



Madrid, 2 de Noviembre de 2000

Resultados consolidados de NH Hoteles - 9 meses 2000

EL EBITDA DEL GRUPO AUMENTA UN 122% DESPUÉS DE LA ADQUISICIÓN DE KRASNAPOLSKY

- RevPar en hoteles comparables en España se mantiene estable, 14.25%.
- El EBITDA de NH Hoteles (sin incluir Krasnapolsky) aumenta en un 73.7% hasta 97.1 millones de Euros desde 55.9 millones de Euros del año anterior.
- El beneficio neto consolidado alcanza los 70 millones de Euros.
- El número medio de habitaciones en propiedad y arrendamiento aumenta un 46%.

El EBITDA consolidado de NH Hoteles aumenta un 121.6% en los nueve primeros meses del año hasta los 124 millones de Euros comparado con los 55.9 millones de Euros del mismo periodo el año anterior, después de haber consolidado el tercer trimestre de la holandesa Krasnapolsky Hotels & Restaurants. Este crecimiento es el más alto alcanzado por NH Hoteles en toda su historia.

El beneficio neto consolidado alcanzó los 69.9 millones de Euros, comparado con los 36.5 millones de Euros del ejercicio precedente (excluyendo los beneficios extraordinarios generados por la venta del negocio vinícola, 25.1 millones de Euros). El beneficio neto sin consolidar el resultado del tercer trimestre de Krasnapolsky hubiera sido 56.2 millones de Euros.

Los resultados del periodo se explican por un aumento del 95.3% de las ventas consolidadas hasta los 378.2 millones de Euros junto a un incremento de los gastos de explotación del 79.9% hasta los 198.5 millones de Euros. El desglose de las ventas se detalla a continuación:

Desglose ventas	30 Sept., 2000	30 Sept., 1999
Venta habitaciones	199.7	127.9
Restauración	85.0	38.4
Otras ventas hotelería	25.4	12.0
Sotogrande – Hotel y Golf	12.2	3.4
Sotogrande – Venta inmobiliaria	50.9	9.0
Otros ingresos	5.0	2.9
Total	378.2	193.6



La cifra de ventas incluye el tercer trimestre del 2000 de Krasnapolsky pero no ocurre lo mismo en 1999. Para más detalle en resultados comparables ver "Cuenta de Pérdidas y Ganancias NH Hoteles (sin Krasnapolsky)." Estas ventas totalizan 73.7 millones de Euros, de las cuales 43.6 millones de Euros son venta en habitaciones, 23.6 millones de Euros corresponde a restauración (incluidos los cinco restaurantes de la cadena) y 6.5 millones de Euros corresponde a otras ventas de hotelería. Además, los fees de gestión de Krasnapolsky para los primeros nueve meses del año alcanzan 2.3 millones de Euros.

Las ventas en 3/4-estrellas en España fueron impulsadas por un crecimiento del RevPar del 13.29%; 10.04% de incremento en ADR de 79.1 Euros hasta 87.1 Euros, mientras que la ocupación subió un 3.0% hasta el 73.5% desde un 71.4%.

La incorporación de Krasnapolsky en el tercer trimestre del año contribuyó a aumentar un 45.9% el número medio de habitaciones en propiedad y arrendamiento. A 30 de Septiembre 30 de 2000, la compañía operaba un total de 162 hoteles con 21.485 habitaciones en 15 países. La operación con Krasnapolsky aumenta el tamaño del grupo en 65 hoteles y 10.227 habitaciones. Adicionalmente, NH ha abierto 9 hoteles con 915 habitaciones en España / Latinoamérica durante los primeros nueve meses del año.

Del total de habitaciones operado por el Grupo, 17.721 son en propiedad o contratos de arrendamiento a largo plazo. Las ventas se consolidan sólo para hoteles en propiedad y arrendamiento. En el caso de los hoteles en gestión, la compañía recibe fees de gestión, que se encuentran en "Otros ingresos". El Grupo generó 3.3 millones de Euros en fees de gestión en los 9 primeros meses del año comparado con 0.4 millones de Euros para el mismo periodo el año anterior.

No está reflejado en estos resultados las ventas comprometidas y no contabilizadas de Sotogrande, que ascendían a 57.3 millones de Euros a 30 de Septiembre de 2000. NH tiene un 92.6% de Sotogrande.

El resultado financiero neto del periodo fue de 13.75 millones de Euros versus 12.99 millones de Euros en 1999. Sin embargo, la cifra del año pasado incluye 7.55 millones de Euros de gasto financiero como consecuencia del descuento bancario en el cobro de la venta del negocio vinícola.

Excluyendo este gasto extraordinario, el gasto financiero hubiera aumentado un 152.7%.

La principal razón de este incremento es el aumento en la deuda neta consolidada que a 30 de Septiembre de 2000 ascendía a 514.2 millones de Euros frente a los 186.3 millones de Euros a 30 de Septiembre de 1999, fruto de la asunción de deuda de Krasnapolsky, 315.3 millones de Euros.



Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada
9 meses – 30 Septiembre, 2000

	Acumulado a septiembre 00		Acumulado a septiembre 99 (*)		00/99
	M Euros	%	M Euros	%	Variación
Venta Hoteles - NH	236,46	62,5%	178,30	92,1%	32,6%
Venta Hoteles - Krasnapolsky	73,71	19,5%	-		404,9%
Ventas Sotogrande	63,06	16,7%	12,49	6,5%	75,8%
Otros ingresos (incluye fees gestión)	5,01	1,3%	2,85	1,5%	75,8%
Total ingresos	378,24	100,0%	193,64	100,0%	95,3%
coste de ventas inmobiliaria	(25,13)	(6,6%)	(3,51)	(1,8%)	616,1%
gastos directos de gestión	(198,52)	(52,5%)	(110,33)	(57,0%)	79,9%
BENEFICIO DE GESTIÓN	154,59	40,9%	79,80	41,2%	93,7%
arrendamientos y contribución urbana	(30,60)	(8,1%)	(23,86)	(12,3%)	28,3%
ERITDA	123,99	32,8%	55,94	28,9%	121,6%
amortizaciones	(23,53)	(6,2%)	(13,49)	(7,0%)	74,4%
provisiones	(1,19)	(0,3%)	(1,19)	(0,6%)	0,0%
EBIT	99,27	26,2%	41,26	21,3%	140,6%
resultado financiero	(13,75)	(3,6%)	(12,99)	(6,7%)	5,9%
resultados puesta en equivalencia	1,19	0,3%	0,44	0,2%	173,1%
resultados extraordinarios	15,56	4,1%	64,33	33,2%	(75,8%)
EBT	102,26	27,0%	93,03	48,0%	9,9%
impuesto sobre sociedades	(28,76)	(7,6%)	(27,90)	(14,4%)	3,1%
BENEFICIO antes de minoritarios	73,50	19,4%	65,14	33,6%	12,8%
minoritarios	(3,56)	(0,9%)	(3,55)	(1,8%)	0,4%
BENEFICIO NETO	69,94	18,5%	61,59	31,8%	13,6%
Numero medio de acciones	94.510.966		82.000.000		
EBITDA por acción	1,31		0,68		
Beneficio por acción	0,74		0,75		

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 30 de septiembre de 1999 con las cifras a 30 de septiembre de 2000 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho periodo del año anterior, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de integración global.



**Cuenta de Pérdidas y Ganancias NH Hoteles (sin Krasnapolsky)
9 meses – 30 Septiembre, 2000**

	Acumulado a septiembre 00		Acumulado a septiembre 99 (*)		00/99
	M Euros	%	M Euros	%	Variación
Venta habitaciones	156,09	51,6%	127,92	66,1%	22,0%
Restauración	61,44	20,3%	38,37	19,8%	60,1%
Otras ventas hotelería	18,93	6,3%	12,07	6,2%	56,0%
Ventas Sotogrande	63,06	20,9%	12,49	6,4%	405,0%
Otros ingresos (incluye fees gestión)	2,74	0,9%	2,79	1,4%	(1,9%)
Total ingresos	302,27	100,0%	193,64	100,0%	56,1%
coste de ventas inmobiliaria	(25,13)	(8,3%)	(3,51)	(1,8%)	616,1%
gastos directos de gestión	(152,87)	(50,6%)	(110,33)	(57,0%)	38,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	124,27	41,1%	79,80	41,2%	55,7%
arrendamientos y contribución urbana	(27,19)	(9,0%)	(23,86)	(12,3%)	14,0%
EBITDA	97,07	32,1%	55,94	28,9%	23,5%
amortizaciones	(19,64)	(6,5%)	(13,49)	(7,0%)	45,5%
provisiones	(1,19)	(0,4%)	(1,19)	(0,6%)	0,0%
EBIT	76,25	25,2%	41,26	21,3%	84,8%
resultado financiero	(8,62)	(2,9%)	(12,99)	(6,7%)	(33,6%)
resultados puesta en equivalencia	1,19	0,4%	0,44	0,2%	173,1%
resultados extraordinarios	14,82	4,9%	64,33	33,2%	(77,0%)
EBT	83,64	27,7%	93,03	48,0%	(10,1%)
impuesto sobre sociedades	(23,93)	(7,9%)	(27,90)	(14,4%)	(14,2%)
BENEFICIO antes de minoritarios	59,71	19,8%	65	33,6%	(8,3%)
minoritarios	(3,50)	(1,2%)	(3,55)	(1,8%)	(1,3%)
BENEFICIO NETO	56,21	18,6%	61,59	31,8%	(8,7%)

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras a 30 de septiembre de 1999 con las cifras a 30 de septiembre de 2000 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente a dicho periodo del año anterior, consolidando la Sociedad Sotogrande, S.A. por el método de integración global.

El EBITDA para la compañía sin Sotogrande, S.A. para los nueve primeros meses del año fue 71,24 millones de Euros comparado con los 53,43 millones de Euros del periodo anterior, un incremento del 33,3%. Esto representa un margen sobre ventas del 30,1% y 30,0% respectivamente para ambos periodos.



Datos operativos significativos por País y Ciudad

Región	9 meses 30 Septiembre, 2000	9 meses 30 Septiembre, 1999	% variación 00/99
3/4-estrellas España (comparables)			
ADR	82,4	75,7	8,82%
Ocupación	75,22%	71,54%	5,1%
RevPar	61,9	54,2	14,25%
Núm.medio hab.	7.002	7.002	0%
3/4-estrellas España (total hoteles)			
ADR	87,1	79,1	10,04%
Ocupación	73,54%	71,43%	3,0%
RevPar	64,0	56,5	13,29%
Núm.medio hab.	8.567	7.772	10,2%
Express - España (total hoteles)			
ADR	54,6	46,6	17,05%
Ocupación	65,94%	62,71%	5,2%
RevPar	36,0	29,2	23,08%
Núm.medio hab.	365	322	13,4%
Latinoamérica			
ADR	88,9	N.A.	
Ocupación	27,12%	N.A.	
RevPar	24,2	N.A.	
Núm.medio hab.	453	N.A.	
Holanda (total hoteles)			
ADR	98,6	N.A.	
Ocupación	82,40%	N.A.	
RevPar	81,3	N.A.	
Núm.medio hab.	1.656	N.A.	
Bélgica (total hoteles)			
ADR	59,8	N.A.	
Ocupación	63,53%	N.A.	
RevPar	38,0	N.A.	
Núm.medio hab.	460	N.A.	
Total 3/4-estrellas Europa + otros			
ADR	87,5	N.A.	
Ocupación	76,13%	N.A.	
RevPar	66,7	N.A.	
Núm.medio hab.	2.425	N.A.	
Ámsterdam			
RevPar	124,1	N.A.	
Barcelona (comparable)			
RevPar	83,1	71,9	15,7%
Bruselas			
RevPar	37,2	N.A.	
Madrid (comparable)			
RevPar	72,5	62,2	16,5%

Notas

ADR y RevPar en Euros. Tipo de cambio euro / dólar 0.94 Euro.

"Total hoteles" incluye hoteles que no son comparables (no operativos o abiertos en el periodo anterior).

No hay datos comparables para Bélgica al no haber habido actividad significativa durante 1999.

Ámsterdam, Barcelona, Bruselas y Madrid, representan en ventas aproximadamente el 70% del Grupo.

El hotel Almenara en Sotogrande no se incluye en la información anterior. A 30 de Septiembre de 2000 el hotel tenía un ADR de 111.7 Euros, una ocupación del 38.0% y un RevPar de 42.4 Euros.



Composición de la cadena a 30 de Septiembre de 2000

	KRASNAPOLSKY									
	NH HOTELES		GOLDEN TULIP		NH EXPRESS		NH MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.	Hoteles	Hab.
Propiedad	25	3.659	32	6.020	1	43	7	830	65	10.552
Arrendamiento	43	5.003	10	1.626	7	540	-	-	60	7.169
Gestión	10	886	23	2.581	3	159	1	134	37	3.764
Total	78	9.548	65	10.227	11	742	8	964	162	21.485
Proyectos firmados	12	1.584	7	1.141	5	505	2	415	26	3.645
Total	12	1.584	7	1.141	5	505	2	415	26	3.645