



NATRACEUTICAL PRESENTA UN BENEFICIO DE DOS MILLONES

- Los ingresos de explotación alcanzan los 20,5 millones de euros y el EBITDA se sitúa en 3,9 millones de euros

Valencia, 20 de febrero de 2004.- La empresa biotecnológica **Natraceutical** ha alcanzado un beneficio neto consolidado en 2003 de 2 millones de euros, frente al resultado de 0,3 millones registrado en el ejercicio anterior. Su presidente, **Vicente Domínguez**, se muestra satisfecho por los resultados obtenidos *"que demuestran que los objetivos de crecimiento planteados a principios de año eran realistas"*.

Los ingresos de explotación consolidados alcanzaron los 20,5 millones de euros, un 52% más que en el ejercicio anterior, que habían sido de 13,5 millones, mientras que el EBITDA alcanzó los 3,9 millones de euros, lo que supone un incremento del 44,4% con respecto a los 2,7 millones registrados en 2002. Por su parte, el margen bruto sobre ventas se mantuvo en el 44%.

Previsiones

Las cifras contempladas para 2004 prevén unos ingresos de 28,8 millones de euros, superiores en un 40% a los registrados este año; un EBITDA de 6,4 millones de euros, con un crecimiento del 64%, y un beneficio de 3,5 millones de euros, un 75% por encima del presentado para 2003, lo que supone un fuerte crecimiento, que se realizará de manera progresiva a lo largo del año.

Uno de los grandes hitos de la compañía en 2004 será la ampliación de capital, anunciada para el primer semestre del año, en la que la compañía ha empezado a trabajar y que será una de las bases sobre las que se asiente el crecimiento futuro de Natraceutical.

Patentes

Durante el pasado ejercicio, Natraceutical solicitó tres patentes: en enero para el CV-16, un alimento funcional basado en grasas vegetales partiendo de derivados del cacao y la oliva, que ayuda en la prevención de enfermedades cardiovasculares; en junio se presentó la solicitud para el IN-29, un ingrediente natural -a partir de la oliva- rico en antioxidantes, que se relacionan con la ayuda a la prevención del riesgo de cáncer y de enfermedades cardiovasculares, solicitud que no estaba contemplada en el folleto de admisión; y en julio, se registró la del AD-11, un compuesto natural desgrasado, que puede ser utilizado en productos alimenticios de gran consumo, dotando al mismo de propiedades funcionales relacionadas con la mejora del funcionamiento del sistema digestivo.

En enero de 2004 se presentó la solicitud de patente para dos nuevos ingredientes naturales, IN-15 e IN-16, que ofrecen aromas y sabores derivados del cacao y chocolate, respectivamente, y que podrán ser utilizados en los sectores de bebidas y alimentario.

Inversiones

En cuanto a líneas de producción, Natraceutical está realizando en su planta de Quart de Poblet las inversiones industriales necesarias para la puesta en marcha de la fabricación a escala industrial en el mes de marzo del IN-15, ingrediente natural derivado del cacao. Al mismo tiempo, la compañía está diseñando las inversiones industriales necesarias para la fabricación del IN-16, ingrediente natural derivado del chocolate, con el objetivo de iniciar su comercialización este mismo año.

En definitiva, la estrategia de inversiones de Natraceutical ha estado encaminada a mejorar la sincronización de la cadena de valor, es decir, la optimización de costes y procesos y la mejora del servicio al cliente.

Participadas

En abril de 2003, Natraceutical, junto con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), y las compañías CAPSA y TALDE, puso en marcha Biópolis, una entidad cuyo objetivo es el desarrollo de nuevas aplicaciones biotecnológicas destinadas, inicialmente, al sector agroalimentario.

Acuerdo con Pechiney World Trade USA

Natraceutical firmó, en noviembre de 2003, un acuerdo de distribución con Pechiney World Trade USA por el que la empresa española proveería en exclusiva a la multinacional de productos para el mercado cosmético y farmacéutico en Estados Unidos y Canadá, mientras que ésta se convertiría en el distribuidor exclusivo de los productos de Natraceutical en estos países.

Normas de Buen Gobierno

El Consejo de Administración de Natraceutical aprobó el pasado mes de abril la creación de la Comisión de Auditoría, junto con el reglamento del Consejo de Administración y la modificación del reglamento interno de conducta. De esta manera, se cumplía con los requisitos establecidos en la ley 44/2002 de Medidas de reforma del sistema financiero, así como con las recomendaciones ampliamente aceptadas de distintos organismos en esta materia.

Natraceutical

La filial de biotecnología de Grupo Natra sigue avanzando en la elaboración de ingredientes funcionales a partir de materias primas de origen natural, especialmente del área mediterránea. En la actualidad, comercializa 20 productos (18 nutraceúticos –principios activos-, manteca refinada y cafeína), y está implantada en los cinco continentes.