



DECLARACIÓN INTERMEDIA
3er TRIMESTRE 2016



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



I. INFORMACIÓN FINANCIERA

- ✓ La cifra neta de negocio crece un 23,5%. Este sólido crecimiento está impulsado por la venta de productos, y se extiende a las tres líneas de negocio.
- ✓ El crecimiento por venta de productos compensa la caída en un 26,7% de los ingresos por prestación de servicios.
- ✓ El EBITDA del periodo se incrementa un 76,1%. El mayor volumen de ventas, junto con las mejoras de productividad en el área industrial son los principales catalizadores de esta magnífica evolución.
- ✓ El BAI muestra una mejora del 142,9% con una cifra positiva de 258 miles de euros, que se ha conseguido a pesar de incluir una dotación por amortización del fondo de comercio por 564 miles de euros. El BAI a 30.09.2015 no incluye valor alguno por este concepto, dado que la dotación responde a la aplicación de la Ley 22/2015 de Auditoría de Cuentas a partir de 1 de enero de 2016.

CNN	16.672 m€ +23,5 %
Venta Productos	16.007 m€ +27,2 %
Servicios	665 m€ -26,7 %
EBITDA	2.676 m€ +76,1 %
BAI	258 m€ +142,9 %
EBITDA/CNN	16,1%

VENTAS POR MERCADO GEOGRÁFICO

- Importante crecimiento en el mercado europeo, principalmente por las ventas de productos de la gama de lípidos para nutrición infantil.
- El mercado americano mantiene la tendencia alcista de periodos anteriores con la comercialización de extractos.

España **5.344 m€**

-1,4%

UE **7.810 m€**

+59,4%

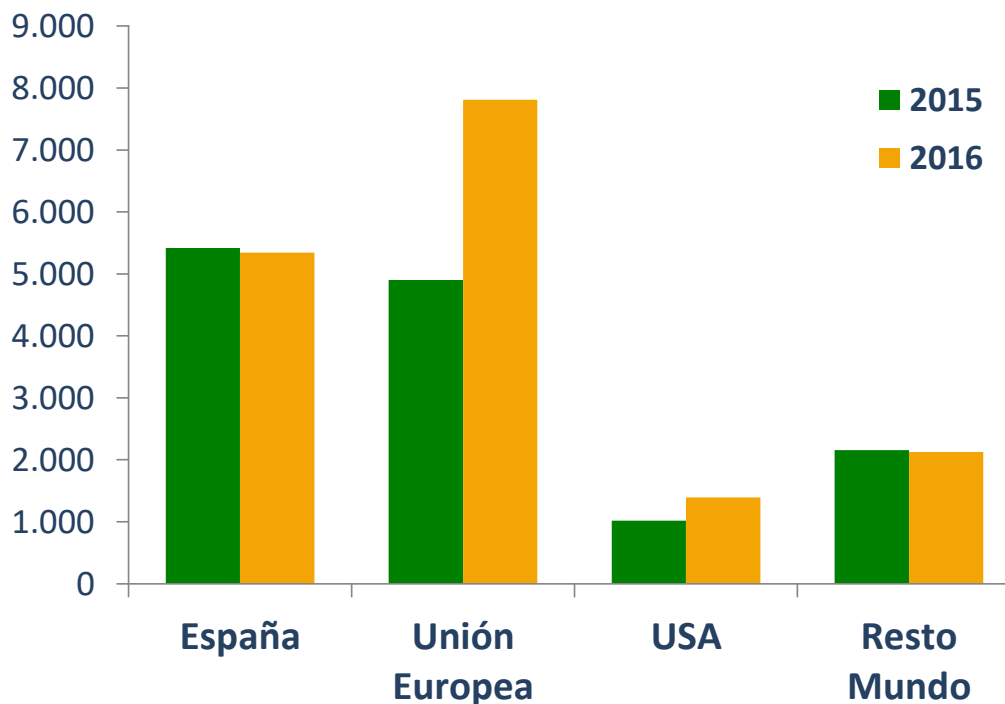
USA **1.392 m€**

+36,6%

Resto
Mundo **2.126 m€**

-1,4%

Miles €



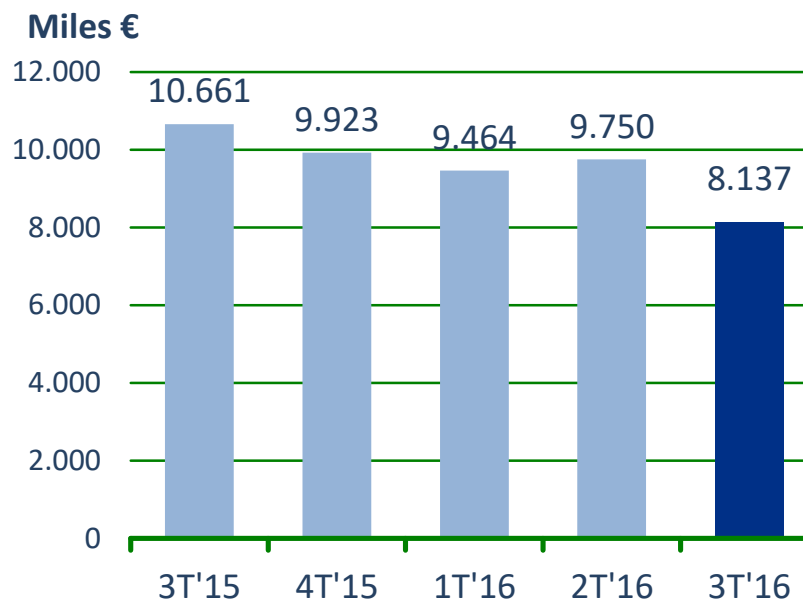


EVOLUCIÓN DE LA DEUDA FINANCIERA

- ✓ Se reduce la deuda financiera neta en 2.524 miles de euros.
- ✓ Durante los nueve primeros meses de 2016, se han amortizado préstamos bancarios por importe de 3.239 miles de euros. Esta cifra se aproximará a final de año a los 4.200 miles de euros.
- ✓ El gasto financiero se reduce un 36,6% por:
 - Evolución positiva en el tipo de interés de aplicación.
 - La adecuación de la estructura financiera con costes financieros más reducidos.

Reducción Endeudamiento -2.524m€
Respecto 3T 2015 **-23,7%**

Reducción Gasto Financiero -149 m€
-36,6%



**Total
Balance**
35.675 m€

**Patrimonio
Neto**

**Activos No
Corrientes**
23.652 m€

22.088 m€

**Activos
Corrientes**
12.023 m€

**Pasivos No
Corrientes**
5.765 m€

**Pasivos
Corrientes**
7.822 m€

OTRAS MAGNITUDES

Net Working Capital	8.006 m€ 81 días
--------------------------------	-----------------------------------

ROCE	4,6%
-------------	-------------



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**



II. EVOLUCIÓN DE LOS PRODUCTOS POR LÍNEA DE NEGOCIO Y MERCADO

Nutrición **+52,1%**
+2.810m€

La excelente calidad de los productos Eupoly-3® permite el acceso continuo a nuevos clientes, tanto en su aplicación en productos lácteos, como en fórmulas infantiles. El control de la trazabilidad, y los estrictos controles de calidad son una garantía para fortalecer la penetración en las principales marcas.

A eso se suma un crecimiento de las ventas de la gama Hereditum en el mercado europeo.

Farma **+31,3%**
+670m€

Significativo avance en el mercado Farmacéutico basado fundamentalmente en los productos orientados a la salud de la mujer. El crecimiento se reparte entre las líneas de extractos y de probióticos, donde el concepto de lactancia saludable sigue siendo importante motor de crecimiento en el mercado nacional y en nuevos mercados.

Nutrac. **-1,2%**
-61m€

Crecimiento sostenido a nivel internacional, con mayor presencia en Estados Unidos y América Latina de productos de la línea de extractos que compensan la caída de las ventas en el mercado nacional y mercados de Middle East y de Asia. .



Lípidos +54,5%

+1.969m€

Significativo crecimiento liderado en el mercado de nutrición infantil, donde el DHA Eupoly-3[®] se ha posicionado como una de las mejores alternativas en su incorporación en fórmulas infantiles.

Es relevante también su aplicación en Nutrición Clínica, donde un creciente número de estudios clínicos avalan su aplicación.

Probióticos +59,3%

+1.254m€

En su aplicación dirigida a la lactancia saludable se mantiene la tendencia en el mercado europeo, así como en China y Australia, donde la gama Hereditum[®] tiene un posicionamiento único por el origen de sus cepas y su aval clínico.

Asimismo, los productos dirigidos al mercado de suplementos para la población infantil, contribuyen positivamente a la evolución del negocio.

Extractos +2,9%

+196m€

El negocio de extractos creciendo gracias al buen comportamiento del mercado nacional y europeo en el área de salud de la mujer, así como por la buena evolución de las ventas en Estados Unidos.



BIOSEARCH
LIFE

PASSION FOR **INNOVATION**
PASSION FOR **LIFE**

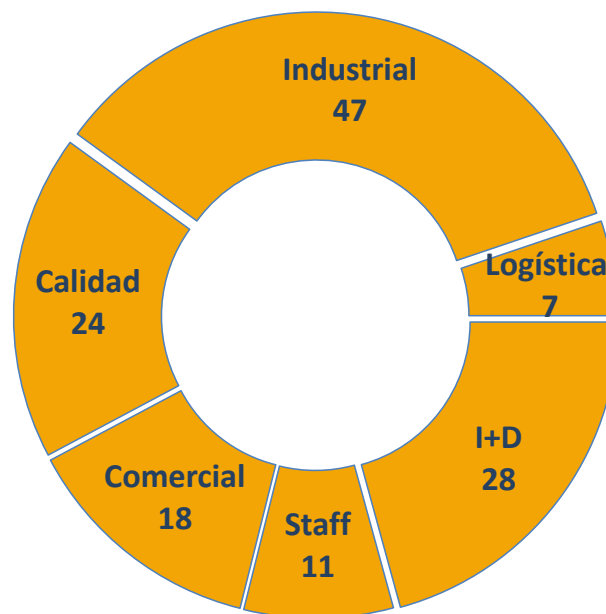
III. RECURSOS HUMANOS



A 30 de septiembre de 2016 y respecto al mismo periodo del ejercicio 2015, se ha incrementado la plantilla media de 126 a 135 personas debido al refuerzo en recursos en el área industrial.

La distribución de la **plantilla media**, por áreas funcionales, se muestra a continuación:

Plantilla Media **135**
+7,1%





IV. OTRA INFORMACIÓN

AVANCES EN CERTIFICACIONES DE CALIDAD Y REGULATORIAS

- ✓ Biosearch ha obtenido el certificado FOS (Friend of the Sea), que la acredita como empresa que opera en un entorno de sostenibilidad para una amplia gama de productos Eupoly.
- ✓ En el ámbito de ingredientes/productos de origen animal, se ha obtenido el Certificado SAE (Sistema de Autocontrol Específico), con vistas a su comercialización extracomunitaria.
- ✓ En 2015 Biosearch obtuvo de la AEMPS (Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios) el Certificado GMP (Good Manufacturing Practices) como fabricante de sustancias activas de uso en productos medicinales herbales en su planta industrial ubicada en Talayuela (Cáceres)
- ✓ La compañía cuenta con los certificados Kosher y Halal para productos de la gama de lípidos y extractos. Actualmente, se esta trabajando en ampliar dichos certificados para la gama de productos probióticos.
- ✓ Obtención del registro en China de la cepa Lc40 para su uso en fórmulas infantiles, lo que supone una nueva oportunidad para extender la marca en estos mercados.

Certificaciones de Calidad y Regulatorias



AVANCES EN I+D

Durante todo el ejercicio 2016, se ha continuado trabajando en el marco de dos proyectos: METASIN “Investigación, desarrollo e Innovación en nuevos alimentos multifuncionales para síndrome metabólico” y CARMETA “Nuevas estrategias de innovación tecnológica orientadas a la salud y el bienestar infantil y de la mujer” ambos objeto de concesión de una ayuda por el CDTI.

Ambos proyectos van dirigidos a la ampliación de la cartera de productos de la compañía desde un enfoque siempre basado en el desarrollo de productos con un soporte científico sólido que asegure la eficacia de éstos.

En el campo de los extractos destacar el estudio clínico, que está realizando Biosearch, con D-Chiroinositol en mujeres con problemas de fertilidad asociados a síndrome de ovario poliquístico.

Continuando en la línea de la salud de la mujer, se está trabajando en la ampliación de la librería de cepas probióticas de leche materna, que contribuirá a aumentar en un futuro nuestra gama Hereditum® de probióticos de este singular origen. En paralelo, la compañía apuesta por el soporte científico de los nuevos ingredientes seleccionados en proyectos anteriores con el fin de incorporarlos cuanto antes a la cartera de productos de la compañía.

