

Primer semestre del ejercicio 2012-13

**EROSKI REDUCE SU ENDEUDAMIENTO NETO
EN 69 MILLONES DE €**

- La facturación alcanza los 3.114 millones de € con un descenso del 3,8% en su cifra de ventas a superficie constante
- El Grupo reduce en 31,5 millones de € los gastos de explotación
- El resultado consolidado del Grupo ofrece 50 millones de € negativos, que supone una mejora de 21 millones de € sobre el año anterior sin incluir resultados por la venta de activos en ambos períodos comparables
- La política comercial aplicada hace que el número de pasos de compra de los clientes haya descendido tan sólo un 0,9%

Madrid, 28 de septiembre de 2012.- EROSKI ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2012-13 con una cifra de negocio de 3.114 millones de los que 2.950 millones de € corresponde a su actividad principal de distribución alimentaria. Este resultado supone un descenso del 3,8% respecto a su cifra de ventas a superficie comparable del primer semestre del ejercicio 2011-12 y está motivado por el desfavorable entorno macroeconómico.

Durante los seis primeros meses del ejercicio (1 de febrero a 31 de julio de 2012), la política comercial aplicada ha permitido que el número de pasos de compra de los clientes haya descendido tan sólo un 0,9%.

La disminución del volumen de actividad y del margen repercute también en la evolución de los recursos generados. Sin embargo, se ha compensado con la continuación de las medidas de ajuste del gasto interno, de contención de gasto de personal y de adecuación de la red de establecimientos. En este sentido, el importe

EROSKI

Iosu Sanz
Dirección de Comunicación Corporativa
Teléfono 946 211 934, iosusanz@eroski.es, www.eroski.es

Tinkle

Joaquín Monzón, 629 12 37 48, jmonzon@tinkle.es
Rocío Núñez Piñán, 627 98 72 31, rnunezpinan@tinkle.es

total de gastos de explotación se ha reducido en 31,5 millones de €, un 3,3% en términos relativos.

EROSKI continúa firme en la mejora del equilibrio financiero mediante una política de reestructuración más selectiva en la inversión y con la reducción de activos utilizados para la actividad del Grupo. Por ello, el efecto derivado es un nuevo descenso del endeudamiento neto con las entidades de crédito en 69 millones de € en el semestre. Además, el resultado financiero muestra una favorable evolución respecto al ejercicio anterior, con una mejora de 18,4 millones de € gracias a la reducción de los recursos utilizados y al descenso de los tipos de interés.

La cuenta de resultados consolidada del Grupo se sitúa en unas pérdidas de 50 millones de €. Este resultado empeora en 16 millones de € el resultado del mismo periodo del año anterior, si bien el año anterior se realizaron ventas de activos inmobiliarios que aportaron unos ingresos de 37 millones de €, por lo que si no se tuvieran en cuenta esas operaciones inmobiliarias, el resultado hubiera mejorado en este semestre en 21 millones de € sobre el mismo periodo del año anterior.

Respecto de las distintas emisiones de Aportaciones Financieras Subordinadas EROSKI (AFSE) en circulación, la retribución del ejercicio 2012 es a un interés de hasta el 4,768% según la emisión, lo que supone una retribución superior en 0,153% sobre el ejercicio anterior. Esta retribución a los inversores ya está comprometida, no sujeta a condiciones y el abono efectivo de los intereses se realizará el 31 de enero de 2013.

Sobre EROSKI

La red comercial se eleva a 2.200 establecimientos. La plantilla alcanza las 40.555 personas de las que 13.772 son socios propietarios.

La red se compone se compone de 97 hipermercados EROSKI, 1024 supermercados (EROSKI/center, EROSKI/city y Caprabo), 62 gasolineras, 19 cash-carry, 197 oficinas de viajes EROSKI, 37 tiendas de deporte Forum Sport, 276 perfumerías IF y 4 tiendas de ocio y cultura Abac, a las que se añaden las 32 plataformas logísticas. A esta red se suman 439 autoservicios franquiciados. En Andorra, 4 perfumerías IF. Desde hace 43 años el 10% de los beneficios de EROSKI se destinan a iniciativas de acción social.

A través de la Fundación EROSKI se canalizan buena parte de esos beneficios que se revierten en la sociedad y se derivan principalmente a tres tipos de necesidades de la comunidad: la información y formación del consumidor, la defensa del medio ambiente y la solidaridad.

EROSKI

Iosu Sanz

Dirección de Comunicación Corporativa

Teléfono 946 211 934, iosusanz@eroski.es, www.eroski.es

Tinkle

Joaquín Monzón, 629 12 37 48, jmonzon@tinkle.es

Rocío Núñez Piñán, 627 98 72 31, rnunezpinan@tinkle.es