

grupo



OTRAS COMUNICACIONES

El Prat de Llobregat, 14 de abril de 2000

Por la presente le adjunto comunicado de prensa que procederemos a remitir a diversos medios de comunicación, en relación a un acuerdo comercial entre Picking Pack Servicios Logísticos S.A. y Travel Club.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para saludarle cordialmente.

~~Carlo U.~~ Bonomi
Presidente
Grupo Picking Pack S.A.

grupo



Picking Pack Servicios Logísticos alcanza importante acuerdo estratégico con Travel Club para la gestión logística en exclusiva de sus productos B2C

El Prat de Llobregat (Barcelona), 15 de abril de 2000.- **Picking Pack Servicios Logísticos**, división logística de **Grupo Picking Pack ("GPP")**, ha firmado un contrato de servicios con **TRAVEL CLUB**, primer club español de fidelización con más de 4 millones de socios, respaldado desde su creación por empresas como **BBVA, REPSOL, IBERIA** o **EROSKI**.

Tras la firma de este contrato de servicios, **Picking Pack Servicios logísticos ("PPSL")** llevará a cabo el proceso logístico para **Travel Club**, desde el almacenamiento y preparación del pedido (*picking and packing*) hasta la distribución a domicilio de los productos ofrecidos en su catálogo. La oferta global de **PPSL** y su condición de líder en el reparto de paquetería a domicilio contra-reembolso entre cero y quince kilogramos han posibilitado la adjudicación de este contrato en exclusiva. **PPSL** cuenta con unos 60 puntos de distribución repartidos por toda la geografía nacional y distribuye anualmente mas de 2,5 millones de paquetes a domicilio (B2C). **PPSL** además apuesta con fuertes inversiones para ofrecer servicios logísticos integrados para el sector del comercio electrónico que durante el año 2000 serán de aproximadamente 1.000 millones de pesetas casi exclusivamente en el área informática de gestión de almacén.

Travel Club fue uno de los pioneros en el ámbito español de los clubes de fidelización de clientes y ha mantenido colaboraciones activas con las principales empresas españolas en diversos sectores como la banca, la alimentación o las gasolineras. Actualmente pretende potenciar el canje de los puntos obtenidos por los productos de su catálogo y las previsiones son de realizar unos 700.000 envíos anuales de los cuales se encargará de gestionar la totalidad del proceso logístico **PPSL**.

El acuerdo estratégico alcanzado por ambas compañías es solamente el primer paso para una estrecha colaboración a corto y largo plazo y **Travel Club** ha manifestado su intención de confiar durante su futuro crecimiento y desarrollo en **PPSL**.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de distribución en marketing directo e Internet en España. A nivel mundial **GPP** ofrece servicios de *outsourcing* integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española. **GPP** esta en proceso de adquirir **Ola Internet**, proveedor español de servicios de telecomunicaciones sobre red IP ("Internet Protocol") y soluciones en Internet business to business (**B2B**) para las PYMES.