

RESULTADOS PRIMER SEMESTRE 2002
Septiembre 2002

- Durante el segundo trimestre de 2002 se ha producido una mejoría en la evolución de los negocios del Grupo Uralita tanto en materiales de construcción como en la química, en comparación con el primer trimestre de este mismo ejercicio 2002.

La evolución en los últimos trimestres muestra una mejora de los resultados operativos en el área de construcción así como una recuperación de los resultados del sector químico, tras el descenso producido desde la segunda parte del pasado año.

Pese a esta tendencia favorable, los resultados del semestre aún son inferiores a los del mismo periodo de 2001, cuyos meses iniciales habían sido muy positivos. La ralentización general de la economía española e internacional, especialmente la fuerte contracción de los mercados europeos (en los que el Grupo, tras su implantación internacional, realiza un 40 por 100 de su actividad), más los efectos de la debilidad del ciclo económico en el sector químico, son las causas de esta disminución.

- Las ventas del Grupo en el semestre han sido de 560,9 millones de euros, un 2,2% menos que en el primer semestre del 2001.

Los resultados reflejan el **significativo aumento de la rentabilidad de explotación**. El Resultado Ordinario alcanza 18,2 millones de euros frente a 2,4 millones de euros en el primer trimestre.

El Beneficio Neto Participado del Grupo ascendió a 9,9 millones de euros. Ello es un 24 % menos que en el mismo semestre del pasado año, pero es destacable el aumento que este Beneficio Neto supone sobre el primer trimestre del año en curso, en el que fue de 1,1 millones de euros.

- En la actividad de Construcción, el Resultado del semestre (17,9 millones de euros, antes de deducir la participación de accionistas minoritarios) es superior en un 7,4 % al del pasado año y mejora también significativamente al del primer trimestre del 2002. La evolución del Grupo en esta área es por lo tanto sostenida y claramente positiva.

Han mejorado especialmente sus resultados las Divisiones de Yesos, Tuberías, Cerámicas y Sanitarios.

La División de Aislantes **sigue atravesando la etapa de consolidación global del sector que está operando a nivel europeo**, tras la que el Grupo aspira a ser uno de los líderes en Europa. Los mercados de Francia y Alemania, en los que el Grupo desarrolla gran parte de su actividad, mantienen una tónica de debilidad de la demanda y descenso de precios. **La División sigue aumentando sus cuotas de participación en los mercados europeos**, que se traducirán en una mejora sustancial de la rentabilidad una vez se materialicen las expectativas de recuperación de la demanda. Se ha puesto en marcha la **nueva fábrica de poliestireno extruido (XPS) en Bondeno (Italia)**.

Las expectativas en el área de Construcción son de continuidad en la mejora de resultados, especialmente en Tuberías (próxima puesta en marcha del Plan Hidrológico Nacional), Yesos (nueva línea de Pladur) y Aislantes (desarrollo del proceso de consolidación del mercado europeo).

- En la Química, es destacable que, si bien sus resultados son inferiores a los del mismo periodo del pasado año, **se ha producido una sensible recuperación de los mismos en el segundo trimestre del 2002**. De hecho en este trimestre se han alcanzado los niveles de rentabilidad de principios del 2001, superando ampliamente la situación de resultados de explotación negativos surgida en los tres primeros meses del año en curso como consecuencia del descenso general sufrido por el sector Químico.

Aún así, **los resultados de la Química atribuidos al Grupo (2,3 millones de euros)** son muy inferiores (un 49%) a los del primer semestre del pasado año, como consecuencia del indicado carácter negativo de los primeros meses del 2002.

Las expectativas son de continuidad en la lenta recuperación que vienen teniendo los precios de venta de las materias plásticas del sector y, en consecuencia, de los resultados de la División.