



GRUPO CAMPOFRÍO REGISTRA UN AUMENTO DEL BENEFICIO NETO EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2004 ALCANZANDO LOS 5,3 MILLONES DE EUROS FRENTE A LOS 0,2 MILLONES DE 2003

- El resultado de explotación consolidado hasta marzo ha sido de 11,1 millones de euros, 4,5 millones más que en 2003
- La consecución de estos resultados ha sido posible gracias a la estrategia de marca de la compañía y a su apuesta por la innovación

Madrid, 10 de mayo de 2004.- El Grupo Campofrío ha obtenido un resultado consolidado antes de impuestos de 8,9 millones de euros durante los tres primeros meses de 2004, cifra 8,4 millones de euros superior a la alcanzada en el mismo periodo de 2003. Esta mejora es debida a la implementación del nuevo Plan Estratégico, destacando el buen comportamiento de los nuevos lanzamientos e innovación, la mejora de los costes operativos y logísticos y una gestión de activos más eficiente.

Por su parte, el resultado de explotación consolidado del Grupo ha crecido hasta marzo en 4,5 millones de euros, alcanzando los 11,1 millones de euros, frente a los 6,6 millones registrados en el primer trimestre de 2003. La cifra de negocio consolidada ha alcanzado los 219,8 millones de euros, frente a los 290,6 millones del mismo periodo del ejercicio anterior. La diferencia es debida principalmente a la salida del perímetro de consolidación, desde el mes de abril de 2003, de la división de frescos Primayor. Esta división ha sido transferida a Proinserga Inv.S.A. dando como resultado una alianza estratégica entre ambos Grupos para los próximos años.

El Grupo Campofrío obtuvo un Ebitda consolidado de 20,5 millones de euros, un 17% mayor al del primer trimestre de 2003. A este respecto, cabe destacar que en este periodo la compañía ha conseguido mejorar el margen Ebitda sobre ventas a nivel consolidado en más de 3 puntos (9,3% frente al 6% del primer trimestre de 2003). En lo que respecta al área internacional, constituye una gran oportunidad para el Grupo Campofrío la incorporación de Polonia a la Unión Europea así como los planes de transformación recientemente lanzados en las filiales internacionales (Rusia, Polonia y Rumania), esperando que su participación al Ebitda del Grupo supere el 20% en el 2004.

Finalmente, unos menores gastos financieros y extraordinarios han situado el resultado consolidado atribuido a la sociedad dominante en 5,3 millones de euros contra 0,2 millones de euros del primer trimestre de 2003, es decir 5,1 millones de euros superior. La consecución de estos resultados ha sido posible gracias al enfoque estratégico de la compañía, basado en la apuesta continuada por la innovación y en una estrategia de marca y valor añadido al consumidor.