



Fecha: 16 de noviembre de 2000

Grupo Picking Pack factura 230 millones de Euros en los primeros nueve meses de 2000, un 82% más que el mismo periodo de 1999

- La facturación aumenta un 82% alcanzando los 230 millones de Euros.
- El resultado consolidado operativo positivo antes de amortizaciones (EBITDA) es de 8,5 millones de Euros. Si excluimos el resultado de Ola Internet (que consolida desde Junio de 2000), el resultado operativo antes de amortizaciones habría aumentado un 52% hasta los 17,7 millones de Euros.
- El resultado neto consolidado arroja unas pérdidas de 18,9 millones de Euros, debido a la inclusión de Ola Internet y al gasto extraordinario de la provisión total (1,6 millones de Euros) de la participación en Ecuallity. El resultado consolidado en el mismo periodo de 1999 fue positivo de 4,3 millones de Euros.
- Ola Internet prosigue su crecimiento según su plan de negocio en el sector de telecomunicaciones y registra desde su integración en GPP un resultado operativo negativo antes de amortizaciones por 9,2 millones de Euros, en línea con las expectativas.
- Ola Internet alcanza desde principio de año y hasta Septiembre 72.000 líneas telefónicas contratadas con tecnología VoIP, lo que representa una media diaria de más de 100 empresas españolas que han contratado los servicios de Ola Internet, confirmando un fuerte crecimiento exponencial en el nivel de penetración por parte del mercado.
- Con la adquisición de Logic Control (sujeta a la normal formalización una vez finalizado el proceso de *due diligence*) se completa la gama de servicios con contenido tecnológico para las pymes y los despachos profesionales; esta operación permite a Grupo Picking Pack afianzar su apuesta por el modelo ASP (Application Service Provider) orientado a proporcionar servicios informáticos remotos a pymes y despachos profesionales a través de la red IP de comunicaciones de Ola Internet.
- GPP continúa con un Balance muy sólido. El ratio de endeudamiento es de tan sólo un 1%.
- Los activos totales alcanzan los 572 millones de Euros, con un crecimiento del 95% sobre 1999.
- El capital desembolsado es de 394 millones de Euros, un 110% más que en 1999.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 16 de Noviembre de 2000.- Los primeros nueve meses de 2000 han confirmado el continuo crecimiento de Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net, GPP), destacando su enfoque hacia los servicios y soluciones integradas para las pymes y reforzando la estrategia del Grupo en este área de fuerte componente tecnológica.

La compañía ha registrado una facturación consolidada de 230 millones de Euros, lo cual confirma el fuerte crecimiento experimentado (82%) en relación con el mismo periodo del ejercicio anterior. En este crecimiento destacan:

- a) El fuerte crecimiento no sólo a través de adquisiciones, sino también al elevado crecimiento orgánico en todas las áreas geográficas, particularmente en España donde ha sido de aproximadamente un 27%.
- b) El aumento del peso de la facturación en Euros, que ha reducido sensiblemente la exposición a los tipos de cambio y que asimismo disminuirá gracias a la inclusión de **Logic Control** en el 2001
- c) La cada vez más importante oferta de servicios con contenido tecnológico dentro de un único paquete de servicios integrados para las pymes y los despachos profesionales.

La integración de Ola Internet -que se encuentra en la fase de desarrollo de su plan de negocio en el sector de telecomunicaciones e Internet- ha significado incurrir en resultados negativos en línea con las proyecciones y como se ha comunicado en la última Junta General Anual de Accionistas - de 8,5 millones de Euros a nivel de EBITDA y de 18,9 millones de Euros de pérdida neta -, si bien las pérdidas de Ola son inferiores a las expectativas. GPP ha tenido también un coste extraordinario de 1,6 millones de Euro por la provisión en este trimestre del total de su participación (sólo un 5%) en Ecuallity.

El resultado bruto de explotación (EBITDA) sin considerar la aportación de Ola hubiera sido positivo de 17,7 millones de Euros, lo que representa una mejora respecto al mismo periodo de 1999 de un 52%.

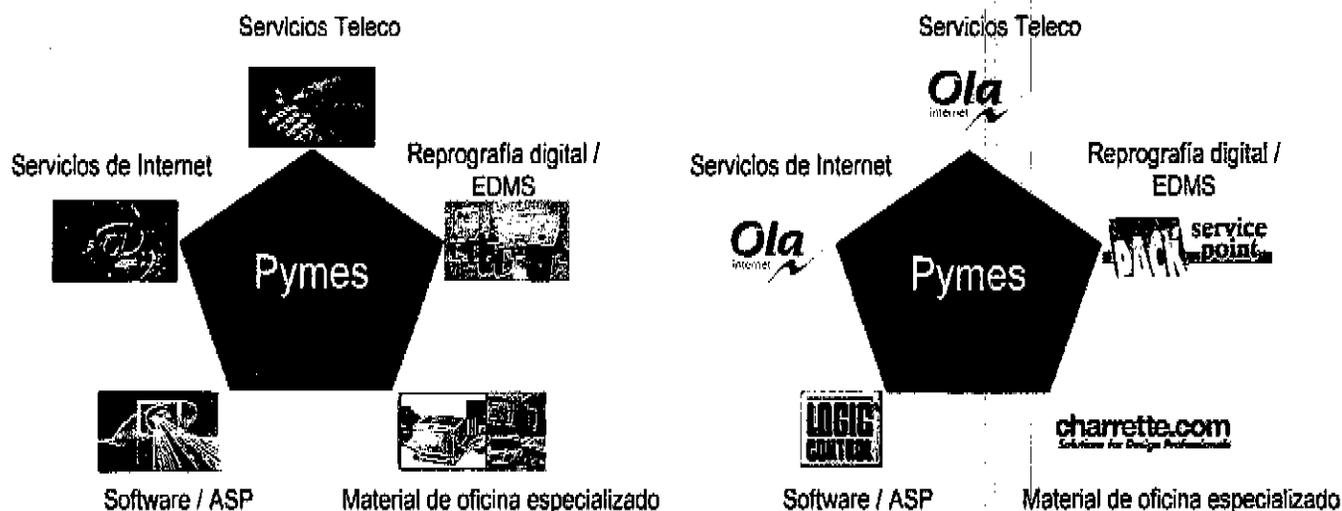
Ola Internet confirma la positiva aceptación por parte del mercado con unas 72.000 líneas telefónicas (tarifa plana de voz) contratadas a finales de septiembre. Esta cifra supone un éxito para la compañía -dedicada exclusivamente al sector de las pymes (B2B) en España- ya que supone que desde enero, y con un fuerte crecimiento exponencial, en media cada día más de 100 empresas han contratado este primer servicio ofrecido por Ola.

A finales del trimestre Ola Internet ha iniciado su campaña de lanzamiento de nuevos productos (como la primera tarifa plana plana de transmisión de voz y datos), que continuará próximamente con nuevos productos en los próximos meses.

La situación patrimonial es muy sólida: a finales de Septiembre el endeudamiento bancario neto era de tan sólo un 1% sobre fondos propios de 442 millones de Euros. Los activos totales alcanzan los 572 millones de Euros, con un crecimiento del 95% sobre 1999. El capital desembolsado es de 394 millones de Euros, un 110% más que en 1999.

Después del cierre del tercer trimestre **Grupo Picking Pack** ha procedido a firmar un compromiso de compraventa de la empresa española **Logic Control**. **Logic Control** es líder en soluciones integradas de informática dirigidas al mercado español de las pymes y despachos profesionales con una consolidada presencia en el mercado desde el 1971. La adquisición refuerza la oferta de servicios con alto contenido tecnológico ofrecida actualmente por **Grupo Picking Pack** a sus clientes y permitirá ofrecer un servicio integral a las pymes y despachos profesionales españoles en su paulatina incorporación a la Nueva Economía.

La oferta integrada de servicios con contenido tecnológico para las pymes



Según **Carlo U. Bonomi**, Presidente y Consejero Delegado de **Grupo Picking Pack** "los resultados respaldan nuestro plan de negocio y ahora nuestros objetivos durante el último trimestre de 2000 consistirán en complementar el equipo actual de gestión con la incorporación de unos directivos procedentes del entorno internacional, y en perfeccionar el sistema de facturación y el marketing de Ola para poder alcanzar el break-even según nuestros planes durante el 2001. Además **Fernando Reymundo** y **Carlos Grau** – Consejeros Delegados de **Ola Internet** y **Logic Control** - continuarán sus esfuerzos en el proceso de integración ya iniciado, encaminado a alcanzar la máximas sinergias posibles dentro del primer trimestre de 2001, con el apoyo del sólido balance de **Grupo Picking Pack**."

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.300 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española. [Ticker: GPP.MC]

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de **GRUPO PICKING PACK, S.A.** sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales. Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, **GRUPO PICKING PACK, S.A.** aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.