



La facturación del Grupo Prosegur alcanza los 1.343 millones de euros en los nueve primeros meses del año

- **Crecimiento en ventas del 11,8 por ciento y mejora de los márgenes operativos**

Madrid, 31 de octubre de 2007. – La facturación del Grupo Prosegur ha alcanzado los 1.343,1 millones de euros en los primeros nueve meses del año, frente a los 1.201,6 millones en el mismo período del año anterior, lo que supone un incremento del 11,8 por ciento. Este aumento se debe al sólido crecimiento orgánico de la Compañía, que ha alcanzado un 10,6 por ciento, dato que se eleva hasta un 11,7 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior, sin considerar los efectos del tipo de cambio.

El EBIT, o resultado operativo antes de intereses e impuestos, ha sido de 114,7 millones de euros, que incluye una provisión de 15 millones de euros debido a la sentencia del Tribunal Supremo sobre la retribución de las horas extraordinarias. El Beneficio Neto consolidado acumulado durante los primeros nueve meses ha ascendido a 64,7 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,9 por ciento, respecto al mismo periodo de 2006.

En relación a los márgenes del EBIT, el margen consolidado de los nueve primeros meses ha sido del 8,5 por ciento, frente al 8,1 por ciento del mismo periodo del año anterior.

Inversión en innovación y tecnología

El esfuerzo inversor de la Compañía se refleja en los 49 millones de euros que se han destinado, principalmente, a la actualización de la flota de vehículos blindados, a dotar a las tesorerías y centros de gestión de Latinoamérica de la tecnología apropiada y a mejorar la misma en el área de logística de valores y gestión de efectivo en España. En este sentido, Prosegur ha sido oficialmente reconocida a través de la concesión de sendos premios por el Centro Español de Logística CEL y el Instituto ICI, dedicado a la investigación en esta materia.

En consonancia con su apuesta por la Tecnología de Seguridad, Prosegur en 2007 ha incorporado a su grupo de empresas IASA Ingenieros y, en 2006, Escol y Fireless, todas ellas especializadas en sistemas de protección contra incendios y referentes en sus respectivos mercados: España, Portugal y Argentina, respectivamente.

Seguridad Corporativa

En estos primeros nueve meses del año, el área de Seguridad Corporativa ha obtenido una facturación de 1.270,5 millones de euros, lo que representa un aumento del 11,8 por ciento respecto al mismo período de 2006.



Por áreas geográficas, Europa ha incrementado sus ventas en un 6,8 por ciento, hasta lograr la cifra de 825,7 millones de euros como consecuencia del crecimiento orgánico de todos los países.

Latinoamérica, por su parte, también ha experimentado un sustancial crecimiento al alcanzar los 444,9 millones de euros, lo que representa un incremento del 22,3 por ciento respecto al mismo periodo del año 2006. Este aumento viene dado principalmente por la buena evolución del negocio de logística de valores y gestión de efectivo en Brasil y en Argentina.

Seguridad Residencial

Esta línea de negocio tuvo unos ingresos de 72,6 millones de euros, un 11,8 por ciento más respecto al año anterior. El número de conexiones se ha elevado, pasando de las 214.640 instaladas en los nueve primeros meses de 2006 a 223.896 en el mismo periodo del corriente año.