



ANTENA 3 COMPRA ONDA CERO PARA FORTALECER SU LIDERAZGO AUDIOVISUAL

Madrid, 28 de diciembre de 2001.- La Comisión Ejecutiva de ANTENA 3 ha aprobado la compra del 100% de Uniprex, sociedad propietaria de ONDA CERO, por 38.000 millones de pesetas, total valor activo (21.000 millones de pesetas equity value).

Esta adquisición, realizada a ADMIRA, consolida a ANTENA 3 como uno de los mayores operadores de televisión en abierto y radio del mundo de habla hispana y portuguesa, en un momento en el que en el sector de las compañías de medios se está produciendo un claro fenómeno de concentración y consolidación de actividades con modelos de negocio homogéneos.

La operación tiene, además, las siguientes ventajas:

- Incorpora a ONDA CERO las experiencias de gestión y avances tecnológicos de ANTENA 3.
- Permite la administración conjunta del contenido y de las actividades comerciales.
- Abre la posibilidad del desarrollo conjunto de nuevos negocios.

El aprovechamiento y la puesta en valor de esas sinergias justifican la utilización de la capacidad financiera de ANTENA 3 en esta adquisición, sujeta a las autorizaciones administrativas vigentes.

Cuando ADMIRA adquirió en julio de 1999 ONDA CERO, ésta era la cuarta cadena de radio española, con una audiencia de 1.875.000 oyentes y un importe neto de la cifra de negocios de 8.996 millones de pesetas. Con la nueva gestión y la incorporación de diversas figuras de la radio, ONDA CERO se ha situado como la segunda cadena de España, con 2.771.000 oyentes (+47.8%) y un importe neto de la cifra de negocios de 11.510 millones de pesetas (+28%). Desde 1999 Uniprex ha pasado de 184 a 297 emisoras de radio y sus señales han crecido de manera significativa.

El Consejero Delegado de ANTENA 3, Luis Velo, ha declarado que esta operación es "un paso estratégico para lograr un consorcio de medios integrado por televisión y radio en abierto, con vocación de liderar el mercado español audiovisual".