

C.N.M.V
Dirección General de Mercados
C/ Serrano, 47
28001 Madrid

Valencia, a 20 de Agosto de 2009

Muy Sres. Nuestros:

Adjunto les remitimos los Estados Financieros Semestrales Resumidos Consolidados e Informe de Gestión Intermedio correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de Junio de 2009, de acuerdo al Real Decreto 1362/2007, de 19 de octubre, por el que se desarrolla la Ley 24/1988 de 28 de Julio, del Mercado de Valores, presentados bajo NIC 34.

Dichos Estados financieros semestrales no se encuentran auditados, tal y como permite la norma anteriormente citada.

Les saluda atentamente.

Mª José Busutil

Secretaria del Consejo.

Natraceutical S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical

DECLARACION DE RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA SEMESTRAL

Los miembros del Consejo de Administración de Natraceutical, S.A., declaran que hasta donde alcanza su conocimiento y teniendo en cuenta el carácter parcial de los estados financieros consolidados intermedios de Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical correspondientes al primer semestre del ejercicio 2009, formulados por el Consejo de Administración en su reunión del día 14 de agosto de 2009 y elaborados conforme a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical comprendidas en la consolidación, tomados en su conjunto, y que el informe de gestión intermedio complementario de la información financiera seleccionada de carácter individual y de los estados financieros consolidados intermedios incluye un análisis fiel de la evolución y de los resultados empresariales y de la posición de Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

Valencia, 14 de agosto de 2009

D. Xavier Adserà Gebelli
Presidente

D. Jose Manuel Serra Peris
Consejero

BMS Promoción y Desarrollo, S.L.
Representada por
D. Jose Luis Navarro Fabra
Consejero

Natra S.A.
Representada por
D. Manuel Moreno Tarazona
Consejero

D. Juan Ignacio Egaña Azurmendi
Consejero

D^a Alicia Vivanco Gonzalez
Consejera

D. Félix Revuelta Rodríguez
Consejero

D. François Gaydier
Consejero

D^a. Maria Jose Busutil Santos
Secretaria no Consejero

**Natraceutical, S.A.
Y Sociedades que integran el Grupo
Natraceutical**

Estados Financieros Semestrales
Resumidos Consolidados e
Informe de Gestión intermedio
Correspondientes al período
de seis meses terminado el
30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A.
Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 30 DE JUNIO DE 2009

Y 31 DE DICIEMBRE DE 2008

(Miles de euros)

ACTIVO	NOTAS	30/06/2009 (*)	31/12/2008
ACTIVO NO CORRIENTE:			
Fondo de comercio	3	129.546	124.127
Otros activos intangibles	3	6.948	5.997
Propiedad, planta y equipo	5	37.622	38.624
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		635	663
Activos financieros no corrientes	4	8.827	9.665
Activos por impuestos diferidos		13.644	13.733
Total activo no corriente		197.222	192.809
ACTIVO CORRIENTE:			
Existencias	6	36.724	36.006
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar		37.671	37.176
Otros activos financieros corrientes		7.630	3.365
Activos por impuestos corrientes		3.604	3.505
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes		2.897	34.636
Total activo corriente		88.526	114.688
TOTAL ACTIVO		285.748	307.497
PATRIMONIO NETO:			
Capital social	8	32.871	32.871
Prima de emisión	8	103.494	103.494
Reservas (ganancias acumuladas)	8	395	1.546
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	8	15.020	12.791
Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación	8	165	135
Acciones propias	8	(7.551)	(7.551)
Diferencias de conversión	8	(6.266)	(12.829)
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad dominante		(2.076)	1.491
Total patrimonio neto		136.052	131.948
PASIVO NO CORRIENTE:			
Deudas con entidades de crédito a largo plazo		59.735	62.127
Otros pasivos financieros a largo plazo	7	10.438	9.992
Pasivos por impuestos diferidos		5.929	6.014
Provisiones a largo plazo		542	508
Otros pasivos no corrientes			
Total pasivo no corriente		76.644	78.641
PASIVO CORRIENTE:			
Deudas con entidades de crédito		42.592	46.411
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar		20.076	26.110
Provisiones			172
Pasivos por impuestos corrientes		1.478	1.744
Otros pasivos corrientes		8.906	22.471
Total pasivo corriente		73.052	96.908
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO		285.748	307.497

(*) No auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante del balance de situación resumido consolidado al 30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A.
Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 30 DE JUNIO DE 2008

(Miles de euros)

	NOTAS	30/06/2009 (*)	30/06/2008 (*)
Operaciones continuadas:			
Importe neto de la cifra de negocios	11	76.113	94.311
+/- Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		(2.079)	(3.791)
Aprovisionamientos		(30.076)	(36.201)
MARGEN BRUTO		43.958	54.319
Tabajos realizados por la empresa para su activo		49	409
Otros ingresos de explotación		158	1.500
Gastos de personal		(14.697)	(16.193)
Dotación a la amortización		(3.265)	(4.141)
Variación de las provisiones de tráfico		25	(224)
Otros gastos de explotación		(24.564)	(25.924)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		1.664	9.746
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		(26)	(48)
Ingresos financieros		425	1.778
Gastos financieros		(3.679)	(3.736)
Diferencias de cambio (ingresos y gastos)		(326)	(859)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes		(1)	(935)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		(1.943)	5.946
Impuestos sobre las ganancias		(133)	(116)
RESULTADO DEL EJERCICIO		(2.076)	5.830
Atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		(2.076)	5.830
Intereses Minoritarios		-	-
BENEFICIO POR ACCIÓN (BÁSICO Y DILUIDO)		-0,01	0,02

(*) No auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A.
Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS RESUMIDOS CONSOLIDADOS
CORRESPONDIENTES A LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS

EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008

(Miles de euros)

	30/06/2009 (*)	30/06/2008 (*)
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	(2.076)	5.830
INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO		
Por revalorización/(reversión) del inmovilizado material y de activos intangibles		
Por valoración de instrumentos financieros:		
Activos financieros disponibles para la venta		
Derivados	(652)	668
Otros ingresos/(gastos)		
Por cobertura de flujos de efectivo		
Diferencias de conversión	6.563	(1.677)
Por ganancias y pérdidas actuariales y otros ajustes		
Entidades valoradas por el método de participación		
Resto de ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	171	(659)
Efecto impositivo	159	3
	4.165	4.165
TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS:		
Por valoración de instrumentos financieros:		
Activos financieros disponibles para la venta		
Otros ingresos/(gastos)		
Por cobertura de flujos de efectivo	(43)	
Diferencias de conversión		
Entidades valoradas por el método de participación		
Resto de ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto	(5)	
Efecto impositivo		
	(48)	
TOTAL INGRESOS/(GASTOS) RECONOCIDOS	4.117	4.165

(*) No auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminando el 30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A. Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTES A LOS PERIODOS DE SEIS MESES TERMINADOS AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008

	Miles de euros									
	Capital Social	Acciones Propias	Prima Emisión	Reservas (Ganancias Acumuladas)	Reservas Societades Consolidadas por Integración Global	Reservas Societades Consolidadas por Método de la Participación	Diferencias de Conversión	Resultado	Total Patrimonio	
Saldos al 31 de diciembre de 2007	32.871	(9.099)	103.494	3.222	8.850	19	(2.285)	3.841	140.913	
Aplicación del resultado	-	-	-	(422)	4.133	130	-	(3.841)	-	
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	-	(1.677)	-	(1.677)	
Adquisición (Retiro) acciones propias	-	969	-	-	-	-	-	-	969	
Ajustes valoración	-	-	-	9	-	-	-	-	9	
Variación en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado neto del ejercicio 2008	-	-	-	-	-	-	-	5.830	5.830	
Saldos al 30 de junio de 2008 (*)	32.871	(8.130)	103.494	2.809	12.983	149	(3.962)	5.830	146.044	
Saldos al 31 de diciembre de 2008	32.871	(7.551)	103.494	1.546	12.791	135	(12.829)	1.491	131.948	
Aplicación del resultado	-	-	-	(768)	2.229	30	-	(1.491)	-	
Diferencias de conversión	-	-	-	-	-	-	6.563	-	6.563	
Adquisición (Retiro) acciones propias	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Ajustes valoración	-	-	-	(383)	-	-	-	-	(383)	
Variación en el perímetro de consolidación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Resultado neto del ejercicio 2009	-	-	-	-	-	-	-	(2.076)	(2.076)	
Saldos al 30 de junio de 2009 (*)	32.871	(7.551)	103.494	395	15.020	165	(6.266)	(2.076)	136.052	

(*) Se presentan, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Saldos no auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A.
Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS

EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008

(Miles de Euros)

	30/06/2009 (*)	30/06/2008 (*)
1. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado antes de impuestos y de minoritarios	(1.943)	5.946
Ajustes al resultado:	-	-
Amortización de propiedad, planta y equipo (+)	2.316	2.176
Amortización de otros activos intangibles (+)	949	1.966
Resultado neto por enajenación de activos no corrientes (+/-)	14	935
Resultados de participaciones consolidadas por puesta en equivalencia (+)	26	48
Otras partidas no monetarias (+)	1.010	192
Imputación de subvenciones (+)	(42)	26
Activación crédito fiscal (+)	-	-
Reducción impositiva diferidos (+)	-	-
Resultado ajustado	2.330	11.289
Pagos por impuestos	108	116
Aumento/Disminución en el activo y pasivo circulante		
Aumento de existencias	(718)	4.174
Aumento de cuentas por cobrar	(1.854)	(24.041)
Aumento de otros activos corrientes	(774)	(4.562)
Disminución de cuentas por pagar	(6.034)	(4.144)
Efecto diferencias de conversión	(1.459)	(231)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (1)	(8.401)	(17.399)
2. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones (-):		
Entidades del Grupo, negocios conjuntos y asociadas	-	-
Propiedad, planta y equipo	(770)	(1.575)
Otros activos intangibles	(525)	(973)
Otros activos financieros	(329)	(76)
Otros activos	-	(196)
	(1.624)	(2.820)
Desinversiones (+):		
Entidades del Grupo, negocios conjuntos y asociadas	-	-
Otros activos intangibles	-	-
Propiedad, planta y equipo e inmaterial	-	1.670
Otros activos financieros	-	-
Otros activos	-	648
	-	2.318
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (2)	(1.624)	(502)
(Continúa)		

(*) Saldos no auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2009.

NATRACEUTICAL, S.A.
Y SOCIEDADES QUE INTEGRAN EL GRUPO NATRACEUTICAL

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADOS
CORRESPONDIENTES A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008
(Miles de Euros)

	30/06/2009 (*)	30/06/2008 (*)
3. FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Adquisición de acciones propias (-)	-	(1.691)
Enajenación de acciones propias (+)	-	2.660
Amortización de otras deudas (-)	(30.981)	(7.512)
Retiros provisiones a largo plazo (-)	-	-
Ajustes de valoración (-)	-	(2.436)
	(30.981)	(8.979)
Obtención de nueva financiación con entidades de crédito (+)	9.266	5.700
Obtención de otra nueva financiación (+)	-	-
Emisión de capital (+)	-	-
	9.266	5.700
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (3)	(21.715)	(3.279)
4. AUMENTO NETO DEL EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES (1+2+3)	(31.739)	(21.180)
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes al comienzo del ejercicio	34.636	29.892
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes al final del ejercicio	2.897	8.712

(*) Saldos no auditados

Las Notas 1 a 12 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2009.

Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical

Notas explicativas a los
Estados Financieros Semestrales
Resumidos consolidados correspondientes
al período de seis meses terminado el
30 de junio de 2009

1. Introducción, bases de presentación de los estados financieros semestrales resumidos consolidados y otra información

Natraceutical, S.A., (en adelante, la Sociedad) es una sociedad constituida en España de conformidad con la Ley de Sociedades Anónimas. Su actividad principal es la prestación de servicios financieros y contables y la tenencia de acciones. Su domicilio social se encuentra en Plaza América, nº 2, 9ª planta (Valencia), lugar desde el que la Sociedad desarrolla sus actividades. En la página "web": www.natraceuticalgroup.com y en su domicilio social pueden consultarse los Estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad.

Adicionalmente, a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Sociedad es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo Natraceutical (en adelante, el "Grupo" o el "Grupo Natraceutical"). Consecuentemente, la Sociedad está obligada a elaborar, además de sus propias cuentas anuales individuales, cuentas anuales consolidadas del Grupo, que incluyen, asimismo, las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en entidades asociadas.

La Sociedad pertenece al Grupo Natra, cuya actividad principal es la elaboración de productos químicos y alimenticios así como su comercialización, la explotación de plantaciones agrícolas y productos tropicales, la compraventa y administración de valores, el asesoramiento en orden a la dirección y gestión de otras sociedades y la actividad propia de la gerencia de todo tipo de empresas. La Sociedad tiene firmados dos contratos con Natra, S.A. por los que ésta presta principalmente servicios de dirección y administración.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2008 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de la Sociedad celebrada el 18 de junio de 2009.

a) Bases de presentación de los estados financieros semestrales resumidos consolidados

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2008 del Grupo fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en las Notas 3 y 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2008 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia y han sido elaborados por los Administradores del Grupo el 14 de agosto de 2009, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34 la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de poner al día el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el

Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2008. Por lo anterior, para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2008.

Las políticas y métodos contables utilizados en la elaboración de los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados son las mismas que las aplicadas en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2008, excepto por las siguientes normas e interpretaciones que entraron en vigor durante el primer semestre de 2009:

Entrada en vigor de nuevas normas contables

Durante el primer semestre de 2009 han entrado en vigor las siguientes interpretaciones de normas, que, en caso de resultar de aplicación, han sido utilizadas por el Grupo en la elaboración de los estados financieros semestrales resumidos consolidados:

NIIF 8: Segmentos operativos:

Esta norma ha derogado la NIC 14. La principal novedad de la nueva norma radica en que la NIIF 8 requiere a una entidad la adopción del "enfoque de la gerencia" para informar sobre el desempeño financiero de sus segmentos de negocio. Generalmente la información a reportar será aquella que la Dirección usa internamente para evaluar el rendimiento de los segmentos y asignar los recursos entre ellos.

La aplicación de la NIIF 8 ha supuesto la redefinición de los segmentos operativos reportables por el Grupo, pero no ha tenido ningún impacto en los resultados o la situación financiera del mismo.

Revisión de la NIC 23 Costes por intereses:

El principal cambio de esta nueva versión revisada de la NIC23 es la eliminación de la opción del reconocimiento inmediato como gasto de los intereses de la financiación relacionada con activos que requieren un largo periodo de tiempo hasta que están listos para su uso o venta. Esta nueva norma se aplica de forma prospectiva.

La aplicación de esta norma no ha tenido un efecto significativo dado que la sociedad no dispone de activos financiados que requieran un largo periodo de tiempo hasta que estén listos para su uso o venta.

Revisión de la NIC 1 Presentación de estados financieros

Los cambios fundamentales de esta norma son la introducción de mejoras en la presentación de la información. Estas mejoras permitirán a los usuarios de los estados financieros semestrales resumidos consolidados analizar los cambios en el patrimonio como consecuencia de transacciones con los propietarios que actúan como tales (como dividendos y recompra de acciones) de manera separada a los cambios por transacciones con los no propietarios (como transacciones con terceras partes o ingresos o gastos imputados directamente al patrimonio neto). La norma revisada proporciona la opción de presentar partidas de ingresos y gastos y componentes de otros ingresos totales en un estado único de ingresos totales con subtotales, o bien en dos estados separados (un estado de ingresos separado seguido de un estado de ingresos y gastos reconocidos).

También introduce nuevos requerimientos de información cuando la entidad aplica un cambio contable de forma retrospectiva, realiza una reformulación o se reclasifican partidas sobre los estados financieros emitidos previamente, así como cambios en los nombres de algunos estados financieros con la finalidad de reflejar su función mas claramente (por ejemplo, el balance será denominado estado de posición financiera).

El Grupo ya venía aplicando esta norma ya que la presentación de este estado financiero era un requerimiento de la CNMV.

Modificación de NIC 32 y NIC 1: Instrumentos financieros con opción de venta a su valor razonable y obligaciones que surgen en la liquidación

La modificación se refiere a la clasificación de determinados instrumentos financieros emitidos que, aunque por sus características podía llegarse a la conclusión de que venían a representar un interés residual en la entidad, conforme a la actual NIC32 debían clasificarse como pasivos financieros, por tener, entre otras características, la de ser rescatables. Las modificaciones efectuadas permiten que algunos de estos instrumentos financieros puedan ser clasificados como patrimonio, siempre y cuando cumplan ciertos requisitos, entre otros, ser el instrumento más subordinado y siempre que representen un interés residual en los activos netos de la entidad.

La entrada en vigor de esta modificación no afecta a los estados financieros semestrales resumidos consolidados, dado que el Grupo no tiene registrado ningún instrumento financiero con opción de venta a su valor razonable a 30 de Junio de 2009.

CINIIF 13 *Programas de fidelización de clientes.-*

Esta interpretación trata sobre la contabilidad de entidades que conceden premios de fidelidad en forma de bonos de canjeo (mediante "puntos", "kilómetros", etc.) a clientes que compran bienes o servicios. En concreto, explica como dichas entidades deben contabilizar sus obligaciones para proveer de manera gratuita o con descuentos bienes o servicios (concedidos a través de "puntos", kilómetros", etc.) a los clientes que canjean dichos puntos. La interpretación requiere a las entidades imputar parte de los ingresos de la venta inicial a los bonos de canjeo, reconociéndolos como ingreso sólo cuando hayan cumplido con sus obligaciones, proporcionando dichos premios o pagando a terceras partes para que lo hagan.

La aplicación de esta norma no afecta a los presentes estados financieros semestrales resumidos por no conceder premios de fidelidad.

CINIIF 14 *NIC 19 – El límite en un activo de beneficio definido, requerimientos mínimos de aportación y su interacción*

La CINIIF 14 proporciona una guía general sobre cómo comprobar el límite existente en la NIC 19 *Beneficios a Empleados* sobre la cantidad del exceso que puede reconocerse como activo. También explica cómo los activos o pasivos de las pensiones pueden verse afectados cuando existe un requisito legal o contractual mínimo de financiación, estableciendo la necesidad de registrar un pasivo adicional si la entidad tiene obligación contractual de realizar aportaciones adicionales al plan y su capacidad de recuperarlos está restringida. La interpretación estandarizará la práctica y asegurará que las entidades reconocen un activo en relación a un exceso de una manera consistente.

Esta norma no es de aplicación a los presentes estados financieros semestrales consolidados, dado que los planes de pensiones que posee el Grupo se encuentran externalizados.

CINIIF 16 *Cobertura de una inversión neta en un negocio en el extranjero.-*

Se abordan tres aspectos principales en esta interpretación del IFRIC, uno es que no puede ser un riesgo cubierto el existente entre la moneda funcional de la operación extranjera y la moneda de presentación de la matriz, calificando únicamente a estos efectos el riesgo entre las monedas funcionales de ambas. También se clarifica que el instrumento de cobertura de la inversión neta puede ser tenido por cualquier entidad dentro del grupo, no necesariamente por la matriz de la operación extranjera y, por último, aborda cómo determinar las cifras a reclasificar de patrimonio a resultados cuando la inversión extranjera se vende.

La aplicación de esta nueva interpretación no afecta a los estados financieros semestrales resumidos.

No existe ningún principio contable o criterio de valoración que, teniendo un efecto significativo en los estados financieros semestrales resumidos consolidados, se haya dejado de aplicar en su elaboración.

b) Estimaciones realizadas

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros semestrales resumidos consolidados. Los principales principios y políticas contables y criterios de valoración se indican en las Notas 3 y 4 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2008.

En los estados financieros semestrales resumidos consolidados se han utilizado ocasionalmente estimaciones realizadas por la Alta Dirección de la Sociedad Dominante y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones, realizadas en función de la mejor información disponible, se refieren a:

1. El gasto por impuesto sobre sociedades, que, de acuerdo con la NIC 34, se reconoce en períodos intermedios sobre la base de la mejor estimación del tipo impositivo medio ponderado que el Grupo espera para el período anual. La Sociedad no ha procedido a realizar una estimación del Impuesto de Sociedades en los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2009 y 30 de junio de 2008, por estimar que el efecto en la cuenta de pérdidas y ganancias no era relevante.
2. Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal.
3. La vida útil de los activos materiales e inmateriales.
4. La valoración de los fondos de comercio.
5. El valor de mercado de determinados activos no cotizados.
6. El cálculo de provisiones.
7. Las pérdidas por deterioro de determinados activos.

A pesar de que las estimaciones anteriormente descritas se realizaron en función de la mejor información disponible a la fecha sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) al cierre del ejercicio 2009 o en ejercicios posteriores; lo que se haría, en el caso de ser preciso y conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada de los ejercicios afectados.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2009 no se han producido cambios significativos en las estimaciones realizadas al cierre del ejercicio 2008.

c) Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2008 se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2009.

d) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Determinadas actividades a las que se dedican las compañías del Grupo, y que suponen un importe de la cifra de negocios inferior al 50%, cuentan con un carácter estacional. Estas sociedades se incorporaron al Grupo durante los últimos meses del 2006. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas aconsejados en el párrafo 21 de las NIC 34. No obstante, este carácter cíclico se identifica en la información por segmentos desglosada en la Nota 11.

e) Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con la NIC 34, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con los estados financieros consolidados del semestre.

f) Hechos posteriores

Con fecha 6 de Agosto la sociedad ha remitido hecho relevante al mercado para comunicar el acuerdo de intenciones para la fusión de Naturex y la división de ingredientes de Natraceutical. Está previsto que la operación se estructure mediante la integración de la división de ingredientes de Natraceutical en Naturex, con lo que Natraceutical se convertirá en miembro del Consejo de Administración de Naturex y en uno de los accionistas significativos no mayoritarios.

g) Estados de flujos de efectivo resumidos consolidados

En los estados de flujos de efectivo resumidos consolidados se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de operación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo resumidos consolidado, se ha considerado como "efectivo y equivalentes de efectivo" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

2. Cambios en la composición del Grupo

En las Notas 1 y 2 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008 se facilita información relevante sobre las sociedades del Grupo que fueron consolidadas a dicha fecha y sobre las valoradas por el método de la participación.

A partir del 1 de Enero de 2009 se ha comenzado a consolidar Natraceutical Canada ya que la sociedad ha comenzado ya a desarrollar totalmente sus actividades.

3. Activo intangible

a) Fondo de comercio

El desglose del "Fondo de Comercio", en función de las sociedades que lo originan, es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30-06-2009	31-12-2008
Laboratoires Forté Pharma, SAM	79.191	79.191
Overseal Natural Ingredients Ltd.	30.161	26.647
Exnama-Extratos Naturais da Amazônia, Ltda.	6.365	5.690
Obipektin AG	6.309	6.423
Kingfood Australia, Pty Limited	5.353	4.584
Forté Pharma Ibérica, S.L.U.	1.592	1.592
Natraceutical Rusia	0	-
Natraceutical Canada	575	
	129.546	124.127

Tal y como se explica en la Nota 4-t de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008, en el caso de fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades cuya moneda funcional es distinta del euro, la conversión a euros de los mismos se realiza al tipo de cambio vigente a la fecha del balance de situación.

Las políticas del análisis de deterioro aplicado por el Grupo a sus activos intangibles y a sus fondos de comercio en particular se describen en la Nota 5 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2008.

b) Otros activos intangibles

Durante los seis primeros meses de 2009 y 2008 se realizaron adquisiciones de elementos de activo intangible por 517 y 859 miles de euros, respectivamente. Durante los seis primeros meses de 2008 se realizaron enajenaciones de elementos de activos intangibles por un valor neto contable de 1.513 euros, sin efecto patrimonial alguno, al incorporar los gastos de la operación. En el primer semestre del ejercicio 2008, el Grupo procedió a amortizar anticipadamente el valor neto contable de los activos enajenados, dado que consideró que este importe se correspondía con los gastos de la operación.

4. Activos financieros

a) Composición y desglose

A continuación se indica el desglose de los activos financieros del Grupo, todos ellos a largo plazo al 30 de junio de 2009 y 31 de diciembre de 2008, presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	30-06-2009			
	Activos Financieros Disponibles para la Venta	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	Derivados de cobertura	TOTAL
Créditos concedidos	2.859	1.225	-	4.084
Participaciones Grupo	4.740	-	-	4.740
Derivados	-	-	3	3
Total	7.599	1.225	3	8.827

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros			
	31-12-2008			
	Activos Financieros Disponibles para la Venta	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	Derivados de cobertura	TOTAL
Créditos concedidos	2.859	1.087	-	3.946
Participaciones Grupo	4.740	975	-	5.715
Derivados	-	-	4	4
Total	7.599	2.062	4	9.665

A 30 de junio de 2009 y 31 de diciembre de 2008 los saldos del epígrafe "Otros activos financieros corrientes" presentaban la siguiente composición:

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros		
	30-06-2009		
	Préstamos y partidas a cobrar	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	TOTAL
Deudores varios	6.733	-	6.733
Inversiones financieras	-	897	897
Total	6.733	897	7.630

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros		
	31-12-2008		
	Préstamos y partidas a cobrar	Inversiones Mantenidas hasta el Vencimiento	TOTAL
Deudores varios	1.633	-	1.633
Inversiones financieras	-	1.732	1.732
Total	1.633	1.732	3.365

5. Activo material

Durante los seis primeros meses de 2009 y 2008 se realizaron adquisiciones de elementos de Activo material por 801 y 1.575 miles de euros, respectivamente. Adicionalmente, se han realizado incorporaciones al perímetro de consolidación por importe de 3 y 20 miles de euros que se corresponden a incorporaciones al perímetro de consolidación realizadas en los seis primeros meses de 2009 y 2008, respectivamente.

Asimismo, durante los primeros seis meses del ejercicio 2009 se han registrado bajas de elementos tangibles por valor neto contable de 39 miles de euros, de los que 13 corresponden a incorporaciones al perímetro de consolidación.

Asimismo, durante los seis primeros meses de 2008 se realizó un traspaso a existencias, clasificándose en el epígrafe "activos disponibles para la venta" de una serie de activos cuyo valor neto contable ascendía a 1.571 miles de euros.

6. Existencias

El movimiento de las correcciones valorativas por deterioro en el epígrafe "Existencias" del balance de situación resumido consolidado en los periodos semestrales finalizados el 30 de junio de 2009 y 30 de junio de 2008 fue el siguiente:

	Miles de Euros	
	30-06-2008	30-06-2008
Mercaderías, materias primas y auxiliares	13.576	12.439
Producto en curso	6.432	6.698
Producto terminado	19.913	19.675
Provisiones	(3.197)	(2.676)
Saldo final	36.724	36.136

7. Pasivos financieros

a) Composición y desglose

A continuación se indica el desglose de los pasivos financieros del Grupo al 30 de junio de 2009 y 31 de diciembre de 2008, presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros		
	30-06-2009		
	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura	TOTAL
Deudas con empresas del Grupo no corrientes	6.188	-	6.188
Derivados no corrientes	-	3.190	3.190
Otros pasivos financieros no corrientes	1.060	-	1.060
Total	7.248	3.190	10.438

Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de Euros		
	31-12-2008		
	Débitos y Partidas a Pagar	Derivados de Cobertura	TOTAL
Deudas con empresas del Grupo no corrientes	6.821	-	6.821
Derivados no corrientes	-	2.545	2.545
Otros pasivos financieros no corrientes	626	-	626
Total	7.447	2.545	9.992

8. Patrimonio neto

a) Capital emitido

El número de acciones y el valor nominal del capital social al 30 de junio de 2009 y 2008 ascendía a 328.713.946 acciones y 32.871 miles de euros.

b) Otros instrumentos de capital

Incluye el importe correspondiente a instrumentos financieros compuestos con naturaleza de patrimonio neto y otros conceptos no registrados en otras partidas de fondos propios.

9. Partes vinculadas

Se consideran "partes vinculadas" al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el "personal clave" de la Dirección de la Sociedad (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación se indican las transacciones realizadas por el Grupo, durante los seis primeros meses de 2009 y 2008, con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la Sociedad y otras partes vinculadas. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado y se han imputado las correspondientes retribuciones en especie.

	Miles de Euros				
	30-06-2009				
	Accionistas Significativos	Administradores y Directivos	Personas, Sociedades o Entidades del Grupo	Otras Partes Vinculadas	Total
Gastos e Ingresos					
Gastos:					
Gastos financieros	55	-	-	416	472
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-		
Recepción de servicios	3	18	-		21
Compra de bienes (terminados o en curso)	-	-	-		
Otros gastos	-	-	-	-	
	58	18	0	416	492
Ingresos:					
Ingresos financieros	5	-	-	75	80
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	-	-
Prestación de servicios	-	-	-	241	241
Venta de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	1	1
	-	-	-	317	322

	Miles de Euros				
	30-06-2009				
	Accionistas Significativos	Administradores y Directivos	Personas, Sociedades o Entidades del Grupo	Otras Partes Vinculadas	Total
Otras Transacciones					
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	25.500	-	-	1.487	26.987

	Miles de Euros				
	30-06-2008				
	Accionistas Significa- tivos	Administra- dores y Directivos	Personas, Sociedades o Entidades del Grupo	Otras Partes Vinculadas	Total
Gastos e Ingresos					
Gastos:					
Gastos financieros	94	-	-	687	781
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	31	31
Recepción de servicios	-	3	-	85	88
Compra de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	127	127
Otros gastos	2	-	-	-	2
	96	3	-	930	1.029
Ingresos:					
Transferencias de I+D y acuerdos sobre licencias	-	-	-	1.500	1.500
Venta de bienes (terminados o en curso)	-	-	-	9.249	9.249
	-	-	-	10.749	10.749

	Miles de Euros				
	30-06-2008				
	Accionistas Significa- tivos	Administra- dores y Directivos	Personas, Sociedades o Entidades del Grupo	Otras Partes Vinculadas	Total
Otras Transacciones					
Acuerdos de financiación: créditos y aportaciones de capital (prestamista)	5.500	-	-	-	5.500

10. Retribuciones y otras prestaciones al Consejo de Administración de la Sociedad y a la Alta Dirección

En la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008 se detallan los acuerdos existentes sobre retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad y a la Alta Dirección.

A continuación se incluye un resumen de los datos más significativos de dichas remuneraciones y prestaciones correspondientes a los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2009 y 2008:

	Miles de Euros	
	30-06-2009	30-06-2008
Miembros del Consejo de Administración:		
Concepto retributivo-		
Retribución fija	341	295
Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros		86
	341	381
Otros beneficios-		
Directivos:		
Total remuneraciones recibidas por los Directivos	235	216
	235	216

El Consejo de Administración, en su convocatoria de 18 de junio de 2009 aprobó la renuncia como consejero de D. Jose Vicente Pons Andreu, y en su convocatoria de 24 de junio de 2009 aprobó al renuncia de Ricardo Iglesias Baciana.

La sociedad tiene formalizado un contrato con un administrador en el que se establece una indemnización, en caso de cese, equivalente a un año de salario sin perjuicio de las indemnizaciones que legalmente le corresponden.

11. Información segmentada

En la Nota 21 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2008 se detallan los criterios utilizados por la Sociedad para definir sus segmentos operativos. No ha habido cambios en los criterios de segmentación.

A continuación se presenta la información por segmentos de las actividades, en primer lugar siguiendo una distribución geográfica y, en segundo lugar, en función de las distintas líneas de negocio del Grupo.

Importe neto de la cifra de negocios por Área Geográfica	Miles de Euros					
	Importe Neto de la Cifra de Negocios		Resultado antes de Impuestos		Activos totales	
	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008	30/06/2009	30/06/2008
Mercado interior						
Exportación						
a) Unión Europea	69.567	87.308	(186)	6.108	274.751	305.299
b) América	2.194	2.111	(2.108)	(336)	6.597	5.611
c) Oceanía	4.352	4.892	351	174	4.400	3.395
Total	76.113	94.311	(1.943)	5.946	285.748	314.305

	Miles de euros							
	Ingredientes Funcionales		Complementos Nutricionales		Corporativo y Otros		Total	
	30-06-2009	30-06-2008	30-06-2009	30-06-2008	30-06-2009	30-06-2008	30-06-2009	30-06-2008
Ingreso								
Ventas externas	43.386	55.347	32.727	38.964	-	-	76.113	94.311
Otros ingresos de explotación	207	1.909	-	-	-	-	207	1.909
Resultados								
Resultado de explotación	(15)	4.269	4.099	7.081	(2.420)	(1.604)	1.664	9.746
Ingresos financieros (*)	-	-	-	-	-	-	425	1.778
Gastos financieros (*)	-	-	-	-	-	-	(3.679)	(3.736)
Diferencias de cambio (*)	-	-	-	-	-	-	(326)	(859)
Resultado de la enajenación de activos no corrientes	(1)	(935)	-	-	-	-	(1)	(935)
Resultado por deterioro de activos		668	-	-	-	-	-	668
Resultado antes de impuestos	-	-	-	-	-	-	(1.943)	5.946
Impuestos sobre las ganancias	-	-	-	-	-	-	(133)	(116)
Balance de situación								
Activo								
Activos por segmentos	240.204	260.659	44.769	52.891	140	101	285.113	313.651
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	-	-	-	-	-	-	635	654
Total activos							285.748	314.305
Pasivo								
Pasivos por segmentos	129.481	134.102	28.487	33.023	140	101	158.108	167.225
Pasivos corporativos	-	-	-	-	-	-	127.640	147.080
Total pasivos							285.748	314.305

* Resultados corporativos.

Dado que la Sociedad procede a explicar la información por segmentos a partir de los datos consolidados, no realizamos conciliación del resultado por segmentos con el resultado antes de impuestos consolidado.

12. Plantilla media

La plantilla media del Grupo en los periodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2009 y el 30 de junio de 2008 que incluye la plantilla media de las sociedades desde su fecha de incorporación al perímetro de consolidación, distribuida por categorías, ha sido la siguiente:

	Nº Medio de Empleados Junio 2009		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	28	7	35
Administración	24	68	92
Fabricación	152	30	182
Comerciales	45	100	145
Laboratorio	12	35	47
Total	261	240	501

	Nº Medio de Empleados Junio 2008		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	25	11	36
Administración	23	47	70
Fabricación	186	16	202
Comerciales	67	89	156
Laboratorio	13	39	52
Total	314	202	516

Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical

Informe de Gestión Intermedio Consolidado del
período de seis meses terminado el 30 de junio de 2009

Hechos importantes acaecidos en el primer semestre del ejercicio 2009

Hechos relevantes

Durante el primer semestre de 2009, la prolongación de la crisis económica internacional ha seguido representando un enorme reto para los mercados en los que operan las compañías del Grupo, que han experimentado una reducción notable de su actividad. Tanto en la división de Ingredientes como en la división de Complementos Nutricionales, los clientes han continuado reduciendo su riesgo tras pasando los efectos de la crisis económica a la cadena suministradora por medio de una reducción de sus stocks, mayores periodos de pago y reducciones en los precios de compra. Estos efectos han impactado de manera notable en el desarrollo de la actividad del Grupo.

Adicionalmente, los mercados internacionales han seguido evidenciando importantes cambios en las tendencias de consumo. En este sentido, los clientes de la división de Ingredientes (principalmente compañías de alimentación) han adaptado sus productos para responder adecuadamente a las necesidades actuales de los consumidores, en detrimento de productos de mayor innovación y elevado valor añadido. Estos cambios de comportamiento han impactado de forma negativa en el mix de ventas de esta división, que ha visto aumentar la demanda de aquellos ingredientes de menor diferenciación y, por tanto, menor rentabilidad para Natraceutical.

También las fluctuaciones en las diferentes divisas en las que opera Natraceutical y, en concreto, la apreciación del euro con respecto a la libra esterlina, ha afectado de nuevo a las ventas de la división de Ingredientes en el primer semestre del ejercicio 2009.

Sin embargo, la compañía ha evidenciado cierta recuperación de las ventas en esta división respecto al primer trimestre del ejercicio (+5,6%), en una actividad que carece de estacionalidad destacable a lo largo del año.

Por su parte, la división de Complementos Nutricionales, cuyos productos Natraceutical Group comercializa exclusivamente en farmacias y parafarmacias en Europa bajo la marca Forté Pharma, ha seguido afectada por el deterioro del consumo en Europa. En el sector de los complementos alimenticios, esta recesión está incidiendo de manera especial en aquellos productos directamente menos relacionados con la salud, como es el caso de los complementos nutricionales para adelgazamiento, que hasta la fecha representan entorno al 70% de la cartera de productos de Forté Pharma y presentan una fuerte estacionalidad en el primer semestre del ejercicio.

Sin embargo, una vez más, la fortaleza de la marca Forté Pharma, especialmente en Francia, su principal mercado (70% de las ventas), ha otorgado a la compañía una mayor capacidad defensiva frente a sus competidores en esta gama de productos, permitiendo a Forté Pharma consolidar su cuota de mercado.

Todo ello ha llevado a Natraceutical Group a implementar una estricta contención de su estructura de costes en ambas divisiones con el objetivo de mitigar los efectos negativos de la crisis económica en los próximos meses, sin afectar a la productividad ni al servicio al cliente.

Paralelamente, en los últimos meses la compañía ha llevado a cabo un detallado análisis de posibilidades con el objetivo de adaptar su estrategia de crecimiento al nuevo entorno y seguir facilitando la creación de valor para sus negocios y accionistas. Fruto de dicho análisis ha resultado el reciente anuncio de un acuerdo de intenciones con la compañía cotizada francesa Naturex, referente internacional en el mercado de los ingredientes alimenticios, a fin de fusionar dicha compañía con la división de Ingredientes de Natraceutical, para

la creación de una de las compañías líderes mundiales en ingredientes naturales. Se prevé que la operación sea efectiva antes de final del ejercicio 2009.

Bajo estas circunstancias, la compañía ha cerrado el primer semestre de 2009 con una cifra neta de negocios de 76,13 millones de euros, frente a los 94,31 millones del primer semestre del ejercicio anterior, lo que supone una disminución del 19,3%.

El EBITDA recurrente se ha situado en 6,9 millones de euros, frente a los 14,1 millones del primer semestre de 2008, debido en buena medida al descenso de las ventas, al mantenimiento de los costes fijos y al aumento del coste de las materias primas, si bien los costes excepcionales generados por las medidas extraordinarias de un plan de reducción de costes y reestructuración de la plantilla, cuyos ahorros serán plenamente efectivos en la cuenta de resultados del Grupo a partir de enero del próximo ejercicio, han situado el EBITDA final de la compañía en el primer semestre de 2009 en 4,9 millones de euros.

El beneficio neto ha resultado en € -2,07 millones, frente a los € 5,83 millones del 1S 2008.

Evolución de los negocios por línea de actividad

División de Ingredientes

En el segundo trimestre del ejercicio se ha seguido consolidando el comportamiento recesivo de los mercados internacionales. Ello ha requerido a Natraceutical el mantenimiento de una ajustada política de precios en su división de Ingredientes, a fin de garantizar la capacidad competitiva y la cuota de mercado en el sector de los ingredientes para alimentación, cosmética y farmacia.

A cierre de junio de 2009, la división de Ingredientes ha alcanzado unas ventas de 43,38 millones de euros, frente a los 55,34 millones del primer semestre del ejercicio anterior. Sin embargo, la compañía ha evidenciado cierta recuperación de las ventas en esta división respecto al primer trimestre del ejercicio (+5,6%), en una actividad que carece de estacionalidad destacable a lo largo del año.

Entre los ingredientes de la cartera de productos de la división, destaca especialmente el buen comportamiento de la línea de colores naturales (+26% respecto a junio de 2008), que la compañía produce en Reino Unido y que representa entorno al 20% del volumen de ventas de la división.

Uno de los factores clave de este desarrollo es el debate que se ha venido produciendo durante el último año en el Parlamento Europeo para el control del uso de ciertos colorantes sintéticos en la alimentación, por su posible relación con la hiperactividad infantil. En este mismo sentido, el Estado de Maryland, en EEUU, podría ser el primer Estado americano en prohibir diversos colorantes sintéticos a inicios del próximo año.

Según la consultora británica Leatherhead Food International, el mercado mundial de colorantes se estimó en 731 millones de euros en 2007, de los cuales, actualmente, el 31% estaría controlado por los colores naturales. Según la consultora, el mercado de los colores naturales sigue creciendo y se espera que en el medio plazo desplace a los colorantes artificiales hasta la segunda posición, por la presión de los consumidores y la Administración hacia productos naturales y libres de aditivos artificiales.

Entre otros aspectos ya comentados, las ventas de la división de Ingredientes también se han visto impactadas por las fluctuaciones en las diferentes divisas en las que opera Natraceutical. En concreto, la apreciación del euro con respecto a la libra esterlina ha seguido afectando negativamente al volumen de ventas acumuladas del primer semestre del ejercicio 2009. El importe de dicho efecto sobre el volumen de ventas de este periodo ha sido de aproximadamente 2,1 millones de euros.

El EBITDA recurrente de la división ha resultado en 4,06 millones de euros, frente a los 8,36 millones del primer semestre de 2008, principalmente debido a la mayor demanda de ingredientes de menor valor añadido y menores márgenes y la dificultad de trasladar de manera generalizada a todos los clientes el aumento del coste de las materias primas. En este sentido, cabe recordar que los márgenes brutos de la cartera de productos de esta división varían entre el 10% y el 90% sobre ventas, en función del grado de innovación y tecnología asociadas a cada ingrediente. El margen bruto del primer semestre del ejercicio se ha situado en el 40,7%.

Sin embargo, a lo largo de los últimos meses, Natraceutical ha iniciado un plan de reestructuración de equipos, optimización de costes y protección de márgenes a fin de reducir el impacto negativo en el EBITDA de los efectos comentados en el párrafo anterior, que se espera permita proteger y compensar la rentabilidad de la actividad en el próximo ejercicio. Dicha reestructuración ha tenido un impacto negativo extraordinario en el resultado operativo de la división cifrado en aproximadamente 1,4 millones de euros, lo que ha situado el EBITDA final de la división a cierre de junio de 2009 en 2,61 millones de euros. .

A pesar de la disminución del coste de algunas materias primas derivadas del descenso del coste de la energía tras los elevados precios alcanzados en 2008, los escasos rendimientos obtenidos en algunas cosechas han contrarrestado dicho efecto, produciendo un mantenimiento de los costes y, en algunos casos, incluso un aumento significativo, que la compañía está empezando a trasladar a sus clientes, en la medida de lo posible, debido al complejo entorno competitivo.

División de Complementos Nutricionales

La división de Complementos Nutricionales, cuyos productos la compañía comercializa bajo la marca Forté Pharma, ha concluido el primer semestre del ejercicio 2009 con unas ventas de 32,72 millones de euros, frente a los 38,96 millones del mismo periodo del ejercicio anterior.

Con una estrategia de crecimiento claramente orientada a la internacionalización, Forté Pharma está presente ya en buena parte de los países europeos. Natraceutical sigue apostando fuertemente por un rápido desarrollo de Forté Pharma en el mercado europeo, plan iniciado a finales de 2006 tras la adquisición del laboratorio monegasco. Aún así, y como mercado de origen, Francia sigue concentrando aproximadamente el 70% de las ventas de la división. En lo relativo a gamas de producto, la gama principal de control de peso, que representa cerca del 70% del volumen de negocio de Forté Pharma, se está complementando gradualmente con el desarrollo de las gamas de salud y belleza (cosmética oral), que en los dos últimos años, y a pesar de las adversas circunstancias económicas, han alcanzado el 30% del volumen de negocio de la división.

Las inversiones para una mayor penetración geográfica y una nueva estructura en la cartera de productos, que permita equilibrar cuanto antes el peso de la gama de adelgazantes a favor de las gamas de salud y belleza, unido a un descenso de las ventas como consecuencia de las tendencias de consumo comentadas, han llevado a la compañía a cerrar el primer semestre del ejercicio 2009 con un EBITDA de 4,59 millones de euros y un margen sobre ventas del 14%, frente a los 7,72 millones de EBITDA del primer semestre de 2008. En lo relativo al margen bruto sobre ventas de la división, éste se ha situado en el 77,3%.

En Francia, principal mercado de la división de Complementos Nutricionales de Natraceutical y mercado de referencia para el análisis de tendencias, el mercado global de complementos nutricionales para el control de peso ha sufrido un retroceso del 20% en el primer semestre de 2009, respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, fuertemente castigado por los cambios en las tendencias de consumo durante periodos recesivos. A pesar de ello, y gracias a la consolidada posición de liderazgo de Forté Pharma en el mercado de control de peso en el país galo, la marca se ha visto afectada en menor medida y ha consolidado su cuota de mercado del 17%, como marca de referencia en farmacias y parafarmacias.

Para ello, la compañía ha realizado en la campaña de este año dos nuevos lanzamientos al mercado: "Minceur Resculpt" y "Minceur Revolution", este último considerado el mejor lanzamiento en el mercado francés de control de peso.

Esta tendencia se ha visto contrarrestada por la mejor evolución de los segmentos de salud (multivitaminas, fitoterapia, relajantes, etc) y belleza (cosmética oral), representativos del 85% del mercado europeo de complementos nutricionales.

Así, mientras el mercado de complementos nutricionales para el control de peso ha retrocedido en Francia un 20% en su conjunto, el mercado de los complementos nutricionales en las denominadas gamas de "Salud" ha crecido en Europa en los últimos doce meses un 20%.

La evolución del negocio de Forté Pharma en los países vecinos a Francia ha evidenciado un comportamiento recesivo similar al del país galo, si bien destaca el crecimiento de doble dígito en los mercados de reciente penetración como Polonia, Rumania, Ucrania, Bulgaria, Túnez o Grecia.

En la información precedente de los resultados por divisiones, no se incluye el impacto en el EBITDA del Grupo de 2,3 millones de euros correspondientes a los costes de la estructura corporativa, que el este primer semestre soporta unos costes adicionales de aproximadamente 0,5 millones de euros por la reestructuración de personal que se está realizando en la estructura central de la compañía, y cuyos ahorros serán evidentes a partir de enero del próximo ejercicio.

Evolución previsible en el segundo semestre del ejercicio 2009

A la espera de una recuperación paulatina de la economía mundial y de los mercados en los que opera Natraceutical Group, uno de los principales objetivos de la compañía en lo relativo a su división de Ingredientes es mantener la estricta contención de costes iniciada a principios del ejercicio a fin de garantizar al máximo la eficacia operativa del negocio.

Adicionalmente, las negociaciones en curso para la integración de la división de Ingredientes de Natraceutical en Naturex, cuya ejecución se espera realizar antes del fin del presente ejercicio, abren un amplio abanico de posibilidades de crecimiento conjunto, fruto de la total complementariedad y múltiples sinergias entre ambos negocios. A la complementariedad en productos, se une las respectivas fortalezas de las compañías en distintos mercados geográficos y sectores de actividad, así como la posibilidad de mejora en los márgenes operativos al beneficiarse conjuntamente de mejores condiciones de compra de materias primas y centralización de la gestión de los negocios.

Asimismo, cabe destacar el buen comportamiento de la línea de colores naturales para la alimentación, fruto de los cambios legislativos y en las tendencias de consumo que se están poniendo de manifiesto en los últimos meses y que se espera sigan acelerando el desarrollo comercial de estos ingredientes frente a los aditivos sintéticos.

En lo relativo a la división de Complementos Nutricionales, Natraceutical tiene previsto seguir potenciando en los próximos meses los lanzamientos de nuevos productos en la gama de salud, significativamente menos afectada por la actual recesión del consumo, a fin de continuar equilibrando la exposición en los diferentes segmentos de producto en los que opera la compañía. Mientras los productos de control de peso tienen su estacionalidad en los meses de primavera-verano, las campañas de lanzamiento de multivitamínicos y otras referencias de salud se realizan principalmente en los meses de otoño-invierno. Dadas las especiales circunstancias de estos próximos meses ante la previsible expansión masiva del virus H1N1 (Gripe A) en Europa, Forté Pharma tiene previsto reforzar su cartera de productos de multivitamínicos y complementos nutricionales naturales a fin de ofrecer a sus consumidores productos complementarios para aumentar las defensas del organismo en estas estaciones.

Asimismo, y a fin de beneficiarse de la completa red comercial de la que actualmente ya dispone Forté Pharma en Europa, la compañía ha iniciado un cambio de estrategia comercial para los próximos meses, por la cual cualquier nuevo desarrollo será lanzado simultáneamente en los 15 países en los que actualmente ya está presente la marca, contrariamente a lo que la compañía había realizado hasta la fecha, con lanzamientos exclusivos en Francia que llegaban al resto de países en los siguientes 3-4 años.

Paralelamente, y como ya hiciera Natraceutical con la cartera de productos de su división de Ingredientes en los pasados ejercicios, también se ha iniciado en la división de Complementos Nutricionales una optimización de las gamas de productos a fin de concentrar la actividad comercial en aquellas referencias con mayores volúmenes de venta y mayores márgenes.

En aras a mejorar los márgenes operativos, la compañía está revisando los contratos de producción y ampliando el número de proveedores a fin de obtener una mejora en los precios de compra.

Finalmente, se espera que las recientes noticias sobre el cambio de tendencia en la evolución del PIB en los países de la Unión Europea en los que Natraceutical Group está presente a través de sus dos divisiones, y muy especialmente tras la publicación de una significativa mejora de este indicador en Francia, facilite cierta relajación de las condiciones comerciales, que permita paulatinamente una recuperación a los niveles de rentabilidad estándares.

Indicadores financieros

Como consecuencia de la crisis económica y la disminución de ingresos, se hace necesario plantear a las entidades financieras la revisión de las condiciones de financiación para el cumplimiento de los requisitos exigibles, en particular del ratio Deuda neta/EBITDA.

Auditorías

Las instalaciones de la planta de producción de Natraceutical se enorgullecen de su sistema de calidad y mantienen los más altos estándares en su buena práctica. Existe una amplia gama de acreditaciones en las instalaciones, incluyendo ISO9001, BRC y GMP. Una serie de auditorías de clientes tienen lugar, y estas son superadas con éxito con un mínimo de no-conformidades relevantes.

Medio ambiente

Durante 2009, el Grupo sigue enfocado hacia la mejora medioambiental y la gestión sostenible. Natraceutical Group, conciente del impacto de sus actividades sobre el entorno, sigue invirtiendo no solo en gestión de sus residuos, sino en la reducción de estos y en algunos casos, se ha llegado a la total eliminación mediante la adopción de tecnologías "limpias" y respetuosas con el medio ambiente.

En paralelo, Natraceutical Group, ha continuado la formación y la toma de conciencia de su personal, tanto interno como otros colaboradores externos, de la importancia de llevar a cabo actividades respetuosas con el entorno, así como explorando nuevas tecnologías que permitan un mejor aprovechamiento y eficiencia de la energía.

En diciembre de 2008, la división sita en Reino Unido superó la auditoría de la norma de calidad ISO14001 obteniendo el correspondiente certificado. Esta es la primera compañía del grupo que ha logrado este Standard de calidad, que certifica el cumplimiento de las normas y regulaciones medioambientales así como la responsabilidad medioambiental en el desarrollo de la actividad. Se ha logrado mejorar la eficiencia operativa y, adicionalmente, se han introducido programas de conservación energética que darán como resultado una reducción de las emisiones de carbono. Esta certificación ha sido fruto del interés medioambiental como principio fundamental de la cultura corporativa.

Presencia internacional

Natraceutical Group está presente en su división de ingredientes alimentarios en más de 60 países a través de nuestra red de ventas directa, distribuidores y agentes. El grupo cuenta con equipos de ventas que operan en España, Australia, Suiza y Reino Unido, así como, con oficinas comerciales en Asia, Estados Unidos y Rusia.

La división de complementos ha crecido fuera de Francia, llegando a una facturación del 29% del total. Todo ello se enmarca dentro de la creación de Forté Pharma como marcan paneuropea, donde la marca Forté Pharma ya esta presente en Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Suiza, Austria, España, Portugal e Italia, entre otros.

Otros aspectos organizativos

El Consejo de Administración de Natraceutical Group en su convocatoria de 18 de junio de 2009 aceptó la renuncia de Jose Vicente Pons Andreu como consejero y en su convocatoria de 24 de junio de 2009 la de Ricardo Iglesias Baciana.

Natraceutical Group desarrolla su actividad a través de dos unidades de negocio que reportan directamente al Consejero Delegado; la división de ingredientes funcionales (B2B), integrada principalmente por Natraceutical Industrial, Obipektin, Overseal, Exnama, Kingfood y Natraceutical Canada y la división de complementos nutricionales (B2C), formada por Forté Pharma en su totalidad. El número medio de personas empleadas en el curso del período ha pasado de 516 en el primer semestre del ejercicio 2008 a 501 en el primer semestre del ejercicio 2009. No existen otros aspectos relevantes relativos al personal que requieran ser desglosados.

Uso de instrumentos financieros por el Grupo Natraceutical

Como consecuencia del desarrollo de su actividad y operaciones, el Grupo Natraceutical incurre, entre otros, en riesgos financieros de tipo de interés y tipo de cambio. Por lo tanto, en el Grupo Natraceutical a través del Comité de Riesgos Financieros se identifica, evalúa y gestiona los riesgos de interés y cambio asociados a las operaciones de todas las Sociedades integrantes del Grupo.

El Grupo Natraceutical y sus Sociedades individuales están expuestos a dos tipologías de riesgo financiero de forma habitual:

1. Un riesgo de tipo de interés derivado de financiaciones denominadas en euros y a tipo de interés variable (debido a la potencial variación de los flujos de efectivo asociados al pago de intereses de la deuda ante cambios en los niveles de tipos de interés).
2. Un riesgo de tipo de cambio, derivado de diferentes activos y pasivos denominados en divisa diferente al euro, originados por transacciones comerciales (debido a la potencial variación de flujos de efectivo ó de valor razonable denominados en moneda extranjera de estas operaciones ante variaciones en los niveles de tipo de cambio).

Grupo Natraceutical gestiona las dos tipologías de riesgos señaladas y aquellas otras que, en su caso, pudieran presentarse, mediante la realización de coberturas (totales o parciales) con instrumentos financieros derivados, con el objetivo de minimizar o acotar el impacto de potenciales variaciones en el precio de la materia prima, los tipos de interés y cambio, según se estime oportuno en cada caso.

Principales riesgos e incertidumbres para el segundo semestre del ejercicio 2009

Las actividades de Natraceutical Group se desarrollan en diversos países, con diferentes entornos socioeconómicos y marcos reguladores. En este contexto existen riesgos de diversa naturaleza consustanciales a los negocios y sectores en los que opera el Grupo.

Con carácter general, Natraceutical Group considera relevantes aquellos riesgos que puedan comprometer la rentabilidad económica de su actividad, la solvencia financiera del Grupo, la reputación corporativa y la integridad de sus empleados. Los principales tipos de riesgo identificados y gestionados en la Sociedad se resumen en los siguientes:

- **Riesgo material:** es el por daños que pueden sufrir los bienes pertenecientes o bajo el control de la compañía.
- **Responsabilidad civil:** es la responsabilidad que pueda derivarse por daños personales y materiales, así como, los perjuicios directos ocasionados a terceros de acuerdo con la legislación vigente, por hechos que se deriven de la actividad que la sociedad realiza.
- **Pérdida de beneficio:** es la pérdida derivada de la interrupción o perturbación de la actividad por o a consecuencia de daños materiales, riesgos extraordinarios o catastróficos o imputables a los suministradores.
- **Riesgo financiero:** es el riesgo ocasionado por una variación en los tipos de cambio o tipos de interés o generado por riesgos de carácter crediticio que afecten a la liquidez de la compañía. En relación con lo ya indicado en el apartado "Indicadores financieros", se iniciarán negociaciones con las entidades financieras para gestionar este último riesgo.
- **Riesgo regulatorio.**

Operaciones entre partes vinculadas

Las operaciones entre partes vinculadas se detallan en el apartado IV.18 "Transacciones con partes vinculadas" de la Información Financiera Intermedia.

Acontecimientos importantes acaecidos después de la fecha de cierre del ejercicio

Con fecha 6 de Agosto la sociedad ha remitido hecho relevante al mercado para comunicar el acuerdo de intenciones para la fusión de Naturex y la división de ingredientes de Natraceutical. Está previsto que la operación se estructure mediante la integración de la división de ingredientes de Natraceutical en Naturex, con lo que Natraceutical se convertirá en miembro del Consejo de Administración de Naturex y en uno de los accionistas significativos no mayoritarios.

Adquisición de acciones propias de la Sociedad

Durante el primer semestre de 2009 no se han adquirido ni vendido acciones propias de la sociedad, por lo que a 30 de junio de 2009 la sociedad posee 6,6 millones de acciones adquiridas a un precio medio de 1,14 y que suponen un 2,02% del capital social.

Ninguna sociedad filial posee acciones o participación alguna de la sociedad dominante. Las acciones en autocartera son propiedad de Natraceutical S.A. sociedad dominante del Grupo.

Información legal del artículo 116 bis de la Ley del Mercado de Valores

De conformidad con lo establecido en el artículo 116 bis de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, de Mercado de Valores, introducido por la Ley 6/2007, de 12 de abril, a continuación se presenta la siguiente información:

- a) La estructura de capital, incluidos los valores que no se negocien en un mercado regulado comunitario, con indicación, en su caso, de las distintas clases de acciones, y, para cada clase de acciones, los derechos y obligaciones que confiera y el porcentaje de capital social que represente.

A 30 de junio de 2008, el capital social de Natraceutical S.A. esta representado por 328.713.946 acciones ordinarias de 0,10 euros nominales cada una, totalmente suscritas y desembolsadas.

- b) Cualquier restricción a la transmisibilidad de valores

No existen restricciones estatutarias a la transmisibilidad de los valores representativos del capital social.

- c) Las participaciones significativas de capital, directas o indirectas

Los accionistas titulares de participaciones significativas en el capital social de Natraceutical, S.A. tanto directas como indirectas, superiores al 3% del capital social, de los que tiene conocimiento la Sociedad Dominante, de acuerdo con la información contenida en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a 30 de junio de 2008, son los siguientes;

Denominación social del accionista	% del Capital
Natra, S.A.	56,596%
Félix Revuelta Fernández	7,527%
Inversiones Ibersuizas	5,000%
Bilbao Bizcaia Kutxa	4,588%

- d) Cualquier restricción al derecho de voto

No existen restricciones a los derechos de voto

- e) Pactos parasociales

Natraceutical S.A. tiene un pacto parasocial con BMS Promoción y Desarrollo, S.L. y el Grupo Lafuente.

Por lo que respecta al pacto parasocial con BMS Promoción y Desarrollo, S.L. el % de capital afecto es del 2.096% siendo, mientras que en el caso del Grupo Lafuente, el capital afecto asciende a 0.456%.

- f) Las normas aplicables al nombramiento y sustitución de los miembros del órgano de administración y a la modificación de los estatutos de la sociedad.

Procedimiento de nombramiento, reelección y remoción de Consejeros.

El Consejo se rige por las reglas de funcionamiento establecidas con carácter general por la Ley de Sociedades Anónimas para este órgano, por los Estatutos Sociales y por las reglas de desarrollo en cuanto a su operativa recogidas en el Reglamento del Consejo de Administración que figura en la página web www.natraceuticalgroup.com, bajo el apartado Información general para el accionista. Dicha página incluye asimismo el texto íntegro de los Estatutos Sociales.

El Reglamento del Consejo regula las situaciones de conflictos de interés, uso de activos sociales, uso de información no pública, explotación en beneficio del consejero de oportunidades de negocio de las que haya tenido conocimiento por su condición de tal y transacciones con consejeros o con accionistas significativos.

Procedimiento de dimisión de consejeros

Los consejeros deberán poner su cargo a disposición del Consejo de Administración y formalizar, si este lo considera conveniente, la correspondiente dimisión en los siguientes casos:

- Cuando cesen en los puestos ejecutivos a los que estuviere asociado su nombramiento como consejero.
- Cuando se vean incurso en algunos de los supuestos de incompatibilidad o prohibición legalmente previstos.
- Cuando resulten gravemente amonestados por la Comisión de Auditoría y Cumplimiento por haber infringido obligaciones como consejeros.
- Cuando su permanencia en el Consejo pueda poner en riesgo los intereses de la Sociedad o cuando desaparezcan las razones por las que fue nombrado.
- Cuando resulten procesados por un hecho presuntamente delictivo o sean objeto de un expediente disciplinario por falta grave o muy grave instruido por las autoridades supervisoras.

Modificación de Estatutos

La Junta General de accionistas, debidamente convocada y constituida, es el órgano supremo de la sociedad y, por tanto, se halla facultada para adoptar cuantos acuerdos sean de su competencia, según lo establecido en la Ley y en los presentes Estatutos

- g) Poderes de los miembros del Consejo de Administración y, en particular, los relativos a la posibilidad de emitir o recomprar acción

En la Junta General de Accionistas celebrada el 19 de Junio de 2008, se autorizó al Consejo de Administración para la adquisición derivada de acciones propias de la sociedad, directamente o a través de sociedades participadas, con los límites y requisitos establecidos en la Ley de Sociedades Anónimas.

- h) Acuerdos significativos que se vean modificados o finalizados en caso de cambio de control.

No existen acuerdos significativos que se vean modificados o finalizados en caso de cambio de control.

- i) Acuerdos entre la Sociedad, los administradores, directivos o empleados que prevean indemnizaciones al terminarse la relación con la Sociedad con motivo de una OPA.

No existe ningún tipo de acuerdo entre la Sociedad y los administradores, directivos o empleados, que prevean indemnizaciones al terminarse la relación con la Sociedad, aparte de los mencionados en las cuentas semestrales resumidas consolidadas adjuntas.

HOJA DE FIRMAS DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA SEMESTRAL CONSOLIDADA DEL PRIMER SEMESTRE DE 2009

Los miembros del Consejo de Administración de Natraceutical, S.A. mediante la presente, suscriben los estados financieros consolidados intermedios y el informe de gestión intermedio de Natraceutical, S.A. y Sociedades que integran el Grupo Natraceutical correspondientes al primer semestre del ejercicio 2009, formulados por el Consejo de Administración en su reunión de 14 de agosto de 2009 y firmados en todas sus hojas por el Secretario del Consejo, firmando en esta última hoja la totalidad de los Consejeros, que son los siguientes:

Valencia, 14 de agosto de 2008

D. Xavier Adserà Gebelli
Presidente

D. Jose Manuel Serra Peris
Consejero

BMS Promoción y Desarrollo, S.L.
Representada por
D. Jose Luis Navarro Fabra
Consejero

Natra S.A.
Representada por
D. Manuel Moreno Tarazona
Consejero

D. Juan Ignacio Egaña Azurmendi
Consejero

D^a .Alicia Vivanco Gonzalez
Consejera

D. Félix Revuelta Rodríguez
Consejero

D. François Gaydier
Consejero

D^a. Maria Jose Busutil Santos
Secretaria no Consejero