



# Reinventando Amper

## Presentación de Resultados del Ejercicio 2000

*Madrid, 22 de febrero de 2001*



# Reinventando Amper

## ÍNDICE

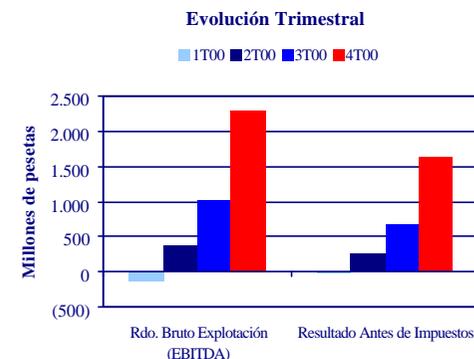
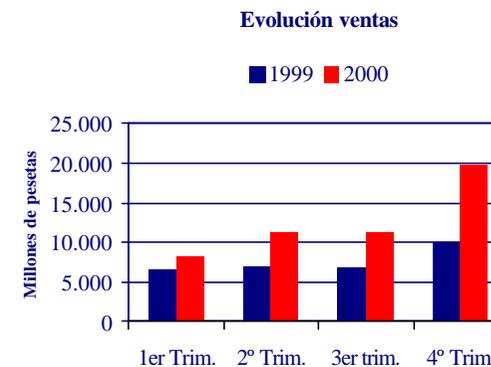
- I Resumen del Ejercicio**
- II Evolución de los negocios**
  - Amper Tecnologías
  - Amper Soluciones
  - Medidata
- III Reinventando Amper**
- IV Información Financiera**

## Resumen del Ejercicio - Introducción

- El ejercicio 2000 ha significado un importante avance en la consolidación del proceso de reinversión de Amper, iniciado a finales de 1999
- Los resultados obtenidos, 3.555 millones de pesetas (€21,4 millones) de Resultado Bruto de Explotación y 625 millones (€3,8 millones) de Resultado atribuido pueden calificarse como muy satisfactorios. Su origen está en hechos como los siguientes:
  - Incrementos sustanciales en todas las rúbricas de Amper Tecnologías
  - Mejora de los resultados de Amper Soluciones respecto al ejercicio anterior, reflejando el progreso en la eliminación de los problemas estructurales de esta División
  - Aportación de Medidata a la cuenta de resultados
- Las perspectivas para 2001 son muy positivas
  - Sólida cartera de pedidos de Amper Tecnologías
  - Conclusión de la reestructuración de Amper Soluciones
  - Expectativas muy favorables de Medidata
  - Nuevas adquisiciones en estudio

## Resumen del ejercicio - Resultados

- El importe neto de la cifra de negocios consolidada ha aumentado un 54%, desde los 32.741 millones de pesetas (€196,8 millones) obtenidos en el año 1999 hasta 50.515 millones de pesetas (€303,6 millones) en el año 2000
- El valor añadido ajustado ha pasado de 8.403 millones de pesetas (€50,5 millones) en 1999 a 13.086 millones (€78,6 millones) en el año 2000, lo que supone un incremento del 56%
- El Resultado Bruto de Explotación ha alcanzado los 3.555 millones de pesetas (€21,4 millones) frente a los 52 millones del ejercicio anterior (€0,3 millones)
- El Resultado Consolidado antes de impuestos ha pasado de 476 millones de pesetas (€2,8 millones) en 1999 a 2.589 millones de pesetas (€15,6 millones) en el ejercicio 2000
- El Resultado atribuido del ejercicio, una vez restados los impuestos (975 millones de pesetas) y el correspondiente a los minoritarios (989 millones de pesetas) asciende a 625 millones de pesetas (€3,7 millones), frente a los 46 millones (€0,3 millones) del ejercicio anterior
- Este resultado viene penalizado por la dotación de 630 millones de pesetas (€3,8 millones) destinados a provisionar la autocartera, con el fin de valorarla a la cotización de cierre del ejercicio (€5,68, que fue la mínima del año)



## Resumen del ejercicio – Negocios

### Amper Tecnologías

- Amper Tecnologías ha cerrado un ejercicio muy satisfactorio, con unas ventas de 12.282 millones pesetas (€73,8 millones), y un resultado antes de impuestos de 1.328 millones de pesetas (€8 millones). Estas cifras reflejan la consolidación de Amper Tecnologías como empresa líder en los mercados en los que trabaja, con productos propios de alta calidad y perspectivas de crecimiento

### Amper Soluciones

- Las ventas de Amper Soluciones han ascendido a 27.492 millones de pesetas (€165,2 millones), con un Resultado antes de impuestos de 1.422 millones de pesetas de pérdidas (€8'5 millones). Amper Soluciones ha tenido que hacer frente en el año 2000 a los costes derivados de su transformación estratégica, que deberá dar sus frutos en el ejercicio actual

### Medidata

- En el ejercicio pasado se adquirió, a través de Hemisferio Sul Participações Limitada, el 51% de Medidata, el 40% en marzo y el 11% a finales de septiembre. Medidata ha tenido un buen ejercicio con unas ventas de 11.144 millones de pesetas (€67 millones) y un resultado consolidable antes de impuestos de 1.819 millones de pesetas (€10,9 millones)

### Desinversión de activos

- La venta de un terreno en Tres Cantos aportó un resultado extraordinario de 669 millones de pesetas (€4 millones) a las cuentas consolidadas



# Reinventando Amper

## ÍNDICE

- I Resumen del ejercicio
- II Evolución de los negocios
  - Amper Tecnologías
  - Amper Soluciones
  - Medidata
- III Reinventando Amper
- IV Información Financiera

## Evolución de los negocios - El Grupo Amper

<b>Grupo Amper</b>			
<b>Amper Tecnologías</b>	<b>Amper Soluciones</b>	<b>Medidata (51%)</b>	<b>Amper Corporación</b>
Amper Programas (51%)	España		
Amper Sistemas	Marruecos		
Amper Ibersegur	América Latina		
Otras participadas			

## ***Evolución de los negocios – Principales magnitudes por División***

- Las magnitudes consolidables por divisiones son las siguientes:

<i>Millones de pesetas</i>	<b>A.Tecnologías</b>	<b>A.Soluciones</b>	<b>Medidata</b>
Cifra de negocio	12.282	27.492	11.144
Rdo.Bruto Explotación (EBITDA)	1.041	531	2.065
Resultado neto de explotación (EBIT)	896	(233)	2.061
Resultado antes de impuestos (BAI)	1.328	(1.422)	1.819
Resultado Neto Atribuible	762	(1.464)	481
Plantilla media	369	1.107	137

## ***Evolución de los negocios - Amper Tecnologías***

Las ventas de Amper Tecnologías en el año 2000 han ascendido a 12.282 millones de pesetas (€73,8 millones) , un 27% más que en el ejercicio anterior, y ha obtenido un Resultado antes de impuestos de 1.328 millones de pesetas (€8 millones). Para las compañías integradas en esta división los hechos más destacados son los siguientes:

### **Amper Programas**

- A través de la ejecución del contrato SIMACET para el Ejército de Tierra español, la compañía se ha consolidado como líder indiscutible en sistemas CIS para defensa (Sistemas de Información y Control), el primero que existe de estas características y que tiene un gran potencial de exportación

### **Amper Sistemas**

- Con la adjudicación del SIVE (Sistema Integrado de Vigilancia Exterior), Amper Sistemas ha iniciado una nueva línea de negocio con gran potencial de crecimiento en España y en mercados exteriores. Asimismo ha añadido, con el soporte de Medidata, una nueva actividad a su oferta de productos mediante la que ofrecerá soluciones de redes y equipos de comunicaciones para el sector público y privado (Networking)

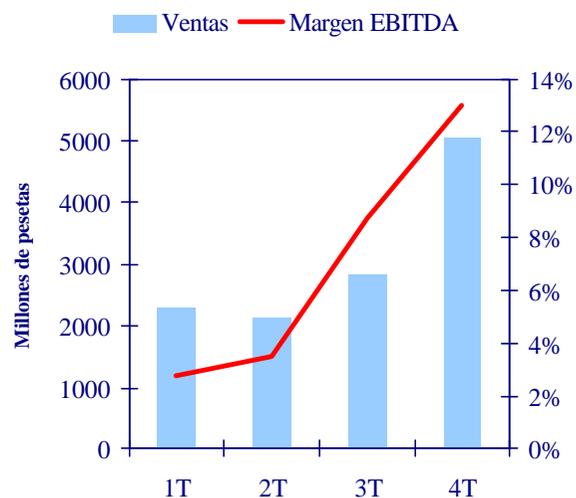
### **Amper Ibersegur**

- Ha realizado durante el año 2000 un importante esfuerzo orientado a abrir mercados de exportación, especialmente en países como Canada, Corea, Indonesia, China y América del Sur

## Evolución de los negocios - Amper Tecnologías

Millones de pesetas	Amper Programas	Amper Sistemas	Ibersegur
Cifra de negocio	7.137	3.356	1.622
Rdo.Bruto de Explotación	1.001	134	113
Resultado antes de impuestos	974	137	101
Resultado Neto Atribuible	403	137	101

- Amper Programas facturó 7.137 millones de pesetas (€42,8 millones), con un aumento del 17,9% sobre el ejercicio anterior, y ha obtenido un beneficio antes de impuestos de 974 millones de pesetas (€5,8 millones), lo que supone un incremento del 29%
- Amper Sistemas facturó 3.356 millones de pesetas (€20,2 millones) un 23% más que el ejercicio anterior, y su beneficio alcanzó los 137 millones de pesetas (€0,8 millones)
- Ibersegur multiplicó por cinco su beneficio respecto al año 1999, al pasar de 19 a 101 millones de pesetas (€0,6 millones), e incrementó su facturación un 10% hasta 1.622 millones de pesetas (€9,7 millones)
- En el cuadro adjunto se muestra la evolución del margen bruto de explotación consolidado de Amper Tecnologías durante el año 2000. En el mismo se muestra la estacionalidad tanto de las ventas como de los beneficios que ya hemos mencionado en anteriores ocasiones

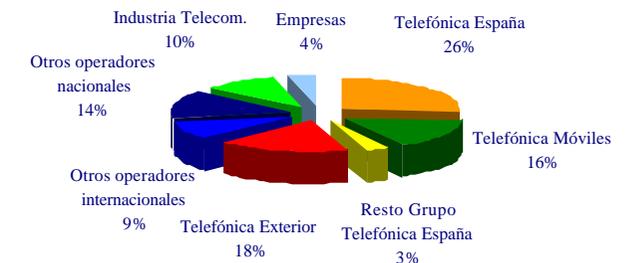
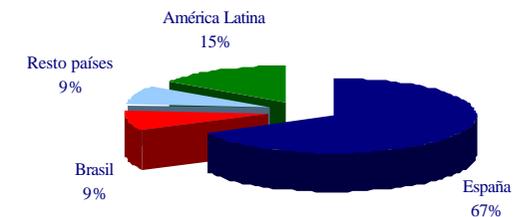
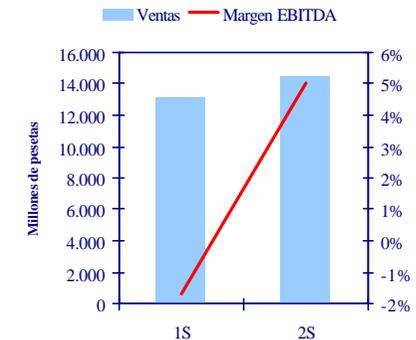


## *Evolución de los negocios - Amper Soluciones*

- Las ventas de Amper Soluciones en el año 2000 han ascendido a 27.492 millones de pesetas (€165,2 millones), un 35% más que en el ejercicio anterior. El resultado antes de impuestos ha sido 1.422 millones de pesetas de pérdidas (€8,5 millones)
- Son varios los factores que ayudan a explicar los resultados del ejercicio, junto con la insuficiente mejora de los márgenes de los contratos. Principalmente:
  - La reestructuración de personal, que afectó a 115 personas con un coste de 1.313 millones de pesetas (€7,9 millones). El efecto anualizado de la reestructuración de personal supondrá para Amper Soluciones unos menores costes operativos de 830 millones de pesetas (€5 millones)
  - Como consecuencia de las pérdidas registradas, la estructura del pasivo de Amper Do Brasil ha dado lugar a unos resultados financieros negativos de 456 millones de pesetas (€2,7 millones)
- No obstante, la cuenta de resultados de Amper Soluciones ha experimentado un notable cambio de tendencia a partir del segundo semestre del año. En efecto, el resultado Bruto de Explotación ha alcanzado 748 millones de pesetas (€4,5 millones) en este periodo, frente a la pérdida de 217 millones de pesetas (€1,3 millones) registrada en el primer semestre del año
- Al margen del efecto estacional, menos acusado en Amper Soluciones que en Amper Tecnologías, la favorable evolución del Resultado Bruto de Explotación es consecuencia del avance en el proceso de reestructuración y la terminación de contratos de bajos márgenes

## Evolución de los negocios - Amper Soluciones

- Se ha producido una mejora significativa en el margen EBITDA , que ha pasado de un 1,65% negativo en la primera mitad del ejercicio al 4,9% positivo en la segunda mitad
- El 67% de las ventas se han realizado en el mercado nacional, mientras el 33% restante corresponden a ventas en el exterior. Brasil representa el 9% de las ventas totales
- Como corresponde a su peso relativo en el mercado, el Grupo Telefónica sigue siendo el principal cliente de Amper Soluciones, que a su vez ha avanzado en la diversificación de su cartera con otros operadores como Amena, Airtel, Retevisión, Retecal,...etc, y proveedores de equipos como Lucent, Ericsson y Cisco
- Amper Soluciones ha sido el principal suministrador al Grupo Telefónica de terminales para líneas RDSI, líder en el suministro de modems ADSL en el mercado español y principal instalador de redes GSM para telefonía móvil
- Asimismo, Amper Soluciones ha ampliado su actividad a la implantación de sistemas de radio LMDS y busca convertirse en líder nacional en el campo de las comunicaciones de radio

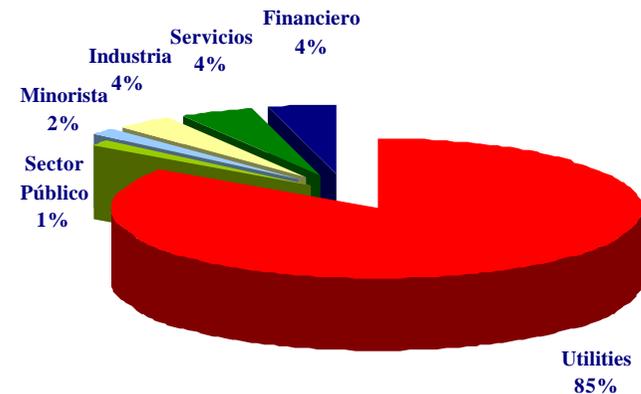


## *Evolución de los negocios - Medidata*

- Medidata es una empresa líder en integración de sistemas y comercialización de productos y servicios con más de 23 años de experiencia en el mercado brasileño. La sede social está en Río de Janeiro y tiene 5 sucursales en los principales centros de Brasil
- Amper posee el 51% a través de su filial brasileña Hemisferio Sul Participações Limitada
- Medidata se dirige a los mercados UNIX y NT, a sistemas de redes de datos basados en IP y a productos y servicios utilizando Internet como infraestructura. Sus actividades dentro de estos mercados son:
  - Diseño de redes
  - Gestión de proyectos
  - Instalación
  - Configuración y parametrización
  - Servicios Técnicos post-venta
  - Desarrollo de Software
- Medidata cuenta con SUN, COMPAQ, LUCENT, IBM o NETSCAPE-iPlanet, como socios tecnológicos

## Evolución de los negocios - Medidata

- En el ejercicio 2000, la cifra de negocios de Medidata ha superado el contravalor de 17.000 millones de pesetas (€102,4 millones), lo que ha supuesto prácticamente duplicar las ventas del año anterior
- El margen EBITDA durante el ejercicio 2000 ha superado el 18%
- El sector telecomunicaciones es la principal fuente de ingresos de la compañía, seguida por el sector financiero y el sector servicios, como se detalla en el gráfico de la derecha
- Medidata cuenta con una cartera de clientes de primera fila entre los que destaca AT&T, Motorola, Ericsson, TV Globo, IBM, Oracle, Bosch, Renault, etc.





# Reinventando Amper

## ÍNDICE

- I Resumen del ejercicio
- II Evolución de los negocios
  - Amper Tecnologías
  - Amper Soluciones
  - Medidata
- III **Reinventando Amper**
- IV Información Financiera

## Reinventando Amper - Objetivos

**Objetivos para el 2002**



- Duplicar la facturación en 3 años
- Alcanzar ROE 15%
- Duplicar la capitalización bursátil
- Pay-out ~ 35%

**Plan de acción**



- Reenfoco de los negocios
- Reorganización operativa y societaria
- Plan de ahorro de gastos corrientes
- Puesta en valor de la tesorería
- Puesta en valor del patrimonio inmobiliario
- Plan de acción en Internet
- Fidelización de la plantilla

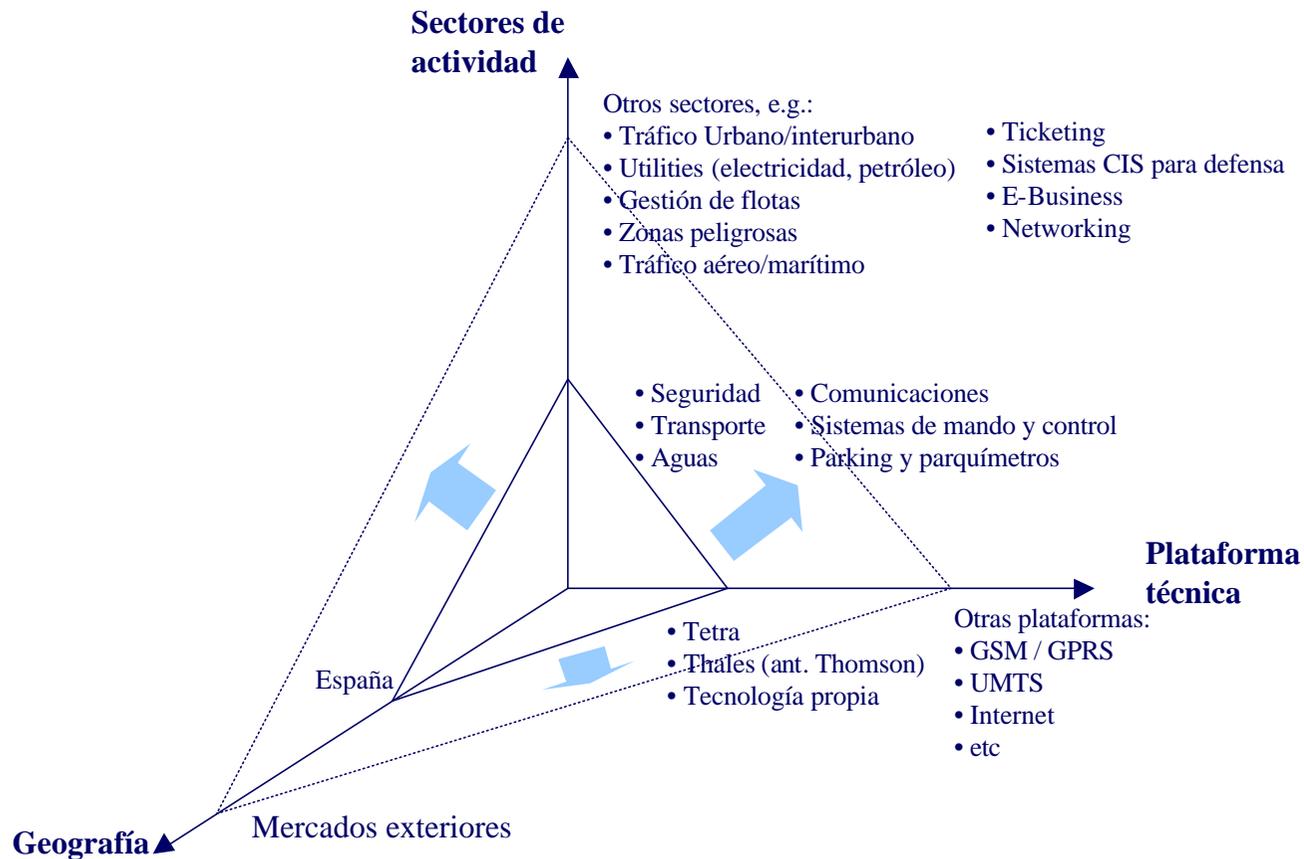
# Reinventando Amper - Plan Estratégico



# Reinventando Amper - Amper Tecnologías

Integrar soluciones de ingeniería de sistemas adaptadas a las necesidades del cliente en sectores específicos apoyándose en :

- Capacidades distintivas de ingeniería de software y comunicaciones
- Un profundo conocimiento del sector de actividad en cuestión



- Una vez consolidado su modelo de negocio en el ámbito de las actividades actuales, Amper Tecnologías dispone de una clara oportunidad de crecimiento y creación de valor de expansión:

- A otros sectores
- A otras plataformas
- A otros países

- El crecimiento por adquisiciones podría ser la vía más rápida y efectiva de capturar dicho valor en determinados nichos de mercado

# Reinventando Amper - Amper Soluciones

## Oportunidades de crecimiento

- Extender la actividad de Amper Soluciones en el campo de las radiocomunicaciones, en infraestructura, elementos auxiliares e instalaciones
  - Radio Celular (GSM, UMTS), donde ya estamos presentes actualmente
  - Radio punto a punto (PDH, SDH) y Radio punto a multipunto LMDS
- Aprovechar las oportunidades derivadas de la apertura del bucle de abonado
- Convertirse en el suministrador de referencia en los sistemas de acceso al cliente final
- Ofertar soluciones de integración de voz y datos

## Eficiencia en costes, competitividad y rentabilidad

- Reforzar la orientación a la rentabilidad de las actividades actuales, con un enfoque orientado al negocio
- Posicionamiento progresivo en segmentos de mercado de alto valor añadido
- Rentabilización de los desarrollos propios
- Incremento de la eficiencia en costes, política de compras, racionalización de la ubicación del personal

## Organización y procesos de soporte

- Organización orientada al mercado
- Mayor eficacia en la gestión (mySAP.com) y reforzamiento de responsabilidad por línea de negocio



# Reinventando Amper

## ÍNDICE

- I Resumen del ejercicio
- II Evolución de los negocios
  - Amper Tecnologías
  - Amper Soluciones
  - Medidata
- III Reinventando Amper
- IV Información Financiera

## Información financiera - Cuenta de Resultados consolidada

<i>Millones de pesetas</i>	<b>Ejercicio 2000</b>	<b>Ejercicio 1999</b>	<b>% Variación</b>
Cifra de negocio	50.515	32.741	+54%
Consumos/Compras netas	(31.983)	(19.653)	+63%
Gastos de explotación	(5.446)	(4.685)	+16%
Gastos de personal	(9.531)	(8.351)	+14%
<b>Rdo.Bruto Explotación (EBITDA)</b>	<b>3.555</b>	<b>52</b>	<b>-</b>
Amortizaciones	(1.363)	(1.725)	(21%)
Provisiones	221	1.718	(87%)
<b>Rdo.Netto de Explotación (EBIT)</b>	<b>2.413</b>	<b>45</b>	<b>-</b>
Rdo.Financiero Neto	(827)	(388)	(113%)
Sociedades puestas en equivalencia	450	761	(41%)
Amortización fondo de comercio	(187)	0	-
Resultado Extraordinario	740	58	-
<b>Resultado antes de impuestos (BAI)</b>	<b>2.589</b>	<b>476</b>	<b>444%</b>
Impuestos	(975)	(84)	-
Minoritarios	(989)	(346)	+185%
<b>Resultado Neto Atribuible</b>	<b>625</b>	<b>46</b>	<b>-</b>

## Información financiera – Principales magnitudes por semestres

<i>Millones de pesetas</i>	<b>1<sup>er</sup> Semestre</b>	<b>2<sup>o</sup> Semestre</b>
Cifra de negocio	19.493	31.022
Rdo. Bruto Explotación (EBITDA)	245	3.310
Rdo. Neto de Explotación (EBIT)	(393)	2.806
Resultado antes de impuestos (BAI)	255	2.334
Resultado Neto Atribuible	35	590

## Información financiera - Balance de situación

<i>Millones de pesetas</i>	<b>Ejercicio 2000</b>	<b>Ejercicio 1999</b>	<b>% Variación</b>
Inmovilizado	7.257	6.784	+7%
Fondo de comercio de consolidación	4.064	0	-
Existencias	7.580	6.839	+11%
Deudores	31.103	14.236	+118%
Inversiones Financieras Temporales	6.777	9.740	(30%)
Tesorería	785	830	(5%)
Otros activos	1.605	983	+63%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>59.171</b>	<b>39.412</b>	<b>+50%</b>
Fondos Propios	16.075	16.990	(5%)
Socios externos	4.728	1.964	+141%
Otros pasivos	26	42	(38%)
Provisiones para riesgos y gastos	1.913	3.668	(48%)
Acreedores a largo plazo	1.972	294	+571%
Acreedores a corto plazo	34.457	16.454	+109%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>59.171</b>	<b>39.412</b>	<b>+50%</b>