



JOAQUÍN ARIZA CASTRO, en su calidad de Apoderado de la entidad SOS CUÉTARA, S.A., con domicilio en Madrid, Paseo de la Castellana, 51, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona,

EXPONE

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, modificada por la Ley 37/1998, de 16 de noviembre, de reforma del mercado de Valores, procedemos a comunicar a la Comisión Nacional del mercado de Valores el siguiente:

HECHO RELEVANTE

Sos Cuétara, S.A. ha alcanzado hoy un acuerdo con UNILEVER ITALIA, S.r.l. (Filial del Grupo UNILEVER) para la adquisición de FRIOL ITALIA, S.r.L., Sociedad propietaria de la marca italiana FRIOL, líder en el sector de aceite de semillas. A través de esta adquisición Sos Cuétara, S.A. reforzará su posición en el sector de aceites comestibles del mercado italiano, donde ya es propietaria de las marcas CARAPELLI y SASSO.

FRIOL es la marca líder en el sector del aceite para fritura italiano, con una cuota de mercado del 39% y una facturación en el ejercicio 2005 que ascendió a 30 millones de Euros.

El Precio de Adquisición asciende a 33,25 millones de Euros, que han sido satisfechos en la Fecha de Cierre.

Madrid, 28 de diciembre de 2006.

Fdo.: Joaquín Ariza Castro.
Apoderado.



COMUNICADO DE PRENSA

**GRUPO SOS COMPRA FRIOL, LÍDER ITALIANO EN ACEITE DE SEMILLAS,
POR 33,25 MILLONES DE EUROS**

**Con esta adquisición Grupo SOS se consolida como líder en Italia en el sector de los
aceites alimenticios**

Madrid, 28 de diciembre de 2006.- Grupo SOS ha comunicado hoy a la CNMV que ha alcanzado un acuerdo con la multinacional Unilever para adquirir FRIOL ITALIA, S.r.L, Sociedad propietaria de la marca italiana FRIOL, líder en el sector del aceite de semillas. El importe de la operación asciende a 33,25 millones de Euros.

Con esta operación Grupo SOS se consolida como líder en Italia en el sector de los aceites alimenticios, después de que en 2005 adquiriera las empresas italianas de aceite de oliva MINERVA OLI S.p.A, líder en el mercado de aceite de oliva refinado, y CARAPELLI FIRENZE S.p.A, primera marca de aceite de oliva virgen.

La adquisición de FRIOL, primera marca italiana en el subsegmento de aceites de semillas especiales para fritura, con una cuota de mercado del 39%, convierte a Grupo SOS en líder absoluto del sector de aceites de semillas, al unir la marca FRIOL a los aceites de semillas de CARAPELLI y SASSO.

La facturación de la marca FRIOL en el ejercicio 2005 ascendió a 30 millones de Euros.

FRIOL es el aceite de semillas especial para freír más utilizado en Italia, ya que lo consumen más de tres millones de familias. Su equilibrada composición de aceites le confiere una particular resistencia a las altas temperaturas, logrando unos resultados óptimos en su utilización en la cocina.

La facturación de Grupo SOS en Italia tras la adquisición de MINERVA OLI S.p.A y CARAPELLI FIRENZA S.p.A alcanzó los 500 millones de Euros, una cifra que, con la incorporación de FRIOL, se incrementará en más de 30 millones de Euros.