

## COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

CALLE EDISON, Nº 4

28006 MADRID

Madrid, 20 de enero de 2016

Asunto: Comunicación de Hecho Relevante.

Muy Sres. Nuestros,

Por la presente, les comunicamos que Naturhouse Health, S.A. ("Naturhouse"), ha cerrado 2015 con una cifra total de 2.123 centros vs 1.954 centros de 2014, acelerando con ello su proceso de expansión internacional.

Las 169 aperturas netas registradas en 2015, suponen que a dicha fecha se haya completado el 70,4% de su plan de crecimiento de 240 centros para el conjunto de 2015 y 2016.

Destaca la positiva evolución del mercado Francés, Italiano y Polaco, donde se han registrado respectivamente 80, 21 y 51 respectivamente en el año. Asimismo destaca que España consigue encadenar 3 trimestres consecutivos de aperturas netas (+3; 2T15, +7; 3T15, +3; 4T15), lo que refuerza nuestra idea de la recuperación del mercado doméstico.

	2.014	2.015	Aperturas netas
Francia	458	538	80
España	597	594	-3
Italia	414	435	21
Polonia	239	290	51
Resto Filiales	85	89	4
<b>Total Filiales</b>	<b>1.793</b>	<b>1.946</b>	<b>153</b>
<b>Total Master Franquicias</b>	<b>161</b>	<b>177</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL TIENDAS</b>	<b>1.954</b>	<b>2.123</b>	<b>169</b>

Durante 2015, Naturhouse ha aumentado su presencia internacional hasta 29 países con la entrada, EEUU, Lituania y Suiza.

Se comunica lo anterior a los efectos de lo dispuesto en el artículo 228 del Texto Refundido de la Ley de Mercado de Valores y normativa concordante.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración o información adicional

Atentamente,

Naturhouse Health, S.A.

Fdo. Maria Pardo