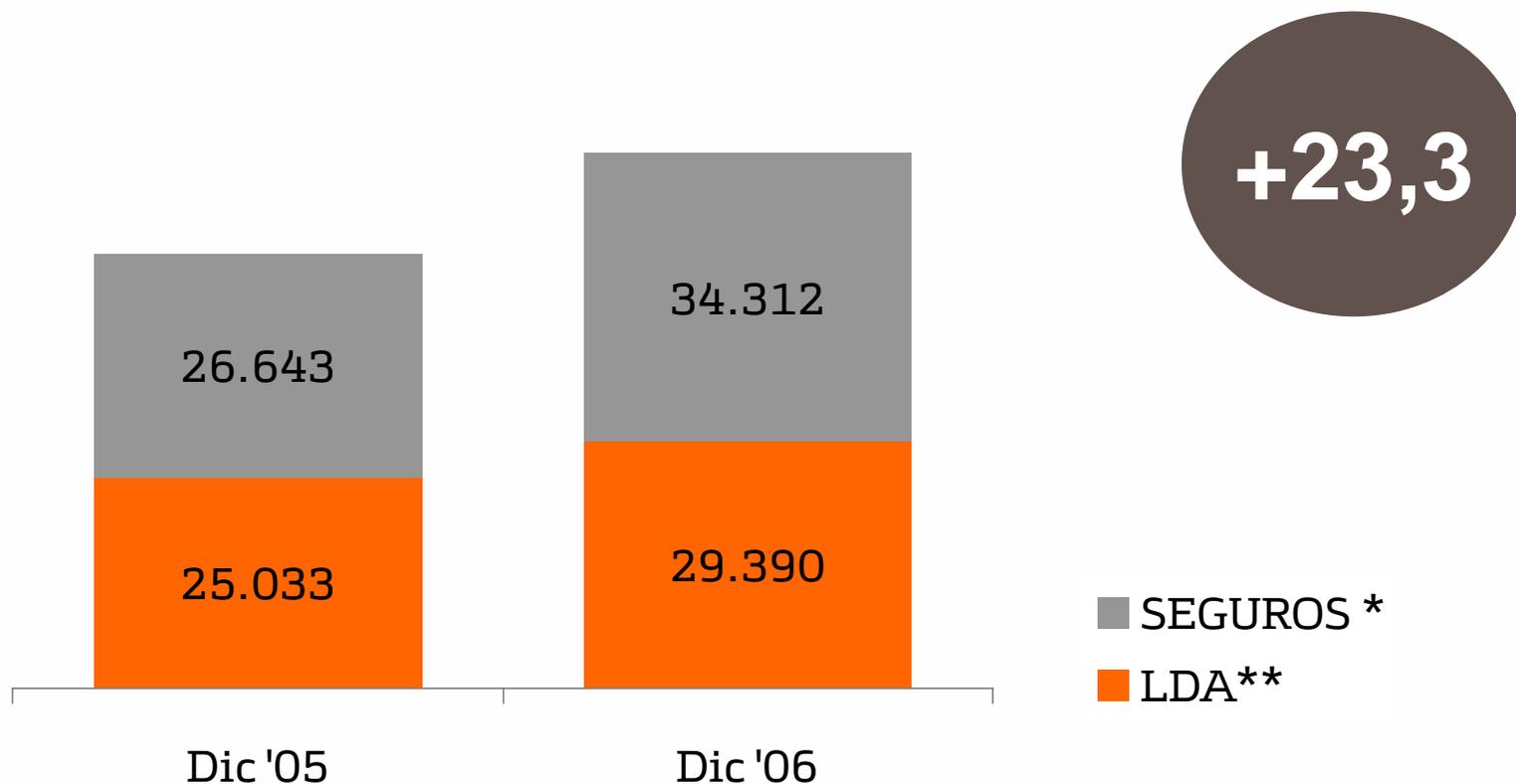
4. Gestión de Activos

5. Renta Variable

6. Consumo

Los seguros muestran una creciente **aportación** al resultado del Grupo

Aportación del negocio asegurador al BAI del Grupo (miles €)



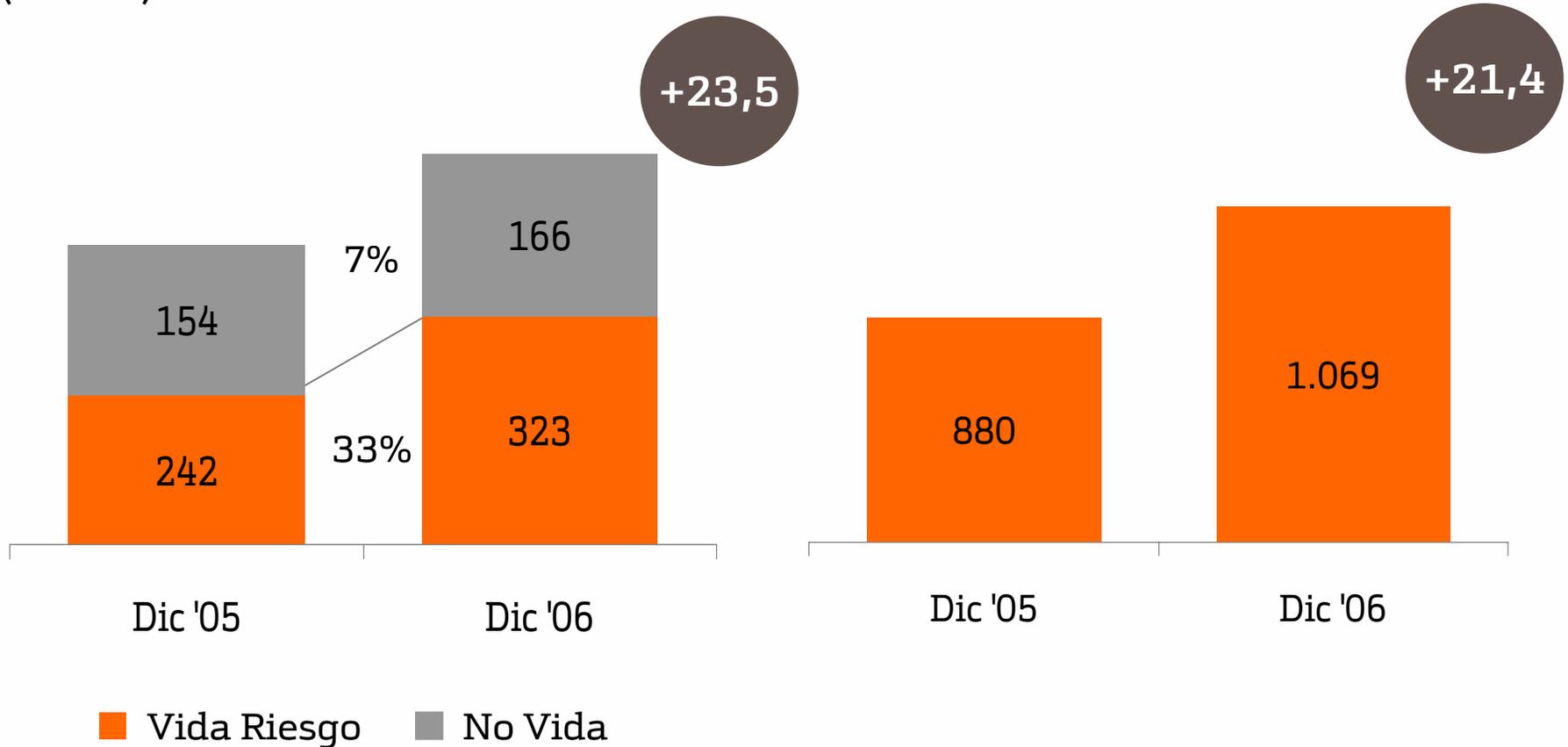
* Incluye: : Bankinter Seguros de Vida, Bankinter Gestión de Seguros y Comisiones

** Resultado de LDA atribuido al grupo

con un importante crecimiento de seguros y planes de pensiones

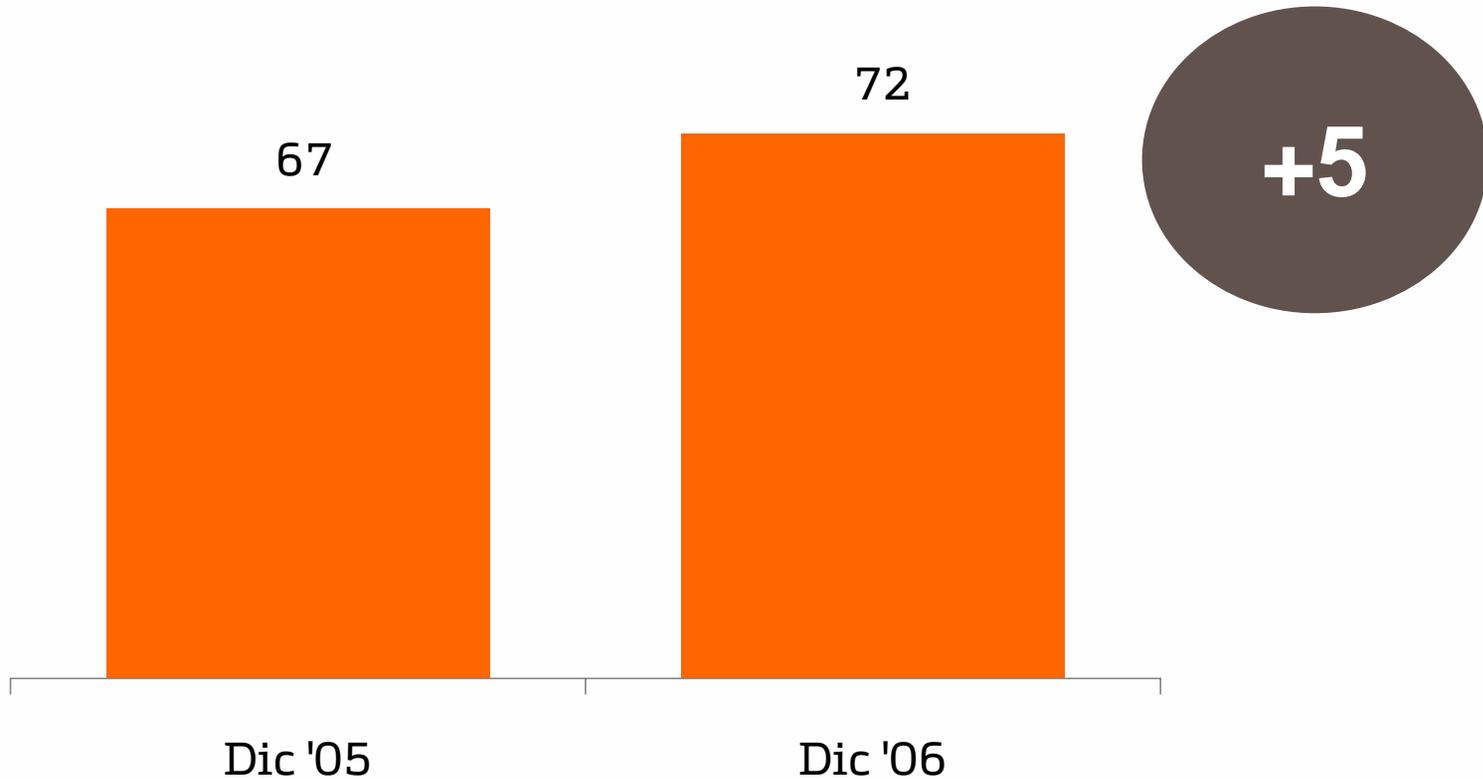
Número de pólizas de seguros
(miles)

Volumen gestionado en planes de
pensiones (mill. €)



apoyado en las capacidades de **venta** **cruzada**

Integración del seguro de vida en hipotecas
personas físicas (en %)



LDA consolida su fuerte posicionamiento en el sector autos



	Dic'06	Dif €	Dif %
Pólizas (miles)	1.342	159	13,4%
Ratio combinado	90,7	-1,0	26,3%

1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

4. G Activos

5. Renta Variable

6. Consumo

Bankinter gestión de activos de nuevo a la cabeza en calidad de gestión

Los fondos más rentables

FONDO	TIPO	GRUPO	Rentabilidad en 2006 (%)
1. BK Pequeñas Compañías	Rta. Variable Euro	Bankinter	34,05
2. Sant Aggressive Spain	Rta. Var. Nacional	SCH	31,51
3. Euroagentes Plus	Rta. Variable Euro	Euroagentes Gestión	31,26
4. Eurovalor S.Inmob	R. Var. Inter. Resto	B. Popular Español	28,64
5. Fonc Bolsa España 150	Rta. Var. Nacional	La Caixa	27,66
6. BBVA Ibex Quant	Rta. Var. Nacional	BBVA	26,91
7. Urquijo Value Equity	Rta. Var. Nacional	Banco Urquijo	26,63
	Rta. Var. Nacional	Gaesoo Bolsa	26,21
	Rta. Var. Nacional	Banco de Valencia	26,02
	Rta. Var. Nacional	Bancaja	25,81



- Renta Variable Europa:
BK Dividendo, FI
- Renta Variable Japón:
BK Índice Japón, FI

Medida de gestión 2006

Obs.	Nombre
1	<u>BANKINTER GESTION DE ACTIVOS</u>
2	IBERCAJA GESTION
3	GESTORA DE FONDOS DEL MEDITERRANEO

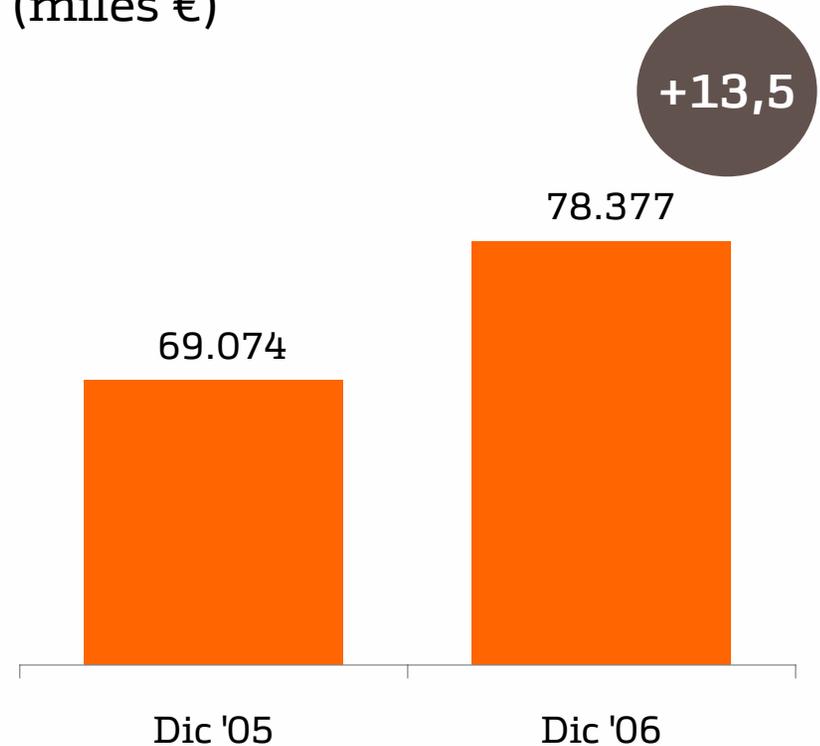
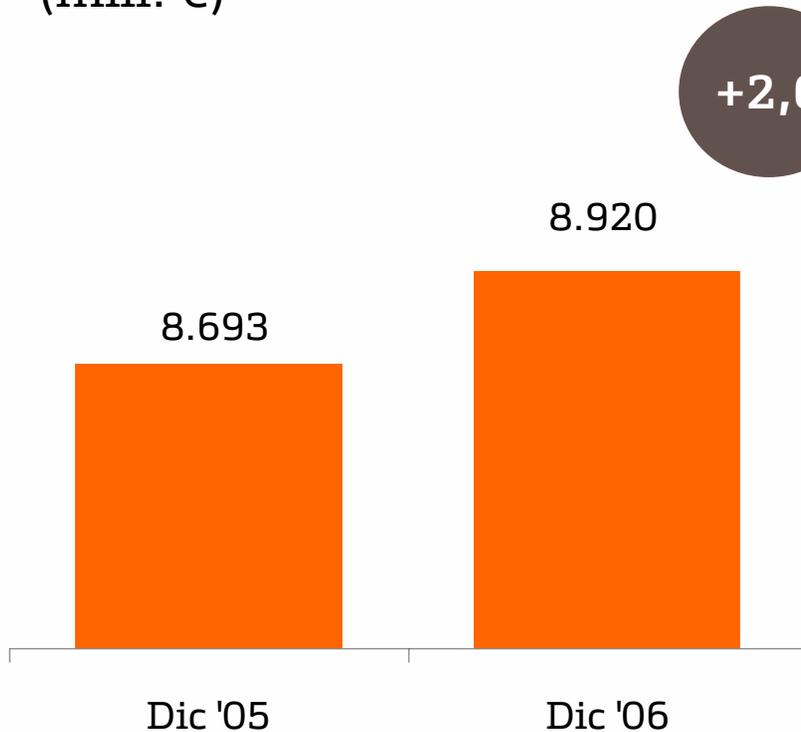


- Dinero Euro:
BK Dinero 4, FI
- Renta Fija EUR:
BK Fondtesoro 2, FI
- Renta Variable Global:
BK E-Bankinter Bolsa, FI
- Renta Fija C/P EUR:
BK Inversión 97, FP

y con una **contribución** al resultado que se prevé creciente y estable

Volumen de fondos de inversión
(mill. €)

Comisiones por fondos de Inversión
(miles €)



1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

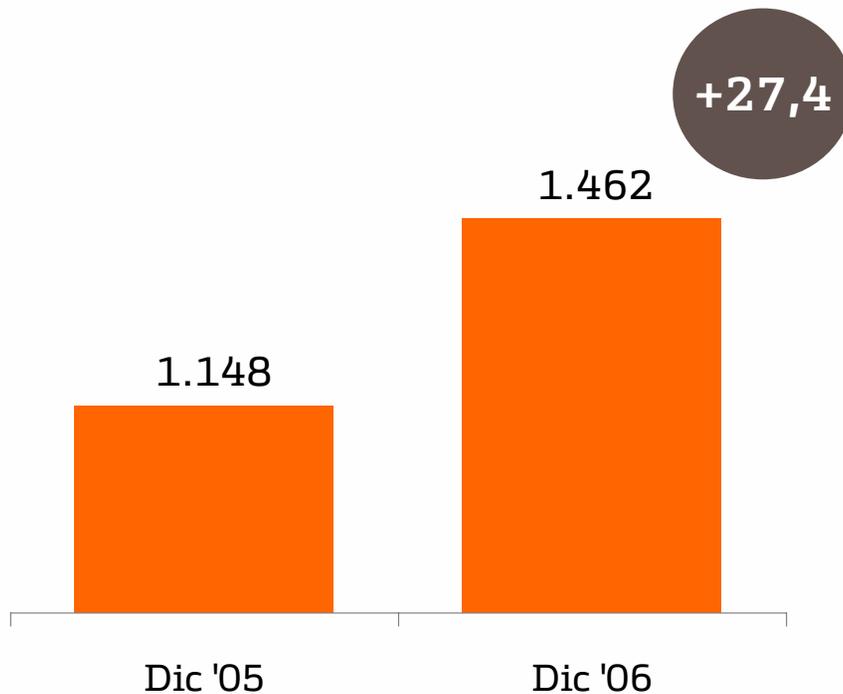
4. Gestión de Activos

5. R Variable

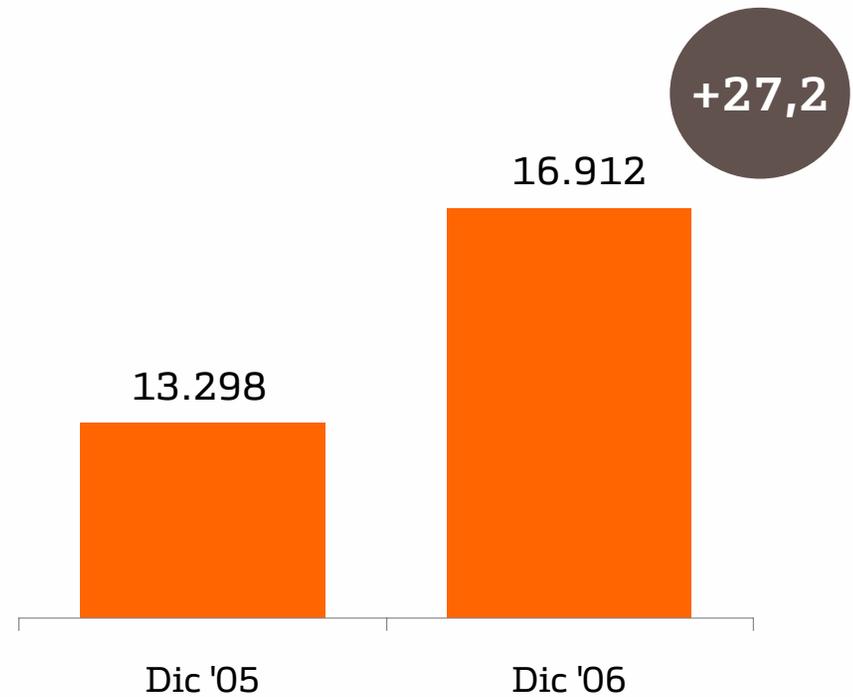
6. Consumo

El negocio de renta variable crece en actividad

Número de ordenes ejecutadas (miles)

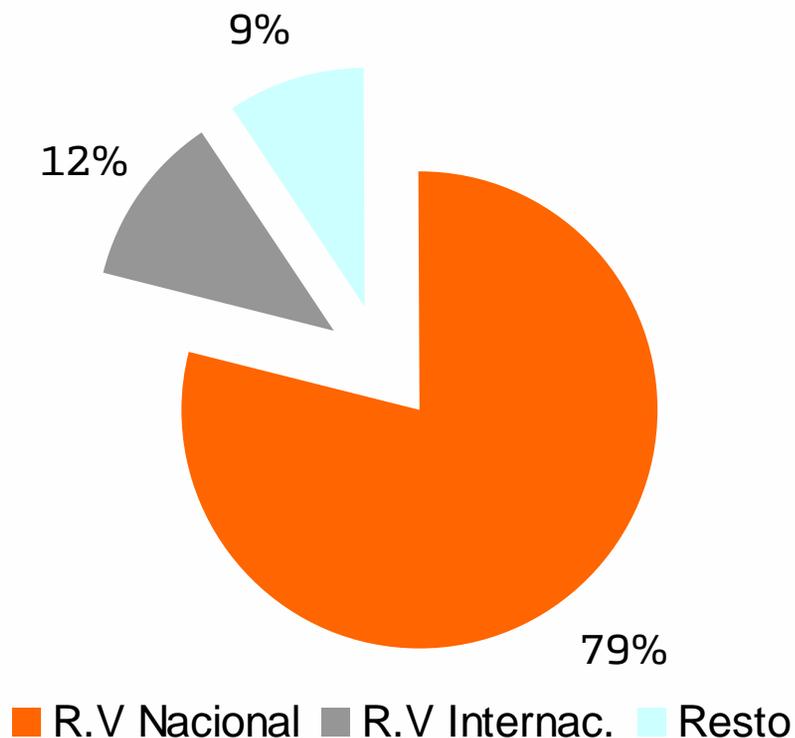


Efectivo depositado (mill €)



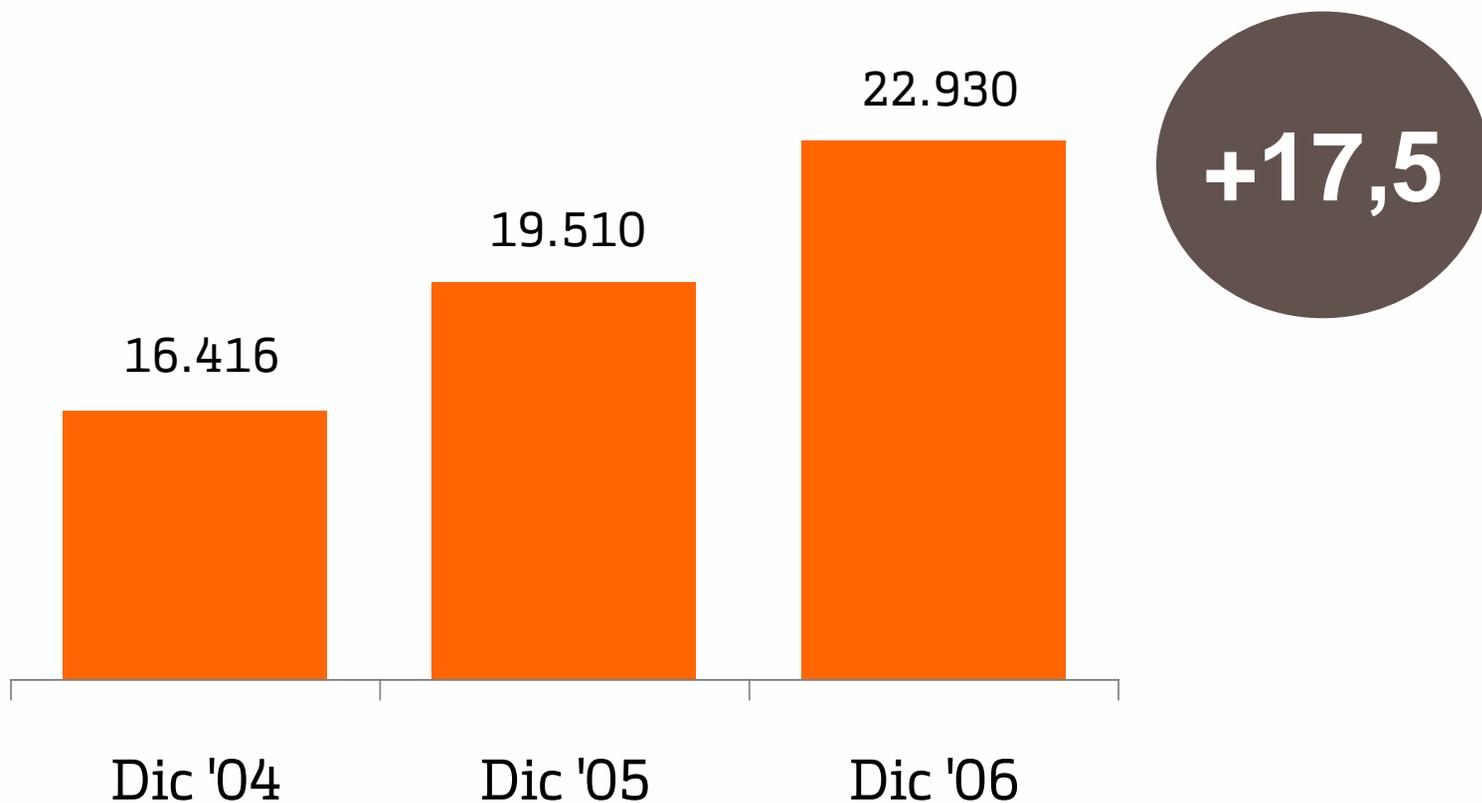
cada vez más **diversificada**

Desglose de órdenes ejecutadas por tipo de instrumento



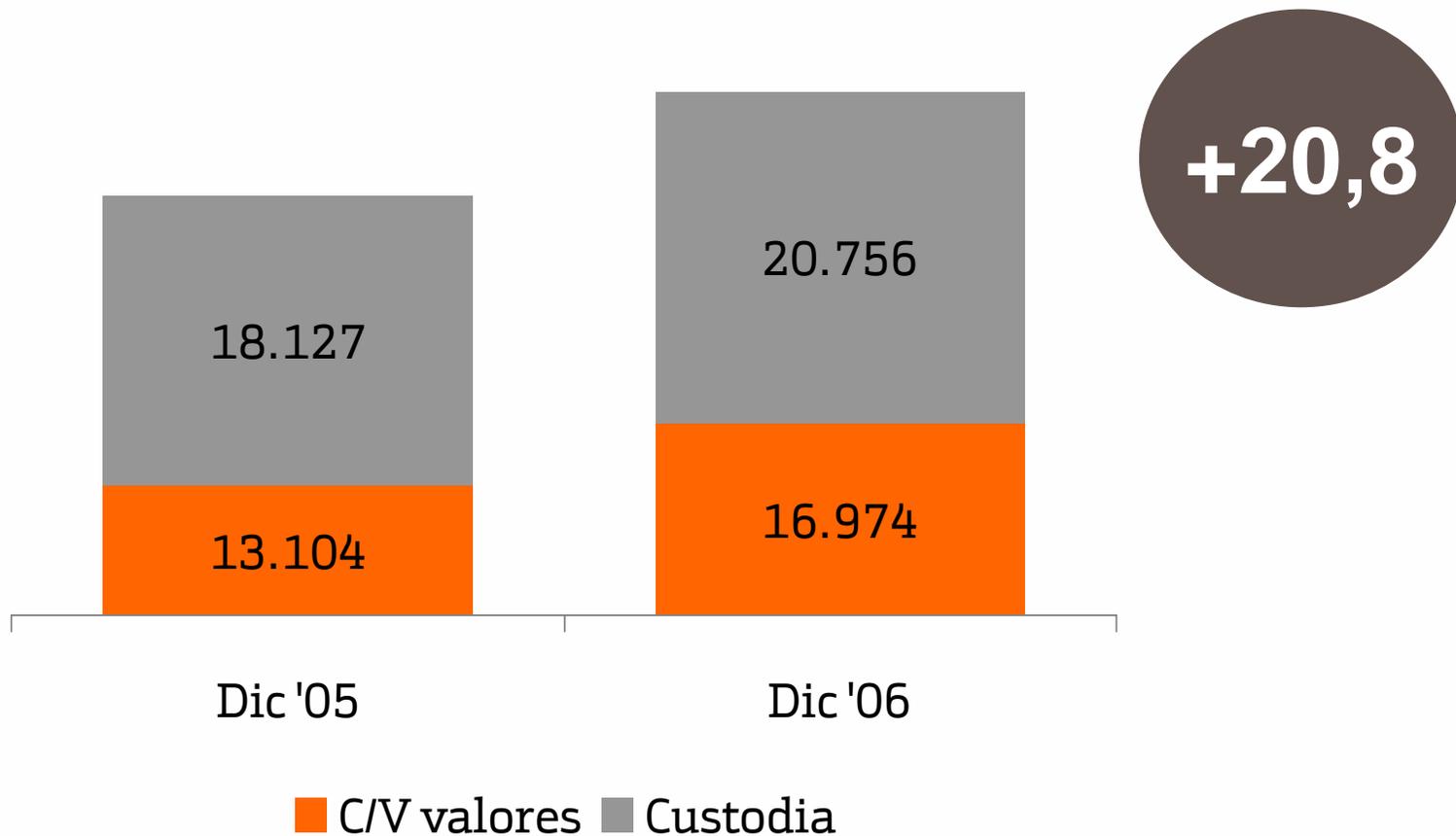
así como en **clientes**

Media mensual de clientes que operan en Renta Variable



y en su contribución al resultado

Comisiones cobradas por servicios de valores
(miles €)



1. Pymes

2. Hipotecas

3. Seguros

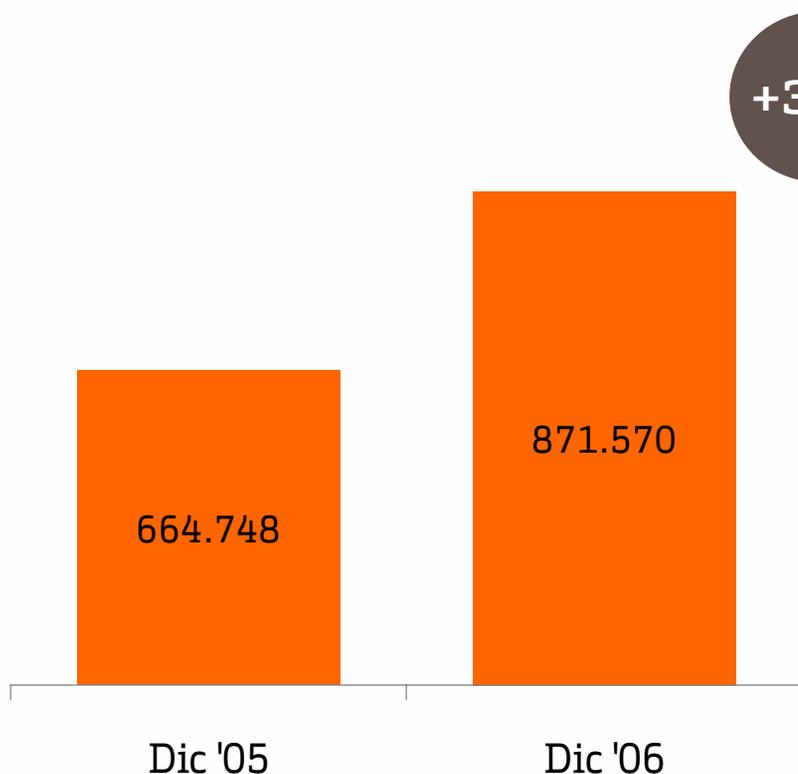
4. Gestión de Activos

5. Renta Variable

6. Consumo

El negocio de **tarjetas** evoluciona de manera positiva

Número de tarjetas por tipo



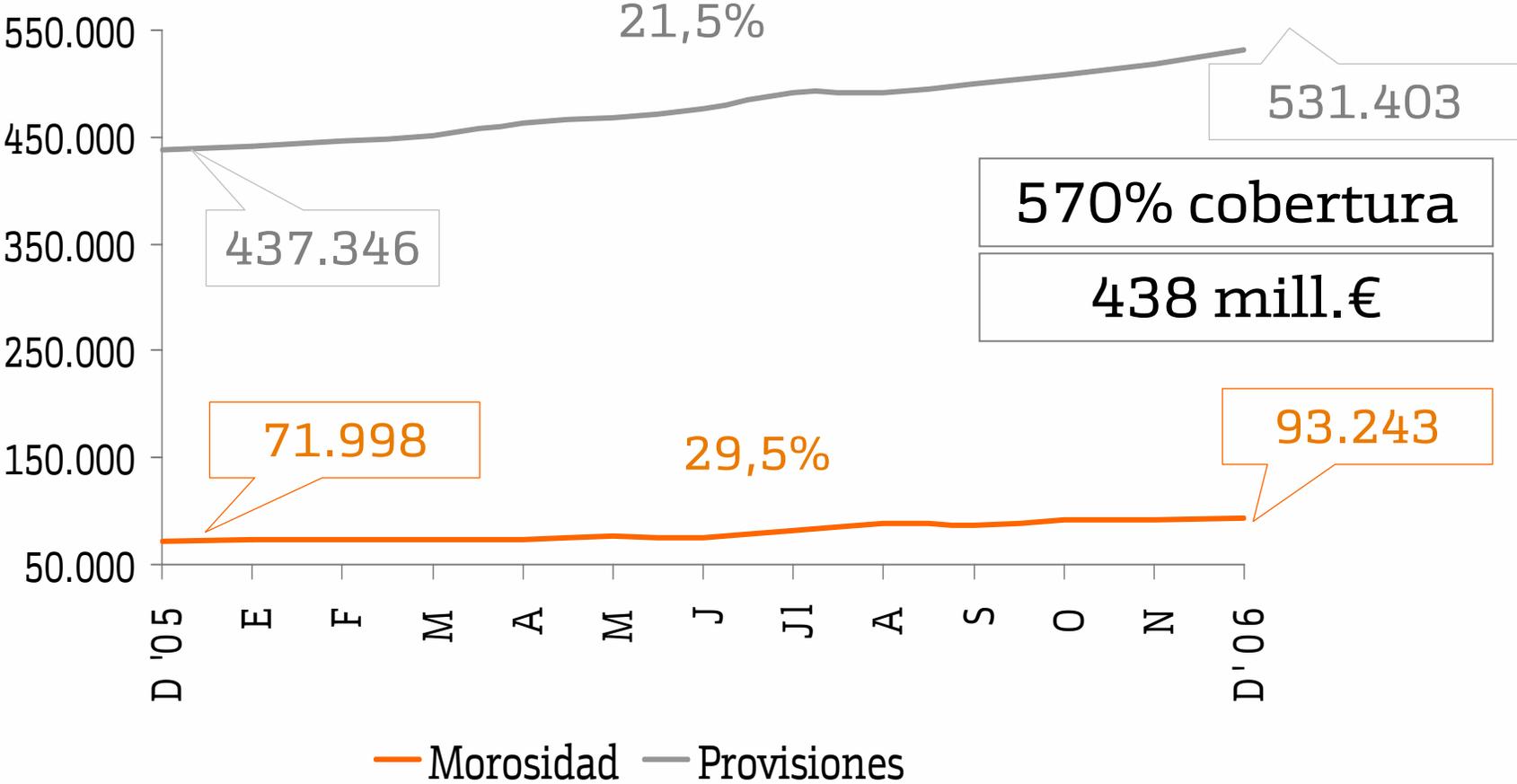
	Dic 06	% Var
Operaciones (miles)	46.394	18,6%
Volumen (mill €)	3.552	17,7%
M. Básico	50.907	22,5%

3

Solvencia en 2006

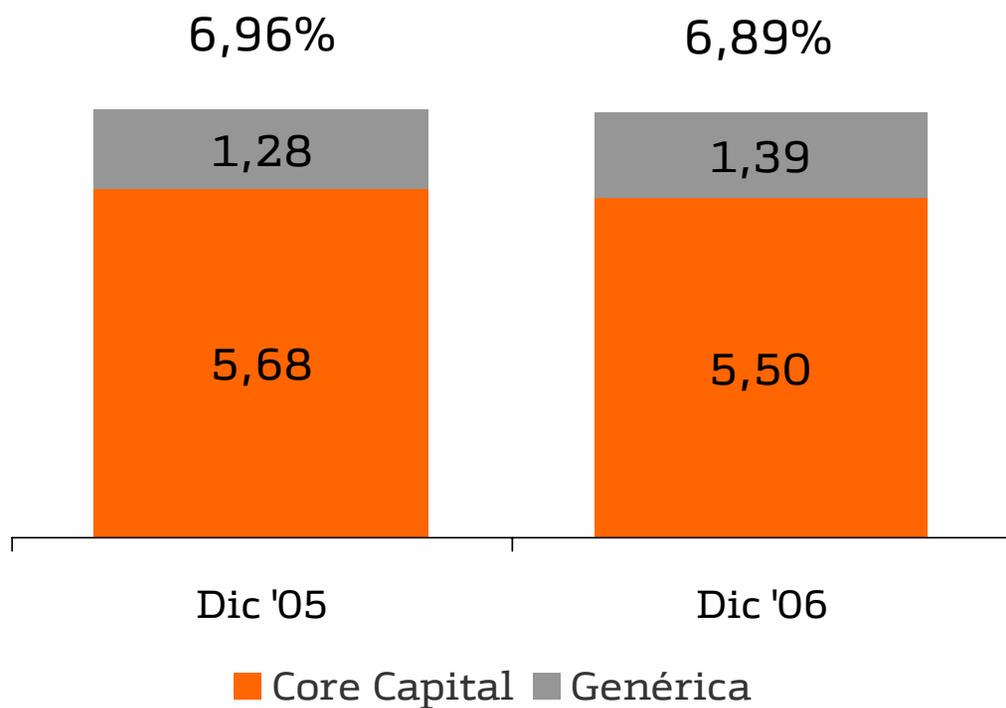
Se mantienen los altos niveles de **calidad de activos y cobertura**

Evolución de saldos dudosos y provisiones (miles €)



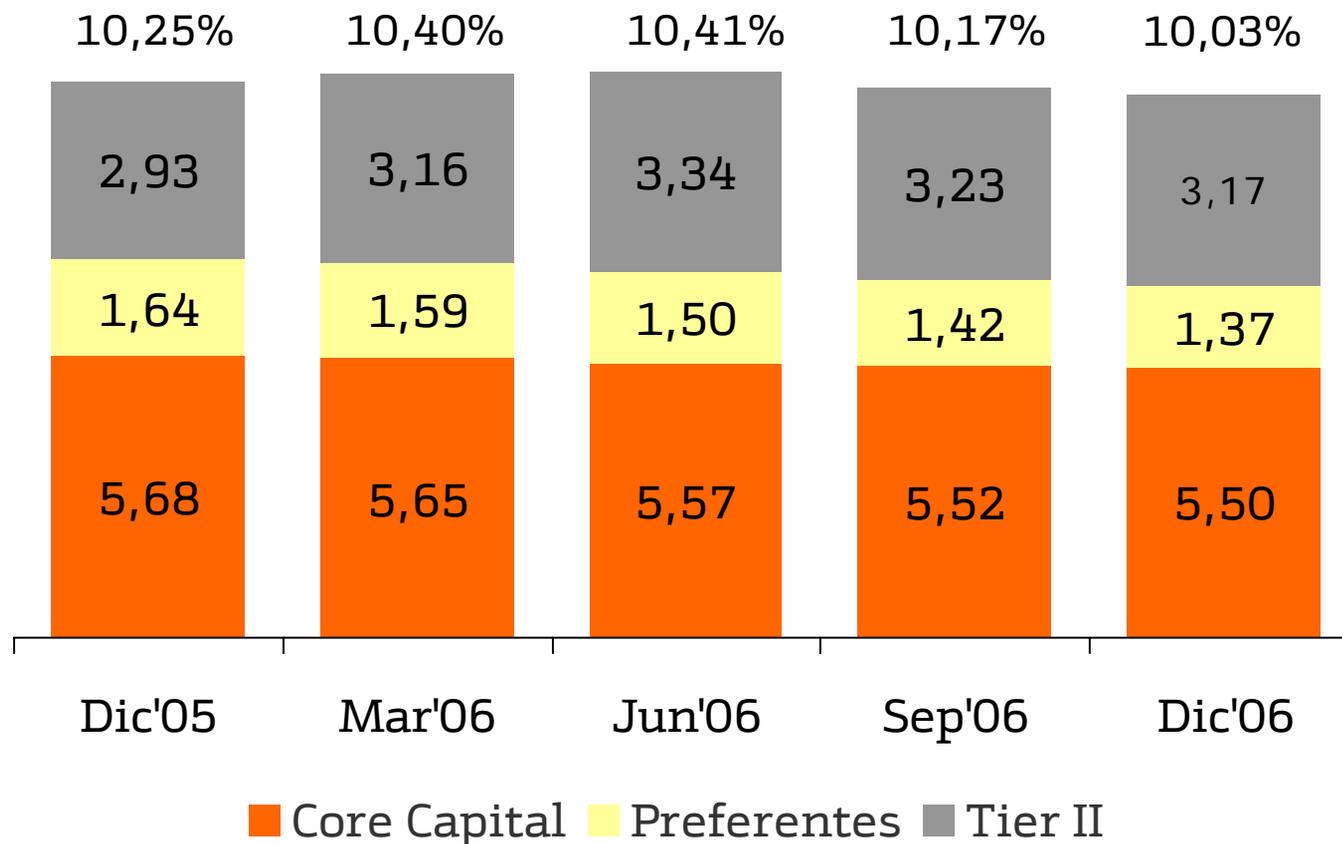
que aportan **extra solvencia**

Core capital con provisiones genéricas (en %)



y permiten una gestión eficiente de los recursos propios

Base de capital BIS (en %)



* Descontados del Tier II todos los tramos de primera pérdida de las titulaciones realizadas desde 01.01.2004

4

Conclusiones en 2006

Crecimiento

Continúa en 2006 la tendencia de crecimiento de negocio.

Resultados de calidad

Generando resultados de calidad en todos los márgenes.

bankinter.

Invirtiendo

A la vez seguimos invirtiendo en nuestros objetivos estratégicos.

Alto nivel

Y manteniendo altos niveles de calidad de activos, cobertura y solvencia.

Perspectivas

El 2007 se perfila como un ejercicio con excelentes perspectivas de crecimiento y rentabilidad

bankinter.

**Si piensa que todos
los bancos son iguales,
queremos conocerle**

bankinter.