



**LA JUNTA DE ACCIONISTAS APRUEBA LAS CUENTAS DE 2000 Y RATIFICA EL PLAN DE OPCIONES SOBRE ACCIONES**

**NH HOTELES ENTRA EN MÉXICO DE LA MANO DEL GRUPO CHARTWELL**

**\*El Grupo Mexicano es el tercero en el sector hotelero del país, con 14 hoteles y 2.756 habitaciones**

**\*Se crea NH México, que será propietaria de 5 hoteles de negocios con 1.273 habitaciones y gestionará el resto de los activos hoteleros de la cadena mexicana**

**\*El Grupo NH alcanza un total de 173 hoteles operativos, con 23.741 habitaciones, en 16 países**

**\*NH ahorrará más de 25 millones de euros en 5 años por el efecto de la integración con Krasnapolsky y tendrá un sistema informático, inventario y base de datos único**

**Madrid, 6 de junio de 2001.-** NH Hoteles, a través de su filial Latinoamericana de Gestión Hotelera (la joint-venture con Equity International Property, Lt), ha alcanzado un acuerdo con la empresa mexicana Chartwell (Cadena Krystal) para el desarrollo del Grupo hotelero español en México. Así lo ha anunciado hoy Gabriele Burgio, presidente ejecutivo de NH Hoteles, durante la Junta General de Accionistas de la compañía.

El acuerdo supone que NH Hoteles (a través de Latinoamérica de Gestión Hotelera) participará con el 58,75% en la nueva sociedad Nacional Hispana Hoteles (NH México) y será propietaria de 5 hoteles de negocios del Grupo Chartwell con 1.273 habitaciones. Además, NH México gestionará el resto de los activos hoteleros del Grupo mexicano. Hasta ahora, la cadena Chartwell, con 14 hoteles y 2.756 habitaciones, ocupaba el tercer lugar en el ranking mexicano.



## **Departamento de Comunicación**

*Santa Engracia, 120  
28003 Madrid  
Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

---

Tras la operación, el Grupo NH Hoteles tiene ya un total de 173 hoteles operativos en 16 países, con un total de 23.741 habitaciones, además de 28 proyectos en construcción con otras 3.477 habitaciones.

Por su parte, Chartwell mantiene 9 hoteles, con 1.179 habitaciones y tendrá un 41,25% de "NH México", que continuará con el actual equipo gestor de Krystal.

En concreto, "NH México" tendrá 5 hoteles en propiedad, con un total de 1.273 habitaciones: Krystal Cancún (325 habit.); Krystal Zona Rosa (Ciudad de México) (302 habit.); Hilton Guadalajara (422 habit.); Krystal Express Coatzacoalcos (104 habit.) y Krystal Express Lázaro Cárdenas (120 habit.). Estos hoteles irán adoptando progresivamente la marca NH, excepto el Hilton Guadalajara. Todos ellos están situados en centros urbanos excepto el de Cancún, que está al lado del centro de convenciones de la localidad.

Además, NH México gestionará los otros 6 hoteles propiedad de Chartwell, con un total de 1.179 habitaciones. Se trata del Nuevo Laredo (120 habit.); Krystal Ixtapa (255 habit.); Krystal Puerto Vallarta (405 habit.); Hilton Aeropuerto (Ciudad de México) (129 habit.); Hilton Garden Inn Monterrey (150 habit.) y Hilton Garden Inn Ciudad Juárez (120 habit.). Además, Chartwell tiene 3 establecimientos bajo franquicia, con un total de 304 habitaciones: Krystal Express Veracruz (111 habit.); Tapachula (94 habit.) y Ciudad Obregón (99 habit.).

Gabriele Burgio declaró respecto a la operación que "estamos francamente satisfechos porque hemos entrado en uno de los mercados más importantes de América con una cadena hotelera que se ajusta a nuestro perfil de calidad y a nuestro tipo de cliente. Además creo que en México existen unas perspectivas de crecimiento muy interesantes y que desde ahí podremos entrar también a nuevos mercados".

El valor de los hoteles que se compran por parte de NH México asciende a 95 millones de euros (80 millones de dólares). Las ventas estimadas para el ejercicio 2.001 por los hoteles que adquiere en propiedad "NH México" ascienden a 72,2 millones de Euros (61 millones de dólares) y el EBITDA a 22,6 millones de Euros (19 millones de dólares). Latinoamericana de Gestión Hotelera (75% de NH Hoteles y 25% de Equity Internacional) deberá aportar un total de 55,7 millones de Euros (47 millones de dólares). Para el desembolso de la operación, Equity Internacional realizará una ampliación de capital por 32,5 millones de Euros (27,5 millones de dólares), con lo que su participación en Latinoamericana de Gestión Hotelera aumentará hasta el 35,3%, mientras NH Hoteles se quedará con el 64,7% restante.

Por otra parte, Gabriele Burgio explicó también en el transcurso de la Junta que la integración de NH Hoteles con Krasnapolsky supondrá para la compañía un ahorro superior a 25 millones de Euros en los próximos 5 años. Entre los aspectos de la integración destaca la unificación del sistema informático para toda la compañía. Esto supondrá que NH Hoteles tendrá una base de datos única y un programa de gestión on-line para todos los hoteles, lo que permitirá optimizar las ventas del Grupo. Se espera que el sistema informático único esté totalmente implantado en la segunda mitad de 2.002.



## **Departamento de Comunicación**

*Santa Engracia, 120*

*28003 Madrid*

*Tel. 91 451 97 62 - Fax 91 451 97 67*

---

### **JUNTA DE ACCIONISTAS**

Asimismo, los accionistas de NH Hoteles han aprobado las cuentas de 2.000, ejercicio en el que la compañía tuvo una facturación de 550 millones de euros, con un aumento del 103% y un EBITDA de 182 millones de euros, un 142% más que el año anterior. El beneficio neto alcanzó los 90,7 millones de euros con un incremento del 40,6%. La Junta de accionistas ratificó asimismo el sistema retributivo referenciado al valor de la cotización con entrega de opciones sobre acciones aprobado en la Junta General de Accionistas de 30 de junio de 2000. El programa consiste en la concesión a 235 empleados del Grupo NH de un máximo de 2.390.657 derechos de opciones sobre acciones al precio de 11,17 € por acción. Otro de los acuerdos adoptados es el de renovar la autorización al Consejo de Administración de la compañía para realizar ampliaciones de capital así como la emisión de obligaciones de cualquier clase no convertibles en acciones. Estos acuerdos permitirán a la compañía continuar su proceso de crecimiento.

### **SOBRE NH HOTELES**

El Grupo NH Hoteles ([www.nh-hoteles.com](http://www.nh-hoteles.com)) ocupa, tras la compra de la cadena holandesa Krasnapolsky, el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH tiene un total de 173 hoteles operativos con más de 23.700 habitaciones repartidas en 16 países de Europa, Latinoamérica y África. Además, la cadena tiene 28 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.500 nuevas habitaciones. Los hoteles NH destacan por su calidad tanto en servicios como en instalaciones, con una decoración muy cuidada pensada para agradar a todos los gustos, uniforme y con la que el cliente se siente cómodo. Cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación, como el trabajo y el entretenimiento. La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, el prestigioso restaurador Ferrán Adriá, creador de El Bulli, se ha asociado con NH Hoteles para implantar en la cadena nuevos conceptos de restauración. En el ejercicio 2.000 el Grupo NH Hoteles consiguió un crecimiento del beneficio operativo del 142% gracias a un aumento de las ventas del 103,4%, hasta alcanzar los 91.596 millones de pesetas (550,5 millones de euros). El beneficio neto superó los 90 millones de euros, con un aumento del 41%. El Grupo NH cotiza en las Bolsas de Madrid (está en el selectivo Ibex 35) y Amsterdam, en el Euronext. Además, NH Hoteles es miembro del Stoxx Europe 600, que incluye a las mejores empresas europeas.



## Hoteles del grupo NH Hoteles:

	KRASNAPOLSKY											
	<u>NH HOTELES *</u>		<u>GOLDEN TULIP</u>		<u>NH EXPRESS</u>		<u>NH MERCOSUR + PORTUGAL</u>		<u>NH MEXICO</u>		<u>TOTAL</u>	
	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>	<u>Hoteles</u>	<u>Habitacs.</u>
Propiedad *	25	3.659	32	6.058	1	43	7	827	5	1.273	70	11.860
Arrendamiento	44	5.177	15	2.394	8	661	-	-	-	-	67	8.232
Gestión	9	835	22	2.434	3	159	2	221	-	-	36	3.649
<b>Total</b>	<b>78</b>	<b>9.671</b>	<b>69</b>	<b>10.886</b>	<b>12</b>	<b>863</b>	<b>9</b>	<b>1.048</b>	<b>5</b>	<b>1.273</b>	<b>173</b>	<b>23.741</b>
En proyecto	16	1.812	4	708	6	542	2	415	-	-	28	3.477
<b>Total</b> (Abiertos + proyecto)	<b>94</b>	<b>11.483</b>	<b>73</b>	<b>11.594</b>	<b>18</b>	<b>1.405</b>	<b>11</b>	<b>1.463</b>	<b>5</b>	<b>1.273</b>	<b>201</b>	<b>27.218**</b>

\*Incluye Sotogrande

\*\* En el número total de habitaciones se incluyen 4 proyectos de ampliaciones de un total de 151 habitaciones  
NH México: 5 hoteles en propiedad con 1.273 habitaciones