



## **EL GRUPO SOS CULMINA LA COMPRA DE LA ACEITERA ITALIANA MINERVA OLI**

**Con esta adquisición el Grupo SOS se consolida como el primer operador mundial de aceite de oliva envasado**

**Madrid, 11 de marzo de 2005.** El Grupo SOS, mediante hecho relevante enviado hoy a la CNMV, ha comunicado la adquisición del 100% del capital de la aceitera italiana MINERVA OLI, S.p.A., una vez terminada de manera satisfactoria la due diligence llevada a cabo.

El precio final del 100% del capital ha quedado fijado en 51,74 millones de €, más un variable máximo de 10,97 millones de €, cuyo pago se efectuará de forma aplazada en un periodo no superior a tres años. Por tanto, el precio máximo a pagar se sitúa en 62,72 millones de €.

El precio total de la operación se desglosa de la siguiente forma: La empresa Mercantile S.p.A., propiedad de la familia Gasparini, cobrará 22,748 millones de € al contado por el 51,9% de las acciones que posee de Minerva Oli, además del variable mencionado de 10,97 millones de €, a cobrar de forma aplazada dentro del periodo que termina el 30 de abril de 2008. Por su parte, los fondos de capital riesgo Fidia y Athena, propietarios del 48,1% restante del capital de Minerva Oli, percibirán 29 millones de € al contado.

Mercantile, S.p.A., mostrando su interés de seguir vinculada al sector del aceite de oliva, se ha comprometido a invertir en acciones del Grupo SOS los 22,748 millones de € que percibirá al contado. A estos efectos, ha otorgado mandato a Ahorro Corporación Financiera con esta misma fecha para que proceda a la compra de acciones por el valor anteriormente mencionado. La cantidad variable aplazada de 10,97 millones de € quedará sujeta a la evolución de la cotización de las acciones del Grupo SOS en el periodo establecido.

Estratégicamente, la incorporación de MINERVA OLI, S.p.A. permitirá al Grupo SOS reforzar su posición de liderazgo a nivel mundial, con la incorporación de marcas italianas de primera línea. En términos cuantitativos, supone cuadruplicar la facturación internacional en aceite de oliva del Grupo SOS, y de forma destacada en el mercado estadounidense, donde pasa a posicionarse como el segundo exportador de aceite de oliva, con una cuota que representa el 13% del consumo de aceite de oliva en este país.

MINERVA OLI, S.p.A. es una de las cuatro principales compañías italianas envasadoras y distribuidoras de aceite de oliva, con una facturación en 2004 de 171 millones de €, de los cuales más del 60% proceden del mercado exterior.

Los mercados internacionales en los que está presente MINERVA OLI, S.p.A. son, principalmente, Estados Unidos –que supone el 60% de las exportaciones-, Alemania, Austria, Australia, Nueva Zelanda y Japón. Sus marcas son Minerva, Lupi, Montolivo y SASSO, la marca de aceite de oliva más emblemática del mercado italiano desde hace más de 100 años.