

COMUNICADO HECHO RELEVANTE

SOL MELIA INTEGRA LA CADENA TRYP Y SE SITÚA ENTRE LAS DIEZ PRIMERAS CADENAS HOTELERAS DEL MUNDO CON 410 HOTELES

Sol Meliá y la cadena hotelera madrileña TRYP han firmado un acuerdo por el que la primera integra la totalidad de las acciones de TRYP, S.A. por un montante de 60.000 millones de pesetas. Con esta incorporación, Sol Meliá consolida su posición de liderazgo en el sector hotelero español con 201 hoteles en nuestro país, aumentando significativamente su liderazgo en el segmento de hoteles de ciudad.

Según el acuerdo firmado por el Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, el Presidente de TRYP, Antonio Briones y el Consejero Delegado de TRYP, Rufino Calero, el pago se hará mediante el abono de 27.000 millones de pesetas y 13.222.266 acciones de Sol Meliá, valoradas a 15 euros cada una. De esta forma, los accionistas de TRYP tomarán aproximadamente un 7,2% del capital de la cadena y Rufino Calero tendrá un puesto en el consejo de Sol Meliá.

Asimismo, en el marco de la operación, se ha alcanzado un acuerdo para adquirir los hoteles Fénix en Madrid y Colón en Sevilla por un importe total de 12.500 millones de pesetas.

Como culminación de la operación, Sol Meliá y TRYP se fusionarán con el objetivo de aprovechar las sinergias operativas, administrativas, fiscales y legales. Se estima que el ahorro de costes y sinergias por la fusión de las dos organizaciones superarán los 1.000 millones de pesetas anuales.

La operación se hará efectiva una vez que lo apruebe la Junta General de Accionistas de Sol Meliá que se celebrará a finales del próximo mes de septiembre, que deberá autorizar asimismo la ampliación de capital y del Consejo, necesarias para acometer la operación. Tras la ampliación de capital, la familia Escarrer tendrá una participación aproximada del 61% y los socios de TRYP un 7,2%, convirtiéndose en los segundos accionistas de Sol Meliá.

La integración supone la incorporación de 60 hoteles con más de 9.700 habitaciones y otros 15 establecimientos ya firmados por TRYP para una próxima inclusión, a la cartera de los 275 establecimientos, distribuidos en 29 países, con los que cuenta en la actualidad Sol Meliá.

Con las nuevas incorporaciones, Sol Meliá refuerza su estrategia de diversificación a escala global al situar en un 48% su oferta vacacional y en un 52% la oferta de hoteles urbanos en las principales ciudades del mundo.

Asimismo, el acuerdo firmado entre las dos compañías supone la integración del equipo profesional - directivos y empleados- de TRYP en Sol Meliá, lo que permitirá nuevas oportunidades de desarrollo profesional para los más de 33.200 empleados con los que contará la compañía. TRYP cuenta con una plantilla de 2.179 trabajadores.



Entre las diez primeras cadenas hoteleras del mundo con 410 hoteles

Sol Meliá, que cuenta en la actualidad con 275 establecimientos y más de 71.500 habitaciones, tiene ya firmados otros 62 contratos para gestionar nuevos hoteles con 17.464 habitaciones en los próximos meses. TRYP, por su parte con 60 establecimientos operativos, tiene firmados contratos para la integración de otros 15 nuevos hoteles en los próximos dieciocho meses que suman más de 4.000 habitaciones. Estos hoteles están situados en España, Caribe, Túnez y Portugal.

Una vez incorporados estos 77 establecimientos, Sol Meliá situará su oferta en 410 hoteles y 102.450 habitaciones, ubicados en 32 países, entrando a formar parte de las diez primeras cadenas hoteleras del mundo por número de habitaciones.

Líder en el segmento urbano en España y primera compañía hotelera vacacional del mundo

Sol Meliá refuerza su liderazgo indiscutible en el segmento urbano de nuestro país con 97 hoteles y una oferta de 15.000 habitaciones incluyendo los hoteles de TRYP que ahora se incorporan en grandes ciudades, 20 de ellos en Madrid. Entre los establecimientos que formarán parte de la cadena se encuentran hoteles tan emblemáticos como el Fénix en Madrid, el María Pita en A Coruña y el Colón en Sevilla, por citar algunos ejemplos.

Por lo que respecta a la oferta vacacional en España, Sol Meliá incorpora 16 hoteles entre los que destacan el Mondariz en Pontevedra y el Tanau en el Valle de Arán, con lo que la cadena también afianza su posición de liderazgo en este importante segmento del negocio.

Además, en la oferta vacacional internacional se incorporan a Sol Meliá, ocho hoteles en Túnez, uno en Andorra, otro en Portugal y tres en Cuba. En Túnez y Cuba, la cadena refuerza aún más su situación de líder en estos dos importantes destinos turísticos.

TRYP ha invertido más de 5.800 millones de pesetas en los dos últimos años para modernizar su planta hotelera y ha comprometido, tras el acuerdo firmado, otros 2.000 millones de pesetas para acometer nuevas inversiones. Por su parte, Sol Meliá ha invertido más de 25.000 millones de pesetas en los tres últimos años para renovar completamente su planta hotelera.

SOL MELIA
Palma, 21 de Agosto de 2.000



RELACIONES CON INVERSORES
DEPARTAMENTO FINANCIERO
Gremio Toneleros, 24
Polígono Son Castelló
07009-Palma de Mallorca
Balears-España
Tel.: (971) 22 44 50 -Fax: (971) 22 44 98