

ESTE DOCUMENTO NO PUEDE DIVULGARSE, DISTRIBUIRSE NI PUBLICARSE, TOTAL O PARCIALMENTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, JAPÓN, SUDÁFRICA NI EN NINGUNA OTRA JURISDICCIÓN EN LA QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN PUDIERA SER ILEGAL.



Telepizza Group, S.A. ("**Telepizza Group**" o la "**Sociedad**"), en cumplimiento de lo establecido en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, mediante el presente escrito comunica la siguiente:

INFORMACIÓN RELEVANTE

En relación con el hecho relevante publicado el 16 de mayo de 2018 (nº 265.703) relativo a la alianza estratégica entre Pizza Hut y Telepizza Group, se informa de que el cierre de la operación ha tenido lugar con fecha de hoy, si bien la fecha de efectos de los contratos de la operación es el 30 de diciembre de 2018.

Se adjunta nota de prensa.

En Madrid, a 18 de diciembre de 2018.

D. Javier Gaspar Pardo de Andrade.

Secretario del Consejo de Administración.

ESTE DOCUMENTO NO PUEDE DIVULGARSE, DISTRIBUIRSE NI PUBLICARSE, TOTAL O PARCIALMENTE, DIRECTA O INDIRECTAMENTE, EN ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, AUSTRALIA, JAPÓN, SUDÁFRICA NI EN NINGUNA OTRA JURISDICCIÓN EN LA QUE SU DISTRIBUCIÓN O DIVULGACIÓN PUDIERA SER ILEGAL.



Grupo Telepizza y Pizza Hut sellan oficialmente su alianza estratégica

- Con la firma del acuerdo celebrada esta mañana, Grupo Telepizza pasa a ser el operador líder de pizza a nivel mundial y el mayor máster franquiciado de Pizza Hut por número de tiendas.

MADRID, España, martes 18 de diciembre de 2018 – La alianza estratégica entre Pizza Hut, división de Yum! Brands, Inc., y Grupo Telepizza es ya una realidad. Enrique Ramírez, Global Chief Growth Officer de Pizza Hut, y Pablo Juantegui, presidente y CEO de Grupo Telepizza, han protagonizado hoy la firma de un acuerdo transformacional en el sector de la restauración organizada tras recibir, a principios de este mes, la autorización de la Dirección General de Competencia de la Comisión Europea. La alianza obtuvo también la aprobación por parte del Consejo de Administración de Grupo Telepizza y del 100% de sus accionistas en la última Junta General, celebrada en junio.

Desde que se anunciara la alianza en mayo de este año, se han puesto en marcha todas las medidas necesarias para acelerar su implementación, anticipándose a los plazos previstos en la operación, minimizando el riesgo de ejecución y maximizando la creación de valor para el accionista. Además, se han desarrollado planes específicos en cada uno de los países y zonas que abarca el acuerdo –España, Portugal, Latinoamérica (excluyendo Brasil), Caribe y Suiza- para que la alianza aporte valor en cada uno de ellos desde su entrada en vigor el domingo 30 de diciembre de 2018.

De esta forma, se abre ante Grupo Telepizza un nuevo escenario repleto de oportunidades para crecer y consolidarse en el mercado como el operador líder de pizza a nivel mundial.

Sobre Pizza Hut

Para más información, visite www.pizzahut.com.

Sobre Telepizza

www.telepizza.com

prensa@telepizza.com

Pizza Hut International:

Monica Clark – 502-874-8200

Tinkle Agencia PR:

Evelia Villada – 626.07.73.35 - evillada@tinkle.es

Héctor López – 673.77.37.11 - hlopez@tinkle.es

Natalia Gutiérrez – 647.77.80.11 – ngutierrez@tinkle.es