



Ref.32/03
Agosto, 2003

SOLMELIA.COM I NCREMENTA SU FACTURACIÓN UN 261%

* **www.solmelia.com cierra el primer semestre con 14.9 millones de euros de facturación**

* **Las reservas a través de la web de Sol Meliá ya suponen un 15.20% de las ventas centralizadas de la compañía**

Miércoles, 12 de agosto de 2003.

La capacidad tecnológica, la diversidad de los programas ofrecidos, la garantía del mejor precio y las facilidades en el sistema de reservas han convertido a solmelia.com en la mejor página web hotelera del mercado español. Los incrementos en las ventas on-line han sido muy elevados. En 2003 se ha cerrado el primer semestre con 14.9 millones de euros de facturación, frente a los 3.9 millones de euros del mismo periodo en 2002, lo que supone un incremento del 261%, confirmando el liderazgo de Sol Meliá en el mercado español.

Por otro lado, otro dato relevante es que las reservas on-line a través de solmelia.com ya suponen el 15.20% de las ventas centralizadas de la compañía.

La nueva 'solmelia.com', una web enfocada al cliente:

Solmelia.com, la página web de Sol Meliá, ofrece a sus clientes una plataforma segura de comercio electrónico desde la que reservar directamente hoteles de las marcas de la compañía: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus. El sitio web ofrece actualmente sus servicios en castellano, alemán e inglés –en este último caso distinguiendo los mercados estadounidense e internacional- y proporciona una oferta diferenciada y específica para cada uno de los mercados, además de ofrecer al usuario de la web información actualizada de destinos, ofertas y promociones especiales. A partir de otoño estas ofertas personalizadas a los distintos mercados se ampliarán con la incorporación de los idiomas francés e italiano, y versiones especiales para México y Argentina.

En solmelia.com los usuarios pueden realizar sus consultas y reservas desde cualquier lugar del mundo, a cualquier hora del día, todos los días de la semana. Esta disponibilidad convierte a solmelia.com en una herramienta de probada eficacia dentro de la estrategia global de distribución del grupo, en el marco de su interés -pionero en el contexto español- de la incorporación de nuevas tecnologías en el sector hotelero, y en su objetivo permanente de ofrecer el mejor servicio al cliente.





Programas especiales on-line: "El puntazo":

Solmelia.com ofrece programas exclusivos on-line, como "El Puntazo". Se trata de un original programa de carácter permanente, y exclusivo para la compra on-line. Desde su lanzamiento, en junio pasado, "El Puntazo" pone a la venta los miércoles por la tarde las mejores ofertas hoteleras para el fin de semana.

La combinación de una oferta actualizada y de una compra directa on-line en un entorno seguro, convierten a "El Puntazo" en un programa de último minuto para el fin de semana innovador en el mercado hotelero español, y refuerzan la estrategia de diversificación de canales de distribución y uso de las nuevas tecnologías para llegar al usuario que Sol Meliá ha venido potenciando en los últimos años.

Garantía del mejor precio on-line:

Desde el lanzamiento de la nueva solmelia.com la garantía del mejor precio on-line ha sido una constante. Esta garantía implica el compromiso de que si el cliente encuentra un precio más bajo online, para el mismo producto, solmelia.com descontará la diferencia. De este modo, solmelia.com se compromete a ofrecer al cliente siempre el mejor precio on-line.

Origen de las ventas y de las visitas:

Aunque solmelia.com tiene, por el momento, una mayoría de usuarios españoles, la web tiene una clara vocación internacional y una considerable presencia en otros mercados. Así, durante el primer semestre de 2003 el 66% de las reservas en solmelia.com se hicieron en castellano, el 34% en inglés y el 2% en alemán. De los casi 5.000.000 de visitas que se han producido en los últimos 6 meses, el 56% se han dado en la versión española, el 34% en la inglesa, el 7% la alemana y el 5% en la estadounidense. Este último dato es especialmente interesante ya que la versión web para Estados Unidos, con productos y ofertas personalizadas para este mercado comenzó a funcionar en junio de este año.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de **350 establecimientos** en **30 países**, a través de sus marcas **Meliá**, **TRYP**, **Sol** y **Paradisus**.

Para más información: prensa@solmelia.com ó www.solmelia.com.

