



NH HOTELES OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 6.486 MILLONES A 31 DE MAYO DE 2000

La cadena NH Hoteles ha alcanzado a 31 de mayo de 2000 un beneficio neto consolidado de 6.486 millones de pesetas frente a los 3.094 millones de pesetas obtenidos en el mismo período del ejercicio anterior, sin considerar el efecto neto (4.183 millones de pesetas) de la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A. en marzo de 1999

	Acumulado a mayo 00		Acumulado a mayo 99		00/99
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	Variación
ventas hostelería	23.015	86,0%	16.228	95,7%	41,8%
ventas inmobiliarias	3.404	12,7%	359	3,3%	508,6%
otros ingresos	335	1,3%	161	1,0%	107,5%
total ingresos	26.754	100,0%	16.949	100,0%	57,8%
coste de ventas inmobiliarias	(892)	(3,3%)	(193)	(1,1%)	362,2%
gastos directos de gestión	(14.266)	(53,3%)	(9.317)	(55,0%)	53,1%
BENEFICIO DE GESTIÓN	11.595	43,3%	7.439	43,9%	55,9%
arrendamientos y contribución urbana	(2.779)	(10,4%)	(2.441)	(14,4%)	13,9%
EBITDA	8.816	33,0%	4.998	29,5%	76,4%
amortizaciones	(1.877)	(7,0%)	(1.265)	(7,5%)	48,4%
provisiones	(110)	(0,4%)	(110)	(0,6%)	(0,1%)
EBIT	6.829	25,5%	3.623	21,4%	88,5%
resultado financiero	(847)	(3,2%)	(1.746)	(10,3%)	(51,5%)
resultados puesta en equivalencia	99	0,4%	12	0,1%	720,9%
resultados extraordinarios	2.414	9,0%	10.153	59,9%	(76,2%)
EBT	8.495	31,8%	12.042	71,0%	(29,5%)
impuesto sobre sociedades	(1.781)	(6,7%)	(4.461)	(26,3%)	(60,1%)
BENEFICIO antes de minoritarios	6.714	25,1%	7.581	44,7%	(11,4%)
minoritarios	(227)	(0,8%)	(304)	(1,8%)	(25,2%)
BENEFICIO NETO	6.486	24,2%	7.277	42,9%	(10,9%)

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 31 de mayo de 1999 con las cifras a 31 de mayo de 2000 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho período del año anterior, consolidando la Sociedad Sologrande, S.A. por el método de Integración global.



El notable aumento de la cifra de negocio (+57,8%) se debe al efecto combinado de los siguientes factores:

Ventas hostelería

- Aumento del precio medio en un 15,93% pasando de 12.481 pesetas a 31 de mayo de 1999 a 14.469 pesetas a 31 de mayo de 2000
- Aumento del número medio de habitaciones del 16,9% pasando de 7.877 habitaciones a 31 de mayo de 1999 a 9.208 habitaciones a 31 de mayo de 2000
- Aumento de la ocupación media en 6,79%, pasando del 67,30% a 31 de mayo de 1999 al 71,87% a 31 de mayo de 2000

Dentro de la cifra de ventas de NH Hoteles se incluyen, además, 967 Mptas correspondientes a las nuevas líneas de negocio de la Sociedad. (restauración y actividades deportivas)

Ventas Inmobiliaria

Las "ventas inmobiliaria" se desglosan por productos del siguiente modo(en millones de pesetas):

	<u>31.05.00</u>	<u>31.05.99</u>
Apartamentos	186	22
Atraques	9	-
Casas Piloto	396	-
Parcelas	2.813	537
	3.404	559

Además a 31 de mayo de 2000, el Grupo tenía compromisos de ventas firmados y no contabilizados por importe de 5.124 Mptas, mientras que a 31 de mayo de 1999 esta cifra era de 2.736 Mptas, con un margen diferido de 1.696 Mptas y 1.236 Mptas respectivamente. Además, el 16 de junio se ha formalizado la venta de 115.400 m² de edificabilidad en la Marina a Metropolitana Vasco Central, S.A. (Metrovacesa) por 6.107 Mptas.



La cadena NH Hoteles ha cerrado el primer semestre de 2000 con una cifra de negocio consolidada de 34.462 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 65,6% con respecto a los 20.808 millones de pesetas obtenidos en el ejercicio anterior.

Los principales datos comparativos de ambos periodos son los siguientes:

	<u>30/06/00</u>	<u>30/06/99</u>	<u>% Variación</u>
<u>VENTAS</u>			
Hotel y Restauración	27.128	19.824	
Golf	411	115	
Inmobiliaria	6.009	640	
Otras ventas	914	229	
Consolidado	34.462	20.808	+65,6
<u>OCUPACION MEDIA</u>			
NH Hoteles	75,35%	73,08%	
Express	70,88%	62,45%	
Latinoamérica	25,49%	-	
Consolidado	73,18%	72,66%	+0,7