






Service Point incrementa el 12% sus ingresos y registra un beneficio de 2,7M€ en los seis meses del ejercicio

- ✓ Incremento de ventas por quinto trimestre consecutivo tras las inversiones realizadas, el 15% en el segundo trimestre del ejercicio, alcanzando el 12,4% acumulado a junio
- ✓ El beneficio neto es 3,8 veces el del mismo periodo del 2005, alcanzando los 2,7M€
- ✓ Las adquisiciones contribuyen positivamente desde su incorporación en todos los niveles de la cuenta de resultados, mejorando los niveles de rentabilidad de la misma
- ✓ La compañía ha llevado a cabo en el ejercicio la adquisición de 4 sociedades en Europa y 1 en Estados Unidos

Barcelona, 28 de Julio de 2006. El primer semestre de 2006 ha sido muy positivo a nivel de crecimiento al cual ha contribuido tanto la buena marcha del negocio en Reino Unido, Estados Unidos y España, como la incorporación al perímetro de consolidación de las 5 adquisiciones llevadas a cabo en el ejercicio. Es importante tener en cuenta que su consolidación en SPS sólo se refleja parcialmente, tal como muestra el siguiente cuadro resumen de las adquisiciones:

	País	Fecha Incorporación a SPS	Ventas anuales	EBITDA anual	Margen EBITDA	Valor Empresa/ EBITDA
	Reino Unido	Feb-06	£431	£107	25%	3,5x
	Reino Unido	Ene-06	£971	£140	14%	5,6x
	España	May-06	€5.364	€1.730	32%	3,5x
	Estados Unidos	May-06	\$538	\$77	14%	7,0x
	Alemania	Jun-06	€8.642	€1.245	14,4%	5,0x

El segundo trimestre del ejercicio ha sido muy positivo a todos los niveles de cuenta de resultados:

- Los ingresos incrementan en un 14,7% reflejando ya el resultado de la inversión en recursos a nivel comercial llevada a cabo a finales del 2005, así como la contribución de las adquisiciones del 2006.

	2T 2005	2 T 2006	Var. %
Ingresos totales	25.650	29.418	14,7%
Margen Bruto	18.918	21.400	13,1%
EBITDA	4.293	5.143	19,8%
EBIT	1.856	2.530	36,3%
Beneficio neto	419	1.437	243,0%
% Sobre Ventas	2T 2005	2 T 2006	
Margen Bruto	73,8%	72,7%	
EBITDA	16,7%	17,5%	
EBIT	7,2%	8,6%	
Beneficio neto	1,6%	4,9%	

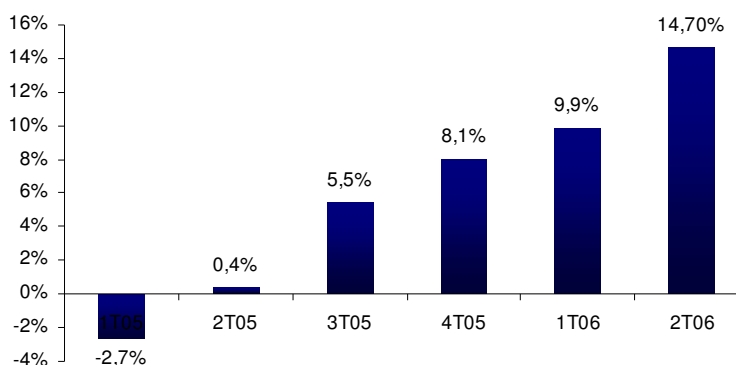
- A nivel de Ebitda el crecimiento del 19,8% es superior en un 5,1% al de los ingresos reflejando tanto la rentabilidad de las adquisiciones así como el inicio de las sinergias operativas de las mismas. Ello se refleja en un mayor margen Ebitda, el cual mejora en un 0,8% hasta alcanzar el 17,5%.
- El incremento del Ebit refleja tanto la contribución de las adquisiciones así como el crecimiento en el trimestre, alcanzando el 8,6% sobre ventas
- El beneficio neto alcanza los 1,4 M€ en el trimestre, 2,4 veces el del segundo trimestre del 2005. Ello hace incrementar el margen del beneficio respecto a ventas hasta el 4,9% respecto al 1,6% del segundo trimestre del 2005

A nivel consolidado las cifras acumuladas a 30 de junio reflejan mejoras significativas a todos los niveles de cuenta de resultados respecto al mismo período del 2005:

(€ miles)	Ene-Jun 05	Ene-Jun 06	Var %
Ingresos totales	49.540	55.661	12,4%
Margen Bruto	36.492	40.633	11,3%
EBITDA	8.175	8.775	7,3%
EBIT	3.432	3.658	6,6%
Minoritarios	0	11	
Beneficio Neto	698	2.684	384,5%
Deuda Neta	37.304	43.980	17,9%
Fondos Propios	82.542	90.247	9,3%
% Sobre Ventas	Ene-Jun 05	Ene-Jun 06	
Margen Bruto %	73,7%	73,0%	-0,7%
EBITDA %	16,5%	15,8%	-0,7%
EBIT %	6,9%	6,6%	-0,3%
Beneficio Neto%	1,4%	4,8%	
USD vs Euro	1,29	1,23	
GBP vs Euro	0,69	0,69	

- Los ingresos totales ascienden a 55,7 M€ lo que supone un incremento del 12,4% del que un 5,2% lo aportan las adquisiciones, siendo el quinto trimestre consecutivo de incremento de ventas tal como refleja el gráfico:

Evolución ventas trimestrales

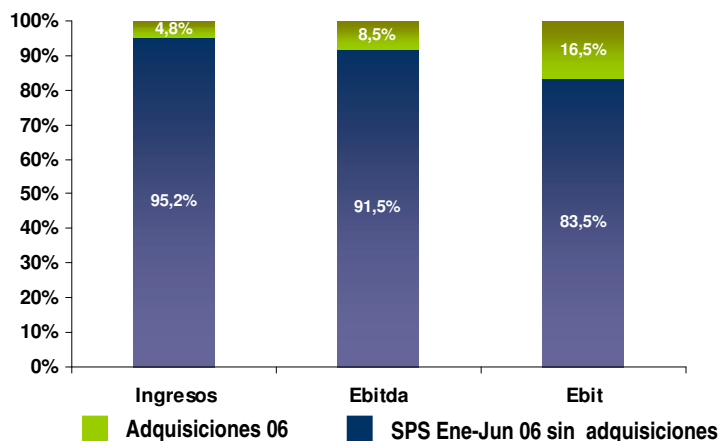


- A nivel de Ebitda el incremento es del 7,3% alcanzando los 8,8 M€. El Ebit aumenta en un 6,6% hasta los 3,7 M€
- El beneficio neto es de 3,8 veces el del mismo periodo del 2005 siendo de 2,7M€

Contribución de las adquisiciones llevadas a cabo en el 2006:

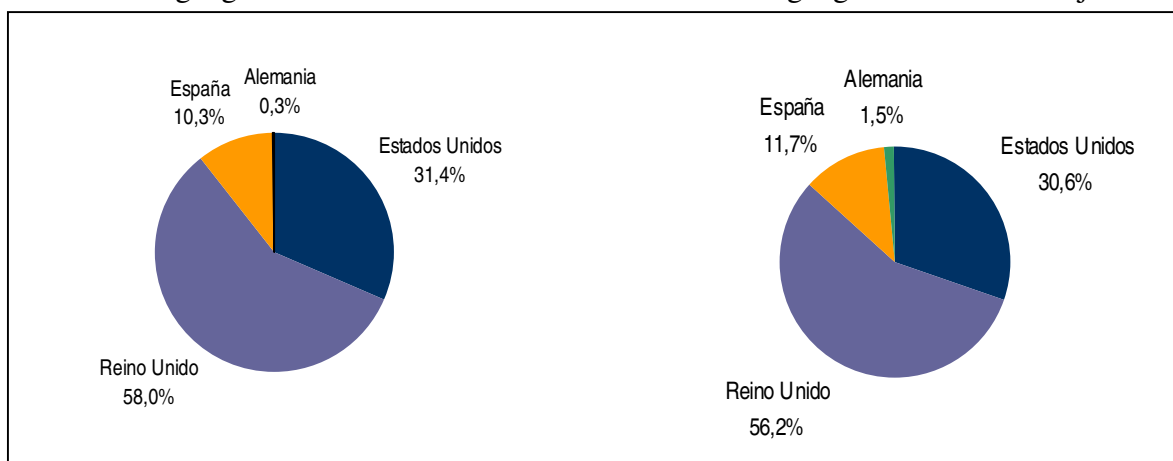
A nivel de la cuenta de resultados las adquisiciones llevadas a cabo contribuyen de forma significativa, aun reflejando su incorporación en el perímetro de consolidación sólo algunos meses del primer semestre.

Contribución de las adquisiciones del 2006 a la cuenta de resultados



- A nivel de distribución de las ventas las adquisiciones en España y Alemania de MIC y Koebcke incorporadas al perímetro de consolidación en mayo y junio respectivamente, hace aumentar las ventas en la zona Euro hasta el 13,2% con respecto al 10,6% del primer trimestre.

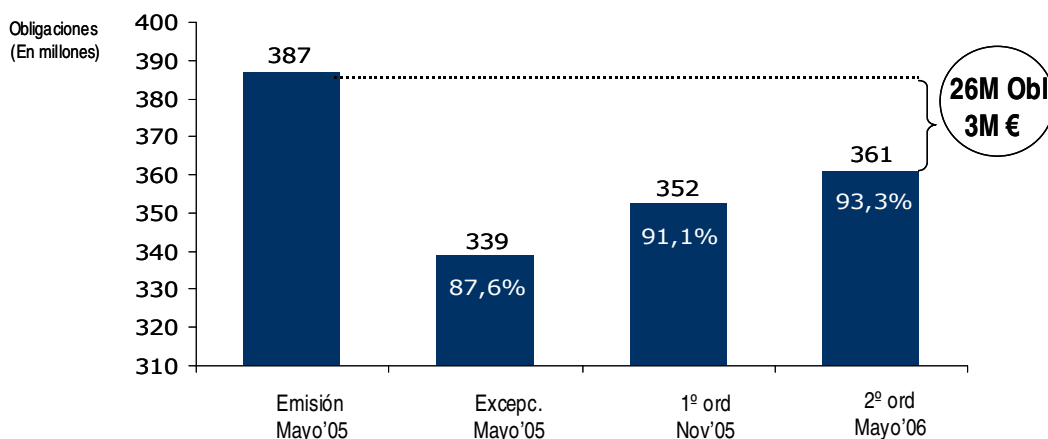
Distribución geográfica de ventas a marzo 06 Distribución geográfica de ventas a junio 06



- A nivel financiero,
 - El cambio en la deuda neta refleja la utilización de 6,2 M€ de caja mayoritariamente utilizados para financiar las adquisiciones llevadas a cabo en el primer semestre del 2006
 - La compañía ha incrementado sus fondos propios en 8 M€ como resultado de la mejora de beneficios así como por el primer y segundo período ordinarios de conversión de las obligaciones convertibles SPS 2005.

El segundo período de conversión de las obligaciones convertibles el cual tuvo lugar en la segunda quincena de mayo del 2006 ha supuesto el alcanzar el 93,4% de conversión de las 387 millones de obligaciones emitidas así como seguir reforzando el balance de la compañía. A 30 de junio el porcentaje pendiente de convertir es del 6,7%.

Evolución de la conversión de obligaciones SPS 2005



En cuanto a retribución al accionista durante el primer semestre del 2006 SPS ha completado con éxito una ampliación de capital liberada en la proporción de 1 acción nueva por cada 40 antiguas, emisión que fue aprobada por la Junta General Extraordinaria de Accionistas celebrada en mayo de 2005. Ello ha supuesto la emisión de 1.534.612 nuevas acciones las cuales fueron admitidas a cotización el 24 de marzo, siendo el total actual de acciones de 62.919.128. El Consejo de Administración ha aprobado una nueva ampliación liberada de 1x30 la cual se ha aprobado en la Junta General de accionistas celebrada en segunda convocatoria el 26 de junio del 2006. Dicha ampliación se estima sea realizada a finales del ejercicio.

Conclusión

Los resultados del primer semestre del ejercicio reflejan la positiva evolución de las ventas así como la importante mejora en el beneficio neto, todo ello contribuido tanto por el crecimiento orgánico como por la incorporación de las recientes adquisiciones.

La compañía ha invertido recursos para seguir mejorando los resultados operativos y cuenta con proyectos de adquisiciones interesantes para continuar su crecimiento. Todo ello para seguir cumpliendo con la estrategia de crecimiento y remuneración que la compañía tiene marcada.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión documental para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción), industrial y de servicios, así como para las administraciones públicas. Emplea a más de 1.300 personas en Reino Unido, Estados Unidos, España y Alemania y tiene un total de 70 puntos de servicio en su red internacional y más de 640 programas de Facilities Management y OSS (servicios de reprografía en la misma empresa). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.

Para más información:

Service Point Solutions S.A.
Cori Pellicer
coripellicer@servicepoint.net
Tel +34 93 5082400
Fax +34 93 5082442

Newsline
Miguel Ramos
Newsline@newsline-pr.com
Tel +34 93 5806459
Fax +34 93 5808854