

GRUPO PICKING PACK
Soluciones y Servicios Integrados

NOTA DE PRENSA

www.pickingpack.net



LOGIC
CONTROL

service
POINT

Ola
Internet

charrette
Soluciones de Seguridad y Protección

IP6
SEGURIDAD

Grupo Picking Pack desarrolla una plataforma que integra de manera unificada todos los productos y servicios de sus empresas.

- www.pickingpack.es -

- GPP refuerza su estrategia de convertirse en el "interlocutor único" para la pequeña y mediana empresa en España
- www.pickingpack.es es la primera plataforma en España que integra los servicios de reprografía digital, material de oficina, software empresarial, seguridad informática y telecomunicaciones
- La plataforma online de GPP está respaldada por una infraestructura de más de 300 puntos de servicios en España

Barcelona, 17 de Octubre de 2001. Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ha creado el "One Stop Shop Virtual", la plataforma on-line en la que se integra bajo un dominio único, www.pickingpack.es, a todas las empresas que forman el grupo en España (Picking Pack Service Point, Logic Control, Ola Internet e IP6 Seguridad). Esta plataforma es un paso más en el proceso de consolidación e integración que está teniendo lugar en la compañía como consecuencia de las adquisiciones realizadas en los últimos años, suponiendo un hito decisivo en su misión de convertirse en el proveedor líder de soluciones y servicios integrados para las pymes en España.

Esta oferta se distingue por ser la primera y la única que integra la mayoría de servicios que puede necesitar una empresa, desde software de gestión de adaptación al Euro hasta impresión on-line, incluyendo servicios de seguridad informática, de telecomunicaciones y productos de oficina.

Las ventajas que esta nueva plataforma on-line aporta son notables. Por un lado desde la perspectiva del cliente, el usuario posee ahora un más fácil acceso a los productos, información y servicios de la compañía en menor tiempo y con mayor nivel de información, pudiendo acceder a un número de consulta único, productos relacionados, una oferta generalizada que engloba la mayoría de necesidades de cualquier empresa en España, y por supuesto una mejora en la calidad de la información recibida. Además, desde un punto de vista de diseño, estética, navegabilidad y uso de todas y cada una de las webs del grupo, Grupo Picking Pack ha respetado en esta integración la imagen corporativa de las distintas compañías que han trabajado conjuntamente en el desarrollo de este proyecto.

En definitiva, www.pickingpack.es globaliza bajo un mismo paraguas todos aquellos servicios de los que cualquier cliente se puede beneficiar. Así, por ejemplo, los usuarios pueden localizar fácilmente todos los productos gracias a un buscador unificado y pueden acceder a toda la información acerca de los centros de servicio más cercanos; el cliente que se registre en cualquiera de las empresas del grupo será reconocido en las demás, lo que le permite

realizar transacciones con un solo registro, pudiendo realizar sus compras on-line, acceder a información sobre cualquier producto, oferta ó promoción y beneficiarse de los servicios de valor añadido que **Grupo Picking Pack** les ofrece.

Por otro lado, desde la perspectiva de **Grupo Picking Pack**, las compañías se ven beneficiadas al fomentarse en esta plataforma la venta cruzada (cross selling) entres sus empresas. El cliente, en una primera visualización, relaciona los productos de su interés con otros susceptibles de serlo, teniendo la opción de crear paquetes conjuntos que fomenten la posibilidad de que una pyme convierta a GPP en su proveedor único y global.

La plataforma "One Stop Shop virtual" presenta otras claras ventajas para las compañías de Grupo Picking Pack: el mayor conocimiento de los clientes y la posibilidad de personalizar la oferta que se les dirige, el aumento de los clientes potenciales y la fidelización de los clientes actuales. De hecho la creación de esta plataforma es el primer paso en el proyecto de fidelización de todos aquellos clientes que utilicen los servicios integrados de la oferta de GPP. A su vez, GPP será capaz de focalizar las necesidades del cliente, ofreciéndole de esta manera una oferta personalizada de acuerdo con sus requerimientos.

Según **Javier Lopez Balcells**, Consejero Delegado de **Picking Pack Service Point España** "la fuerza de www.pickingpack.es es que puede contar en España con el soporte de una infraestructura de más de 300 puntos de servicio, y 150,000 clientes existentes combinados de las cuatro compañías Picking Pack Service Point, Logic Control, Ola Internet e IP6 Seguridad, los cuales se podrán beneficiar de esta integración".

Rafael Lopez Aparicio, Director de Operaciones de **GPP** en España añade "www.pickingpack.es hace de Grupo Picking Pack un punto de referencia para la pequeña y mediana empresa en España, al tiempo que favorece a las propias empresas del grupo al facilitar el beneficio de las sinergias existentes entre ellas, optimizando sus recursos".

En el próximo futuro **GPP** prevé ampliar la oferta de servicios internos o en outsourcing de su one stop shop virtual a través de acuerdos comerciales de varios niveles con otros proveedores de servicios para las pequeñas y medianas empresas españolas.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos de alto valor añadido para las pymes y los despachos profesionales. Emplea a más de 2.900 personas en 5 países y tiene un total de 470 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

Advertencia – Empresa cotizada en el Nuevo Mercado - :

Grupo Picking Pack desea reiterar, de acuerdo con su política de prudencia, y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse, si bien los directivos y consejeros de GPP consideran que su materialización es factible ante la situación actual de los mercados.

Por tanto, se ruega a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.