



EL GRUPO SOS COMPRA EL 100% DE LA ARROCERA ESTADOUNIDENSE AMERICAN RICE, INC.

El importe de la operación asciende a 35 millones de € aproximadamente

Madrid, 7 de enero de 2004. El Grupo SOS CUÉTARA, mediante hecho relevante enviado hoy a la CNMV, y como complemento al hecho relevante remitido el pasado 15 de diciembre, ha comunicado que, por medio de su participada SOS CUETARA USA, INC, ha adquirido el 100% de la compañía estadounidense AMERICAN RICE, INC, tras la aprobación de la oferta de adquisición por la Junta de Accionistas celebrada el pasado día 31 de diciembre. La operación, cuyo coste asciende a 35 millones de €, será financiada mediante un crédito concertado con diversas Cajas de Ahorros y por un plazo de 9 meses.

A fecha de hoy, no está precisado el porcentaje que tomará la sociedad Cambium Equity Investment del capital de AMERICAN RICE, INC (ARI), que no podrá exceder del 25%.

ARI es una de las mayores compañías arroceras de Estados Unidos, radicada en Houston (Texas) y cuenta con instalaciones industriales en Freeport (Texas) y Maxwell (California). Sus instalaciones tienen capacidad para procesar 1,2 millones de toneladas de arroz, y cuenta con una plantilla superior a las 200 personas. Es titular de marcas líderes en diversos estados de Estados Unidos como, Comet, Blue Ribbon, AA, y Adolphus, con una importante red de ventas introducida en los canales de distribución minorista y Horeca. Asimismo sus marcas Cinta Azul y Abu Bint son líderes en Puerto Rico y Arabia Saudí Respectivamente.

Estratégicamente, la adquisición de ARI supone para la división arrocera del Grupo SOS ocupar un puesto significativo en los dos bloques arroceros mundiales, punto de especial relevancia teniendo en cuenta la entrada en vigor el próximo mes de septiembre de 2004 de la recientemente aprobada OCM del arroz.

Además, para el Grupo SOS, esta operación significa contar en Estados Unidos con una plataforma que permita impulsar el resto de productos del grupo, especialmente el aceite de oliva, las aceitunas y las galletas, en este país. La base logística de ARI, y su acceso a más de 5.000 puntos de venta garantizan la penetración de los productos de SOS en ese país.

Del mismo modo, se podrá incrementar la presencia en América Latina, reforzando las actividades que el Grupo vienen desarrollando por medio de sus filiales en México y Guyana Francesa, así como cancelar inversiones en inmovilizado previstas en la línea de negocio de arroz.

SOS CUETARA, S.A ha contado con el asesoramiento de AHORRO CORPORACION FINANCIERA, S.V. para el diseño y la ejecución de la operación. La parte legal ha sido dirigida por Gómez-Acebo & Pombo.