



EL GRUPO NATRA CIERRA EL TERCER TRIMESTRE CON UNOS BENEFICIOS NETOS SUPERIORES AL MILLÓN DE EUROS Y UNAS VENTAS DE CASI 50 MILLONES

- **La cifra de negocio se incrementa en un 18% respecto al mismo periodo de 2001 y los resultados mejoran en 3'9 millones de euros**
- **El aumento de la facturación obedece principalmente al crecimiento de Natra Cacao y a la puesta en marcha de la filial brasileña Exnama, dedicada a la obtención de principios activos y, en especial, de cafeína**
- **Estos resultados confirman las previsiones de NATRA de cerrar el ejercicio con más de 65 millones de euros de facturación. El resultado neto superará los 1'5 millones en 2002, mejorando en 8 millones el de 2001**

Valencia, 14 de noviembre de 2002.- El **Grupo Natra**, líder en España del sector del cacao y primer productor mundial de cafeína, obtuvo durante los nueve primeros meses de este año un resultado neto positivo de 1'06 millones de euros. Durante el mismo periodo de 2001, el grupo registró unas pérdidas de 2'8 millones de euros, por lo que el beneficio actual refleja una mejora de 3'9 millones de euros.

La cifra de negocio se elevó a 48'67 millones de euros a 30 de septiembre de este año, frente a los 41'25 millones de euros de ventas realizadas en esa fecha el pasado ejercicio, lo que significa un incremento del 18%.

El aumento en la facturación "obedece principalmente al incremento de las ventas de Natra Cacao y a la puesta en marcha de nuestra filial Exnama, que inició su actividad en el segundo trimestre de 2002", según manifiesta **Manuel Moreno**, presidente del Grupo Natra. Exnama posee

una planta productiva ubicada en Manaus (Brasil), para el desarrollo de purificación de cafeína destinada a la venta como componente farmacéutico y de bebidas refrescantes.

Manuel Moreno ha reiterado que **"estamos cumpliendo el compromiso contraído con nuestros accionistas de sanear el grupo, consolidar su crecimiento y volver a ofrecer beneficios, tal y como adelantábamos en abril"**. Con estos datos, el Grupo Natra espera cerrar el año con unas ventas superiores a los 65 millones de euros, un BAITDA de más de nueve millones y un beneficio neto superior a los 1'5 millones de euros.

En la actualidad, el grupo está integrado por la matriz Natra S.A., que cotiza en el Mercado Continuo, y las Industriales Natra Cacao y Torre Oria. El pasado 25 de septiembre se constituyó como sociedad anónima **Natraceutical**, que ha concentrado toda la actividad de extractos y principios activos de la antigua filial Extractos Natra. Natra S.A. posee el 86% de Natraceutical, y el 14% restante ha sido repartido entre los accionistas de Natra como un dividendo en especie. Natraceutical saldrá a cotizar al Nuevo Mercado por el sistema de *listing* antes de final de año, una operación que coordina Riva y García.

El Grupo Natra lidera el sector del cacao en España, a través de Natra Cacao, y es el primer productor mundial de cafeína y el segundo de teobromina, con su filial Natraceutical.