

**Natra obtuvo un beneficio neto ajustado de 7 millones de euros en el primer semestre del año frente a las pérdidas ajustadas de 3,2 millones del año anterior**

- **El resultado neto del periodo fue de 10,5 millones de euros al incluir el impacto de la participación de Natra en los Laboratorios Reig Jofré.**
- **El EBITDA creció un 88%, hasta los 17 millones de euros.**
- **El aumento de los volúmenes (+6%), junto con la mejora de márgenes, han impulsado los buenos resultados del semestre.**
- **La deuda financiera neta se redujo en 15,1 millones respecto a junio de 2017 y la liquidez excede en 15,5 millones las necesidades operativas de la compañía.**

*Madrid, 25 de septiembre de 2018.-* Natra, multinacional española referente en Europa en la producción y elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, obtuvo un beneficio neto ajustado de 7 millones de euros en el primer semestre del año, frente a las pérdidas ajustadas de 3,2 millones del mismo periodo del año anterior.

El incremento de las ventas, la mejora de la rentabilidad y el ajuste en la valoración de la participación de Natra en los Laboratorios Reig Jofré han motivado un crecimiento sustancial del resultado neto, hasta alcanzar los 10,5 millones de euros en el primer semestre.

El aumento de las ventas en volumen (+6%), fundamentalmente en la división de consumo, unido a la mejora de márgenes, especialmente en la división de industria, gracias a una eficiente cobertura de materias primas, así como a las medidas de eficiencia y ahorro operativo implementadas desde 2017, han contribuido a los buenos resultados en este semestre. La facturación creció un 2%, hasta los 173,4 millones, un dato inferior al crecimiento en volumen debido a los precios más bajos de las materias primas.

Así, el EBITDA de los seis primeros meses del año alcanzó los 17 millones de euros, frente a los 9 millones del mismo periodo de 2017, lo que supone un incremento del 88%, sin que se hayan producido ajustes significativos al EBITDA en este semestre.

#### **Estructura financiera**

La Deuda Financiera Neta se redujo en 15,1 millones respecto al primer semestre del año anterior y en 6,2 millones respecto a diciembre 2017, debido fundamentalmente a la generación de recursos, aplicados a la reducción de la deuda y al incremento del saldo de caja.

La estructura financiera de la compañía es sólida tanto a largo plazo, puesto que el 85% del préstamo sindicado de nominal 140 millones de euros no es exigible hasta 2022, como estructuralmente a corto plazo, ya que, como ejemplo, a junio de 2018 la liquidez disponible excede en 15,5 millones de euros las necesidades medias de caja operativa.

Por otra parte, en enero de 2018 se cerró el primero de los plazos de conversión de obligaciones convertibles durante el cual se ejecutó el equivalente a 1,6 millones de euros de nominal, un 11% del total de las obligaciones emitidas.

A cierre del semestre seguía abierta la segunda ventana de conversión, concluida a finales de julio con una conversión de 0,4% respecto al total emitido inicialmente, lo que supone 0,066 millones de euros. Del total de obligaciones emitidas en 2016 se ha convertido hasta la fecha el 11,3%, esto es, 1,7 millones de euros. Existe una ventana de canje cada seis meses para el resto hasta su vencimiento en 2023.

### **Conclusiones**

Los resultados obtenidos en el primer semestre de 2018 superan las previsiones comunicadas previamente por Natra. El beneficio neto positivo se ha adelantado al primer semestre del año debido al incremento de los volúmenes de consumo y a la mejora de márgenes por encima de las expectativas iniciales.

En este ejercicio se prevé que siga aumentando la rentabilidad tanto por incremento de volumen como por las medidas de eficiencia.

### **Sobre Natra**

*Natra es un referente en Europa en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado en la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Fundada en Valencia en 1943, Natra es hoy una multinacional con ventas en 92 países de los cinco continentes; dispone de seis centros de producción en España, Bélgica, Francia y Canadá, además de presencia comercial permanente en Europa, Canadá, Estados Unidos y Asia. Cotiza en las Bolsas de Valencia y Madrid desde 1991.*