



Hoteles en la Ciudad

www.solmelia.com

Ref.62/01

Octubre, 2001

EL MELIÁ CONFORT AZAFATA DE VALENCIA SE INCORPORA A LA NUEVA MARCA TRYP HOTELES

Esta iniciativa, que pretende reposicionar al nuevo TRYP Azafata en el segmento de negocios, se enmarca dentro de la anunciada reestructuración de marcas de Sol Meliá

El hotel **Meliá Confort Azafata**, magníficamente ubicado junto al aeropuerto de Manises (Valencia) y los principales polígonos industriales, ha sido uno de los hoteles elegidos por Sol Meliá para que integre el portafolio de la nueva marca de **Hoteles TRYP**. De esta manera, la cadena hotelera pretende posicionar al nuevo **TRYP Azafata** como un hotel urbano destinado, principalmente, al segmento de hombres y mujeres que visitan Valencia por motivos de negocios.

La redenominación de este conocido establecimiento valenciano, que se hará efectiva el próximo día 29 de Octubre, es una de las medidas adoptadas por Sol Meliá para reestructurar su cartera de hoteles, y adaptarla a la nueva estrategia de marcas del grupo que fue anunciada en marzo de este mismo año. A este respecto, cabe recordar que el lanzamiento de dicha política contempló la reducción del número de marcas comercializadas por la cadena y la creación de la nueva enseña TRYP, destinada a comercializar los establecimientos urbanos, nacionales e internacionales, de tres y cuatro estrellas. De esta manera, la nueva estructura ha pasado a tener 4 grandes marcas: **Meliá**, **TRYP**, **Sol** y **Paradisus**. Además, la compañía ha mantenido la submarca **Gran Meliá**, debido al alto grado de reconocimiento de la misma.

Con esta simplificación Sol Meliá desea reforzar los **estándares** de cada una de las marcas, aumentar el índice de **reconocimiento** de todas y cada una de ellas y mejorar sus respectivos **posicionamientos** frente a sus competidores directos.

Nueva estrategia de marcas de Sol Meliá:

MARCAS SOL MELIÁ:	URBANO:	VACACIONAL:
Paradisus:		5 Estrellas Todo Incluido
Meliá:	5 Estrellas - 4 Estrellas Sup.	5 Estrellas - 4 Estrellas Sup.
TRYP:	4 Estrellas – 3 Estrellas Sup.	
Sol:		4 Estrellas – 3 Estrellas Sup.



Hoteles en la Ciudad

www.solmelia.com

TRYP Hoteles: Hoteles en la Ciudad.

Cuando viajas por motivos de negocios, lo que buscas es encontrar un hotel que te lo dé todo: una excelente relación calidad-precio, un entorno funcional y moderno y unas habitaciones muy confortables. Si además es capaz de facilitar tu trabajo al poner a tu disposición amplias salas de reuniones y avanzados equipos tecnológicos, y te permite visitar las más bellas ciudades durante el fin de semana, entonces te das cuenta de que has llegado al sitio que llevabas tanto tiempo buscando: a un **hotel TRYP**.

Una vez realizados todos los cambios de marca previstos hasta la fecha, la enseña **TRYP Hoteles** dispondrá de 111 establecimientos, cifra que en un plazo de dos ó tres años, cuando se incorporen los proyectos que actualmente están en construcción, superará los 160 hoteles en todo el mundo.

El TRYP Azafata ****

El **Tryp Azafata**, que dispone de 7 salas de reuniones y banquetes con una capacidad máxima para 320 personas, se encuentra situado a tan sólo 500 metros del aeropuerto de Manises (Valencia), a 10 minutos del centro histórico de Valencia y a 5 minutos de la Feria de Muestras de la ciudad del Júcar. Sus modernas instalaciones reúnen todas las condiciones necesarias para cumplir los estándares de servicio y calidad propios de la nueva marca TRYP Hoteles.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá Hoteles**, **TRYP Hoteles**, **Sol Hoteles** y **Paradisus Resorts**, de los cuales 172 están ubicados en España y 5 de ellos en Valencia.