

A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

OTRAS COMUNICACIONES

De conformidad con el artículo 82 y siguientes de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y demás normativa aplicable, como complemento a la Información Pública que la Sociedad acaba de remitir a los mercados, adjunto acompañamos copia de la nota de prensa que se hará pública inmediatamente después de esta comunicación relativa a los resultados de CIE Automotive, S.A. y sociedades dependientes correspondientes al segundo semestre de 2007.

Azkoitia, a 29 de febrero de 2008

Roberto Alonso

Secretario General y Vicesecretario del Consejo de Administración

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones de CIE AUTOMOTIVE o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos como la evolución del negocio y los resultados de la entidad. Dichas manifestaciones responden a nuestras intenciones, opiniones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones. Entre estos factores se incluyen, sin carácter limitativo, (1) la situación de mercado, factores macroeconómicos, directrices regulatorias, políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presiones competitivas, (4) cambios tecnológicos, (5) alteraciones en la situación financiera, capacidad crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores o contrapartes. Estos factores podrían condicionar y determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con los datos e intenciones manifestados, previstos o estimados en este documento y otros pasados o futuros, incluyendo los remitidos a las entidades reguladoras incluyendo la Comisión Nacional del Mercado de Valores. CIE AUTOMOTIVE no se obliga a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.

Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por CIE AUTOMOTIVE y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se advierte que el presente documento puede contener información no auditada o resumida, de manera que se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por CIE AUTOMOTIVE en entidades de supervisión de mercados de valores, en particular, los folletos informativos y la información periódica registrada ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España (CNMV).

**CIE AUTOMOTIVE SUPERA LOS 1.277 MILLONES DE
FACTURACION EN 2007**

Supone un incremento del 33,3% con respecto al año anterior

Alcanza un resultado después de impuestos de 50,6 millones

Bilbao, 29.2.2008— CIE Automotive ha cumplido sus expectativas de crecimiento en 2007, superando su cifra de negocio consolidada los 1.277 millones de euros, un 33,3% más y con un resultado después de impuesto de 50,6 millones, un 20% más.

Crecimiento sostenido y rentable en Automoción

El área de automoción el Grupo mantiene su crecimiento sostenido y rentable con unas ventas consolidadas de 1.057 millones de euros, un 18,4% más que el periodo anterior, y con un resultado bruto de explotación –EBIDTA– de 156 millones de euros, un 18,6% superior.

Este incremento de ventas refleja el aumento de cuota de participación que CIE Automotive está consiguiendo en el mercado de automoción global, compensando ampliamente la desinversión de la división de Acero.

Además, la evolución del Grupo viene impulsada en gran medida por el buen comportamiento de sus empresas en Brasil, México, República Checa, Portugal y Rumanía que suponen ya el 51,6% de la facturación consolidada del Grupo (36,2% en el mismo periodo del año anterior) y que son la base para el futuro crecimiento de CIE Automotive, dado que son países con crecimientos de mercado superiores a la media. Desde el punto de vista del destino de los productos fabricados, el 85,3% de las ventas del Grupo CIE se realizan fuera de España.

Posicionamiento estratégico en Biocombustibles

Además, CIE Automotive, principal fabricante de biodiésel español y con dos plantas productivas operativas (País Vasco e Italia), ha centrado el negocio en la gestión integral de los biocombustibles desde la agricultura hasta la distribución, la apertura de mercados y el lanzamiento de nuevos proyectos, aunque su peso específico dentro del Grupo es todavía pequeño.

En este sentido, las ventas de biodiésel durante 2007 ascienden a 52,3 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (EBITDA) de 1,3 millones de euros. La facturación total del negocio de biocombustibles ha alcanzado los 220,6 millones de euros, de cuyo importe 168,3 millones de euros corresponden a las ventas de gasóleo utilizado para mezclar con biodiésel, que no aporta margen.

Según Ignacio Martín, Consejero Delegado de CIE Automotive, “el Grupo se encuentra bien posicionado para aprovechar las oportunidades que el sector de automoción y biocombustibles está ofreciendo a aquellas compañías con dimensión y capacidades tecnológicas adecuadas”.