

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Mercado de Valores, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “NH” o “la “Sociedad”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (“CNMV”) el siguiente

HECHO RELEVANTE

1. Como continuación a las comunicaciones de hecho relevante de 23 de septiembre de 2016 (con números de registro 243007 y 243041), la Sociedad informa de que en el día de hoy:
 - (i) Obligaciones senior garantizadas: se ha procedido al cierre y desembolso de la emisión de obligaciones simples, de rango “senior” y garantizadas (“*senior secured notes*”), por importe principal agregado de 285.000.000€, con vencimiento en 2023 y cupón anual de interés fijo, pagadero semestralmente, del 3,750% (las “Obligaciones”).
 - (ii) Línea de Crédito sindicado: se han cumplido las condiciones para que la línea de crédito sindicado (*revolving*) a largo plazo por importe de 250.000.000€ suscrita por NH con un grupo de entidades de crédito resulte efectiva y pueda ser dispuesta por NH conforme a sus términos y condiciones.
2. Con los fondos obtenidos por la emisión de las Obligaciones, NH ha repagado o repagará en los próximos días deuda bancaria por importe agregado de aproximadamente 277,4 millones de euros.
3. El cierre de estos dos instrumentos financieros permite a NH alcanzar su objetivo de establecer una estructura financiera más flexible para continuar con el desarrollo de su plan estratégico.
4. Las agencias de rating “Standard & Poors” y “Moody’s” han otorgado las siguientes calificaciones crediticias a NH y a las nuevas Obligaciones:

	Corporate NH	Nuevas Obligaciones NH (2023)
Standard & Poors	B	BB-
Moody's	B2	Ba3

Se adjunta a la presente comunicación (i) Presentación a Inversores, (ii) Nota de Prensa, y (iii) convocatoria de conference call con analistas e inversores.

Madrid, 29 de septiembre de 2016

Carlos Ulecia Palacios
Secretario General

Información legal relevante

Esta comunicación no constituye ni forma parte de una oferta o solicitud de compra o suscripción de valores en los Estados Unidos de América ni en ninguna otra jurisdicción. Las Obligaciones y las garantías antes mencionadas, no han sido y no serán registradas de conformidad con la *Securities Act*. Las Obligaciones y las garantías no pueden ser ofrecidas o vendidas en los Estados Unidos salvo que se registren o estén exentas de registro de conformidad con la *Securities Act*. No habrá oferta pública de las Obligaciones o las garantías en los Estados Unidos de América. No se están distribuyendo, ni se deberían distribuir o enviar, copias de esta comunicación a Estados Unidos de América.

Podría ser ilegal distribuir esta comunicación en algunas jurisdicciones. Esta comunicación no debe distribuirse, directa o indirectamente, en los Estados Unidos de América (incluyendo sus territorios y sus territorios dependientes, cualquier Estado de los Estados Unidos de América y el Distrito de Columbia), Canadá, Japón ni Australia. La información contenida en esta comunicación no constituye ni forma parte de una oferta de valores o solicitud de compra o suscripción de valores en Estados Unidos de América, Canadá, Japón o Australia.

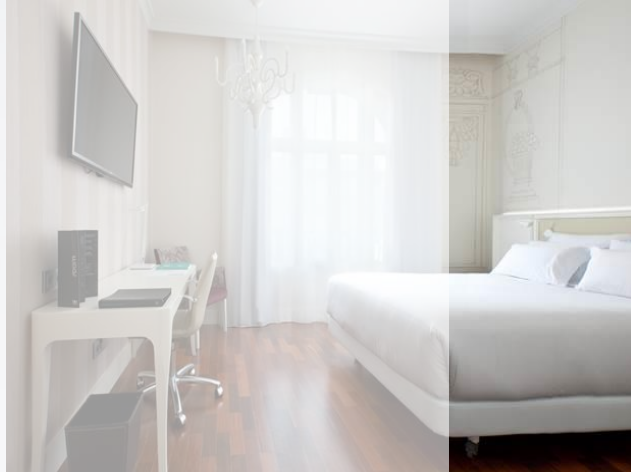
En los estados miembros del Espacio Económico Europeo (“EEE”), este anuncio y cualquier oferta de valores que se pudiera hacer posteriormente se dirige únicamente a “inversores cualificados” en el sentido del artículo 2(1)(e) de la Directiva 2003/71/CE sobre el folleto que debe publicarse en caso de oferta pública o admisión a cotización de valores (la “**Directiva de Folletos**”), según ha sido modificada, en particular, por la Directiva 2010/73/UE, de 24 de noviembre de 2010 que modificó la Directiva de Folletos (“**Inversores Cualificados**”). Se presumirá que cualquier persona que adquiera valores en el EEE en cualquier oferta de valores (un “**inversor**”), o a quien se efectúe cualquier oferta de valores, ha manifestado y aceptado ser un Inversor Cualificado. Se considerará también que cualquier inversor ha manifestado y aceptado que cualesquiera valores que haya adquirido en la oferta no lo han sido en nombre de otras personas en el EEE que no sean Inversores Cualificados o personas en el Reino Unido u otros Estados Miembros (en los que exista una legislación equivalente) para los que el inversor tiene la potestad de tomar decisiones de forma totalmente discrecional, ni se han adquirido los valores con vistas a su oferta o reventa en el EEE, cuando ello pudiera requerir la publicación por la Sociedad de un folleto, de acuerdo con el artículo 3 de la Directiva de Folletos. La Sociedad y otros se basarán en la veracidad y exactitud de las anteriores declaraciones y acuerdos.

Esta comunicación está siendo distribuida y dirigida únicamente a (i) personas que se encuentran fuera del Reino Unido o (ii) personas en Reino Unido que cumplan con la definición de inversores profesionales (según se define en el artículo 19(5) de la *Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005* tal y como se ha modificado (la “**Orden**”)) o (iii) entidades de alto patrimonio y otras personas las que legalmente se les pueda comunicar, en virtud del artículo 49(2)(a) a (d) de la Orden o (iv) personas a las que se haya invitado o inducido a incurrir en inversiones de conformidad con el significado de este término previsto en el artículo 21 de la *Financial Services and Markets Act 2000* en relación con le emisión o venta de cualesquiera valores que puedan comunicarse legalmente o que puedan hacerse comunicar a este respecto (todas estas personas serán referidas como las “**personas relevantes**”). Los

valores a los que se refiere la presente comunicación solo están disponibles para las personas relevantes, y cualquier invitación, oferta o acuerdo para suscribir, comprar o de otro modo adquirir dichos valores solo estará disponible para personas relevantes. Cualquier persona que no sea una persona relevante no debe actuar con base en esta comunicación o confiar en esta comunicación o en cualquiera de sus contenidos. Esta comunicación está únicamente dirigida a personas relevantes y no podrá ser tenida en cuenta por personas que no sean personas relevantes.

Cualquier decisión de inversión deberá realizarse únicamente sobre la base de un análisis independiente por parte de un potencial inversor de la información pública disponible del emisor. Ni el emisor ni ninguna de sus filiales asumen ninguna responsabilidad que surja del uso de este documento o de la información pública disponible del emisor ni hacen ninguna declaración respecto de la precisión o exhaustividad de la misma. Cada potencial inversor debe actuar sobre la base de que ha de asumir el riesgo económico de una inversión en los valores.

El emisor no hace ninguna declaración sobre (i) la idoneidad de los valores para un inversor determinado, (ii) el tratamiento contable y las potenciales consecuencias fiscales de invertir en los valores o (iii) el rendimiento futuro de los valores bien en términos absolutos o respecto de inversiones comparables.



PRESENTACIÓN INVERSORES

Refinanciación Deuda Corporativa

29 Septiembre 2016

nh | HOTEL GROUP



DISCLAIMER

This presentation has been prepared solely for information purposes. By attending the meeting where this presentation is made, or by receiving a copy of or reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.

This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy, subscribe or acquire securities of NH Hotel Group, S.A. (the “Company”), in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. This presentation does not constitute a recommendation regarding any securities of the Company.

This presentation is not for publication, release or distribution in any jurisdiction where to do so would constitute a violation of the relevant laws of such jurisdiction nor should it be taken or transmitted into such jurisdiction.

The information contained herein is not all-inclusive nor does it contain all information that may be desirable or required in order to properly evaluate the Company. The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein. Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of the Company as at the date indicated and are subject to change without notice. The Company has no obligation whatsoever to update any of the information or the conclusions contained herein or to correct any inaccuracies which may become apparent subsequent to the date hereof. None of the Company or any of its affiliates, advisors or representatives shall have any liability whatsoever (in negligence or otherwise) for any loss howsoever arising from any use of this presentation or its contents or otherwise arising in connection with the presentation or opinions contained herein. This presentation contains references to certain non-IFRS financial measures, alternative performance measures and operating measures. These supplemental measures should not be viewed in isolation or as alternatives to measures of the Company’s financial condition, results of operations or cash flows as presented in accordance with IFRS in its consolidated financial statements. The non-IFRS financial and operating measures used by the Company may differ from, and not be comparable to, similarly titled measures used by other companies. These factors should be considered carefully and prospective investors should not place undue reliance on these financial measures.

This presentation includes “forward-looking statements”. These statements may contain the words “anticipate”, “believe”, “intend”, “estimate”, “expect” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding the Company’s financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to the Company’s projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of the Company to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding the Company’s present and future business strategies and the environment in which the Company will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of the Company, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein. Prospective investors should not place undue reliance on any of those forward looking statements.

The information and opinions contained in this document are provided as at the date of this presentation and are subject to change without notice. All information not separately sourced are from Company data.

DE DÓNDE VENIMOS

➤ Desde 2014, NH Hotel Group (“NHH”) ha ejecutado con éxito su estrategia basada en:

- 1 Implementación de la segmentación de marca hacia el segmento superior con el objetivo de llegar al 21% de las habitaciones a finales de 2016
- 2 Inversión de c. €200m en el reposicionamiento de los principales hoteles (52 hoteles completados de los 65 esperados para final de 2016) y c. €40m en “brilliant basics” para homogeneizar la promesa operacional de cada marca
- 3 Inversión de c.€30m en sistemas de IT y en herramientas de “Revenue Management” para reforzar los canales directos de venta y optimizar los canales indirectos con foco en ADR neto, mostrando una evolución positiva frente a los competidores
- 4 Optimización del portfolio a través de la venta de activos no estratégicos y la cancelación de contratos de alquiler con contribución negativa así como la renegociación de los compromisos fijos de los alquileres

➤ Crecimiento del EBITDA Recurrente desde los €111m de 2013 hasta los 165m en Junio-16 LTM

➤ Reducción del apalancamiento neto financiero desde c.7.4x en 2013 a c.4.8x a Junio 2016 LTM

➤ Mejora del Rating Corporativo:



Rating Corporativo “upgraded To 'B' on improved operating performance and adequate liquidity” (August 1, 2016)



Primer rating Corporativo en 'B2' (July 27, 2016) “reflects the company's established European platform that we expect to benefit from the implementation of its comprehensive turnaround plan, improved liquidity and “asset-lighter” focus”

OBJETIVOS FINANCIEROS DE ESTA REFINANCIACIÓN

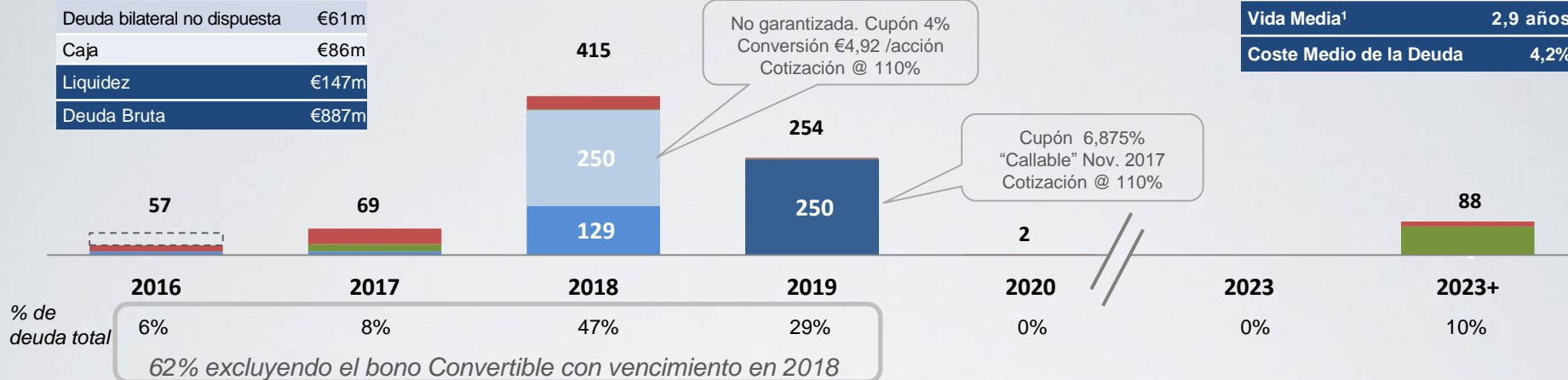
- Refinanciar deuda bancaria existente a corto plazo (€278m, principalmente préstamos sindicados) adelantando los vencimientos de 2017/2018 mediante la emisión de bonos senior garantizados por importe de €285 millones a un coste favorable con el objetivo de:
 - ✓ Extender los vencimientos y dotar de mayor flexibilidad financiera y operativa
 - Incrementar la vida media desde 2,9 años a 4,6 años (excluyendo los préstamos subordinados de 2037)
 - Liberar vencimientos de deuda bancaria en 2017-2018, años de mayor concentración, siendo el instrumento más eficiente de refinanciar vs:
 - Bono HY Bond vto. 2019, “callable” desde Nov. 2017 y cotizando @110%
 - Bono Convertible vto. Nov. 2018 y cotizando @110% (Precio de conversión €4,92)
 - ✓ Incluir mayor flexibilidad en el paquete de garantías en base al desapalancamiento
 - Compartiendo el mismo paquete de garantías con el Bono HY actual vto. 2019 y con la nueva línea RCF
 - ✓ Simplificar la estructura de deuda del Grupo
 - ✓ Cupón del 3,75% por debajo del promedio de bonos comparables emitidos
- Suscripción de una línea de crédito sindicado a largo plazo “RCF” (3 +2 años) con extensión automática una vez se refinance el Bono HY vto. 2019:
 - ✓ Aumentar la liquidez del Grupo
 - ✓ “Pari-passu” con el actual Bono HY vto. 2019 y el nuevo Bono HY vto. 2023 (asegurando solo parte dispuesta del RCF)
 - ✓ Apoyar y reforzar el rating Corporativo del Grupo

LA REFINANCIACIÓN EXTIENDE Y ATENÚA SIGNIFICATIVAMENTE EL PERFIL DE VENCIMIENTOS

Perfil de vencimientos de deuda a Junio de 2016 (€m)

Deuda bilateral no dispuesta	€61m
Caja	€86m
Liquidez	€147m
Deuda Bruta	€887m

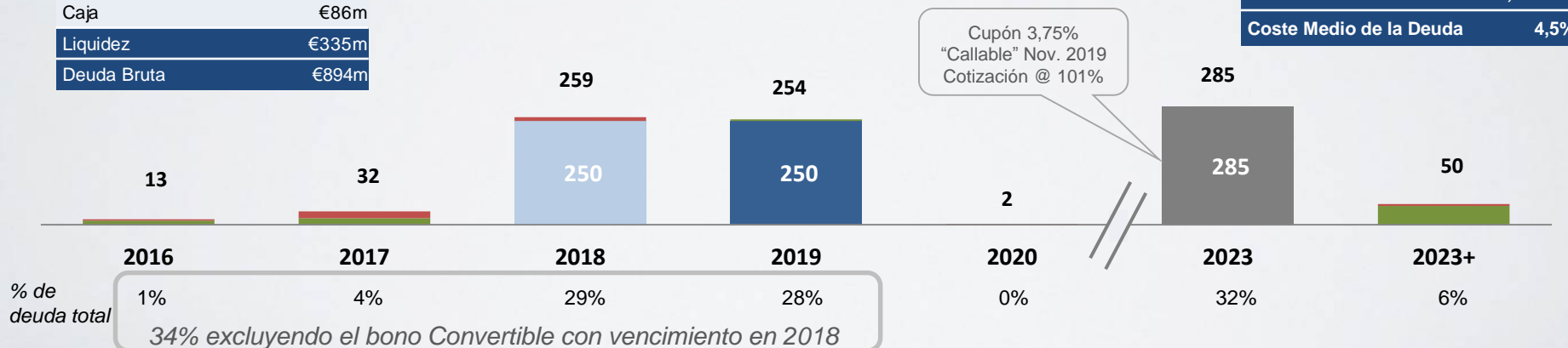
Vida Media ¹	2,9 años
Coste Medio de la Deuda	4,2%



Perfil de vencimientos de deuda pro forma por la refinanciación a Junio de 2016 (€m)

Deuda bilateral no dispuesta	€250m
Caja	€86m
Liquidez	€335m
Deuda Bruta	€894m

Vida Media ²	4,6 años
Coste Medio de la Deuda	4,5%



■ Préstamos a L/P ■ Bono HY ■ Convertible ■ Otros Préstamos ■ Otros Préstamos Asegurados ■ Nuevo Bono HY □ RCF & Factoring (ST)

¹ Excluye Préstamos subordinados de €75m con vencimiento en 2037 / ² Excluye Préstamo subordinado de €40m con vencimiento en 2037

PRINCIPALES TERMINOS DE LOS NUEVOS INSTRUMENTOS

	RCF	Bonos Senior Garantizados (2023)
Prestatario / Emisor	NH Hotel Group S.A.	
Importe	€250m	€285m
Coste	2,25% Posible reducción en base al desapalancamiento	3,75%
Vencimiento	3 + 2 años	7 años
Rating	-	S&P BB- (+2 niveles) / Moody's Ba3 (+2 niveles)
"Call Structure"	-	10% at 103%; NC3
Aplicación de Fondos	Usos corporativos generales	Refinanciar deuda existente
Ranking	Garantía Senior "pari-passu" con el actual Bono Senior Garantizado €250m 6,875% vto. 2019	
Garantía	Garantía sobre hoteles (hipotecas) y prenda de acciones de sociedades con valor de €1,1bn ¹	
Ejecución	<p>Sobre - Suscripción significativa</p> <p>10 bancos, tanto domésticos como internacionales</p> <p>Condiciones atractivas con mayor flexibilidad</p>	<p>Sobre - Suscripción significativa</p> <p>Coste fijado en el rango inferior</p> <p>Ejecución intra-día anticipando a las emisiones esperadas en el mercado</p> <p>Comportamiento positivo en el mercado, con apertura en cotización en niveles de 101,25%</p>

¹ Basado en el reporte de Duff and Phelps a Diciembre 2015

ESTRUCTURA DE DEUDA SIMPLIFICADA

- Estructura de Capital simplificada
- El 93% de la deuda del Grupo está en la sociedad matriz, concentrada en 5 instrumentos financieros
- Garantías compartidas por la deuda senior garantizada

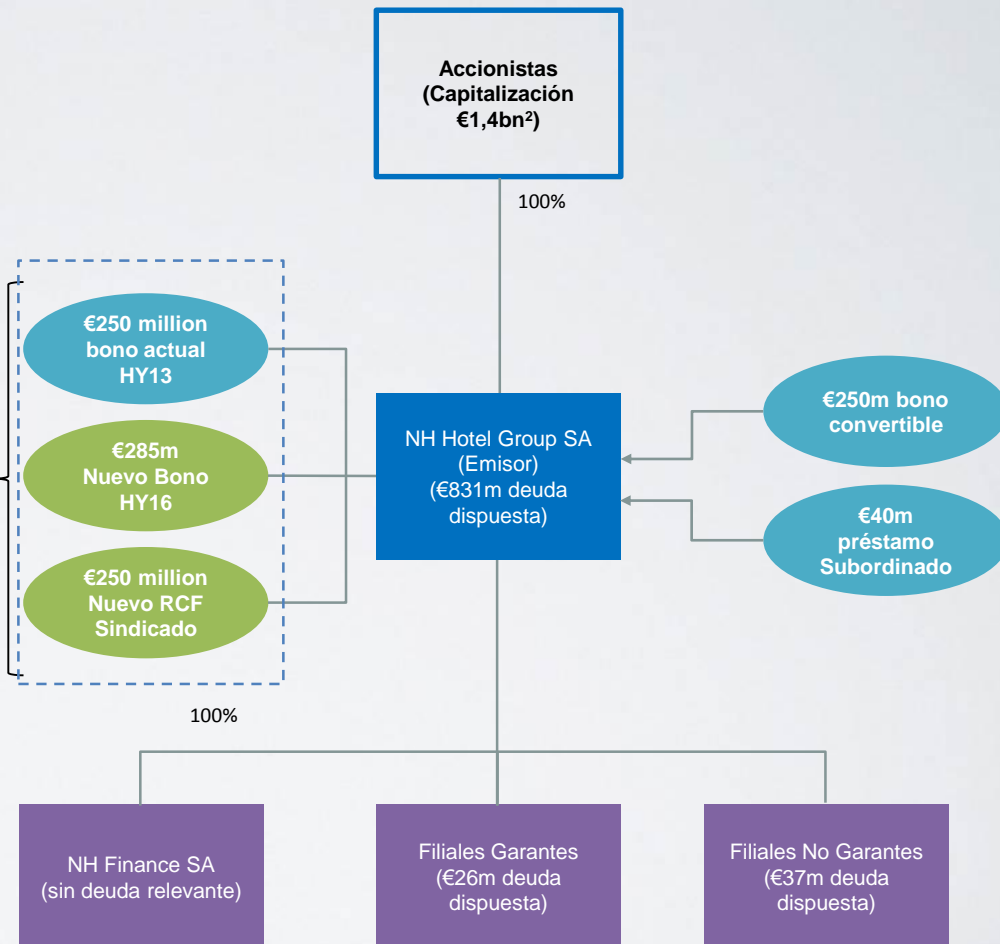
Bonos HY (2019 y 2023) y Línea de Crédito "RCF"

Hipotecas (€m)	Valoración ¹
Holanda (11 hoteles)	385
Total	385

Prenda de Acciones (€m)	Valoración ¹
Bélgica- Acciones de Diegem (8 hoteles)	180
Holanda - NH Zandvoort (1 hotel)	29
NH Italia (100%)	555
Total	764

Total colateral (€m)	1.149
LTV	47%
Max. LTV 55% : €177m sobre asegurada RCF solo computa por el importe dispuesto	

Paquete de garantías compartido

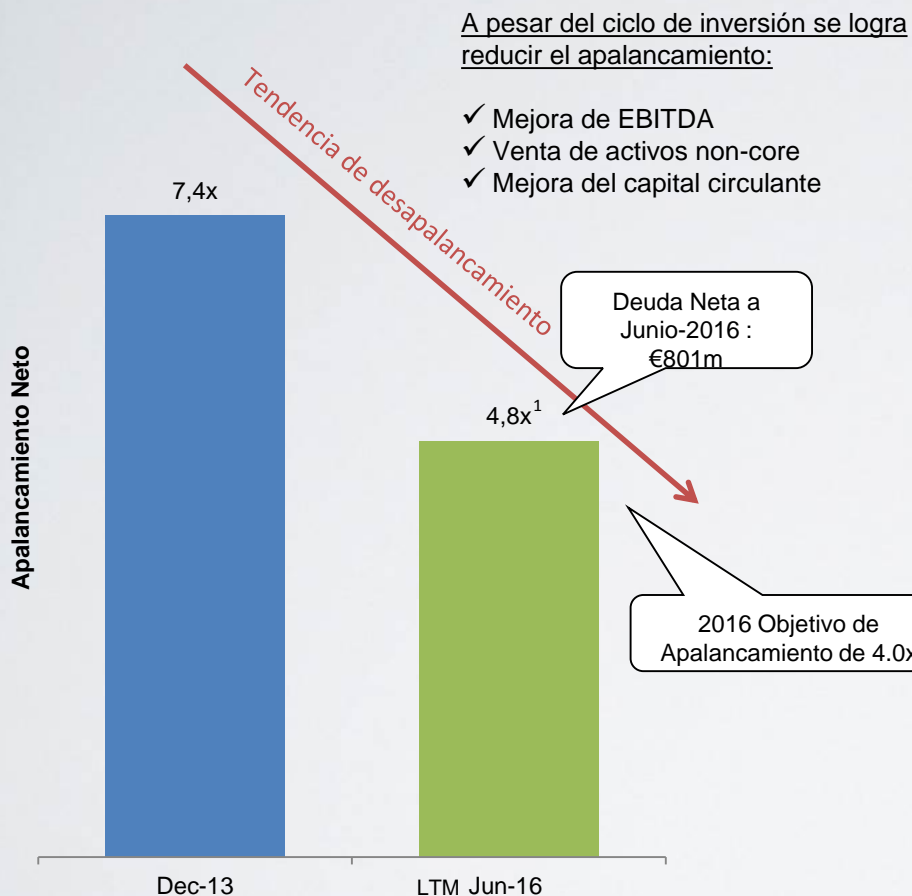


¹ Basado en el reporte de Duff and Phelps a Diciembre 2015

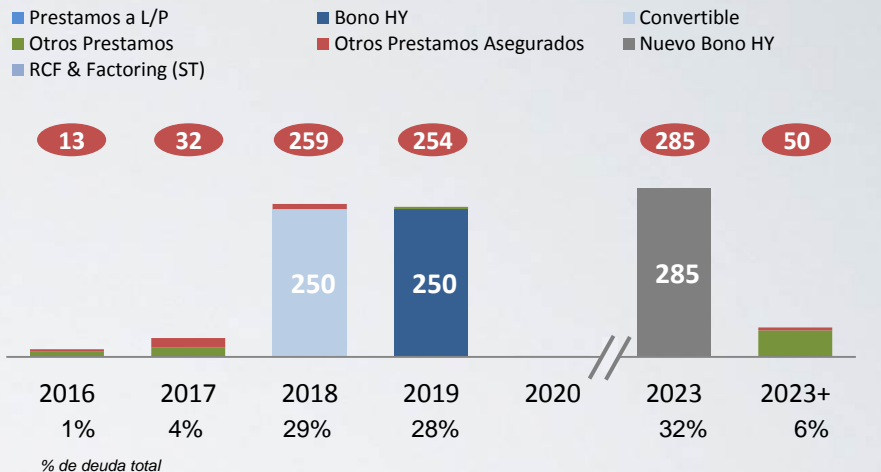
² A 28 de Sept. 2016

NHH HA MEJORADO CLARAMENTE SU PERFIL DE CRÉDITO

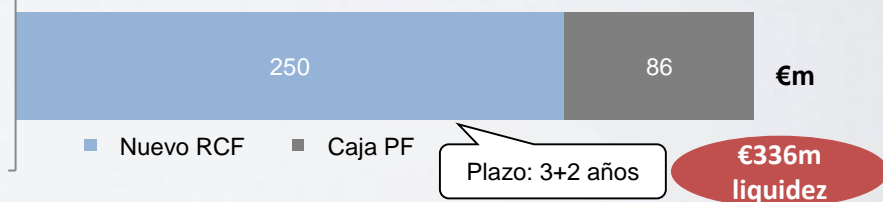
Desapalancamiento desde la emisión de 2013



Nuevo calendario de amortización (€m)



Estructura de capital PF apoyada por un nuevo RCF € 250m que mejorar la liquidez de NHH



Desde 2013 NHH ha sido capaz de reducir el apalancamiento financiero neto de 7,4x a 4,8x y con esta refinanciación se extiende la vida media, aumenta la liquidez y mejora la flexibilidad financiera y operativa

¹Basado en el LTM EBITDA de €165m

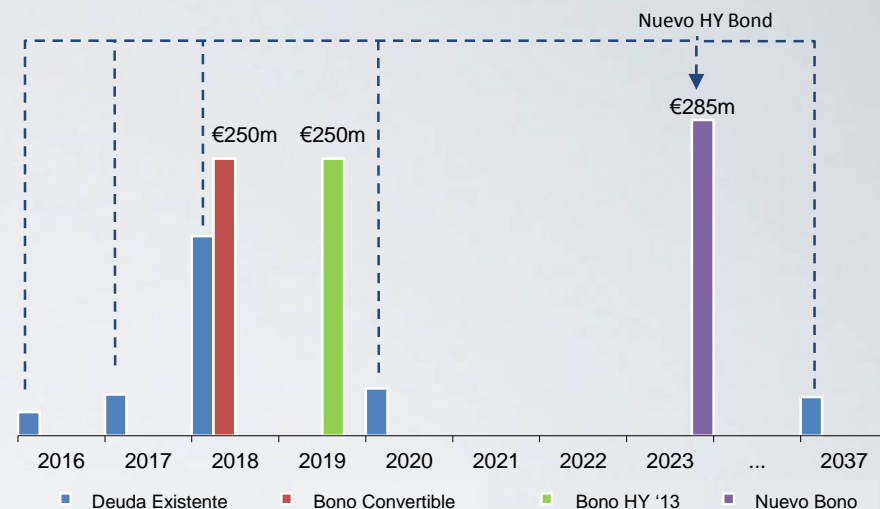
NH HOTEL GROUP: UNA SOLIDA HISTORIA DE CRECIMIENTO

- 1 Uno de los operadores líderes europeos con un portfolio de activos diversificado y marcas reconocidas
- 2 Enfocado en hoteles urbanos en el segmento superior
- 3 Negocio respaldado por un valor de mercado de los activos de €1,8bn¹
- 4 Fase de inversión ejecutada con éxito
- 5 Condiciones atractivas en los mercados principales de NHH
- 6 Todo ello encaminado a una mejora en la generación de caja y al desapalancamiento

¹ Basado en el informe de Duff and Phelps de Diciembre 2015 & Hipótesis internas

ANEXO 1: ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS Y ESTRUCTURA DE LA DEUDA

Origen	€m	Aplicación	€m
Nuevo Bono Senior Garantizado (HY)	285	Repago de Préstamo Sindicado	148
		Repago de Préstamos con Garantía ¹	71
		Repago de Préstamo Subordinado	35
		Repago de Líneas de Crédito Bilaterales	24
		Gastos estimados ³	7
Total Origen	285	Total Aplicaciones	285



Estructura de Deuda

€m	Jun-16	PF refinanciación	
	€m	Ajustes	€m
Caja y equivalentes	(86)		(86)
Deuda Senior Existente	148	(148)	-
Bono Senior Garantizado Existente	250		250
Nueva Línea de Crédito Garantizada RCF	-		-
Nuevo Bono Senior Garantizado	-	285	285
Deuda neta garantizada por el Colateral	312		449
Prestamos garantizados	109	(71)	38
Deuda neta garantizada	421⁽²⁾		487
Bono Senior Convertible sin Garantía	250		250
Líneas de Crédito Bilateral	55	(24)	31
Prestamos subordinados	75	(35)	40
Total deuda sin garantía	380		321
Total deuda neta	801		808

¹ Los préstamos garantizados incluyen el repago del Club Deal, Club Deal 2 y la deuda reestructurada de DFG

² Excluye €24m no dispuestos de RCF de Deuda Senior Existente

³ Incluye gastos del Nuevo Bono Senior Garantizado (HY) y de la Nueva Línea de Crédito Garantizada RCF

- Culmina el proceso de refinanciación de la Compañía con el respaldo de los mercados -

NH HOTEL GROUP PONE EN VALOR SU MEJORA OPERATIVA Y APROVECHA LAS CONDICIONES DEL MERCADO PARA ADELANTAR CON ÉXITO SU PROCESO DE REFINANCIACIÓN

- La Compañía se adelanta a sus vencimientos de 2017 y 2018, mejora su flexibilidad financiera, incrementa su liquidez para los próximos años y alarga la vida media de la deuda en casi dos años
- De esta forma, el Grupo ha formalizado una emisión de bonos senior garantizados a 7 años por importe de €285 millones en condiciones más ventajosas que la anterior, llevada a cabo por la Compañía en 2013, que le permite despejar sus próximos vencimientos y simplificar su estructura de capital mediante el repago de deuda bancaria
- Al mismo tiempo, el Grupo ha suscrito una línea de crédito sindicada por valor de €250 millones con una duración de 3 años + 2 adicionales, estos últimos sujetos a la refinanciación del bono de la Compañía que vence en 2019
- En línea con la mejora de las calificaciones crediticias corporativas asignadas a la Compañía recientemente, dos de las principales agencias de rating han asignado calificaciones a la nueva emisión de bonos dos niveles por encima del rating corporativo, principalmente debido a la calidad de los activos que actúan como garantías en el mismo

Madrid, 29 de septiembre de 2016.- NH Hotel Group ha concluido con éxito la formalización de dos operaciones financieras con el objetivo de dotar a la Compañía de una estructura de vencimientos de deuda más flexible para los próximos años.

Tras un período de tres años inmersa en la implementación de su plan estratégico, mediante el que la Compañía ha segmentado su cartera por marcas; impulsado sus activos del segmento *upper upscale*; llevado a cabo un plan de reposicionamiento de sus hoteles y de estandarización de la calidad de sus marcas por valor de €200 millones; mejorado sus capacidades de gestión y organización; así como optimizado su cartera, mediante la salida de activos no estratégicos y la renegociación de sus contratos de renta, NH Hotel Group se encuentra en una posición más ventajosa, con una base de ingresos superiores y un incremento sustancial del EBITDA, al tiempo que ha reducido significativamente su ratio de endeudamiento.

Culminación exitosa del proceso de refinanciación

Esta mejora operativa y financiera ha permitido poner en valor la Compañía que, aprovechando las buenas condiciones actuales del mercado, ha adelantado su proceso de refinanciación mediante una emisión de bonos y una línea de crédito sindicada a largo plazo.

Así, el Grupo ha formalizado una emisión de bonos senior garantizados por importe de €285 millones con vencimiento en 2023, en condiciones más ventajosas que la última llevada a cabo por la Compañía, reduciendo el tipo de interés del 6,875% en 2013 al 3,75% de esta nueva emisión. De esta manera, la Compañía se adelanta

Para más información:

Datos del Departamento
T: +34 91 3960506
T: +34 91 4519718 (centralita)
comunicacion@nh-hotels.com
www.nh-hotels.com



a sus vencimientos de 2017 y 2018 y simplifica su estructura de capital, destinando el uso de los recursos obtenidos en esta emisión al repago de deuda bancaria.

Por otro lado, en el marco de la misma operación, el Grupo se ha dotado de mayor flexibilidad financiera incrementando su liquidez, mediante la suscripción de una línea de crédito sindicada por valor de €250 millones, con una duración de 3 años + 2 adicionales, estos últimos sujetos a la refinanciación del bono que la Compañía emitió en 2013 con vencimiento en 2019.

Evolución favorable de la calificación crediticia

La puesta en valor de la Compañía se ha reflejado recientemente en la mejora de las calificaciones crediticias corporativas asignadas por las principales agencias de rating. En este caso, Standard & Poor's asignó un rating "B" con perspectiva estable, considerando según la agencia, que el Grupo continuará mejorando su rendimiento operativo a la vez que seguirá controlando sus costes, liquidez, capital circulante y la inversión en inmovilizado. A su vez, Moody's asignó un rating corporativo "B2", gracias a la favorable evolución del plan estratégico de la Compañía, la mejora de su liquidez y su enfoque en fórmulas menos intensivas en capital. En línea con la mejora de estas calificaciones corporativas, Standard & Poor's y Moody's han asignado calificaciones a la nueva emisión de bonos dos niveles por encima del rating corporativo (Standard & Poor's: "BB-" y Moody's: "Ba3"), gracias a la calidad de los activos que actúan como garantías en el mismo.

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group (www.nh-hotels.com) es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial. La Compañía opera cerca de 400 hoteles y 60.000 habitaciones en 29 países de Europa, América, África y Asia, en destinos tales como Ámsterdam, Barcelona, Berlín, Bogotá, Bruselas, Buenos Aires, Düsseldorf, Frankfurt, Londres, Madrid, México DF, Milán, Múnich, Nueva York, Roma o Viena.

Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 396 0506

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: communication@nh-hotels.com

Web corporativa: www.nhhotelgroup.com

Social Media :

www.nh-hotels.com/social-media

Twitter | LinkedIn | YouTube



Para más información:

Datos del Departamento

T: +34 91 3960506

T: +34 91 4519718 (centralita)

comunicacion@nh-hotels.com

www.nh-hotels.com



NH Hotel Group Debt Refinancing Presentation / Conference Call

Friday 30th SEPTEMBER 2016, 12.00pm (CET)

NH Hotel Group invites you to take part in a conference call to present the accomplished refinancing:

Speaker **Mrs. Beatriz Puente (CFO)**

Date **30/09/2016**

Time **12.00pm (CET)**

TELEPHONE NUMBER FOR THE CONFERENCE
Participant's access - 15/10 minutes before the conference starts
SPAIN

+34 91 114 00 97

PLAYBACK

Telephone number for the playback: **+34 91 789 63 20**
Conference reference: **303937#**

If you have any questions, please, do not hesitate to contact our Customer Service dialing **+34 91 353 24 00** or writing e-mail to servicioalcliente@arkadin.es