

Santander gana 6.204 millones de euros en 2016 (+4%)

El beneficio ordinario antes de impuestos fue de 11.288 millones de euros, un 11,7% más, excluido el efecto tipo de cambio

Madrid, 25 de enero de 2017

- El número de clientes vinculados se incrementó en 1,4 millones, hasta 15,2 millones. El crédito y los recursos subieron un 2% y un 5%, respectivamente, excluido el impacto de los tipos de cambio.
- El valor contable tangible neto por acción aumentó un 3,7%, hasta 4,22 euros; el dividendo en efectivo por acción se incrementó un 8%, hasta 0,17 euros, y el beneficio por acción llegó a 0,41 euros, un 1% más.
- La ratio de capital CET1 creció en 50 puntos básicos, hasta 10,55%.
- En el cuarto trimestre estanco de 2016, el beneficio atribuido de Santander fue de 1.598 millones de euros, frente a los 25 millones del cuarto trimestre de 2015.

La presidenta de Banco Santander, Ana Botín, dijo:

“En 2016, Santander ha alcanzado muy buenos resultados y cumplido nuestros objetivos estratégicos y de negocio: aumentamos los clientes vinculados en 1,4 millones adicionales, incrementamos el crédito un 2% y ya damos servicio a 125 millones de clientes particulares y empresas en Europa y América.

Santander es uno de los bancos más rentables y eficientes, gracias al talento y trabajo de nuestros equipos, que han conseguido unos resultados excelentes, haciendo las cosas de manera más sencilla, personal y justa.

Nuestra inversión en tecnología unida a las ventajas de trabajar como Grupo, nos permiten ser líderes en eficiencia, con una ratio del 48%, a la vez que mejoramos la experiencia de cliente, especialmente en banca móvil y servicios digitales. Santander se sitúa ahora entre los tres primeros en los rankings del sector de satisfacción de cliente en ocho de nuestros nueve países principales.

La fortaleza del modelo de negocio y la ejecución de nuestra estrategia volvieron a darnos resultado en 2016: hemos acumulado más de 3.000 millones de euros de capital, lo que ha llevado la ratio CET1 al 10,55%, superando nuestro objetivo, y con incrementos por acción en el beneficio, dividendo y valor contable tangible neto.

En adelante, tenemos muchas oportunidades para crecer de forma rentable en Europa y América, en un entorno que anticipamos será volátil pero, en general, mejor que en 2016 en nuestros mercados principales.

La clave de nuestro éxito para 2017 y el futuro será tener una cultura de colaboración cada vez más fuerte en todo el Grupo y una misión común de ayudar a las personas y a las empresas a progresar”.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2017



FTSE4Good

Cifras principales

	2016			4T		
	2016 (mill EUR)	2016 vs 2015 (%)	2016 vs 2015 (% sin TC)	4T16 (mill EUR)	4T16 vs 4T15 (%)	4T16 vs 4T15 (% sin TC)
MARGEN BRUTO	43.853	-3,1	2,5	11.113	2,0	2,1
COSTES EXPLOTACIÓN	21.088	-2,2	3,5	5.453	0,6	1,9
MARGEN NETO	22.766	-3,9	1,6	5.660	3,4	2,3
DOTACIONES INSOLVENCIAS	9.518	-5,8	-2,1	2.406	-6,0	-9,6
BENEFICIO ORDINARIO ANTES DE IMPUESTOS	11.288	3,2	11,7	2.663	22,6	25,7
BENEFICIO ATRIBUIDO	6.204	4,0	15,1	1.598	-	-

Resultados

Banco Santander obtuvo en 2016 un beneficio atribuido de 6.204 millones de euros, un 4% más que el año anterior, gracias al fuerte crecimiento de los ingresos por comisiones y a la mejora en la calidad del crédito, factores que se vieron contrarrestados por la debilidad de algunas divisas con respecto al euro y por la subida de impuestos en Polonia y Reino Unido. El beneficio ordinario antes de impuestos subió un 12% si excluimos los resultados no recurrentes y el efecto de los tipos de cambio.

En el cuarto trimestre estanco, Santander registró un beneficio atribuido de 1.598 millones de euros. En el mismo trimestre del año anterior, el banco ganó 25 millones de euros por el impacto de varias operaciones extraordinarias, como un saneamiento por deterioro de activos intangibles y una provisión por PPI para Reino Unido.

El Grupo siguió ganando la confianza de nuevos clientes en 2016. El crédito y los recursos de clientes aumentaron un 2% y un 5%, respectivamente, excluido el impacto de los tipos de cambio, mientras que el número de clientes vinculados, aquellos que consideran a Santander como banco principal, se incrementó en 1,4 millones, hasta 15,2 millones, por encima del objetivo para el año. El número total de clientes aumentó en cuatro millones, hasta 125 millones.

La inversión del Grupo en tecnología ayudó a incrementar el número de clientes digitales en 4,3 millones, hasta 20,9 millones. Esto, y una fuerte disciplina de costes, permiten al banco mantenerse como una de las entidades más eficientes del mundo, con una ratio de eficiencia estable en el entorno del 48%, compatible con la mejora de la satisfacción de clientes. Santander está entre los tres primeros bancos en satisfacción del cliente en ocho de los nueve mercados en los que tiene negocio de banca minorista y comercial.

El Grupo registró importantes avances en sus principales objetivos financieros y cumplió los objetivos que se había fijado para 2016 en el Investor Day de 2015. El valor contable tangible neto por acción aumentó un 3,7%, hasta 4,22 euros; el dividendo en efectivo por acción creció un 8%, hasta 0,17 euros; y el beneficio por acción alcanzó 0,41 euros, un 1% más. Todas las ratios de calidad crediticia también mejoraron. A final de año, la ratio de mora del Grupo era del 3,93%, frente al 4,36% de diciembre de 2015. La ratio de cobertura subió del 73% al 74%.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



Santander acumuló en 2016 más de 3.000 millones de capital, casi todo orgánicamente. La ratio de capital CET1 creció en 50 puntos básicos, hasta 10,55%, una ratio que ya está significativamente por encima del mínimo regulatorio previsto para 2019 (9,5%).

Beneficio atribuido al Grupo Millones de euros	2016	s/ 2015	
		%	% sin TC
Europa continental	2.599	17,2	18,5
de la que: España	1.022	4,6	4,6
Santander Consumer Finance	1.093	16,5	17,9
Polonia	272	(9,5)	(5,6)
Portugal	399	33,0	33,0
Reino Unido	1.681	(14,7)	(4,0)
Latinoamérica	3.386	6,1	18,6
de la que: Brasil	1.786	9,5	15,0
México	629	0,1	17,5
Chile	513	12,7	16,4
Estados Unidos	395	(41,8)	(41,9)
Áreas operativas	8.060	0,0	7,8
Centro Corporativo*	(1.856)	(11,3)	(11,3)
Total Grupo	6.204	4,0	15,1

(*).- Incluye neto de plusvalías y saneamientos. Sin ellos 2016: -1.439 millones; 2015: -1.493 millones

Resumen por países

Banco Santander sigue manteniendo una diversificación geográfica equilibrada entre mercados maduros y en desarrollo. El beneficio antes de impuestos sin impacto de tipo de cambio aumentó en nueve de los diez mercados del Grupo, pese a la complejidad del entorno. Europa ha contribuido un 55% de los beneficios (UK: 20%, España: 12%, Santander Consumer Finance: 13%, otros: 10%) y América, el 45% (Brasil: 21%, México: 8%, Chile: 6%, Estados Unidos: 5%, otros: 5%).

En Brasil, pese a las difíciles condiciones macroeconómicas, el beneficio atribuido aumentó un 9,5% (+15% sin efecto tipo de cambio) gracias a una subida de los ingresos por comisiones y a un crecimiento controlado en costes. El número de clientes vinculados se incrementó en 500.000 y el banco avanzó en su digitalización (por ejemplo, con el lanzamiento de la identificación biométrica) y en innovación de productos. El cambio en el mix del negocio de los últimos años ha ayudado a controlar las provisiones y la calidad del crédito.

En Reino Unido, el beneficio atribuido bajó un 14,7% (-4% sin efecto tipo de cambio) como consecuencia de la entrada en vigor del impuesto a la banca del 8% y del debilitamiento de la libra frente al euro tras el referéndum sobre la permanencia del país en la Unión Europea. Si excluimos estos efectos, el resultado antes de impuestos fue de 2.452 millones de euros, un 7,7% más, gracias al crecimiento del crédito y al menor coste de los depósitos, junto con la disciplina en el control de costes y la calidad del crédito.

Santander Consumer Finance (SCF) logró un fuerte aumento en su beneficio atribuido, del 16,5% (+17,9% sin efecto tipo de cambio). La nueva producción de crédito de SCF subió un 17% en el año, con incrementos en todos los países. La unidad también reflejó importantes mejoras en calidad crediticia y mantuvo su liderazgo en eficiencia.

El beneficio atribuido de Santander España fue de 1.022 millones, un 4,6% más que el año anterior. Aunque el entorno de tipos de interés bajos ha afectado al margen de intereses, este efecto se compensó con el buen crecimiento en los ingresos por comisiones, el fuerte control de costes y las importantes mejoras en la calidad del crédito. La estrategia 1|2|3, que ya cuenta con dos millones de clientes, ha ayudado a aumentar el número de clientes vinculados en un 32% y, al mismo tiempo,

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



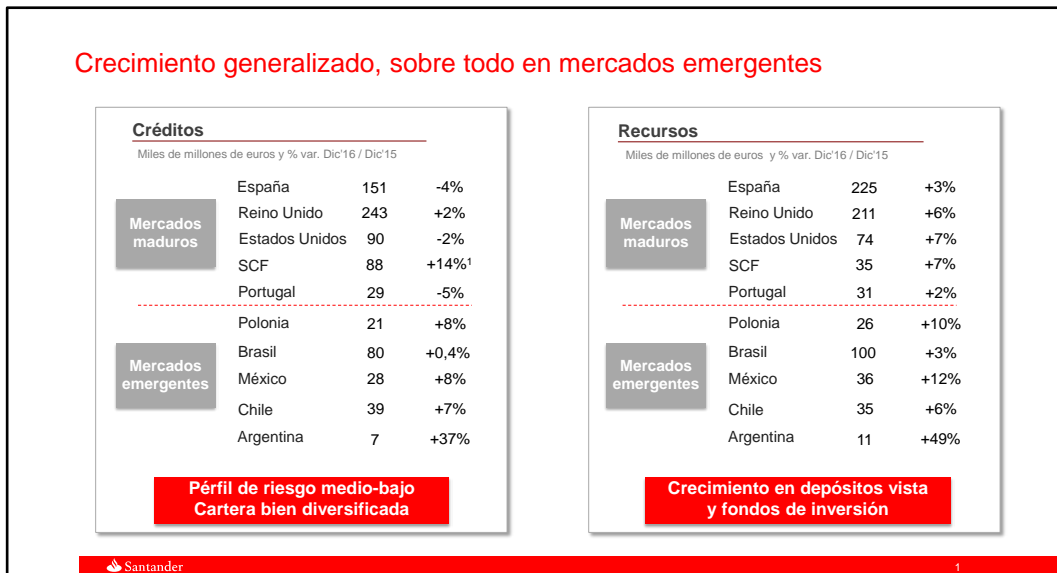
ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2017



FTSE4Good

favorece la mejora de la productividad comercial: un 50% de la nueva producción está vinculada a clientes 1|2|3. Esta estrategia ha captado medio millón de nóminas procedentes de otras entidades. El banco llevó a cabo un plan de reestructuración durante el año para mejorar su eficiencia y se mantuvo entre los tres mejores bancos por satisfacción del cliente.

En EE.UU, el Grupo realizó importantes inversiones en tecnología y experiencia de cliente para cumplir los objetivos regulatorios e internos, lo que provocó un incremento de los costes en 2016. Estas inversiones, junto con la simplificación de la oferta comercial, permitieron a Santander Bank seguir reforzando la relación con sus clientes. Los depósitos core aumentaron un 4% y los clientes digitales, un 26%, al tiempo que se sentaban las bases para mejorar la rentabilidad del negocio. Santander Consumer USA (SCUSA) ha cambiado su mix de negocio hacia un perfil de menor riesgo, lo que no impidió que generara un ROTE del 18%. Estos factores, unidos al incremento de las provisiones realizadas en el primer trimestre, en parte para el negocio vinculado a petróleo y gas, ocasionó una caída del 41,8% del beneficio atribuido (-41,9% sin efecto tipo de cambio), hasta 395 millones de euros. El beneficio antes de impuestos bajó un 32%.



Nota: Créditos sin ATAs. Recursos: depósitos sin CTAs + fondos de inversión comercializados. Variación en euros constantes.
(1) SCF sin PSA (+6%).

México volvió a registrar un fuerte crecimiento ordinario del negocio, aunque el beneficio atribuido se mantuvo estable debido a la debilidad del peso con respecto al euro tras las elecciones estadounidenses. El beneficio atribuido aumentó un 17,5%, si excluimos el efecto de los tipos de cambio.

En Polonia, el fuerte crecimiento del negocio ordinario se vio lastrado por la introducción del nuevo impuesto bancario. Excluyendo este impacto, el beneficio aumentó un 10% (+14% sin tipo de cambio). También creció con fuerza el beneficio atribuido de Portugal (+33%) y Chile, donde aumentó el 13% (+16% sin efecto tipo de cambio). En Argentina, el beneficio atribuido cayó un 5% como consecuencia de la depreciación del peso frente al euro. Excluido el impacto del tipo de cambio, el beneficio aumentó un 52%.

Banco Santander tiene una capitalización bursátil de más de 75.000 millones de euros. Santander tiene 3.928.950 accionistas y 188.492 empleados que dan servicio a 125 millones de clientes.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2017



FTSE4Good

DATOS BÁSICOS

■ Balance (Millones de euros)	Dic'16	Dic'15	%	Dic'14
Activo total	1.339.125	1.340.260	(0,1)	1.266.296
Créditos a clientes (neto)	790.470	790.848	(0,0)	734.711
Depósitos de clientes	691.112	683.142	1,2	647.706
Recursos de clientes gestionados y comercializados	1.102.488	1.075.563	2,5	1.023.189
Patrimonio neto	102.699	98.753	4,0	89.714
Total fondos gestionados y comercializados	1.521.633	1.506.520	1,0	1.428.083

■ Resultados (Millones de euros)	2016	2015	%	2014
Margen de intereses	31.089	32.189	(3,4)	29.548
Margen bruto	43.853	45.272	(3,1)	42.612
Margen neto	22.766	23.702	(3,9)	22.574
Resultado ordinario antes de impuestos	11.288	10.939	3,2	9.720
Beneficio ordinario atribuido al Grupo	6.621	6.566	0,8	5.816
Beneficio atribuido al Grupo	6.204	5.966	4,0	5.816

Variaciones sin tipo de cambio: Interanual: M. intereses: +2,3%; M. bruto: +2,5%; M. neto: +1,6%; Bº ordinario atribuido: +10,5%; Bº atribuido: +15,1%

■ BPA, rentabilidad y eficiencia(%)	2016	2015	%	2014
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,41	0,40	1,0	0,48
RoE	6,99	6,57		7,05
RoTE ordinario*	11,08	10,99		10,95
RoTE	10,38	9,99		10,95
RoA	0,56	0,54		0,58
RoRWA ordinario*	1,36	1,30		1,27
RoRWA	1,29	1,20		1,27
Eficiencia (con amortizaciones)	48,1	47,6		47,0

■ Solvencia y morosidad (%)	Dic'16	Dic'15	%	Dic'14
CET1 <i>fully-loaded</i>	10,55	10,05		9,65
CET1 <i>phase-in</i>	12,53	12,55		12,23
Ratio de morosidad	3,93	4,36		5,19
Cobertura de morosidad	73,8	73,1		67,2

■ La acción y capitalización	Dic'16	Dic'15	%	Dic'14
Número de acciones (millones)	14.582	14.434	1,0	12.584
Cotización (euro)	4.959	4.558	8,8	6.996
Capitalización bursátil (millones euros)	72.314	65.792	9,9	88.041
Recursos propios tangibles por acción (euro)	4,22	4,07		4,01
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	1,17	1,12		1,75
PER (precio / beneficio por acción) (veces)	12,18	11,30		14,59

■ Otros datos	Dic'16	Dic'15	%	Dic'14
Número de accionistas	3.928.950	3.573.277	10,0	3.240.395
Número de empleados	188.492	193.863	(2,8)	185.405
Número de oficinas	12.235	13.030	(6,1)	12.951

(*).- No incluye neto de plusvalías y saneamientos no recurrentes

Nota: RoE, RoTE y CET1 de 2014, dato proforma incluyendo ampliación de capital de enero de 2015

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander Edificio Arrecife Pl. 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf.: 34 91 289 52 11
email:comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander



ROBECOSAM
Sustainability Award
Silver Class 2017



FTSE4Good