



# Sol Meliá

Ref. FITUR-05/00

Enero, 2000

## SOL MELIÁ INTRODUCE EL CONCEPTO "BOUTIQUE HOTEL" EN BÉLGICA CON LA INCORPORACIÓN DE SU SEGUNDO ESTABLECIMIENTO EN BRUSELAS

El Club House Hotel, que ha sido adquirido por 1.160 millones de pesetas, va a ser renovado para adaptar sus instalaciones a los estándares de calidad propios de la marca Meliá y del concepto "Boutique Hotel"

Tras el anuncio de la inversión realizada o comprometida por Sol Meliá durante 1999, que ha ascendido a más de 100.000 millones de pesetas -600 millones de euros- y ha supuesto la adquisición de 34 hoteles, la compañía española acaba de hacer pública la compra del "Club House Hotel" de Bruselas por 1.160 millones de pesetas -6,97 millones de euros-. El propietario del Meliá Bruselas, Josef Grunwald, ha participado en este proyecto al adquirir el 50% del establecimiento.

Sol Meliá tiene previsto invertir otros 200 millones de pesetas - 1,20 millones de euros- para adaptar las instalaciones de este céntrico hotel de la capital belga, que dispone de 80 habitaciones y de 57 plazas de parking, entre otros servicios, a los estándares de calidad propios de la marca Meliá. Además, la singularidad de este establecimiento y su estratégica ubicación junto a la prestigiosa Avenue Louise, han propiciado su próxima comercialización bajo el exclusivo concepto "Boutique Hotel". De esta forma, una vez renovado en abril de este año, este hotel pasará a llamarse Meliá Avenue Louise Boutique Hotel.

Según el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "esta operación ha hecho posible la incorporación de un segundo hotel Sol Meliá en la capital belga, pero sobre todo, y tal como anunciamos hace unos meses, nos ha permitido introducir el concepto "Boutique Hotel" en otras ciudades europeas de primer orden como, en este caso, Bruselas".

Así, agrega, "la inversión prevista para el desarrollo de esta nueva línea, que está asociada a hoteles pequeños pero con personalidad propia, dotados de un servicio muy personalizado, decorados con lujosos y exclusivos diseños, ubicados en edificios singulares y estratégicamente situados en el centro de las principales ciudades históricas y culturales de Europa, podría alcanzar los 37.000 millones de pesetas - 222,3 millones de euros en los próximos 3 años".

Sol Meliá dispone en la actualidad de más de 260 hoteles en 27 países, de los cuales cerca de 180 están ubicadas en Europa. Además, tiene firmados contratos para incorporar más de 60 establecimientos de aquí al año 2002.