

COMUNICADO DE PRENSA

Primer semestre 2009

El resultado atribuido de Grupo Bancaja alcanza los 201 millones de euros, con un descenso del 12,6% respecto al mismo periodo de 2008

La Entidad ha realizado una dotación extraordinaria, de carácter voluntario, de 400 millones

El beneficio recurrente crece un 8%, hasta los 250 millones de euros

Grupo Bancaja continúa fortaleciendo más su solvencia, a la vez que mejora su eficiencia y reduce la morosidad en el segundo trimestre del año

- Grupo Bancaja **mantiene unos sólidos niveles de solvencia**, muy por encima de los exigidos, tal y como lo refleja su coeficiente de solvencia del 12,09% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de más del 51%, es decir, 2.926 millones de euros. Además, el Tier I (recursos propios de mayor calidad) mantiene su fortaleza, al situarse en el 7,82%, y el core capital (capital más reservas), en el 6,75%.
- **Los activos totales aumentaron un 6,38%** y se situaron en los 110.404 millones. Pese a la menor demanda de crédito, Grupo Bancaja ha continuado con su política de crecimiento selectivo, incrementado el 0,32% el crédito a clientes, un aumento superior al de la marcha de la economía española.
- Los recursos ajenos se situaron en los 86.597 millones, con una variación interanual del 7,54%. Destaca la **fuerte actividad en las operaciones de ahorro a plazo**, con un incremento de 4.000 millones, un 17% más, **y de ahorro remunerado**, que aumentan el 36%, más de 2.600 millones.

- Bajo la **estrategia de máxima prudencia** que mantiene Bancaja, los buenos resultados del Grupo en el primer semestre le han permitido realizar unas **dotaciones voluntarias por 400 millones**, destinadas a mejorar los niveles de cobertura de la morosidad. Sin estas provisiones voluntarias, **el resultado recurrente del Grupo crece el 8%** respecto al mismo periodo del año anterior.
- La adecuada gestión de márgenes y la evolución del negocio permiten presentar **variaciones positivas en todos los márgenes de negocio**. El margen de intereses, que mide la actividad puramente bancaria, crece el 3,86%, haciendo frente a la menor actividad económica, mientras que el margen bruto repunta el 30,52%, fundamentalmente por resultados de operaciones financieras, y el de explotación (antes de dotaciones para insolvencias), el 50,35%, gracias a la política de contención de costes.
- La **tasa de morosidad** se reduce en el segundo trimestre 0,3 puntos, hasta el 4,9%, mientras que la cobertura de la morosidad sube 8,52 puntos y se coloca en el 59,72%, mejor que la media del sector. Sin tener en cuenta las garantías reales hipotecarias, por considerar que los riesgos se encuentran totalmente cubiertos, la morosidad se sitúa en el **1,64%**, al tiempo que la **cobertura** de créditos morosos asciende al **126,22%**.
- **El ratio de eficiencia** (relación entre gastos e ingresos) de la Entidad continúa siendo una referencia en el sector; al cierre del primer semestre se redujo más de ocho puntos, hasta el 30,83%, en un entorno en el que resulta determinante la gestión de costes.
- **La captación neta de clientes en el primer semestre crece el 27%**, después de captar más de 173.000 clientes en el año.
- Bancaja consolida su posición como **tercera caja de ahorros y sexto grupo financiero español**.

Castellón, 29 de julio de 2009. —El consejo de administración de Bancaja reunido hoy en Castellón ha aprobado las cuentas del primer semestre de este año, en las que el beneficio neto atribuido se sitúa en los 201 millones de euros, lo que representa un descenso del 12,6%, después de haber provisionado de manera voluntaria 400 millones de euros. Sin esta dotación extraordinaria, el beneficio neto hubiera crecido el 8%, hasta los 250 millones de euros.

El segundo trimestre ha dejado constancia de que la economía española persiste en su proceso de ajuste, a pesar de que el proceso de ralentización ha moderado su ritmo de caída en los últimos meses. De hecho, algunos indicadores adelantados de sentimiento económico, especialmente los de confianza empresarial y del consumidor, han repuntado levemente, aunque todavía es pronto para hablar de un cambio dinámico de tendencia, mientras persevera la espiral negativa en la que está inmersa la inversión, consumo, empleo y producción. Desde el punto de vista financiero, el segundo trimestre de este año se ha traducido en una leve normalización de los mercados financieros, con el comienzo de la reactivación de la actividad, la corrección de la morosidad en el sector bancario y la menor demanda de crédito, en un entorno de recesión económica.

En este entorno económico-financiero, Grupo Bancaja continúa dando muestras de su consistencia en la evolución del negocio, reforzada por sus sólidos niveles de solvencia y liquidez. Al cierre del primer semestre, los activos totales de la Entidad han experimentado un crecimiento interanual del 6,38%, hasta los 110.404 millones de euros. Pese a la menor demanda de crédito, la Entidad continúa con su política de crecimiento selectivo, basada en la rentabilidad y calidad crediticia, lo que le ha llevado a incrementar el crédito a clientes el 0,32%, por encima del crecimiento de la economía española, hasta alcanzar un saldo de 84.287 millones de euros. De este importe, más de dos terceras partes cuenta con garantías reales. Además, más del 70% de las operaciones crediticias nuevas en el semestre se han destinado a empresas y pymes.

Grupo Bancaja ha sido una de las entidades que más rápidamente ha puesto a disposición de sus clientes la práctica totalidad de las líneas de apoyo empresarial diseñadas por el Instituto de Crédito Oficial (ICO); en el segundo trimestre del año se ha incrementado la actividad en este tipo de operaciones un 135% respecto a los tres primeros meses del año.

Fuerte captación de recursos de clientes

Por su parte, los recursos ajenos se situaron en los 86.597 millones de euros, tras un crecimiento del 7,54%. El buen comportamiento de la actividad comercial de la red de oficinas, centrada en la captación de pasivo en balance, se refleja en el incremento de los depósitos de clientes en un 22% respecto a un año antes. Dentro de este apartado, los productos de ahorro a plazo crecieron en 4.000 millones de euros, el 17% más, mientras que los de ahorro remunerado sumaron 2.600 millones, lo que supone una mejora del 36%. Destaca el buen comportamiento de la *Cuenta por +*, que ofrece una de las remuneraciones más competitivas del sector, está exenta del pago de comisiones y permite la retirada del dinero en cualquier momento.

Fuera de balance, los depósitos captados a través de fondos de inversión, planes de pensiones, planes de ahorro y patrimonios gestionados aportaron 8.095 millones de euros, con lo que los recursos gestionados al cierre del primer semestre alcanzan los 94.692 millones. El volumen de negocio se sitúa en los 178.979 millones de euros, tras crecer el 2,37%.

Respecto a los ratios de solvencia de Grupo Bancaja, el nivel de capitalización de la Entidad se mantiene muy por encima de los niveles exigidos. De esta forma, el ratio de solvencia se sitúa en el 12,09% (frente al 8% exigido por la normativa vigente), lo que supone un exceso de capital de 2.926 millones de euros, es decir, un 51% más. En total, los recursos propios totales ascienden a 8.653 millones de

euros. Además, el Tier I (recursos propios de mayor calidad) mantiene su fortaleza, al situarse en el 7,82%, y el core capital (capital más reservas), en el 6,75%.

Evolución de los resultados

En el primer semestre de 2009, Grupo Bancaja mantiene la sólida marcha de su negocio bancario, lo que se refleja en los firmes avances de los márgenes de su cuenta de resultados, que registran variaciones positivas. De esta forma, el **margen de intereses**, que muestra la actividad típicamente bancaria, registra un crecimiento del **3,86%**, hasta los 736,7 millones de euros, haciendo frente a la menor actividad económica, al entorno altamente competitivo y a un contexto de brusca caída en los tipos de interés desde finales de 2008. De esta forma, queda patente la acertada gestión de la Entidad, mediante un crecimiento prudente y selectivo del crédito y una fuerte actividad en la captación de productos de pasivo.

La positiva evolución del negocio, unida a los ingresos procedentes de operaciones financieras y del acuerdo de comercialización de seguros de hogar con la aseguradora francesa Groupama, elevan el **margen bruto** a 1.354,8 millones de euros, un **30,52%** más respecto al mismo período del año anterior.

Por otra parte, la política de contención de costes de Grupo Bancaja ha impulsado el crecimiento del **margen de explotación** (antes de dotaciones para insolvencias) un **50,35%** sobre el ejercicio anterior, hasta los 903,7 millones, con una mejora del ratio de eficiencia de ocho puntos, hasta situarse en el 30,83%. Con esta mejora, Bancaja se mantiene como referencia en el sector, en un entorno como el actual, en el que resulta determinante la gestión de costes.

Además, y siguiendo con su estrategia de **máxima prudencia**, Grupo Bancaja ha realizado dotaciones voluntarias para insolvencias en el primer semestre por 400 millones de euros, importe procedente de operaciones financieras. Tras esta aportación extraordinaria, la cobertura de la morosidad se sitúa en el 59,72%, con un ratio de morosidad que baja al 4,90% respecto al primer trimestre de 2009.

Destaca la mejora de estos dos indicadores: la tasa de morosidad sube menos que la media del sector en 2009 y mejora 0,3 puntos frente al primer trimestre, mientras que la cobertura mejora 8,52 puntos respecto a los tres primeros meses del año, situándose por encima de la media del sector (53,49%). Sin tener en cuenta las garantías reales, por considerar que los riesgos se encuentran completamente cubiertos, el ratio de morosidad es del 1,64% y el de la cobertura de morosidad sube al 126,22%.

Tras la provisión extraordinaria de 400 millones, el **resultado de la actividad de explotación** de Grupo Bancaja se sitúa en los 174,6 millones de euros, lo que supone un descenso del **46,06%**.

Finalmente, una vez atendidas las obligaciones fiscales, **el beneficio atribuido** de Grupo Bancaja alcanza los **201 millones de euros**, tras anotarse un descenso del 12,6%, después de realizar la mencionada dotación voluntaria de 400 millones de euros. Sin esta provisión, el **beneficio recurrente** de Grupo Bancaja **crece el 8%**, hasta los 250 millones, apoyado por la favorable evolución de los márgenes de negocio.

Crecimiento del 27% de la base de clientes

De cara a los próximos meses, Grupo Bancaja afronta con solidez y fortaleza el futuro que se plantea en el actual escenario económico, centrándose en la consolidación del negocio y la fidelización de la base de clientes, gracias a una extensa red de oficinas con presencia por todo el territorio nacional. Fruto de esta solidez, la Entidad incrementó su cartera neta de clientes el 27% respecto al mismo período del año anterior, después de sumar más de 173.000 altas en 2009. El crecimiento ha sido mayor fuera de la Comunidad Valenciana, principalmente en las zonas Norte, Andalucía y Madrid.

Hechos más destacados en el segundo trimestre de 2009

- Bancaja se ha sumado, junto a otras entidades financieras, a la nueva línea IVF - Circulante PYME 2009 que tiene una dotación de 200 millones de euros, dirigidas a cubrir las necesidades de capital circulante para el incremento de la actividad empresarial. La Entidad que preside José Luis Olivas pone a disposición de las empresas 63,3 millones de euros a través de sus oficinas distribuidas por toda la Comunidad Valenciana
- Durante este segundo trimestre, Bancaja ha culminado con éxito y antes del plazo previsto una emisión de obligaciones subordinadas por 1.000 millones.
- Bancaja ha culminado con éxito la segunda emisión de bonos avalada por el Tesoro por un importe de 1.500 millones de euros. Esta emisión tiene una duración de 3 años a un cupón fijo del 3%.
- El pasado mes de mayo, la Federación de Promotores de la Comunidad Valenciana y Bancaja firmaron un acuerdo pionero en el sector para potenciar la actividad del sector inmobiliario y que es la creación de la "Hipoteca Descuento" que ofrece al cliente un periodo de carencia de capital de hasta tres años, durante los que el promotor que vende el inmueble subvencionará, total o parcialmente, los intereses
- Bancaja ha puesto en marcha un programa de microcréditos solidarios destinados a la creación de nuevas empresas y dirigido a las personas con dificultad de acceder a los créditos habituales por falta de garantías. En concreto esta enfocado a nuevos ciudadanos y personas con riesgo de exclusión social, desempleadas o discapacitados.
- Bancaja BancaSeguros ha ampliado su gama de productos con los nuevos Seguro de Hogar y Seguro de Motos. Gracias al acuerdo firmado en enero con la aseguradora Groupama, el Seguro de Hogar ha ampliado sus coberturas, ofreciendo

una mayor competitividad y un compromiso adicional de calidad. El Seguro de Moto ofrece tres modalidades de cobertura para poder comparar y elegir la que mejor convenga al cliente.

- Para las empresas, Bancaja ha puesto en marcha un nuevo servicio de facturación electrónica que permitir emitir y recibir facturas en formato electrónico, que mejoran su eficiencia evitando menos recursos en su administración, con el consecuente ahorro en papel, reducción de tiempo y simplificación de procesos e inmediatez en la emisión, entre otras ventajas.
- En lo que respecta al compromiso de Bancaja en Responsabilidad Social Corporativa, el presidente de Bancaja José Luis Olivas ha firmado recientemente la renovación del convenio con la Fundación Adecco, con el objeto de continuar los proyectos dirigidos a promover la integración social y laboral de las personas con discapacidad.
- En línea con su política de Responsabilidad Social Corporativa, Bancaja ha entrado a formar parte de SpainSIF, el Foro Español de Inversión Socialmente Responsable, una asociación que pretende concienciar e impulsar cambios en los procesos de inversión en la comunidad inversora, las Administraciones Públicas, las empresas y la ciudadanía en general.

Premios y distinciones

- El pasado abril, la Asociación de Medios Publicitarios de España concedió a Bancaja el Premio *Ampe de oro* en radio por la campaña publicitaria "La Cuenta por +".
- El Presidente de Bancaja, José Luis Olivas recibió la *Medalla de Oro del Centro Municipal de Actividades para Personas Mayores Arracapins* por la colaboración de Bancaja y su Obra Social con el centro.



- La revista Mi Cartera de Inversión ha otorgado a Bancaja el Premio a la Mejor Obra de Conocimiento y Mejora del Medio Ambiente por su Política Medioambiental. Los Premios Mi Cartera de Inversión a la Mejor Obra Social de las Cajas de Ahorro, que este año han celebrado su sexta edición, reconocen los mejores programas de actuación social de las cajas de ahorros.
- La Fundación Adecco premió a Bancaja por su compromiso con la integración de personas con discapacidad.
- Y por último, la Fundación Gaudí- Gresol otorgó a Bancaja y a su Obra Social el *Premio a la Notoriedad y Excelencia 2009*.

(Millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	30/06/2009	30/06/2008	%
Balance consolidado			
Activo total	110.404	103.783	6,38
Crédito a clientes bruto	84.287	84.019	0,32
Recursos Gestionados	94.692	90.816	4,27
Recursos ajenos	86.597	80.527	7,54
Recursos fuera de balance	8.095	10.290	-21,32
Volumen de negocio	178.979	174.835	2,37

(Millones de euros y %)

CONCEPTO	IMPORTES		VARIACIÓN
	30/06/2009	30/06/2008	%
Cuenta de resultados consolidada			
Margen de intereses	736,7	709,3	3,86
Margen bruto	1.354,8	1.038,0	30,52
Margen de explotación	903,7	601,1	50,35
Resultado de la actividad de explotación	174,6	323,7	-46,06
Resultado antes de impuestos	334,6	364,3	-8,14
Resultado después de impuestos	263,7	311,2	-15,24
Resultado atribuido al Grupo	201,4	230,5	-12,60
Ratio de eficiencia (%)	30,83	38,98	-20,91

CONCEPTO	PORCENTAJES		VARIACIÓN
	30/06/2009	31/12/2008	%
Ratios Grupo Bancaja			
Ratio morosidad	4,90	4,28	14,65
Ratio cobertura	59,72	56,80	5,13
Tier 1	7,82	7,52	4,02
Ratio de solvencia (BIS II)	12,09	11,09	8,98
Core Capital	6,75	6,37	5,95