



# Informe de Gestión

# Resultados del Ejercicio 2011

29 de febrero 2012

Jaime Espinosa de los Monteros. Presidente



# COMPROMISOS CUMPLIDOS

- Cifra de **ventas** superior a los 420 M€. <sup>(1)</sup> ✓
- **Ebitda** por encima de los 20 M€. <sup>(1)</sup> ✓
- Optimización de la **plantilla** en España. <sup>(2)</sup> ✓
- Reordenación de la **deuda** financiera ✓
- Innovación: **12,6 M€** y **151 personas** en **I+D+i**, y **acuerdos** con socios líderes globales ✓

---

(1) Para Proforma eLandia desde 1 de enero 2011 y tipo de cambio constante euro/dólar de 1,3

(2) Provisión ya incluida en los Resultados de 2010

# HITOS CONSEGUIDOS EN 2011

## Reestructuración Laboral

- Optimización de la estructura en España a la evolución del negocio, manteniendo talentos con visión global

## Contrato por 92 M€ con Emiratos Árabes Unidos

- Primeros hitos tecnológicos cumplidos
- Los Sistemas de Mando y Control de Amper están ya operativos en EAU, Suiza y España

## Integración de eLandia, plataforma de crecimiento

- 14 nuevos países en América Latina
- Más de 3.000 nuevos clientes
- Más de 15 operadores

## Reestructuración de la Deuda

- Reestructuración de la deuda financiera firmada con 29 entidades
- 84 M€ de deuda, de ella 83% a largo plazo

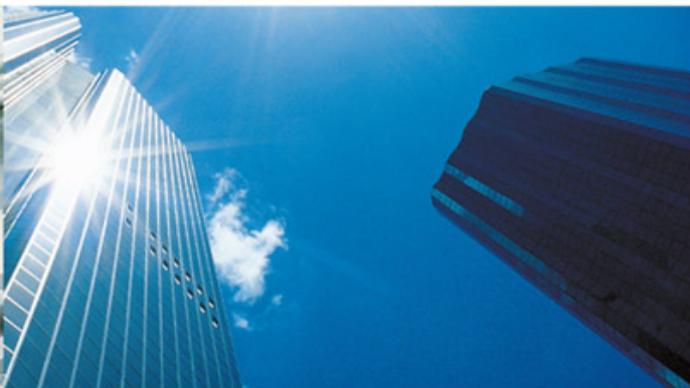
# DIVERSIDAD PARA LA SOSTENIBILIDAD

## Diversidad geográfica:

- Enorme peso de la actividad en el exterior
  - **61%** en Ventas, **25 puntos** más que en 2010
  - En línea con el objetivo de la Compañía

## Diversidad en la implantación de soluciones

- **Todo el portfolio** de la Compañía (Defensa, Comunicaciones y Seguridad) **ganado presencia** en los países en los que operamos.
- **Masa crítica y Procesos comunes** que permiten seguir mejorando la **eficiencia**.



# Informe de Gestión

# Resultados del Ejercicio 2011

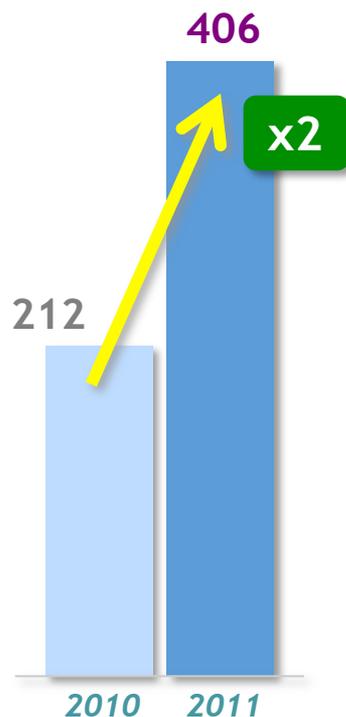
29 de febrero 2012

Alfredo Redondo. Consejero Delegado

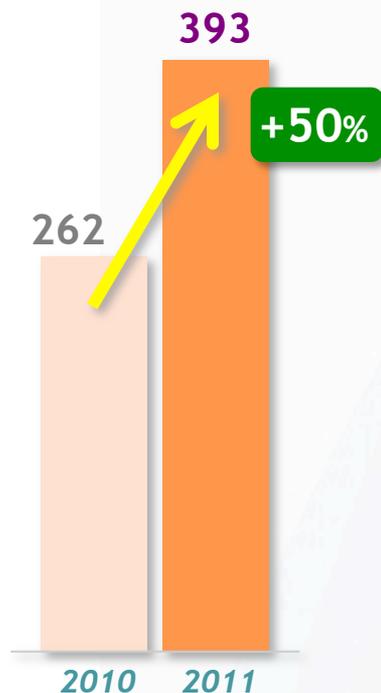


# PUNTOS CLAVE DEL EJERCICIO 2011

(MAGNITUDES EN M€)



CONTRATACIÓN



VENTAS



EBITDA



RESULTADO NETO

## DEUDA: REFINANCIADA

- Novación con 29 entidades financieras
- Deuda (diciembre 2011)
  - 84 M€ total
  - 83% a largo plazo

Amper mejora ampliamente sus **previsiones** para 2011.

# COMPOSICIÓN POR DIVISIONES Y MERCADOS

(MAGNITUDES EN M€)

	Ventas		Contratación		EBITDA
	España	Exterior	España	Exterior	
<b>Defensa</b>	50	19	3	87	9,5
<b>Comunicaciones y Seguridad</b>	102	222	89	227	13,8
España y otros mercados	102	12	89	24	1,2
América Latina		210		203	12,6
<b>Total Mercados</b>	<b>152</b>	<b>241</b>	<b>92</b>	<b>314</b>	
<b>Total Amper</b>	<b>393</b>		<b>406</b>		<b>23,3</b>

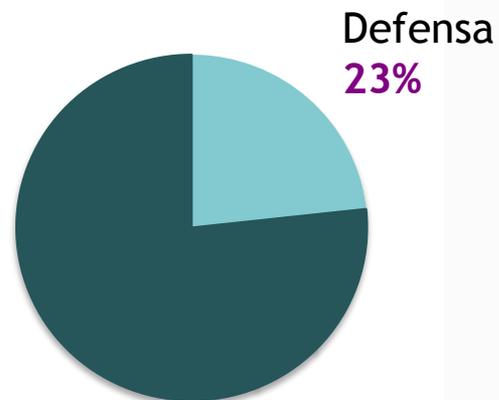
## AMPLIA MEJORA DE LAS PREVISIONES REALIZADAS

Proforma (\*)

Con eLandia desde 1.1.11	2011	Previsto	2011 vs. Previsto
Cifra de Negocio	<b>431</b>	420	<b>+ 2,6%</b>
EBITDA	<b>26,2</b>	20	<b>+ 31,0%</b>

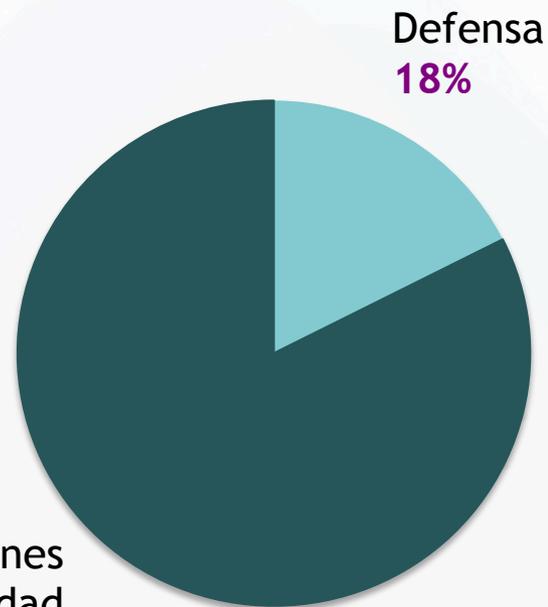
(\*) La integración de eLandia se produjo, finalmente, en abril de 2011

# DISTRIBUCIÓN DE VENTAS POR DIVISIONES



Comunicaciones  
y Seguridad  
**77%**

**2010**  
**262 M€**

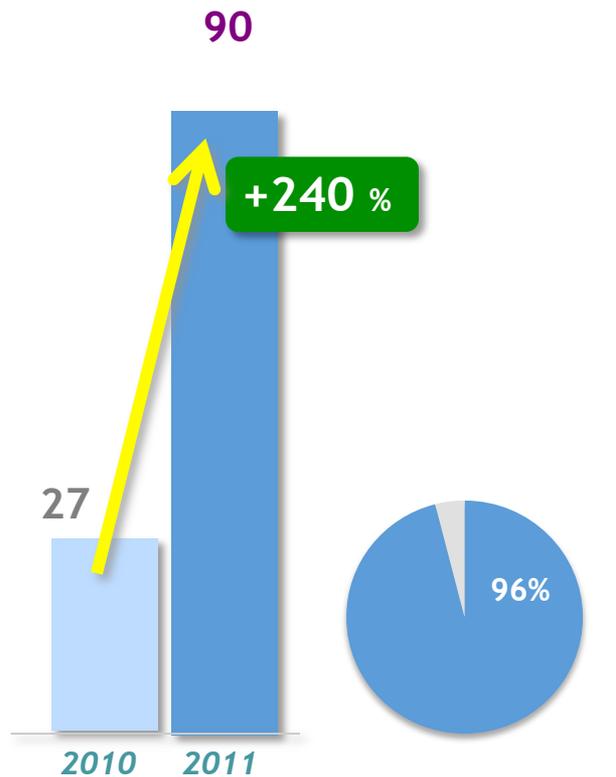


Comunicaciones  
y Seguridad  
**82%**

**2011**  
**393 M€**

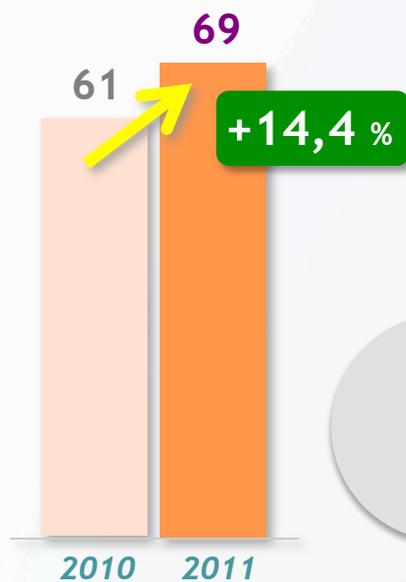
# ACTIVIDAD POR DIVISIONES. DEFENSA

(MAGNITUDES EN M€)



CONTRATACIÓN

CONTR. EXTERIOR



VENTAS

VENTAS EXTERIOR

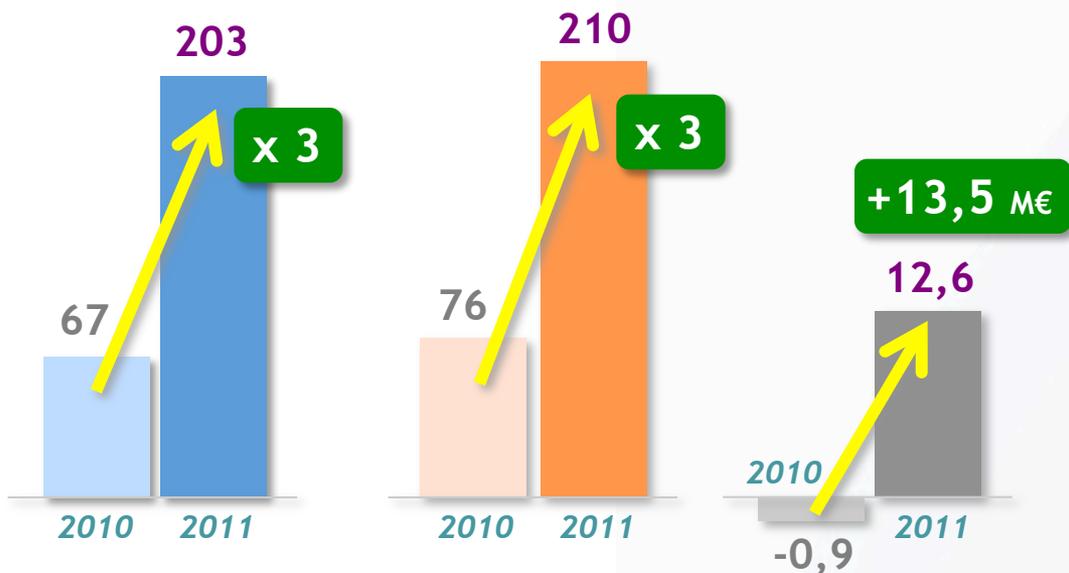


EBITDA

La cartera de pedidos a diciembre de 2011 supera 1,5 años de ventas. La mayor parte corresponde al mercado exterior

# ACTIVIDAD POR DIVISIONES. COMUNICACIONES Y SEGURIDAD

(MAGNITUDES EN M€)



CONTRATACIÓN

VENTAS

EBITDA

AMÉRICA LATINA

Datos de eLandia desde abril de 2011

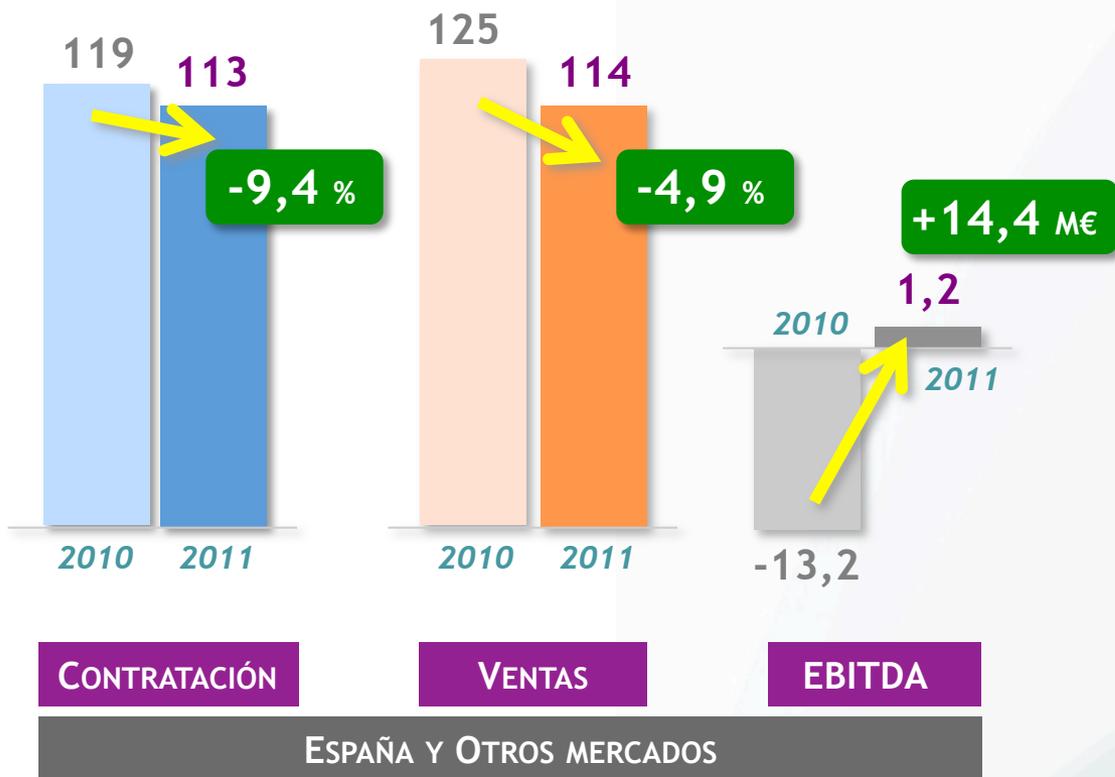
Crecimiento en ventas generalizado en todos los países

Incremento sustancial del EBITDA debido a Masa crítica en la Región, que lo hace sostenible en el tiempo

- Redes de Comunicación
- Comunicaciones Unificadas y Colaboración
- Hogar Digital
- Centros de Proceso de Datos
- Redes de Nueva Generación
- Servicios Gestionados
- Criptografía
- Protección de Fronteras
- Control de Emergencias
- Movilidad
- Protección de Infraestructuras Críticas

# ACTIVIDAD POR DIVISIONES. COMUNICACIONES Y SEGURIDAD

(MAGNITUDES EN M€)



Ralentización de la caída del negocio en España

(-14% en 2010)

Incremento sustancial del EBITDA

Efecto de la reestructuración realizada para adecuar la estructura de la Compañía al negocio existente

- Redes de Comunicación
- Comunicaciones Unificadas y Colaboración
- Hogar Digital
- Centros de Proceso de Datos
- Redes de Nueva Generación
- Servicios Gestionados
- Criptografía
- Protección de Fronteras
- Control de Emergencias
- Movilidad
- Protección de Infraestructuras Críticas

# FORTALEZAS Y SOSTENIBILIDAD

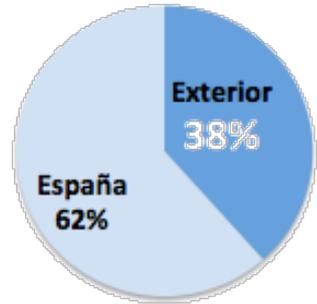
**Nuestras Fortalezas**



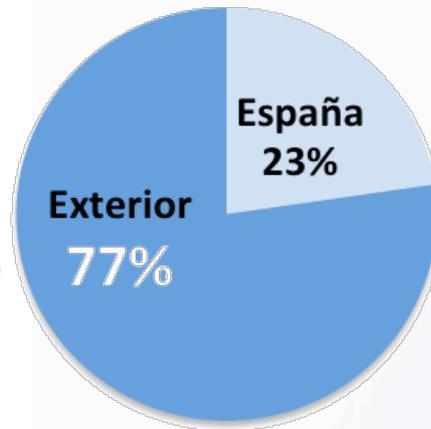
**Nuestros pilares de sostenibilidad**



# ÉXITO DE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN



Contratación 2010  
212 M€



Contratación 2011  
406 M€

Gran aumento de la actividad en el exterior:

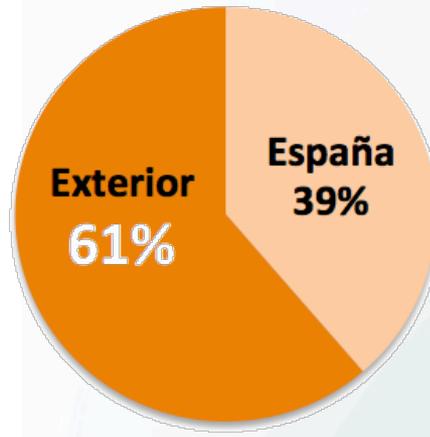
- **América Latina**

La incorporación de **eLandia** ha supuesto:

- Actividad en 14 nuevos países de América Latina
- Ventas de **131 M€** (+39% de las ventas de eLandia en el mismo periodo de 2010)



Ventas 2010  
262 M€



Ventas 2011  
393 M€

- **Emiratos Árabes Unidos**

- **Vietnam**

- **Francia**

- **India**

# AUMENTO DE LA EFICIENCIA

## Mejora de la Productividad

- **Optimización de la estructura en España**
  - Adecuación a la evolución del negocio
  - Mantenimiento del **talento**, dedicado a soporte tecnológico y comercial para otras áreas

## Reordenación satisfactoria de la Deuda Financiera

- **Novación de contratos con 29 entidades financieras (3<sup>er</sup> trimestre)**
  - 83% de deuda con vencimiento a largo plazo (frente a 5% en diciembre de 2010)
- **Refinanciación de un préstamo sindicado**
  - 53 M€, a 7 años, con 2 de carencia
  - Estabilización de las líneas de financiación del circulante por 3 años
    - 55 M€ de manera agregada
  - Obtenida nueva financiación por 4,5 M€

## Mejora del Capital Circulante Operativo

- **19 M€** en términos homogéneos
- Saldo a diciembre de 2011: -13,1 M€

# INNOVACIÓN CONTINUA COMO APUESTA ESTRATÉGICA

- **I+D+i propia** | 151 personas | 12,6 M€ |
- **Acuerdos con socios tecnológicos estratégicos**



Telefonica

## Con Telefónica

- Soluciones de Defensa, Seguridad y Comunicaciones a las Grandes Corporaciones y Administraciones en América Latina. Experiencia de trabajo conjunto en España y Europa.



Google  
España

## Con Google Enterprise

- Tecnología de *Google Earth Enterprise Portable* y *Google Earth Enterprise* en las soluciones de seguridad de Amper, para gestión de emergencias incluso sin conexión a Internet.



Quantenna  
Communications

## Con Quantenna

- Tecnología WiFi 4x4 MIMO, para que servicios de banda ancha inalámbrica lleguen a los hogares de los consumidores a múltiples dispositivos inalámbricos con independencia de la arquitectura, de forma simultánea y simplificando la instalación.

# ACUERDOS ESTRATÉGICOS DE COOPERACIÓN

En línea con la permanente búsqueda de alianzas para aquellas oportunidades de negocio no contempladas en la línea propia de I+D+i,

**Amper ha firmado a lo largo del ejercicio 2011 importantes acuerdos estratégicos con:**

- Telefónica
- Google Enterprise
- Quantenna
- Fractalia Software
- Infovista
- Aspect Communications
- Ciena
- Alcatel-Lucent
- AST Modular
- EMC
- VCE
- Citrix
- NetApp
- Accenture
- Tecnalía
- Arquero
- Mistral

Defensa, Seguridad y Comunicaciones a las Grandes Corporaciones y Administraciones en América Latina | Tecnología de Google Earth Enterprise Portable y Google Earth Enterprise en las soluciones de seguridad | Tecnología WiFi 4x4 MIMO para servicios de banda ancha inalámbrica en el hogar | Gestión de dispositivos y marketing dinámico para operadores y grandes clientes de América Latina | Gestión de prestaciones de red en centros de operación de red para grandes operadores | Gestión de interacción con clientes | Distribución de soluciones basadas en redes ópticas | Distribución de soluciones para comunicaciones unificadas y redes IP | Centros de Procesos de Datos extremo a extremo para servicios en nubes privadas o públicas | Virtualización y gestión de infraestructuras de servicios en la nube | Integración y comercialización de soluciones para gestión de emergencias para los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado | Desarrollo de algoritmos inteligentes en procesos de fusión de datos | Integración de vídeo y control de acceso en sistemas de protección de infraestructuras críticas | Optimización y fabricación en India de diferentes elementos de las soluciones de seguridad actualmente disponibles en otros mercados.

# LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL DE AMPER

- Una compañía **multinacional**
- Soluciones **multi-sectoriales**
- Mercados con **alto potencial** de **crecimiento**.

19 PAÍSES

38 OFICINAS

+4.000 CLIENTES

+1.900 EMPLEADOS

393 M€ VENTAS 2011

262 M€ VENTAS 2010

# NUESTRO TALENTO COMO DIFERENCIACIÓN COMPETITIVA

## TECNOLOGÍA PROPIA

I+D+i en Centros de Excelencia próximos al mercado:

- Madrid
- Barcelona
- Bangalore
- Bogotá



- **Costes** optimizados
- **Cercanía** con el cliente

## CAPACIDAD DE INTEGRACIÓN

- De Tecnología propia
- De Servicios propios y de terceros
- Acreditación *multivendor*
- Acuerdos estratégicos con socios tecnológicos
- Gestión de proyectos de alta complejidad



### Capacidad para acometer ecosistemas complejos

- Servicios en la **nube**
- **Smart Cities**
- **M2m** ... ..

## REPLICABILIDAD

- En Proyectos
- En Modelos de negocio
- Economías de escala en Clientes multinacionales



- La **Experiencia** con nuestros **clientes** es nuestra mejor **credencial**

# APROXIMACIÓN AL MERCADO Y CREDENCIALES

## SECTORES

### TALENTO

TECNOLOGÍA  
PROPIA  
CAPACIDAD DE  
INTEGRACIÓN  
REPLICABILIDAD

### REGIONES

EUROPA  
ÁFRICA  
ASIA  
AMÉRICAS

### DIVISIONES

DEFENSA  
COMUNICACIONES  
SEGURIDAD

OPERADORES

DEFENSA

BANCA Y  
FINANZAS

ADMINISTRACIÓN  
PÚBLICA

TRANSPORTE Y  
UTILITIES

ENERGÍA

## CLIENTES Y PROYECTOS



• Telebrás. Redes de Nueva Generación



• CNT. Redes de Nueva Generación



• Telefónica. Hogar Digital



• M° Defensa. Mando y Control



• M° Defensa. Protección de Fronteras



• Banco Provincial. Centros de Proceso de Datos



• Banco Macro. Experiencia de Cliente en agencias



• Banco Santander. Centros de Proceso de Datos



• Baruta 171. Centros de Control de Emergencias



• Ciudad Segura. C. De Control de Emergencias



• AENA. Palma de M. Redes críticas en aeropuertos



• Iberdrola. Comunicaciones en grandes instalaciones

# PERSPECTIVAS 2012

A pesar del horizonte de incertidumbre y turbulencia financiera,

- La **diversidad** de nuestros **mercados**
- La **diversidad** de nuestros **productos**
- Y nuestros **esfuerzos** continuados para **mejora de la eficiencia**



Nos permiten pensar que **en 2012, Amper podría alcanzar:**

- un **aumento** superior al **10%** en **cifra de negocio**
- un **incremento** superior al **20%** en **EBITDA**

considerando un tipo de **cambio** euro/dólar de **1,3**

Muchas gracias

